

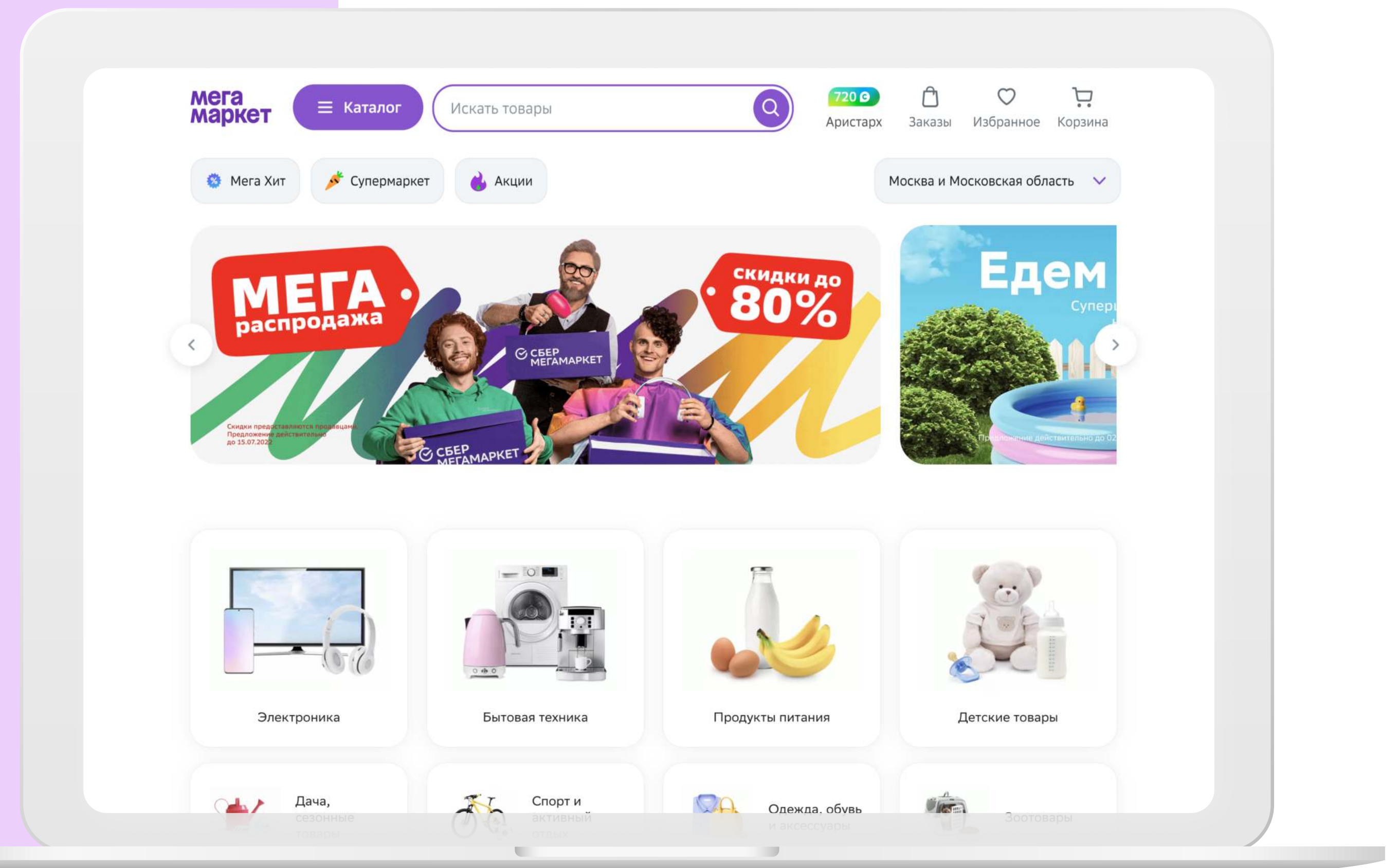
МЕГАМАРКЕТ

Продавайте больше вместе с нами

promotion@megamarket.ru

Мегамаркет

Мультикатегорийный маркетплейс, входящий в экосистему Сбера, на котором представлено более 13 млн товаров в 20 категориях, включая электронную и бытовую технику, продовольственные товары, продукты питания, товары для дома, одежду, строительство и ремонт, детские товары и многое другое.



Ядро аудитории

18%

до 25 лет

32%

от 25 до 34 лет

29%

от 34 до 44 лет

21%

от 45 лет

> 48 000 000

уникальных посетителей в месяц

Типы устройств

Смартфон

66%

ПК

34%

Пол

Женщины

56%

Мужчины

44%

Внутреннее продвижение

- › Баннерные форматы
- › Товарные форматы
- › Механики
- › Продвижение товаров в личном кабинете

Внешнее продвижение

- › CRM (Push, e-mail, Pop-up)
- › SMM
- › PPC
- › TV

Продвижение бренда

- › Брендирование карточки категории
- › Брендзона
- › Shop-in-shop
- › Индивидуальное продвижение бренда
- › Rich-контент

* Указанные в презентации показатели (CTR, прирост продаж, охват) - являются прогнозными.

** Здесь и далее прайс-лист представлен для ознакомления, итоговая стоимость услуг согласовывается сторонами в момент оформления заказа.

Внутреннее продвижение

Внутреннее продвижение

Внутреннее продвижение

Внутреннее продвижение

Внутреннее продвижение

Внутреннее продвижение

Внутреннее продвижение

Внутреннее продвижение

Внутреннее продвижение

Внутреннее продвижение

Внутреннее продвижение

Внутреннее продвижение

Внутреннее продвижение

Внутреннее продвижение

Внутреннее продвижение

Баннер-слайдер на главной 1 уровень

Стоимость — от 660 000 ₽ без НДС

Период размещения — 1 неделя

Тип размещения – Ротация

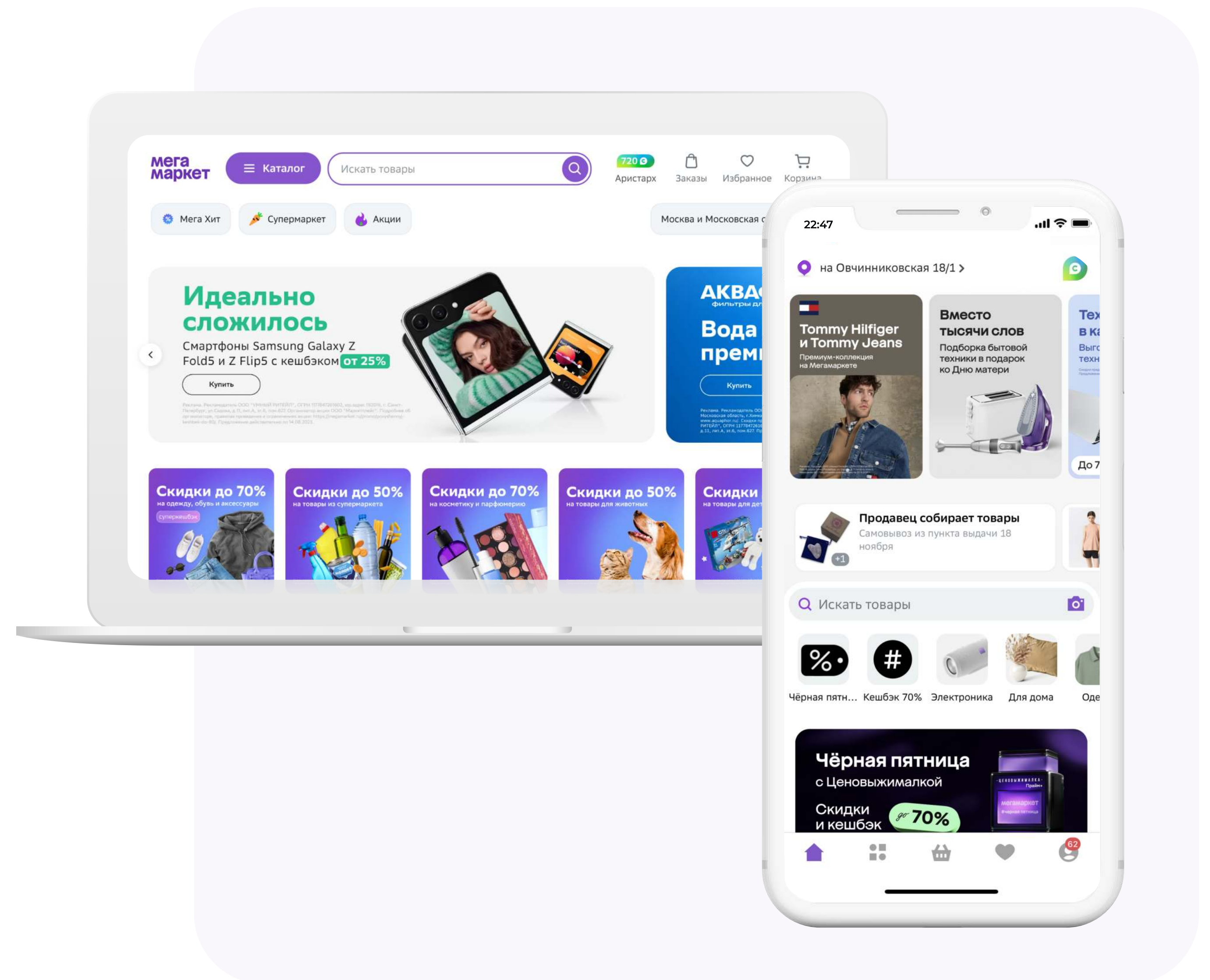
CTR — от 1,68%

Прирост продаж – от 51%

› Отчётность (показы, клики, CTR) – по запросу

*Платформа размещения — APP & WEB.

**Ожидаемые приросты показателей указанные в медиаките, являются прогнозными. Для повышения эффективности продвижения необходимо наличие товаров на складах в достаточном количестве и снижение цены на полке.



Баннер на главной 2 уровень

Стоимость — от 720 000 ₽ без НДС

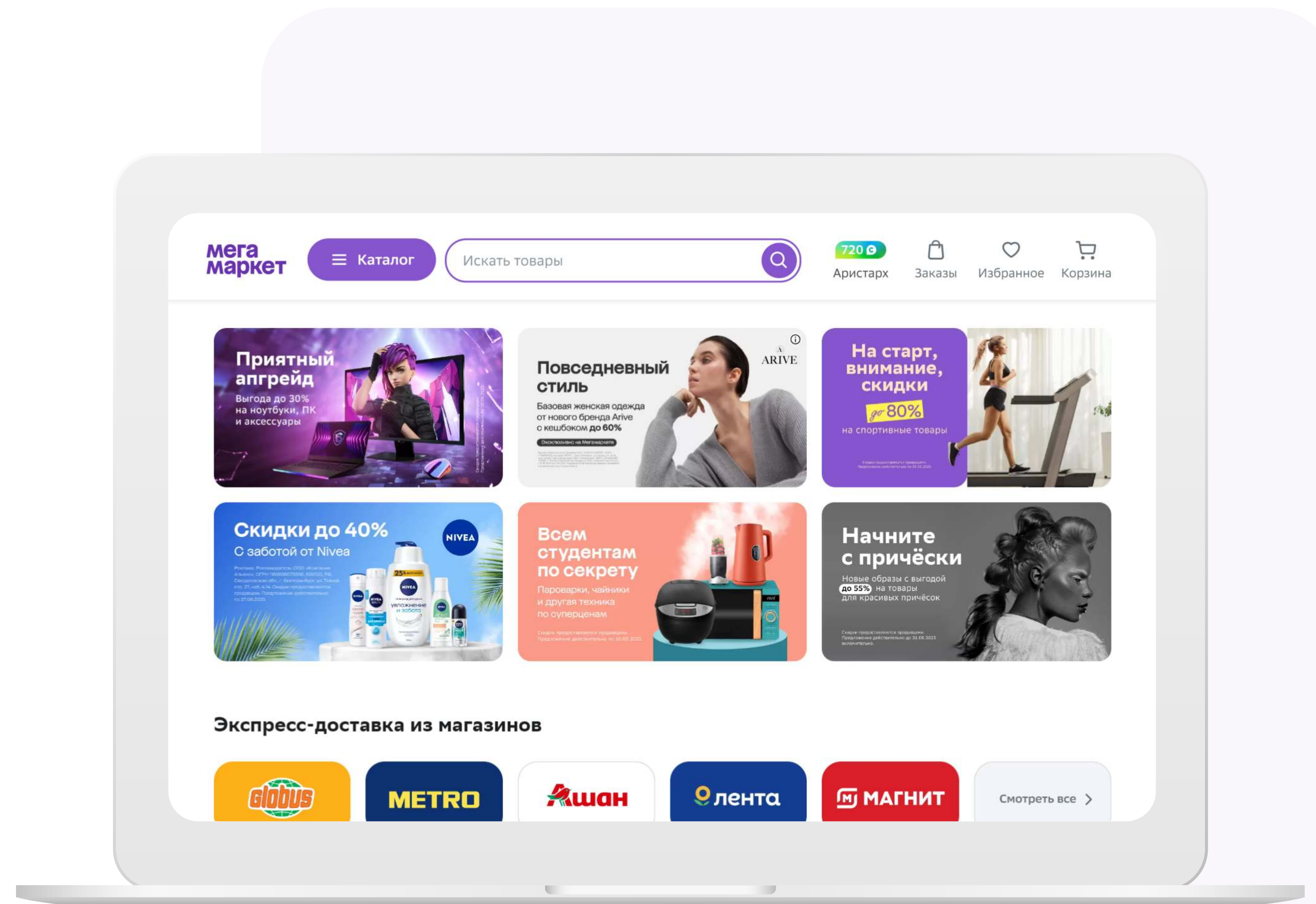
Период размещения — 1 неделя

Тип размещения – Статика

CTR — от 1,54%

Прирост продаж – от 60%

› Отчётность (показы, клики, CTR) – по запросу



*Платформа размещения — WEB.

**Ожидаемые приросты показателей указанные в медиаките, являются прогнозными. Для повышения эффективности продвижения необходимо наличие товаров на складах в достаточном количестве и снижение цены на полке.

Виджет образов

Период размещения — 1 неделя

Формат размещения – Ротация от 1 до 10 позиции в вертикали главной страницы

CTR – от 2%

Охват и показы — по запросу

Пакет Medium –

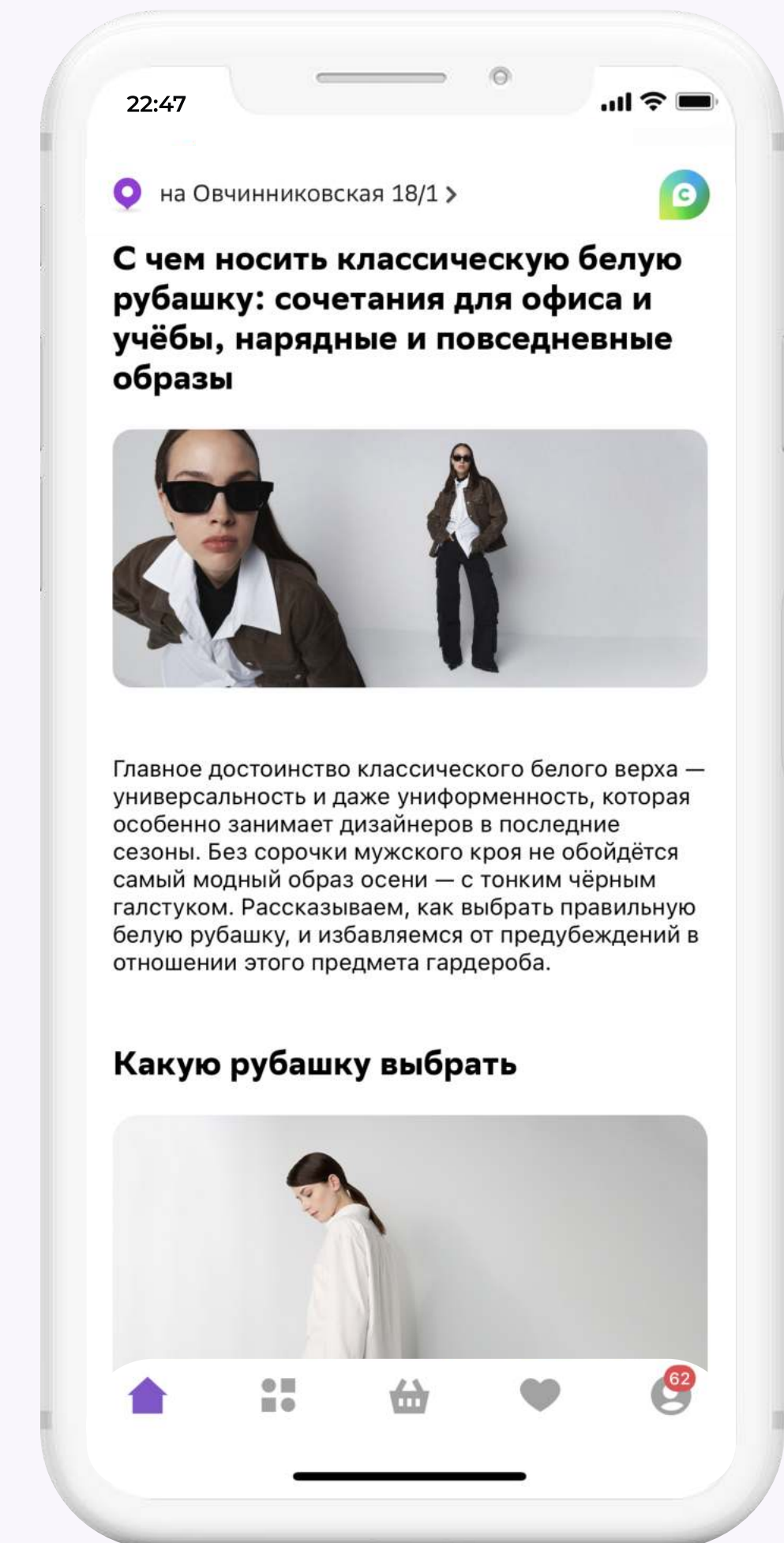
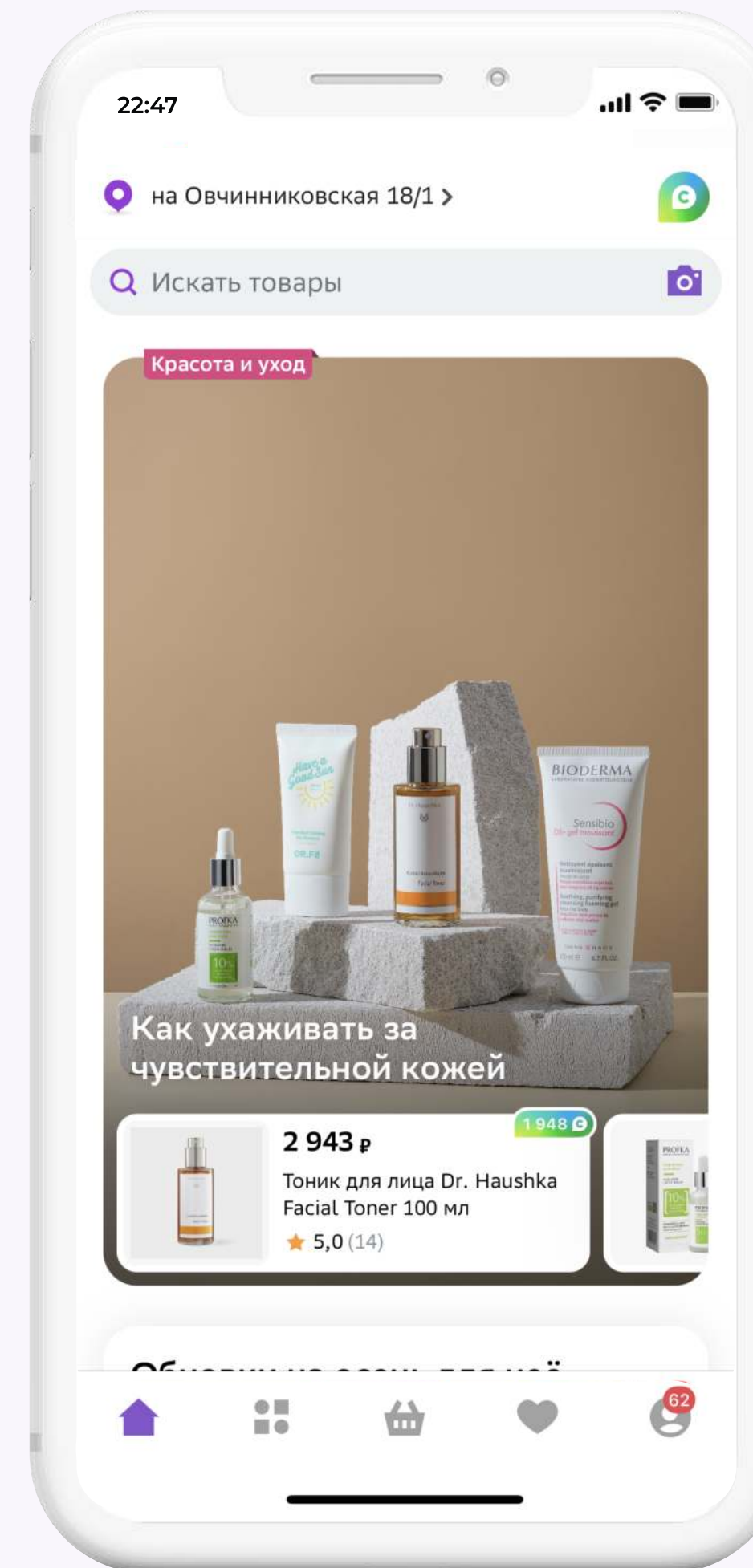
- › 1-2 сторис, ведущие на товарную подборку
- › Контент предоставляется партнером
- › Стоимость — от 660 000 ₽ до НДС

Пакет Maximum –

- › 5 сторис, продающий сторителлинг
- › Продакшен и фотосъемка продукта на стороне Мегамаркета
- › Стоимость — от 1 080 000 ₽ до НДС

*Платформа размещения — APP.

**Ожидаемые приросты показателей указанные в медиаките, являются прогнозными. Для повышения эффективности продвижения необходимо наличие товаров на складах в достаточном количестве и снижение цены на полке.



Баннер-слайдер на главной 3 уровень

Стоимость — от 240 000 ₽ без НДС

Период размещения — 1 неделя

Тип размещения — Ротация

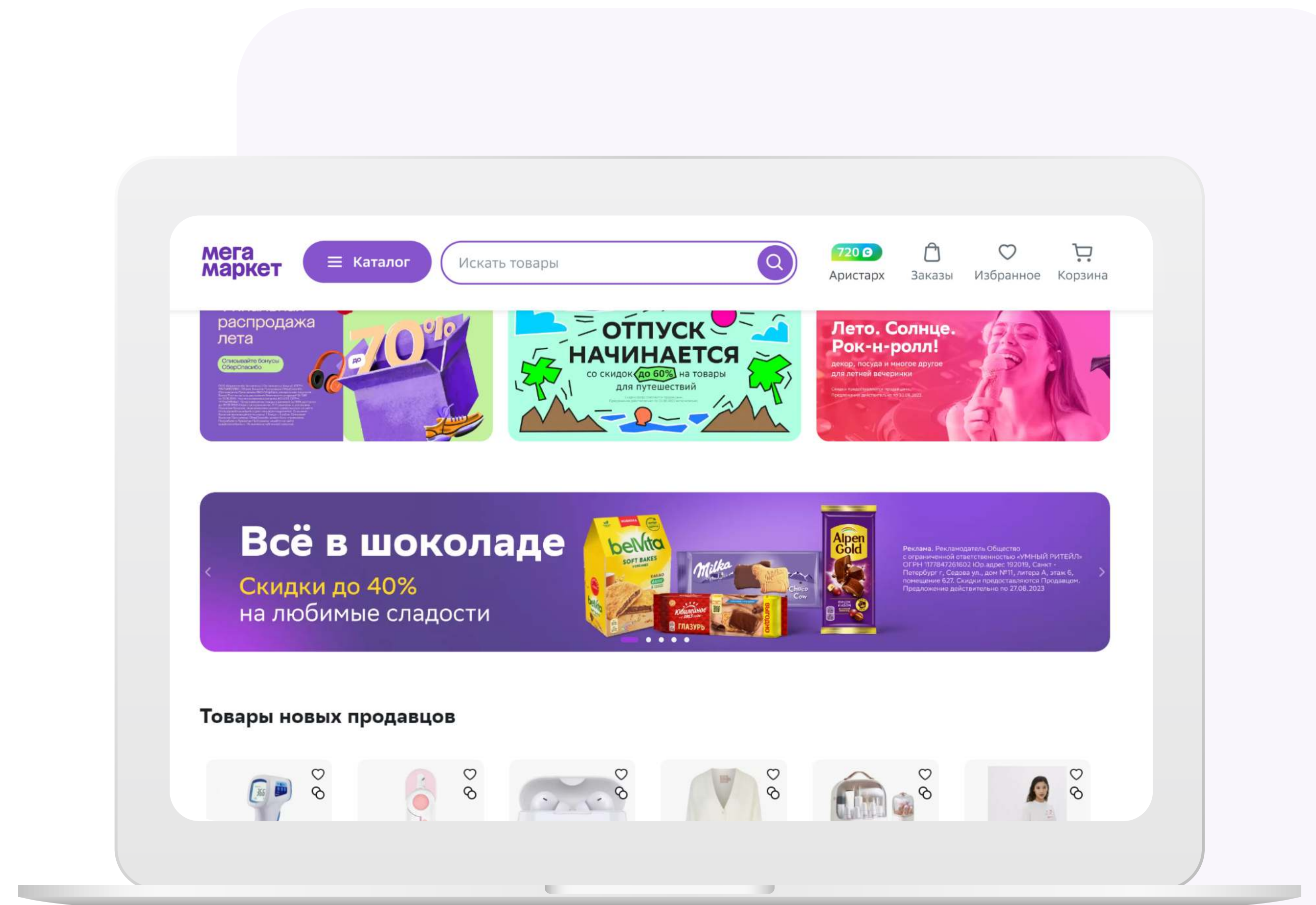
CTR — от 0,8%

Прирост продаж — от 31,4%

› Отчётность (показы, клики, CTR) — по запросу

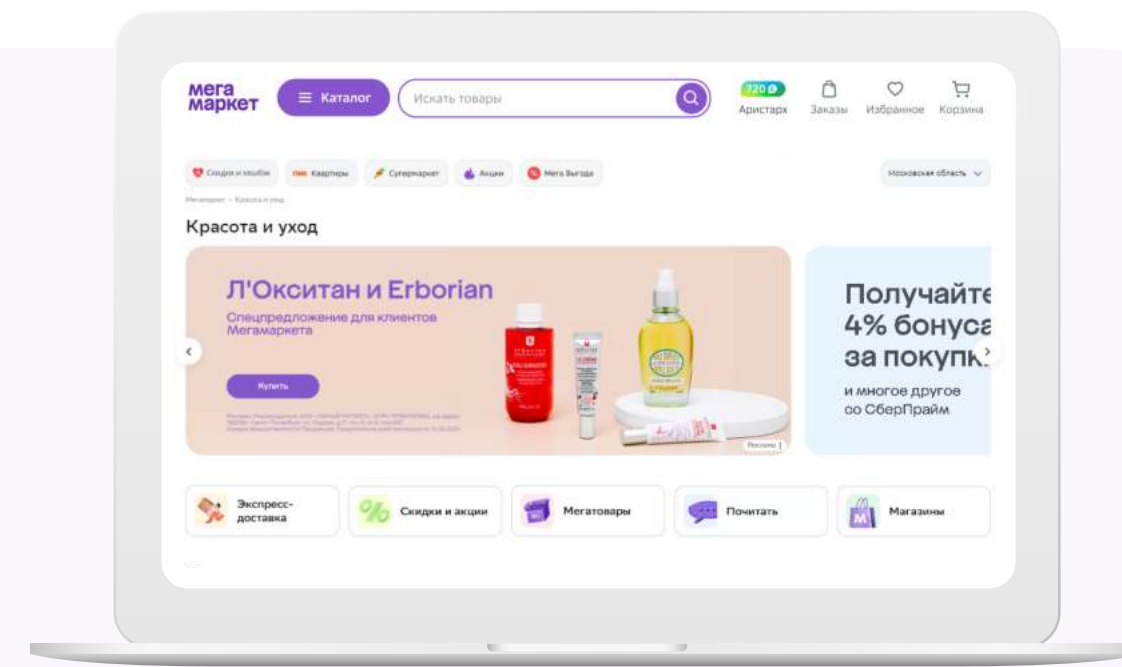
*Платформа размещения — WEB.

**Ожидаемые приросты показателей указанные в медиаките, являются прогнозными. Для повышения эффективности продвижения необходимо наличие товаров на складах в достаточном количестве и снижение цены на полке.



Баннер первого уровня

Стоимость за 1 неделю —
от **240 000 ₹** без НДС
в зависимости от категории

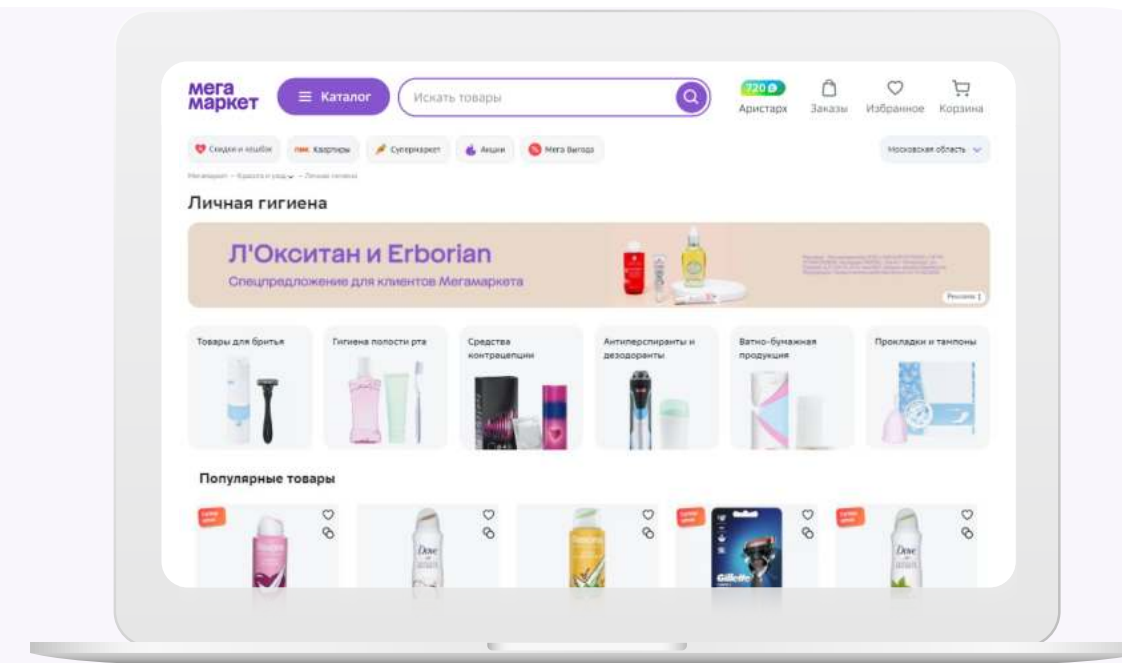


› **68%** пользователей посещают страницы категории: поисковые алгоритмы перенаправляют покупателя на страницу категории, релевантной его запросу

› Высокая конверсия из клика в заказ, так как баннер показывается целевой аудитории.

Баннер второго уровня

Стоимость за 1 неделю —
от **120 000 ₹** без НДС
в зависимости от категории

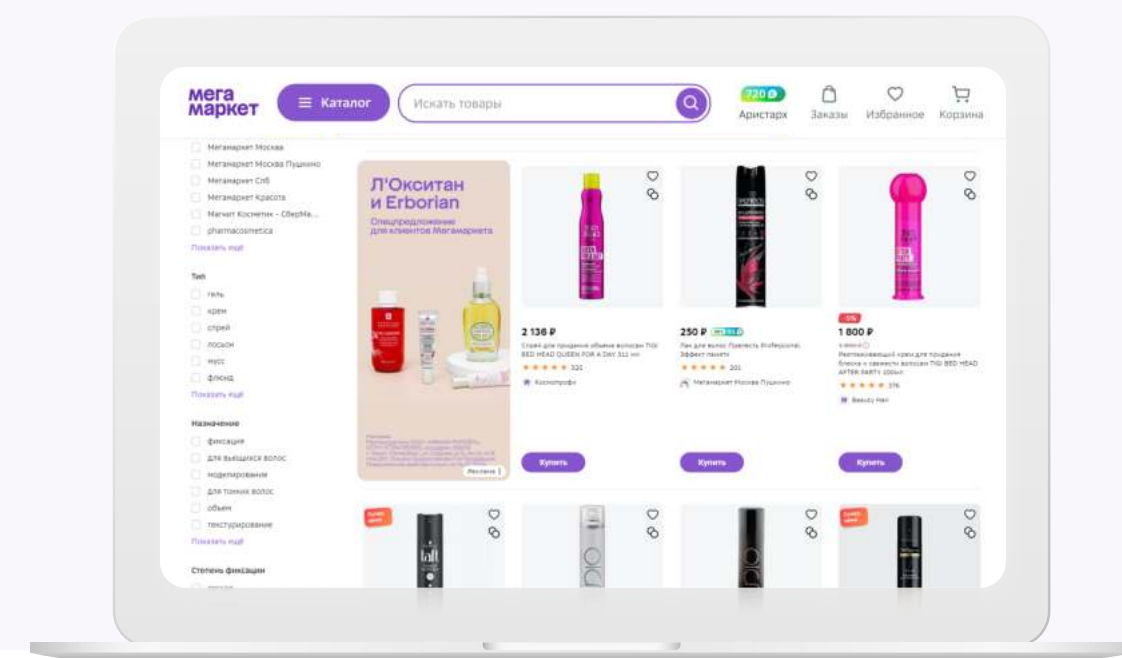


CTR — от **2,1%**

Прирост продаж — от **41%**

Товарный блок

Стоимость за 1 неделю —
от **96 000 ₹** без НДС
в зависимости от категории



› Отчётность (показы, клики, CTR) — по запросу

*Платформа размещения — APP & WEB.

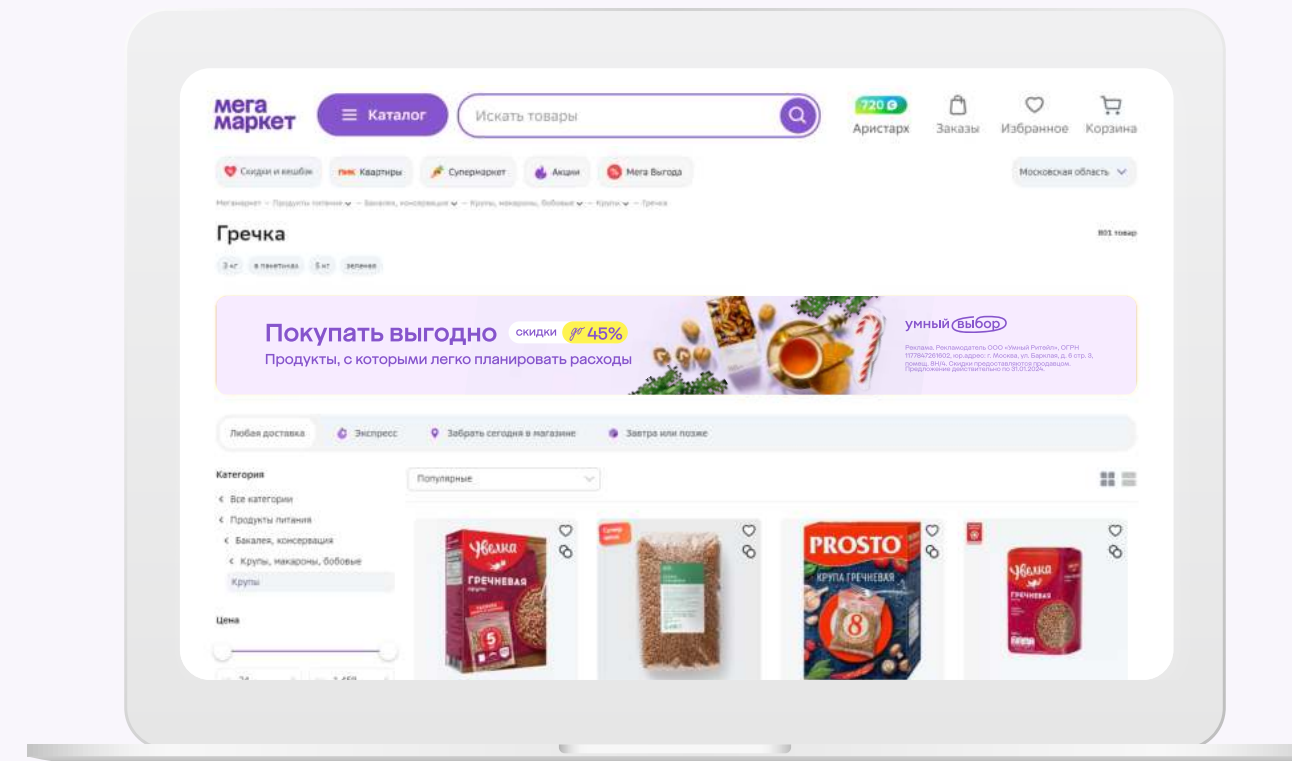
**Ожидаемые приросты показателей указанные в медиаките, являются прогнозными. Для повышения эффективности продвижения необходимо наличие товаров на складах в достаточном количестве и снижение цены на полке.

Баннер в «Результатах поиска»

Стоимость за 1 неделю — от 180 000 ₹ без НДС

CTR от 2,7%

Прирост продаж — от 44%



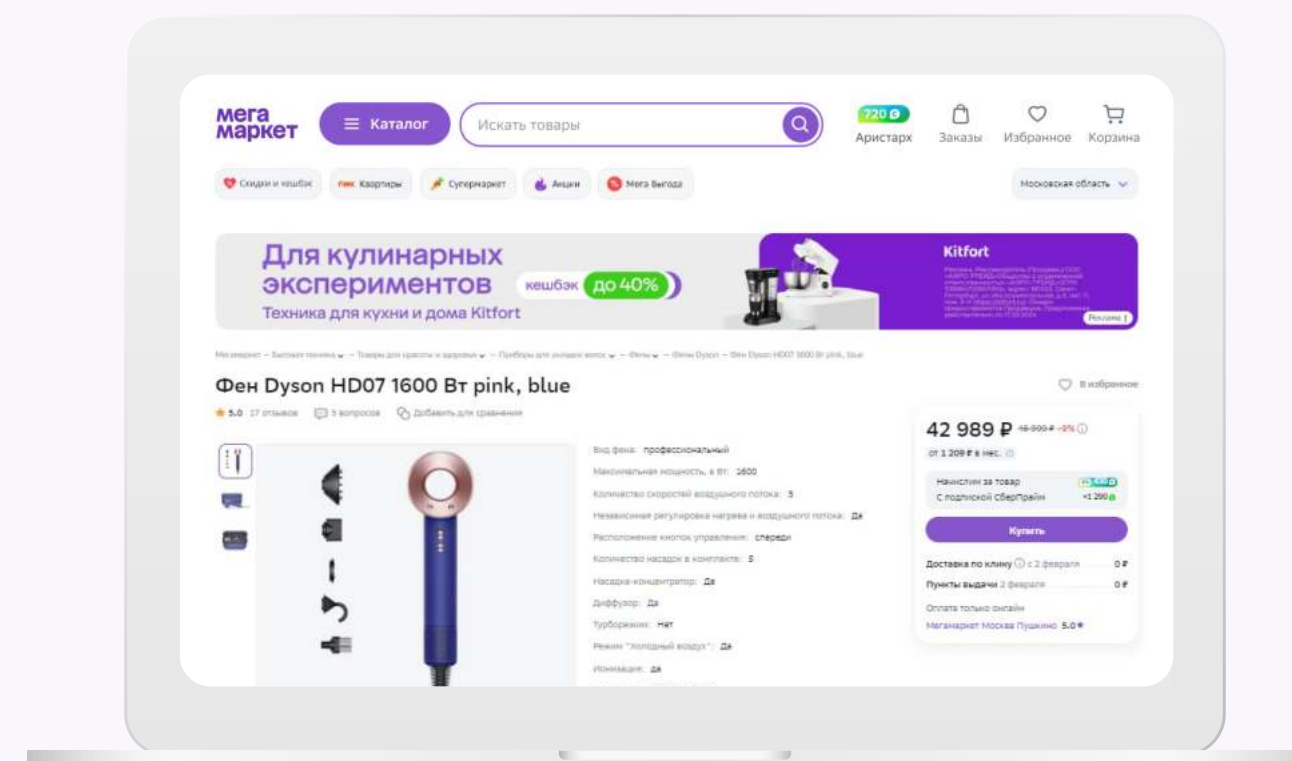
- › Отчётность (показы, клики, CTR) – по запросу
- › Работа с поисковыми запросами
- › Работа с кросс-категорийными покупками
- › Высокая конверсия из клика в заказ

Баннер в карточке товара

Стоимость за 1 неделю — от 500 000 без НДС

CTR от 1,5%

Прирост продаж — от 44%



*Платформа размещения — APP & WEB.

**Ожидаемые приросты показателей указанные в медиаките, являются прогнозными. Для повышения эффективности продвижения необходимо наличие товаров на складах в достаточном количестве и снижение цены на полке.

Баннер в разделе «Акции»

Стоимость за неделю —
от 180 000 ₹ без НДС

CTR — от 1,62%

Прирост продаж — от 56%

› Отчётность (показы, клики, CTR) – по запросу

Точки входа:

- › Первый скролл главной страницы
- › Профиль покупателя
- › Регулярные рассылки
- › Каталог

*Платформа размещения — APP & WEB.

**Ожидаемые приросты показателей указанные в медиаките, являются прогнозными. Для повышения эффективности продвижения необходимо наличие товаров на складах в достаточном количестве и снижение цены на полке.

The screenshot displays the top navigation bar of the 'МегаМаркет' website. It includes the brand logo, a 'Каталог' button, a search bar with the text 'Искать товары', and utility icons for 'Аристарх' (720 ₹), 'Заказы', 'Избранное', and 'Корзина'. Below the navigation, there are two main promotional sections. The first section, titled 'Электроника', features three banners: 'Яблочная техника' (Apple technology) with a 'Скоро закончится' (Ending soon) tag and a deadline of 'До 27.08'; 'Рецепт идеального вечера' (Recipe for an ideal evening) with a deadline of 'До 31.08'; and 'Выгода на ноутбуки, ПК и аксессуары' (Benefit on laptops, PCs and accessories) with a deadline of 'До 03.09'. The second section, titled 'Одежда, обувь и аксессуары' (Clothing, shoes and accessories), features three banners: 'Agive: Женская одежда' (Agive: Women's clothing) with a 'Новая' (New) tag and a deadline of 'до 31.098'; 'Ювелирные изделия со скидками до 60%' (Jewelry with discounts up to 60%) with a 'Новая' tag and a deadline of 'до 04.09'; and 'Сумки и чемоданы со скидками' (Bags and suitcases with discounts) with a 'Новая' tag and a deadline of 'до 07.09'. Each banner includes a high-quality image of the product and navigation arrows.

Товарные форматы Мегамаркета

Товарные форматы

Товар на главной (1 товар на полке)

Стоимость — от 180 000 ₽ без НДС

Период размещения — 1 неделя

Тип размещения — Статика

CTR — от 1,57%

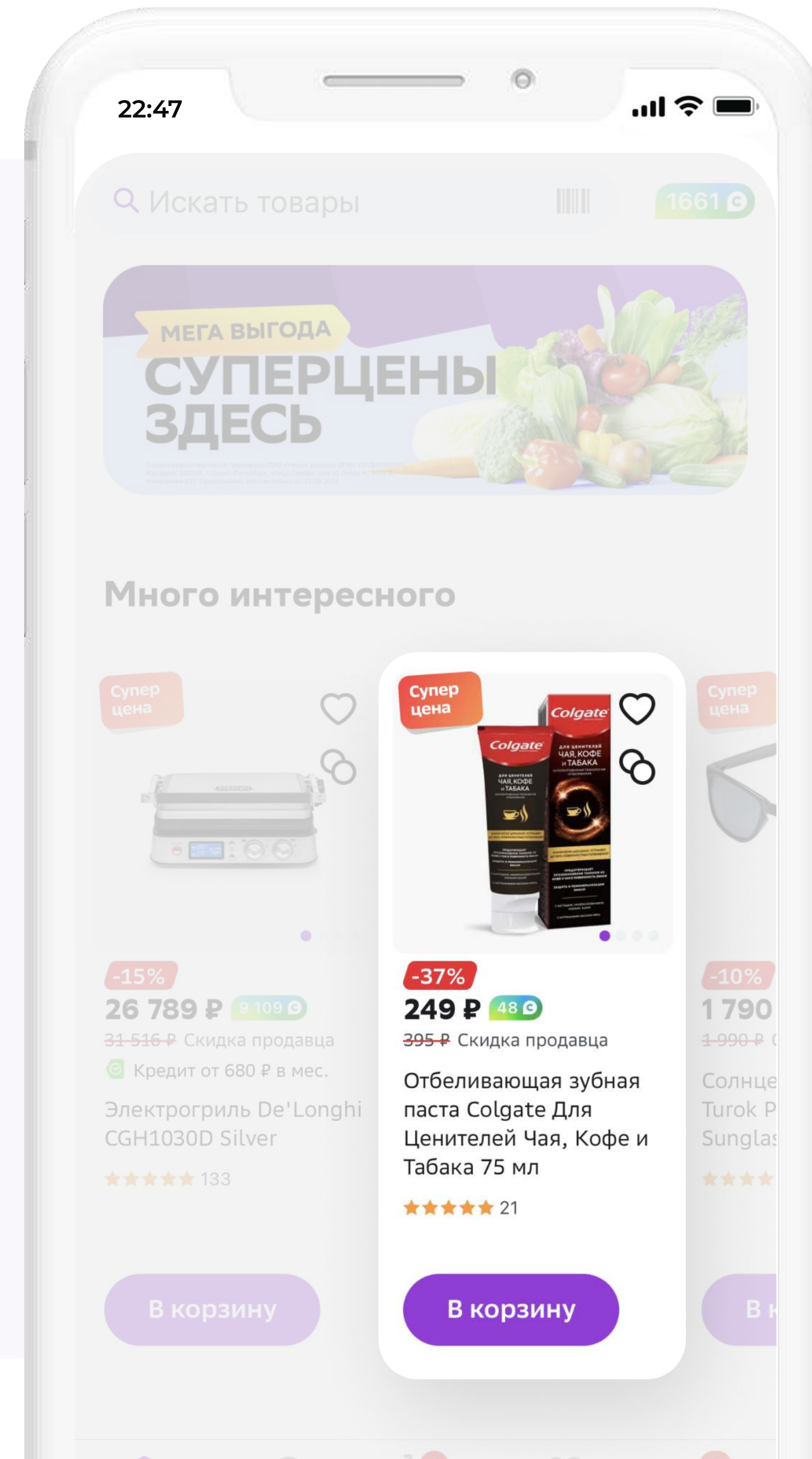
Прирост продаж — от х3

› Отчётность (показы, клики, CTR) – по запросу

› Инструмент обеспечит широкую подсветку товара

*Платформа размещения — WEB

**Ожидаемые приросты показателей указанные в медиаките, являются прогнозными. Для повышения эффективности продвижения необходимо наличие товаров на складах в достаточном количестве и снижение цены на полке.



Товарная полка на главной

Стоимость — от 360 000 ₽ без НДС

Период размещения — 1 неделя

Тип размещения — Статика

CTR — от 0,9%

Прирост продаж — от 48%

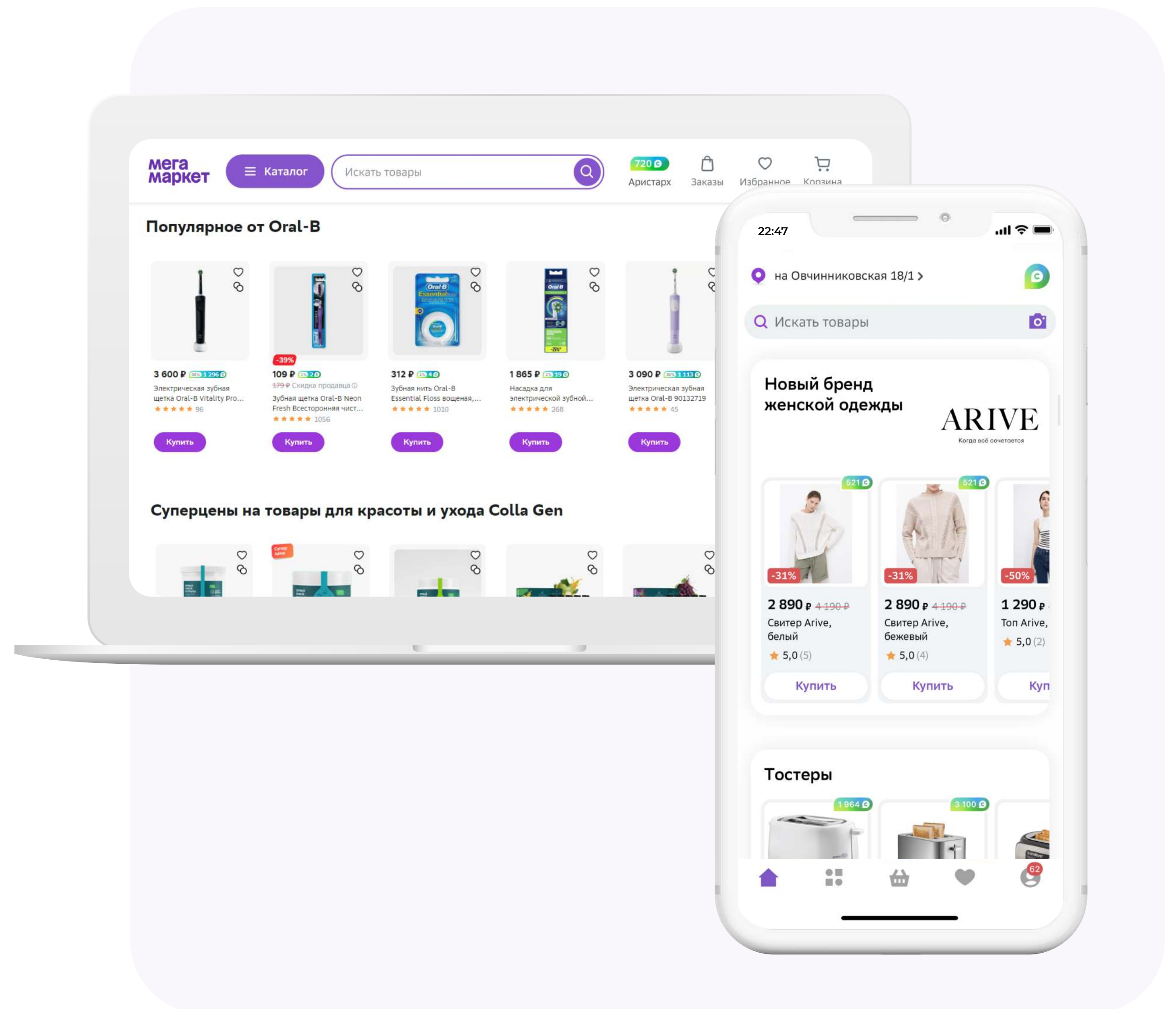
Количество товаров в подборке — от 6 до 18 SKU

Возможность фокусно осветить подборку ассортимента или новую линейку товаров

› Отчётность (показы, клики, CTR) — по запросу

*Платформа размещения — APP & WEB.

**Ожидаемые приросты показателей указанные в медиаките, являются прогнозными. Для повышения эффективности продвижения необходимо наличие товаров на складах в достаточном количестве и снижение цены на полке.



Спонсируемые товары. Таргетированный инструмент

Стоимость за неделю —
от 300 000 без НДС

От 300 ₺ CPM

CTR — от 2,1%

От 5 до 30 SKU

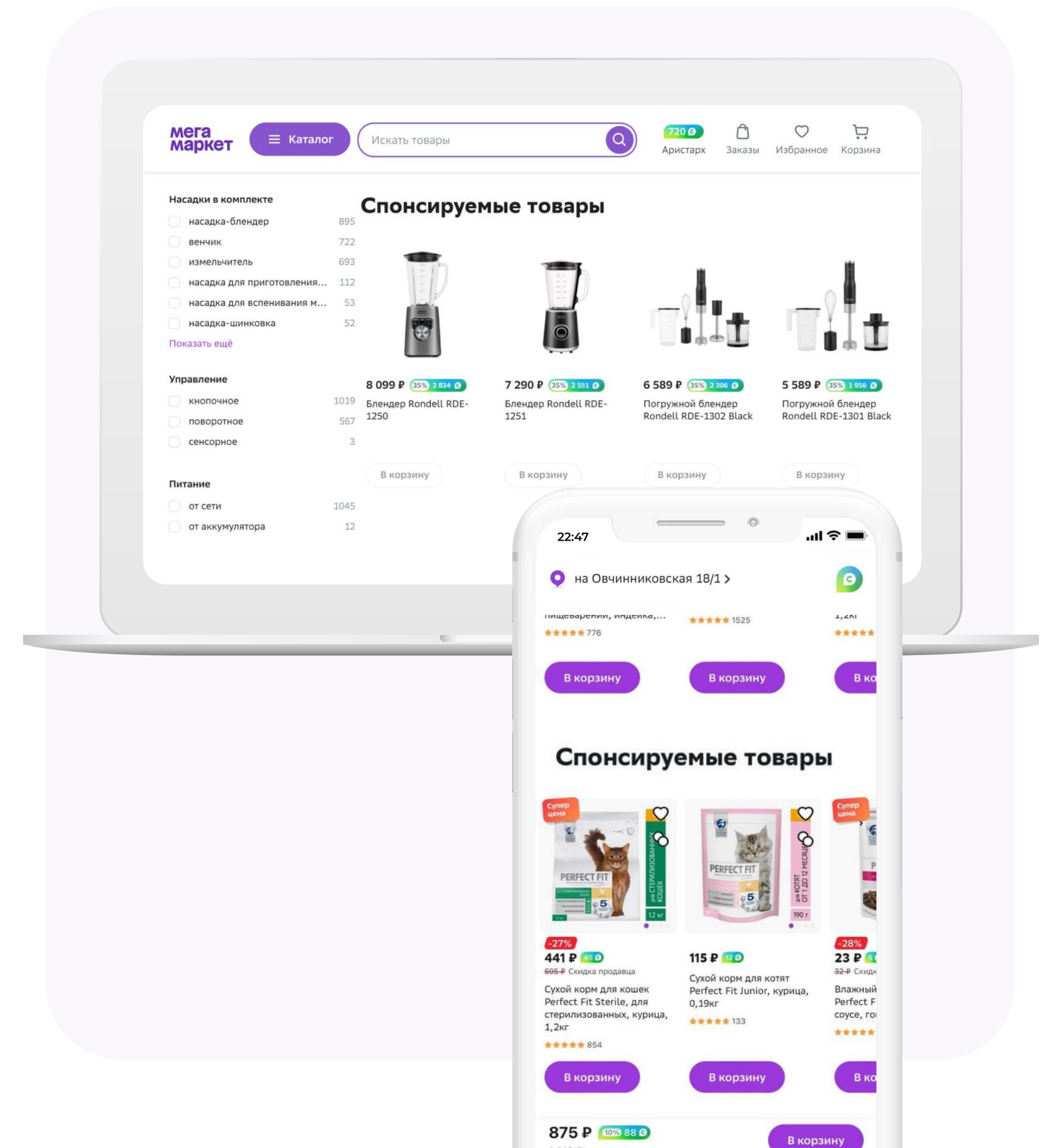
Прирост продаж — от x4

Места показов блоков

- › Главная страница
- › Категория
- › Карточка товара
- › Поиск

- › Отчётность (показы, клики, CTR) — предоставляется
- › Релевантная аудитория в рамках настроек таргетинга
- › Инструмент учитывает интересы покупателя: просмотры страниц и карточек товаров, клики, переходы, добавления в корзину и избранное, история покупок — запросы, которые пользователь ввёл в поиск на сайте

*Ожидаемые приросты показателей указанные в медиаките, являются прогнозными. Для повышения эффективности продвижения необходимо наличие товаров на складах в достаточном количестве и снижение цены на полке.



Товар дня

Стоимость за 1 день —
от 60 000 ₽ без НДС

От 3 дней

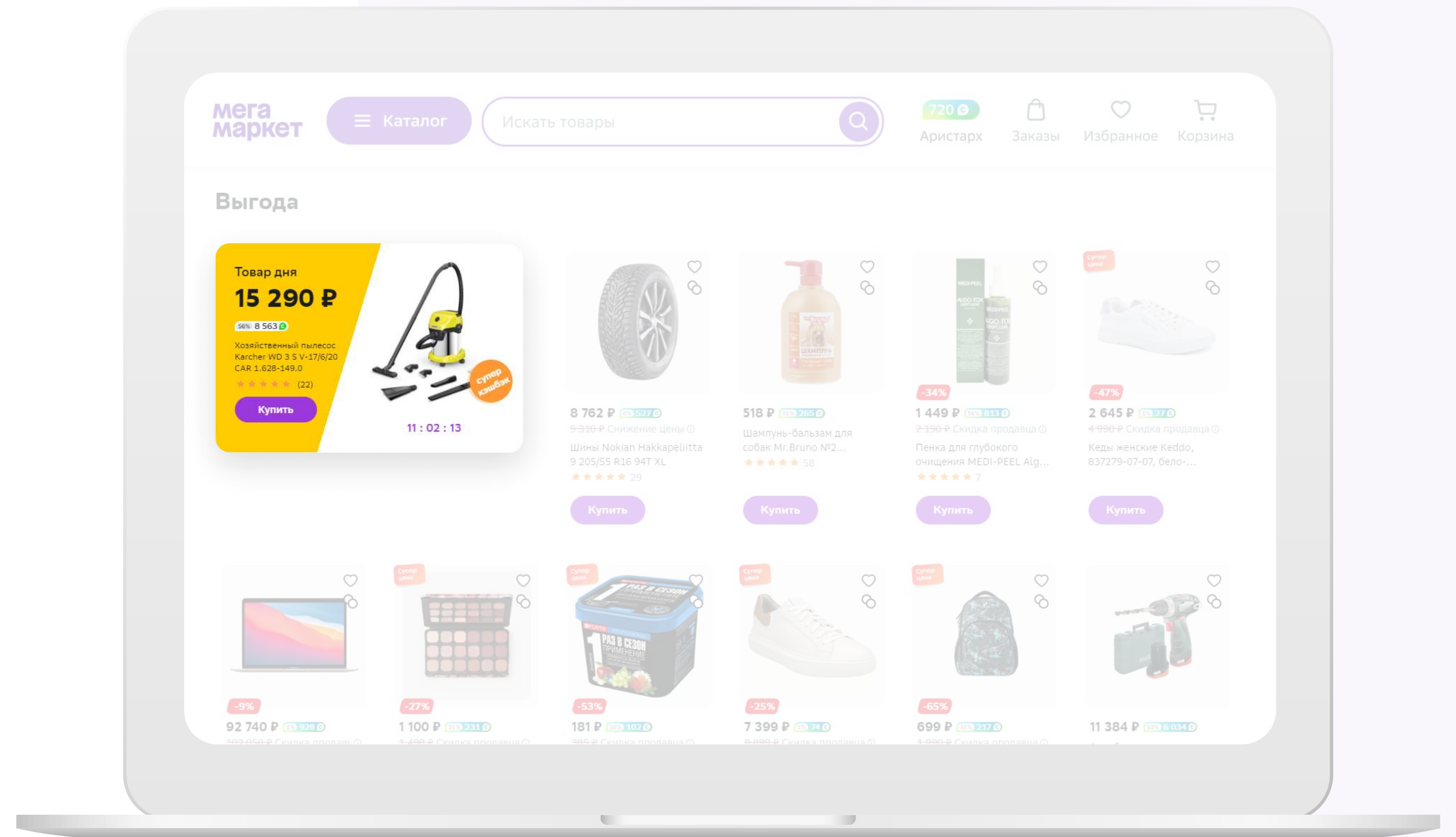
CTR — от 0,8%

Тип размещения — Статика

Прирост продаж — от x2

› Отчётность (показы, клики, CTR) — по запросу

› Платформа размещения — WEB



*Ожидаемые приросты показателей указанные в медиаките, являются прогнозными. Для повышения эффективности продвижения необходимо наличие товаров на складах в достаточном количестве и снижение цены на полке.

Механики

При каждом заказе на счёт покупателя начисляются бонусы СберСпасибо за счёт Мегамаркета

- › Покупатель может списывать до 99% стоимости товаров при оплате заказа
- › 1 бонусный рубль = 1 российский рубль
- › Кешбэк начисляется при оплате картой любого банка
- › Запуск механики осуществляется через Личный кабинет мерчанта либо через персонального менеджера



Ваон

Куртка женская Ваон B0322510 коричневая 2XL

8 839 ₽ **29%** 2 564 🍀

~~12 099~~ ₽ Скидка продавца



Оригинал

Нока

Спортивные кроссовки мужские

9 990 ₽ **64%** 6 394 🍀

~~14 090~~ ₽ Скидка продавца

Повышенный кешбэк за покупки на Мегамаркете является частью программы лояльности СберСпасибо

«СберСпасибо» в цифрах:

> 70 млн

участников программы лояльности

- › Регулярно мотивируем за оплаты картами Сбер
- › При оплате SberPay покупатели получают +5% кешбэка
- › Подписчики СберПрайм за свои покупки получают на 3% больше

Ценность для продавца

- › Продавец может увеличить кешбэк на свои товары
- › Стабильное ценообразование – кешбэк не рушит ценообразование по рынку
- › Товары с повышенном кешбэком получают большее количество показов в поиске
- › Прирост продаж зависит от размера финального кешбэка для покупателя



Номинальная скидка от суммы чека

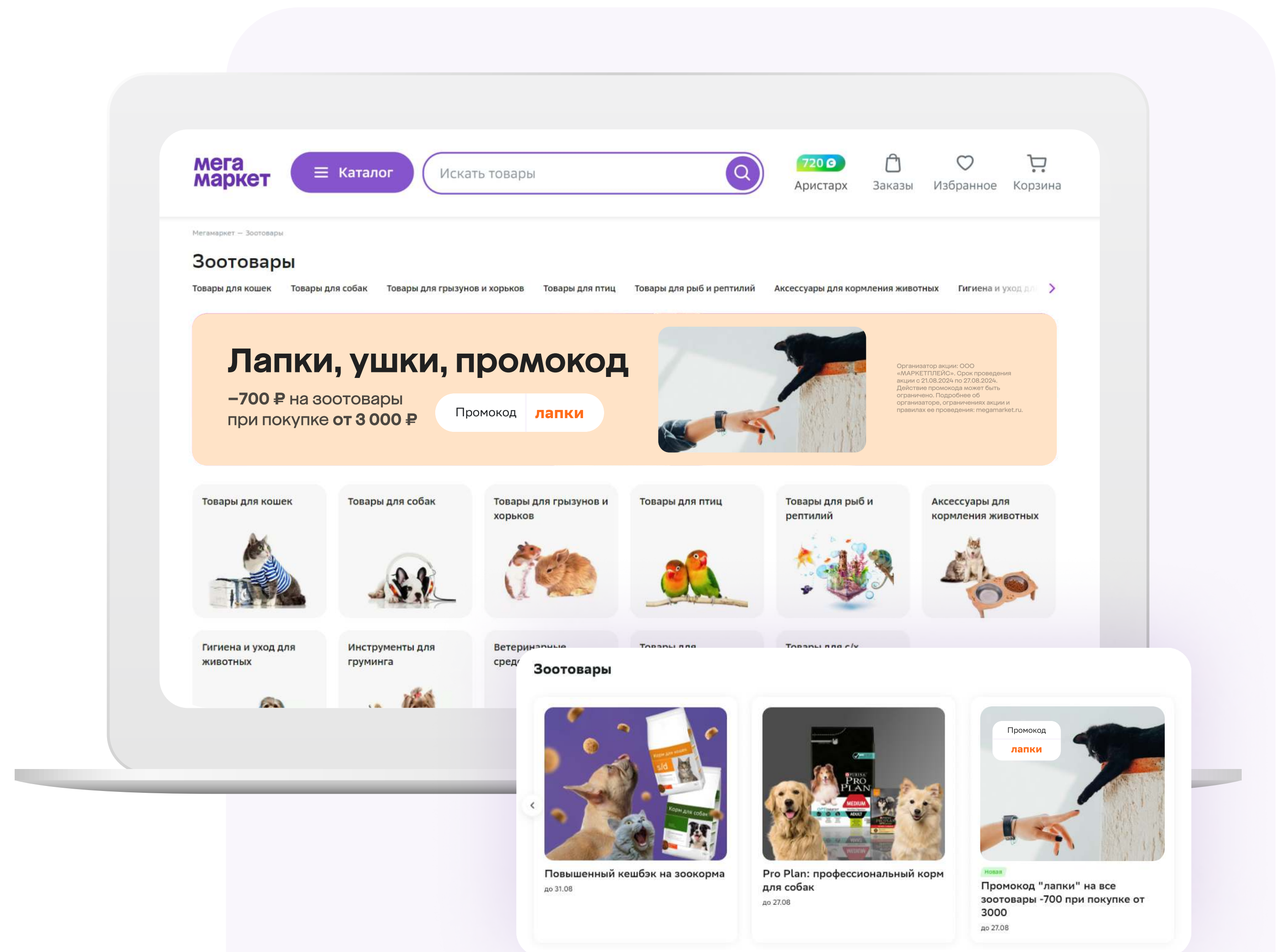
Заведение механики промокода —
от 60 000 ₽

Рост продаж — от x1,6

Непрямое снижение цены

- › Возможность добавить анонс промокода в дайджест рассылок Мегамаркета с акциями
- › Количество применённых промокодов оплачивается отдельно из бюджета партнера

*Ожидаемые приросты показателей указанные в медиаките, являются прогнозными. Для повышения эффективности продвижения необходимо наличие товаров на складах в достаточном количестве и снижение цены на полке.

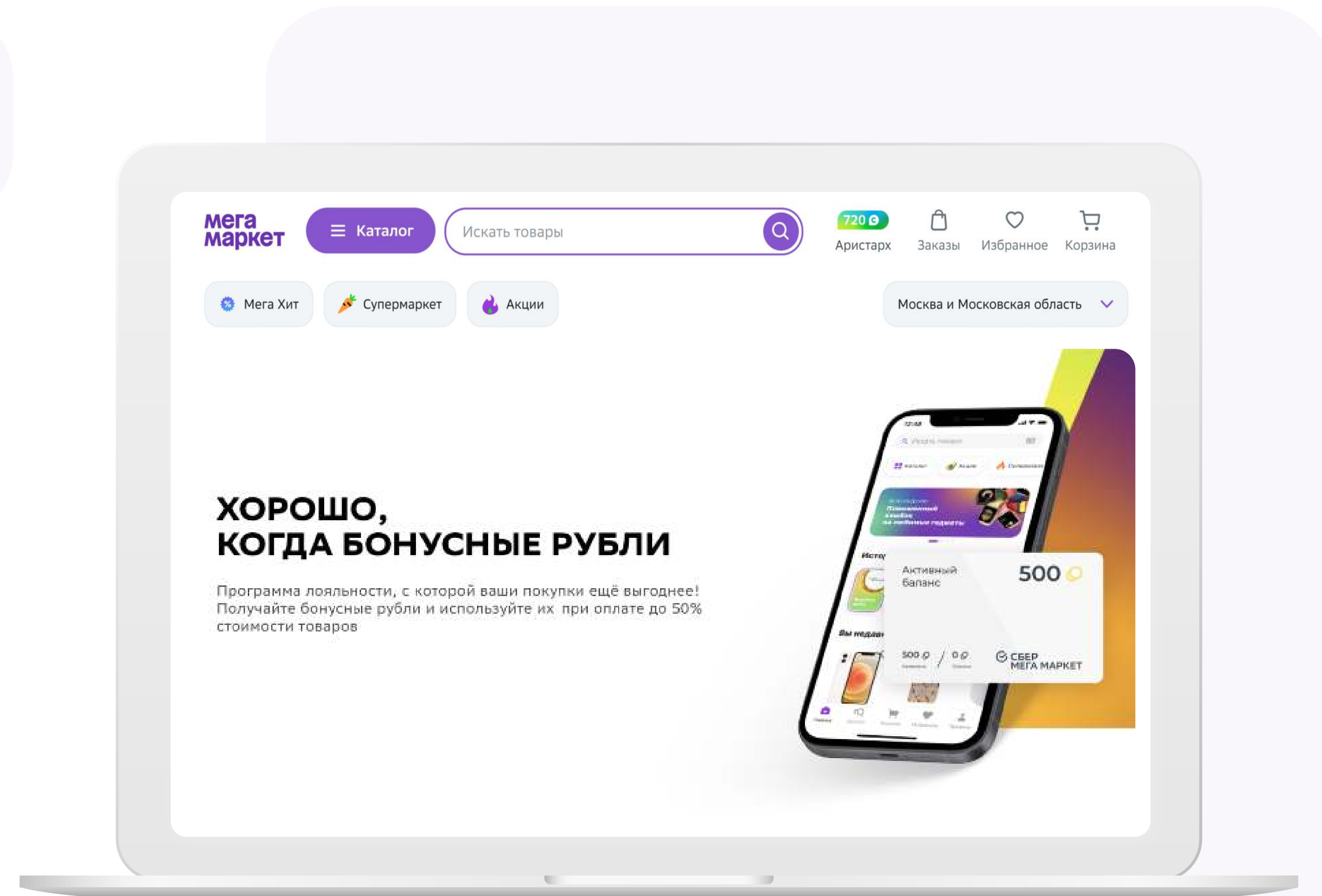


Минимальный бюджет для проведения акции — от **180 000 ₺** без НДС

- › Продавец определяет список товаров и количество бонусных рублей, которые получит пользователь
- › Мегамаркет добавляет 70 бонусных рублей к оплате за каждый отзыв, за исключением отзывов на товары из категории «Продукты питания» — за них мы добавляем 30 бонусных рублей

Возможности для партнёров:

- › Стимулирование покупателей делиться отзывами о товаре
- › Проверено: у товаров с бóльшим количеством отзывов выше конверсия из карточки товара в корзину



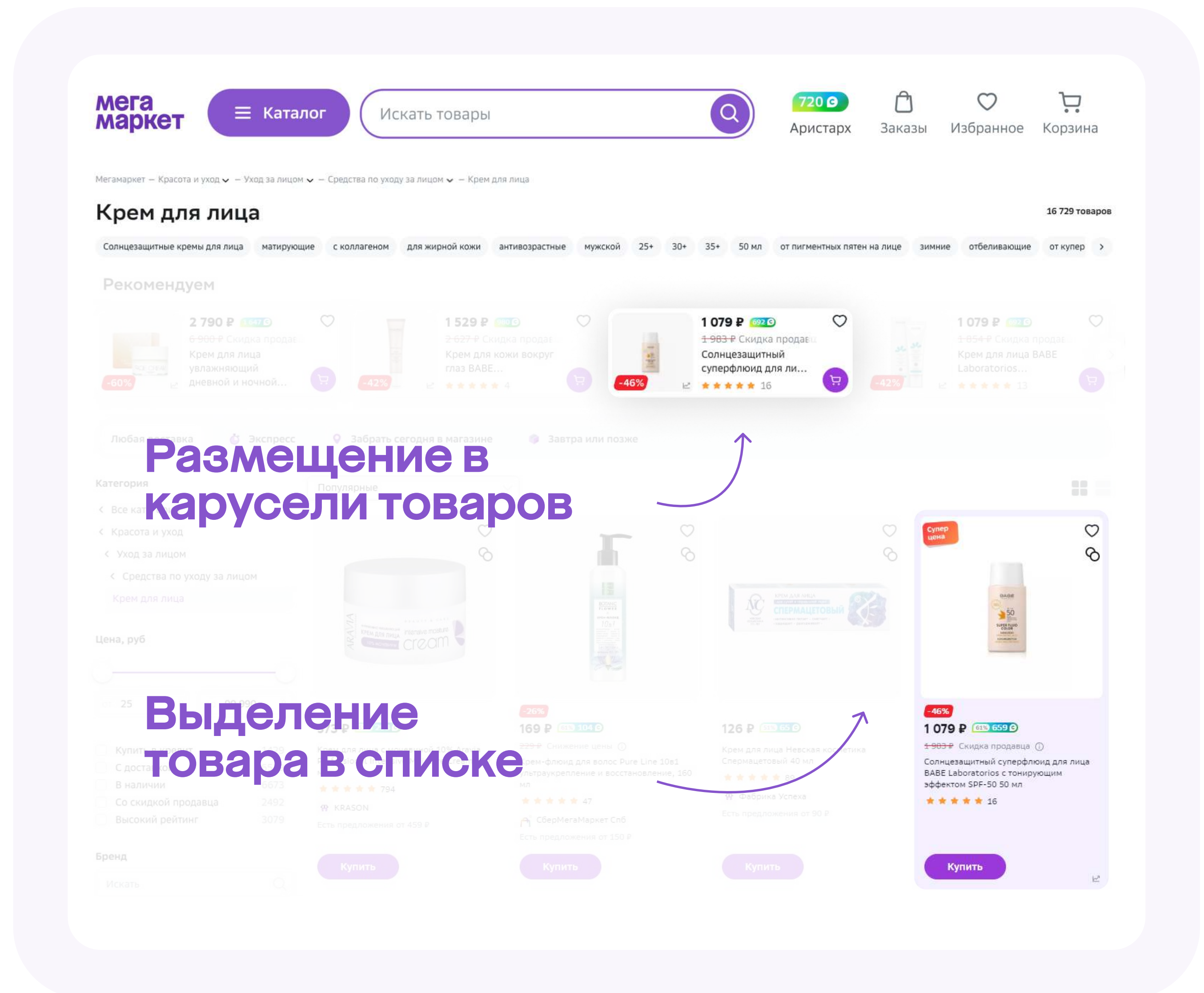
Продвижение товаров в личном кабинете

Инструменты работают по схеме аукциона

Преимущества:

1. Оплата только за фактические показы – продвижение в кабинете настраивается в рамках оптимального бюджета
2. Даты рекламной кампании не зависят от свободных слотов или календаря Мегамаркета: продавец сам определяет комфортный для себя период

› Продвижение можно настроить в каталоге и поиске через: карусель товаров и выделение товара в списке по поисковым запросам



Внешнее продвижение

Рассылка уведомления через браузерное окно

Минимальная стоимость — от 480 000 ₽ без НДС

От 3 ₽ за одну отправку в зависимости от категории

> 4 млн

база подписчиков

12%

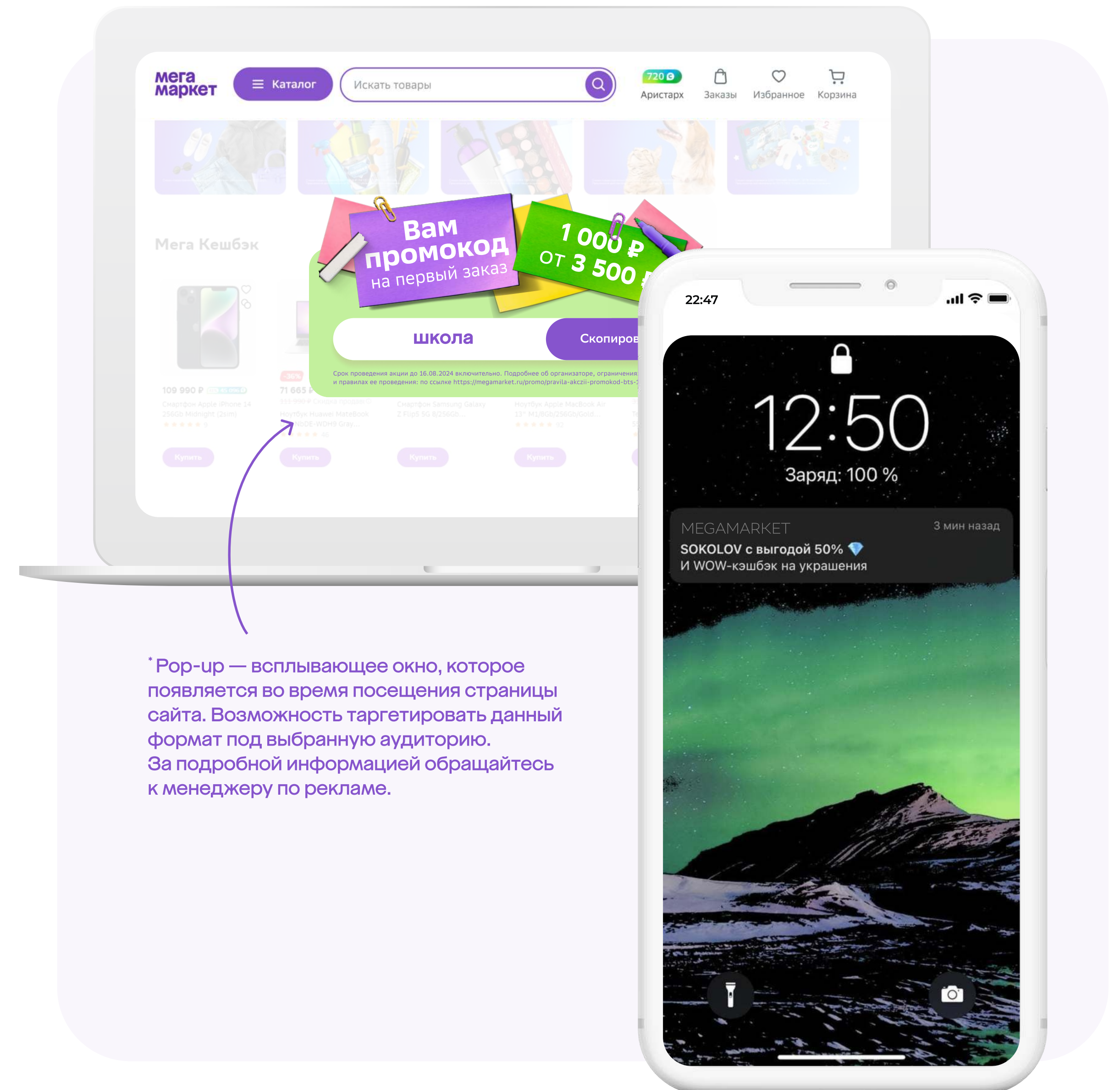
CR

2%

Click rate

Возможности для партнёров:

- › Увеличение трафика и конверсии
- › Инструмент для поддержки проводимых акций
- › Таргетированный push может вести на карточку товара, в каталог



* Pop-up — всплывающее окно, которое появляется во время посещения страницы сайта. Возможность таргетировать данный формат под выбранную аудиторию. За подробной информацией обращайтесь к менеджеру по рекламе.

Типы:

- › Баннер без добавления товаров
- › Карточка товара из товарной сетки
- › Монобрендовая рассылка

Минимальная стоимость — от **240 000 ₺** без НДС

От **3 ₺** за одну отправку в зависимости от категории

> 7 млн

база подписчиков

99%

DR

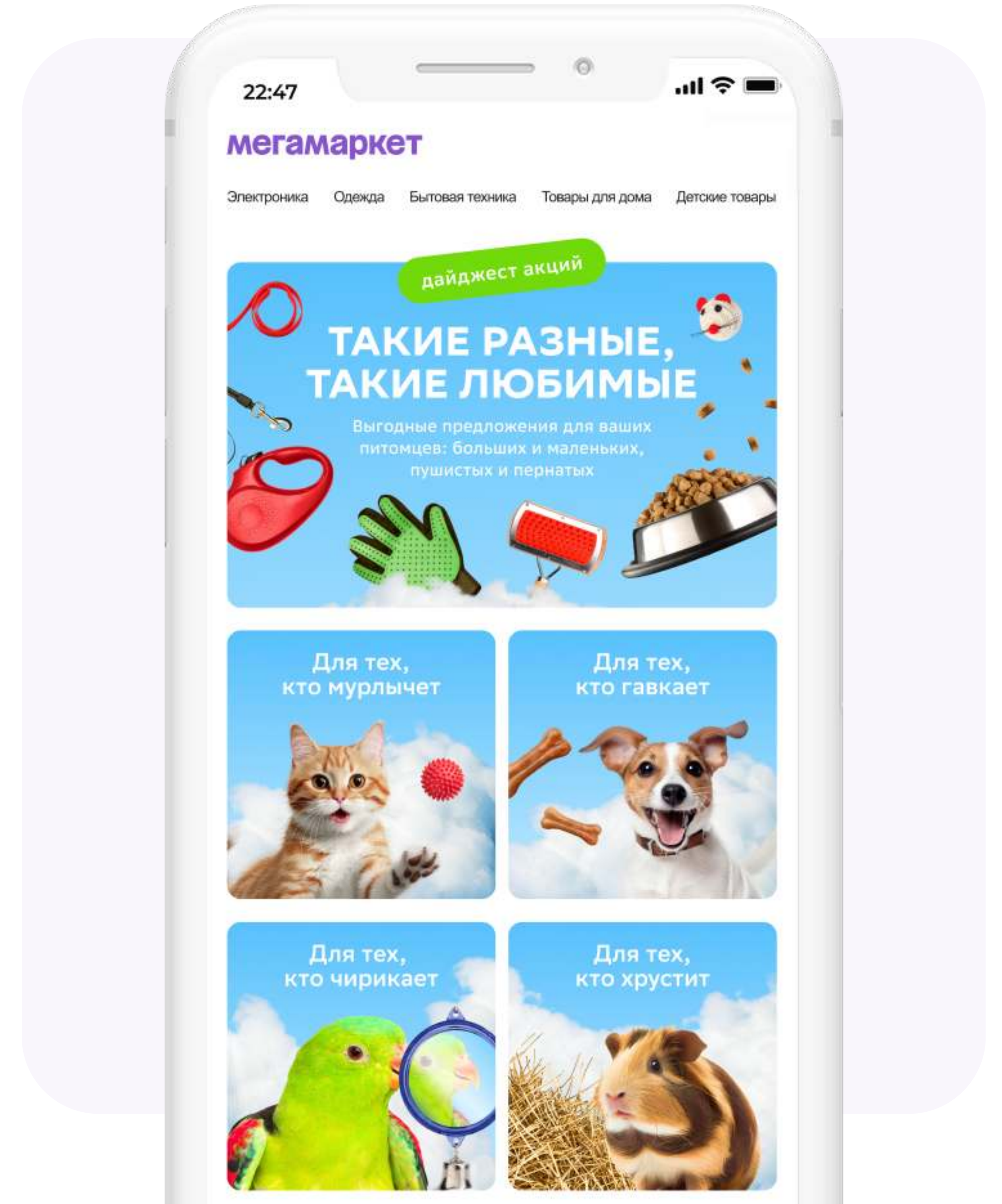
4%

CTR

12%

OR

- › Отчётность (показы, клики, CTR) – по запросу
- › Таргетированная e-mail рассылка может вести покупателя на товарную подборку с избранным ассортиментом и ограничению по продавцу в карточке товара

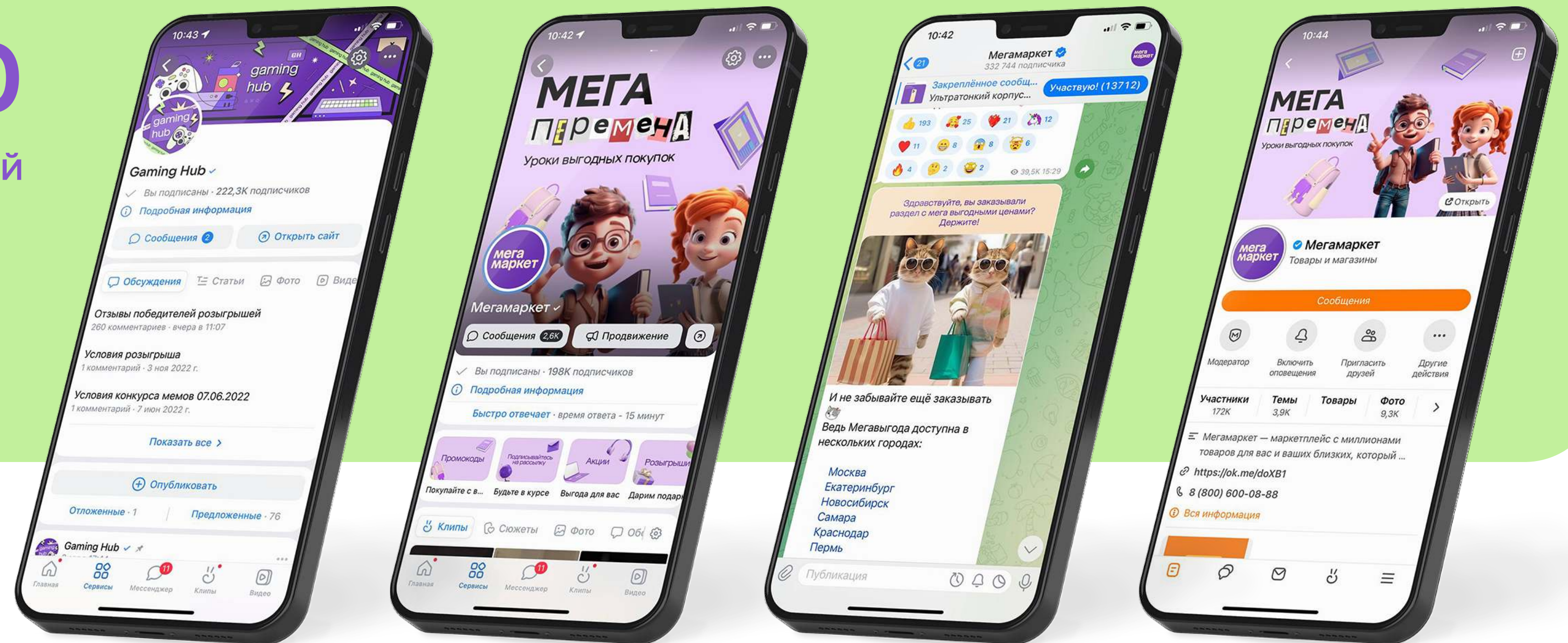


SMM

> 1 000 000
общее количество подписчиков



> 65 000 000
суммарный охват пользователей
в месяц



Другие площадки:

DRIVE2

BabyBlog

Яндекс.Дзен

Пакет* All media

(ВКонтакте + Одноклассники+ Telegram): розыгрыш призов** + подборка товаров + вовлекающая / развлекательная активность на каждой площадке DRIVE2, BabyBlog, Яндекс.Дзен

Стоимость — от 960 000 ₽ без НДС

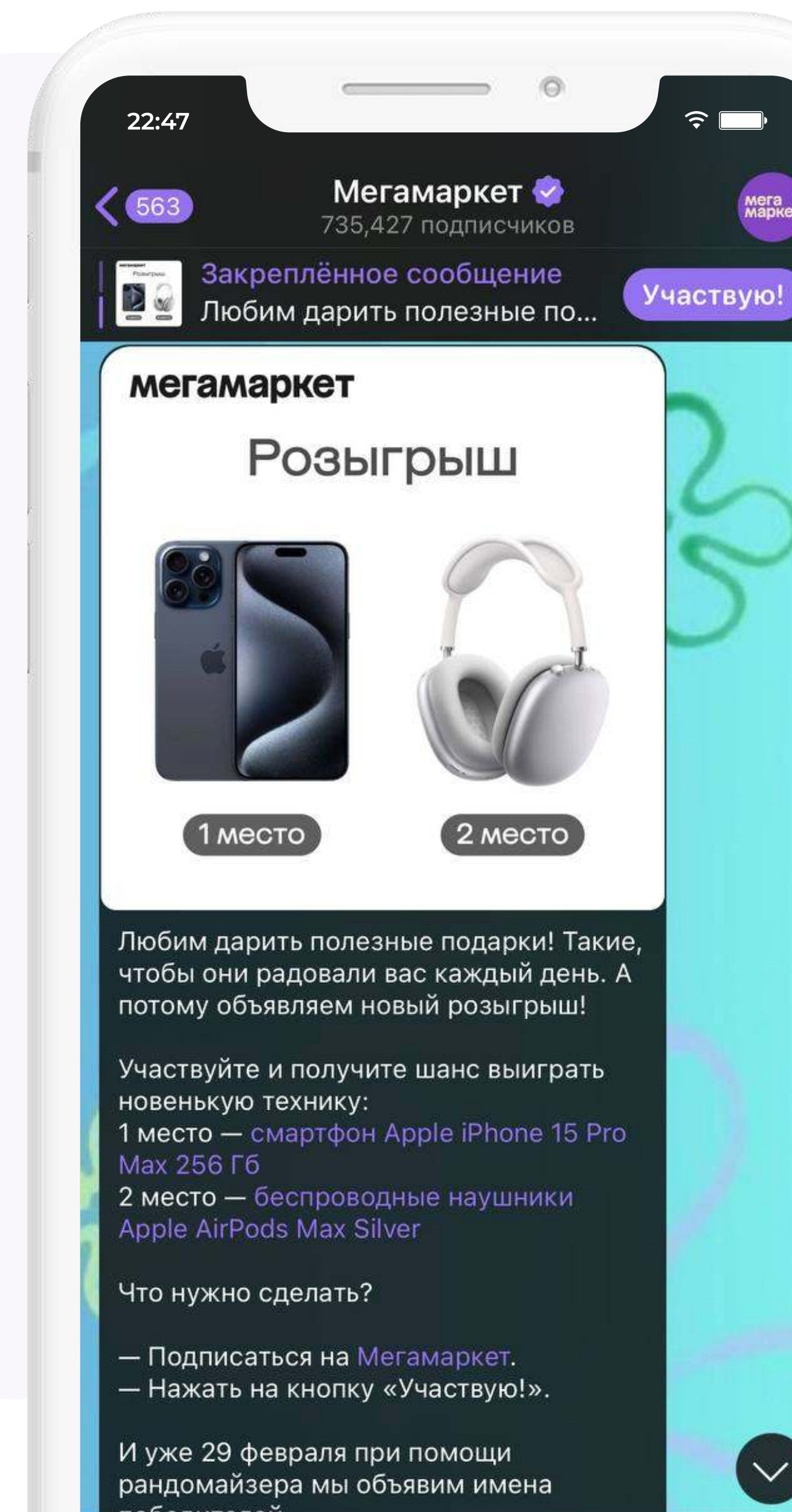
Пакет* All media lite

(ВКонтакте + Одноклассники+ Telegram): ПОСТ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Стоимость — от 420 000 ₽ без НДС

* Производство контента и сопровождение розыгрышей включено в стоимость.

** Розыгрыш проводится при предоставлении призового фонда от партнера.



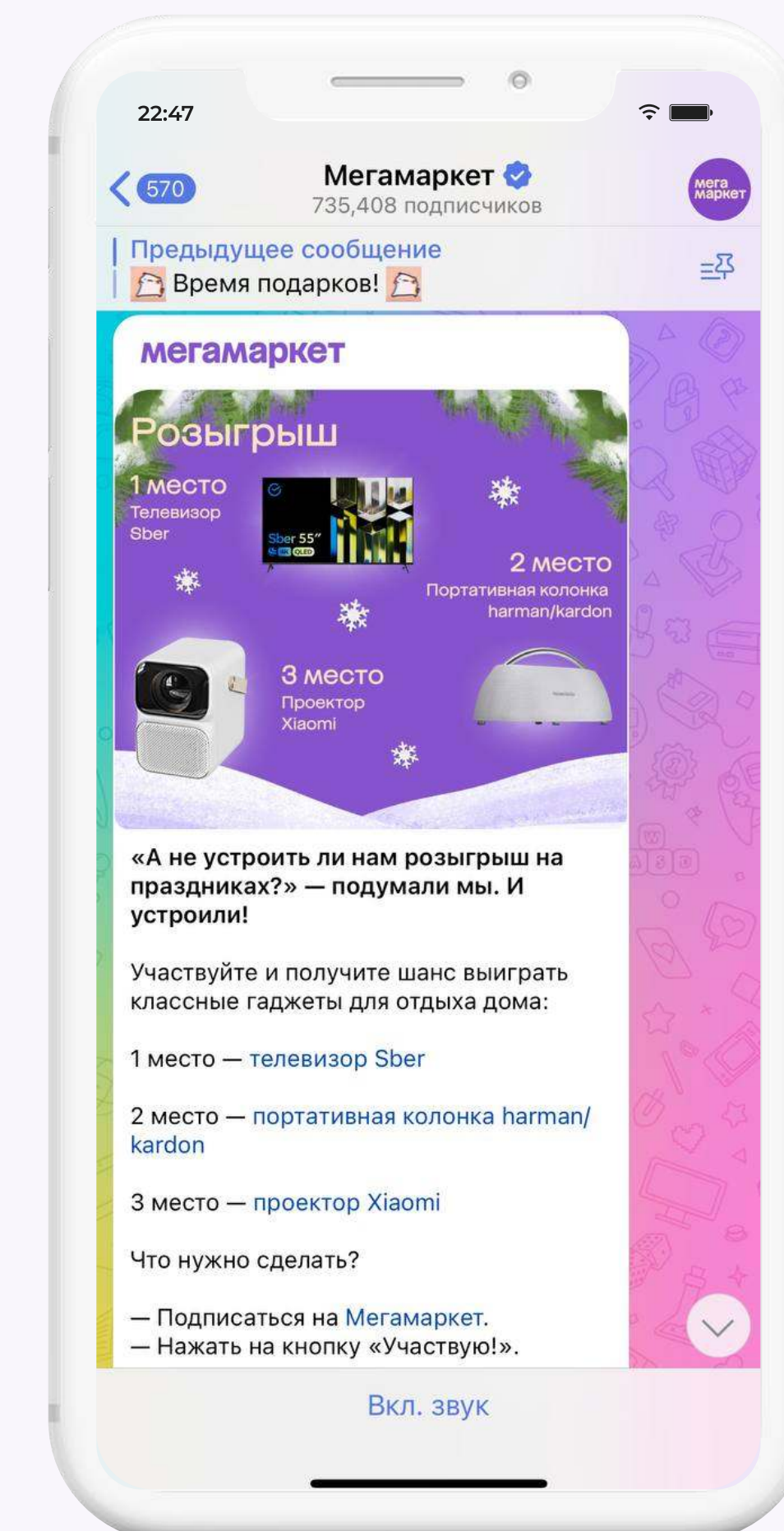
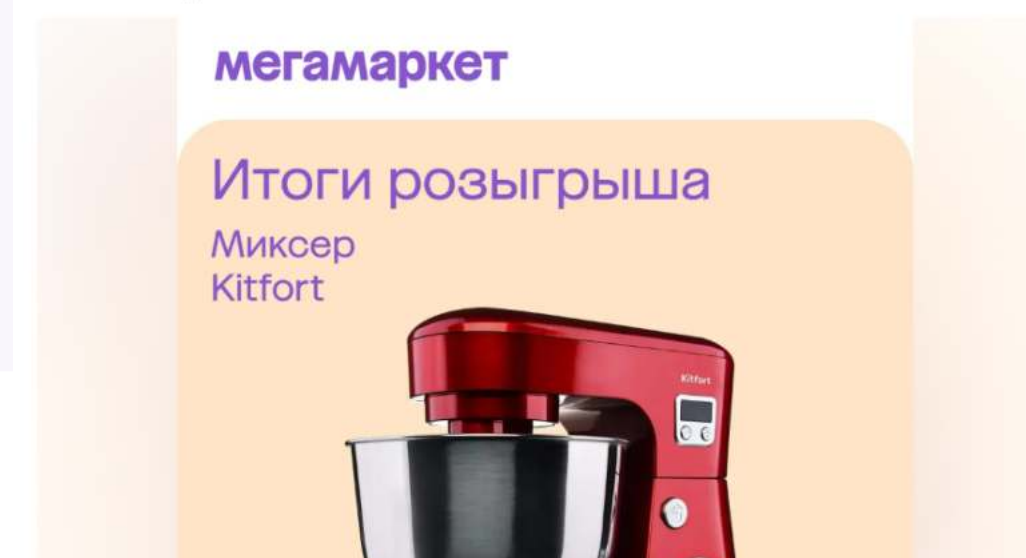
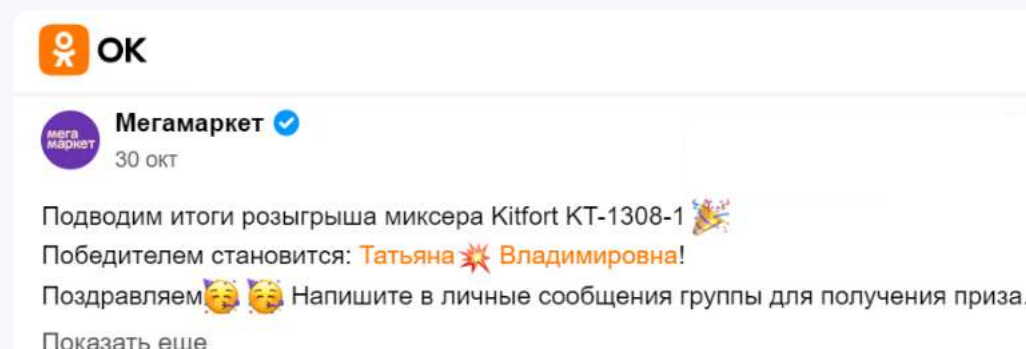
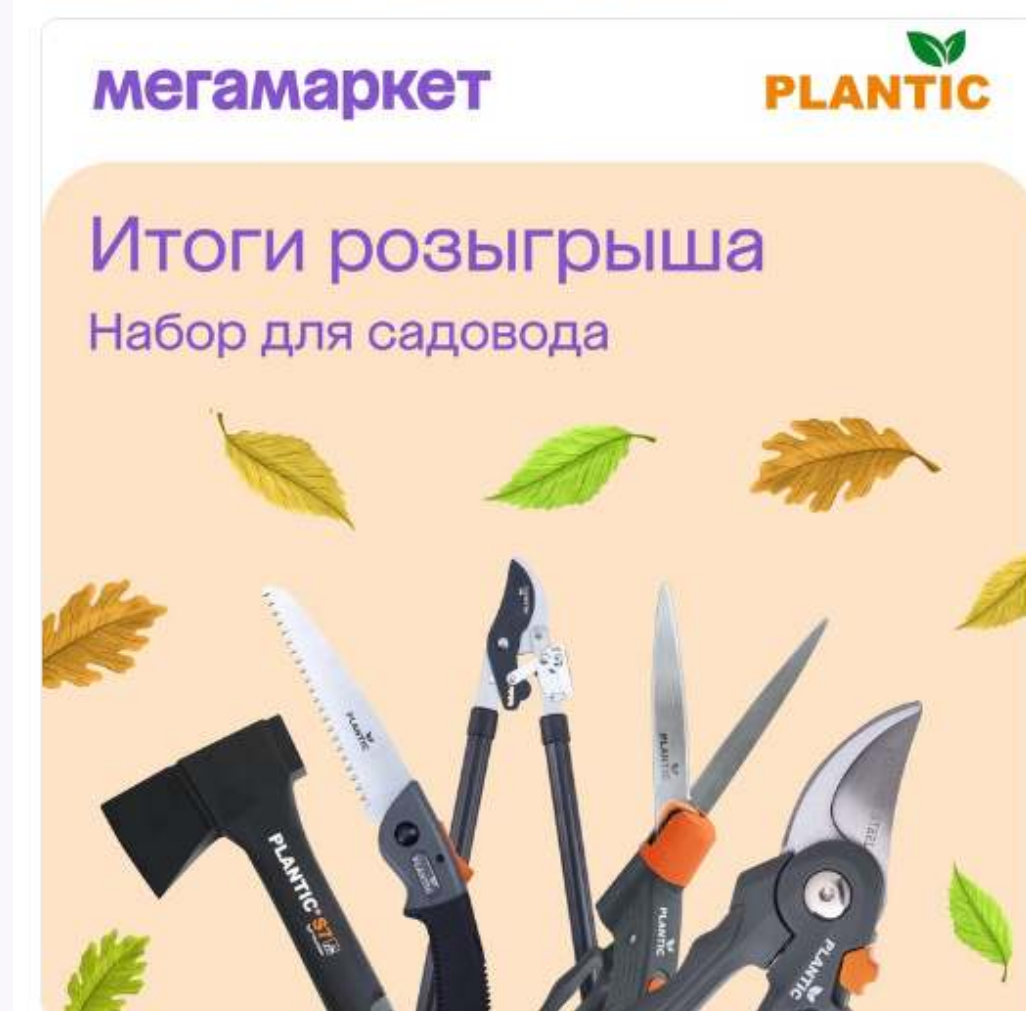
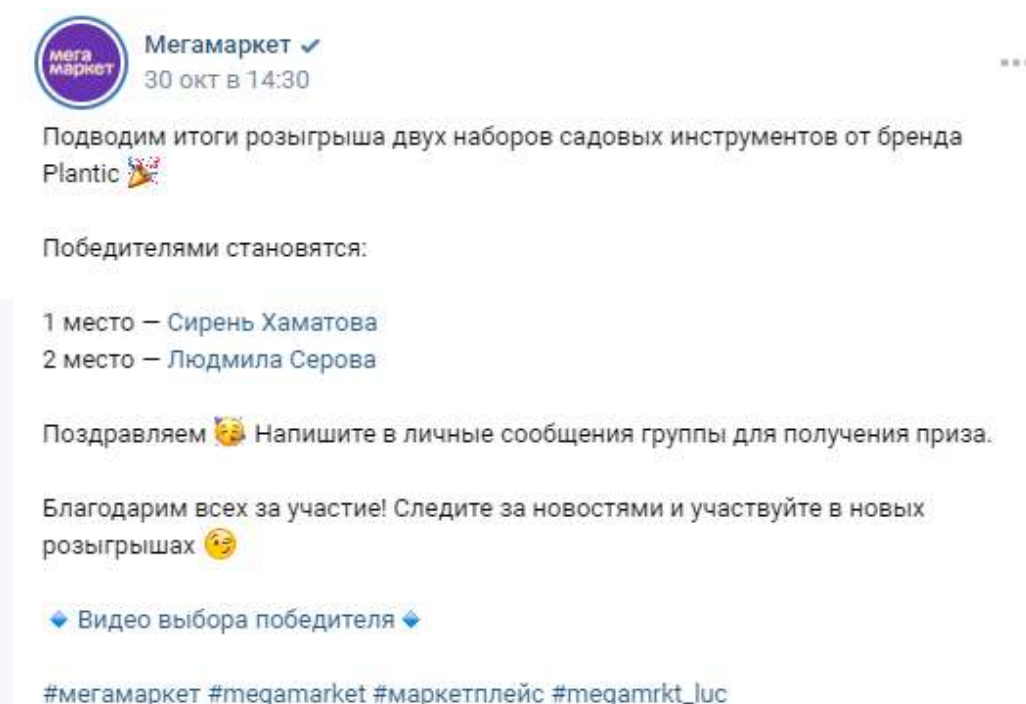
Пакет Розыгрыш lite

Реализация розыгрыша с разными заданиями и условиями в одной из социальных сетей Мегамаркета на выбор:

- › Telegram
- › OK.ru
- › VK

Стоимость — от 360 000 ₽ без НДС

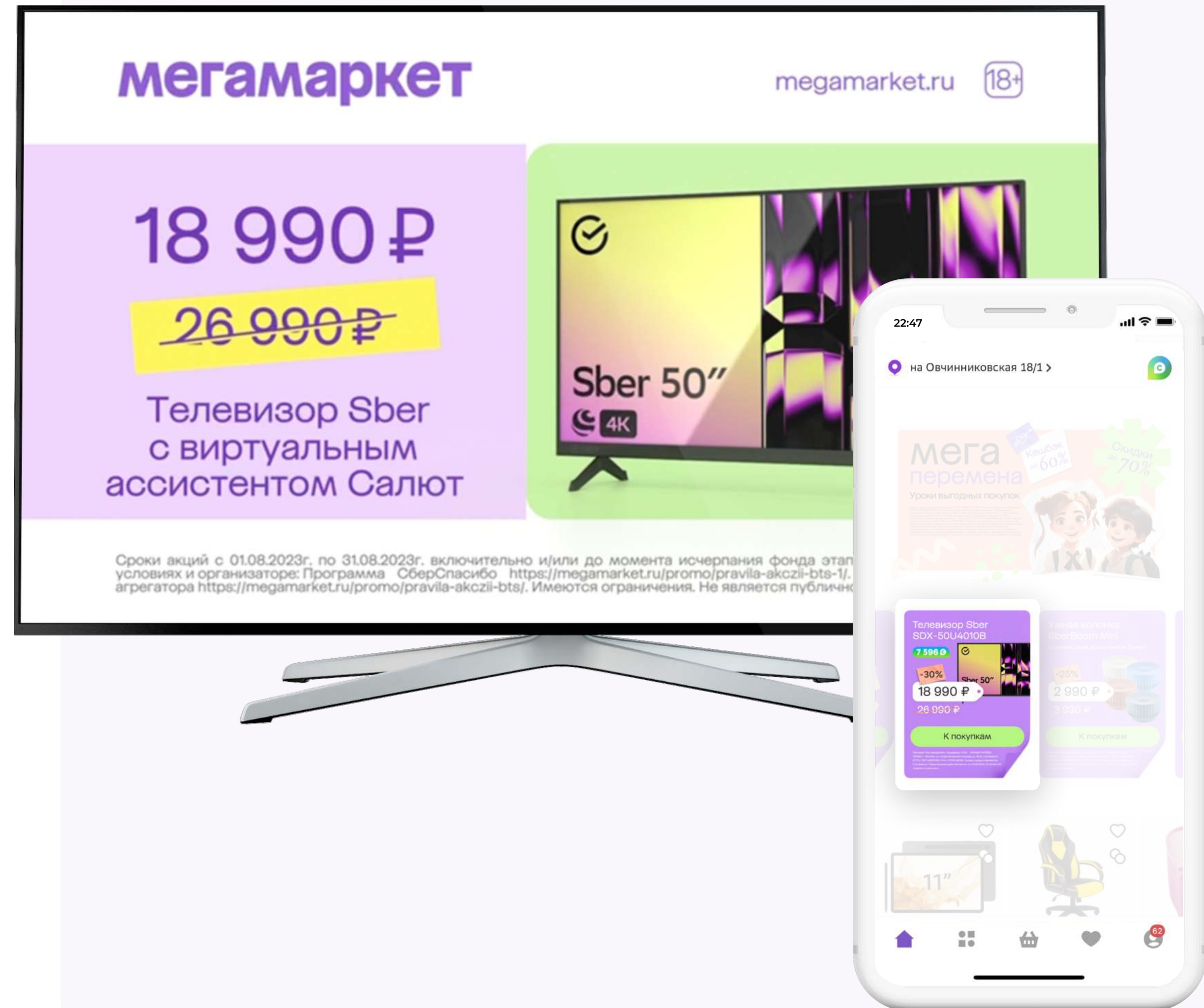
* Производство контента и сопровождение розыгрышей включено в стоимость.
** Розыгрыш проводится при предоставлении призового фонда от партнера.
*** Окончательная стоимость пакета обсуждается с персональным менеджером.



Стоимость — от 3,6 млн ₽ без НДС

Условия:

- › Монтаж ролика осуществляется за счет Мегамаркета
- › Товар дополнительно размещается на главной странице сайта и приложения
- › Возможность федерального и регионального ТВ
- › Срок подачи заявки на участие за 45 дней



* Производство контента включено в стоимость.

** Окончательная стоимость пакета обсуждается с персональным менеджером и зависит от TRP ролика.

PPC

Внешнее продвижение

Pay Per Click или PPC – это модель оплаты, в которой рекламодатель платит за каждый клик по объявлению. Кликом считается переход пользователя на целевую страницу, например, на лендинг или страницу с карточкой товара.

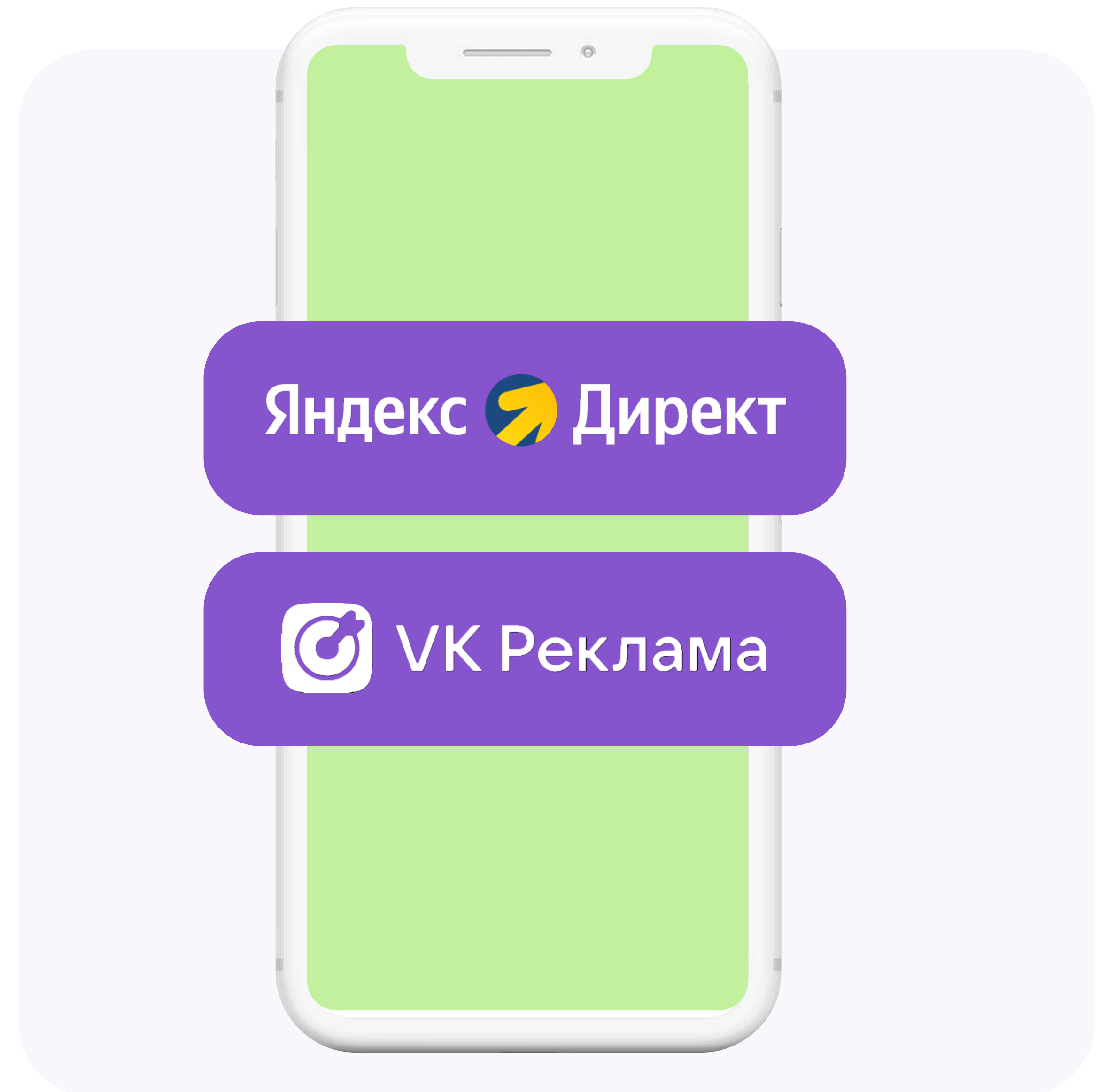
Общий бюджет кампании по внешнему продвижению — от **600 000 ₹** без НДС

Период кампании — от **1 месяца**

Сроки бронирования — **2 недели***

- › Отчётность — расход, показы, клики, CTR, CPC
- › Релевантная аудитория в рамках настроек таргетинга

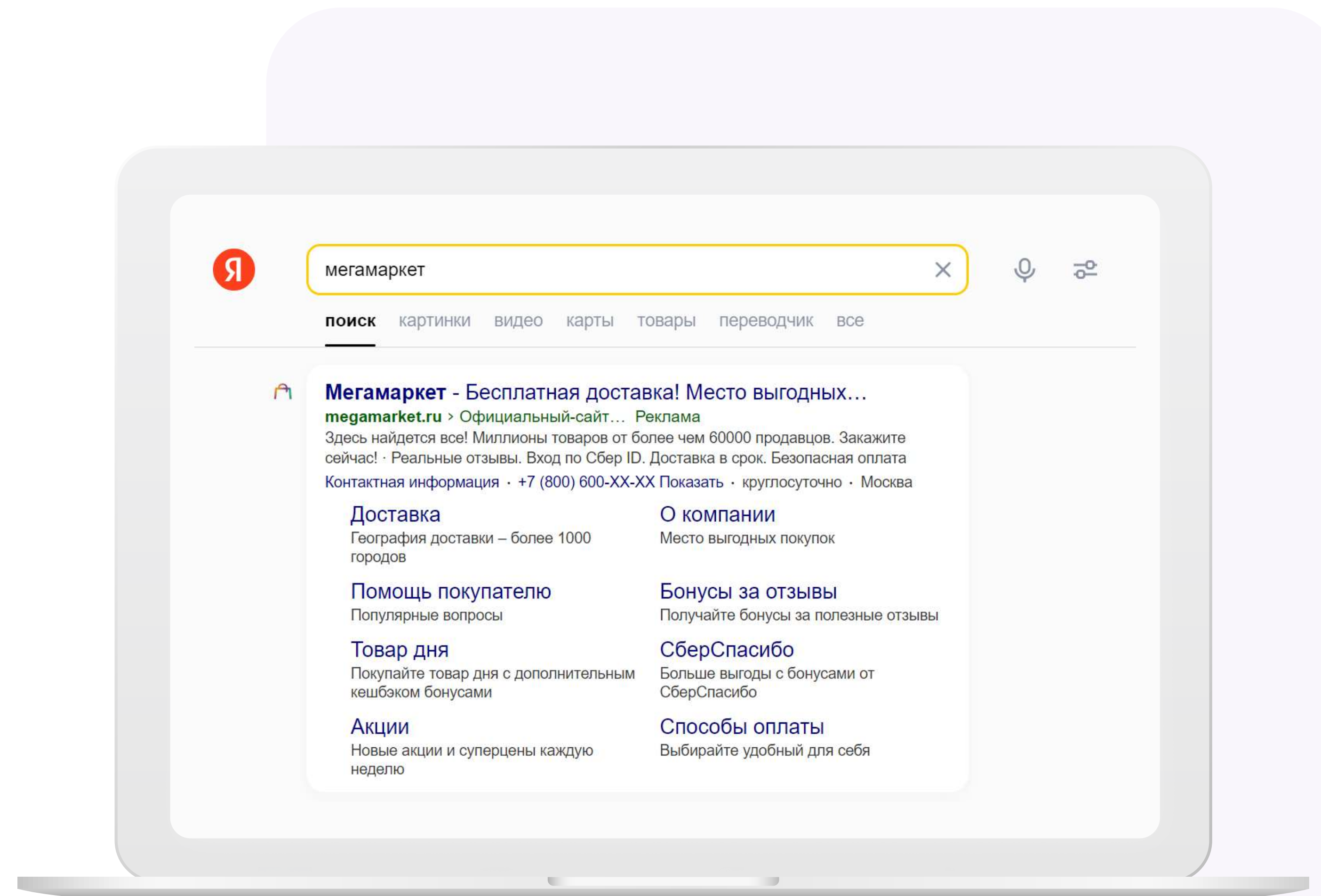
* при необходимости в отдельном фиде – 4 недели



Контекстная реклама на поиске и в сетях

Бюджет — от 600 000 ₽ без НДС

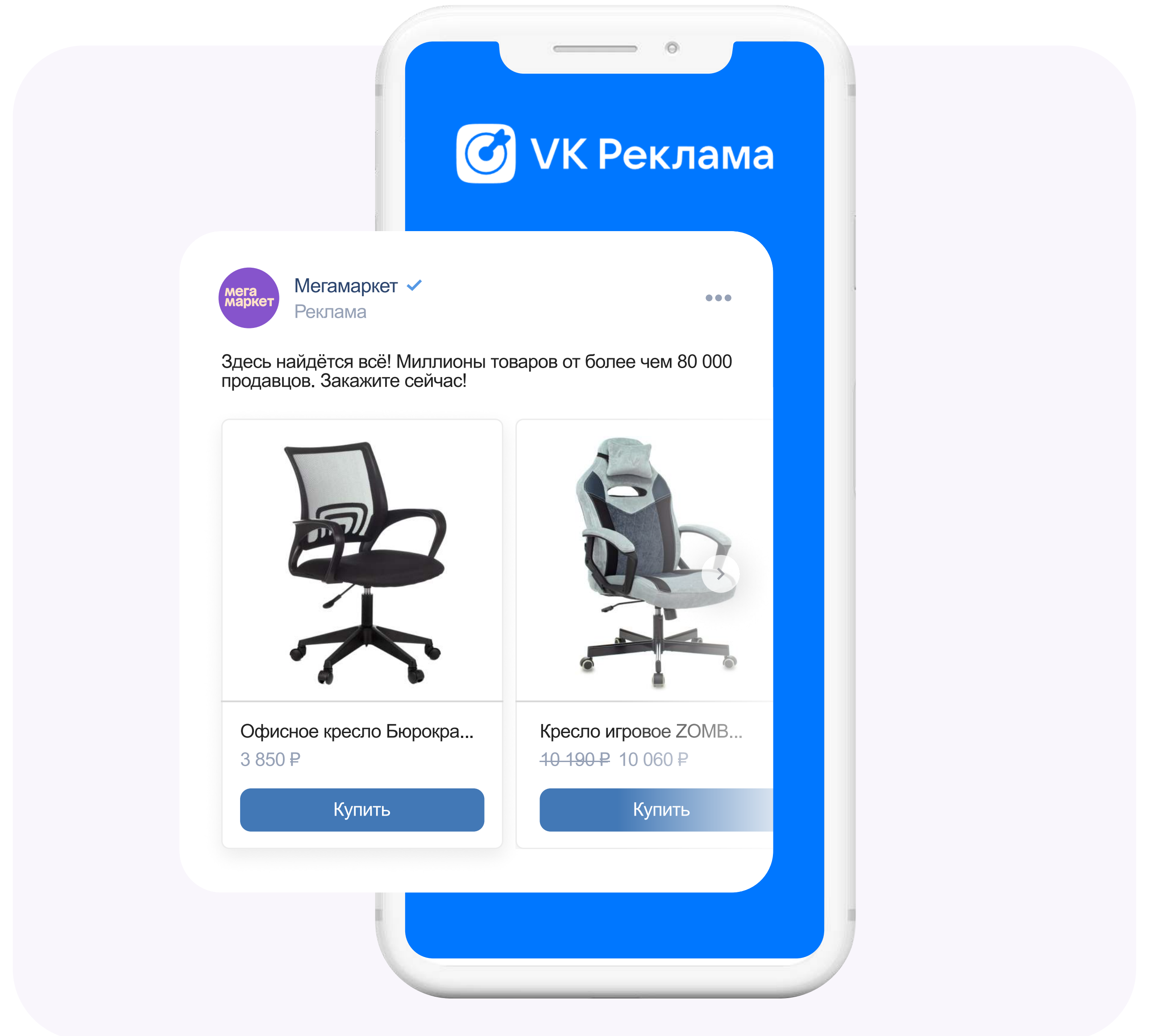
- › Таргетинг на аудиторию по ТЗ клиента,
а также таргетинг на Look-alike аудиторию
- › Ретаргетинг
- › Планируемые метрики по запросу



Баннерная реклама, продуктовый каталог

Бюджет — от 150 000 ₽ без НДС

- › Таргетинг на аудиторию по ТЗ клиента,
а также таргетинг на Look-alike аудиторию
- › Ретаргетинг
- › Планируемые метрики по запросу
- › Расширенные возможности для настройки
по демографии, интересам, ключевым фразам



Федеральное промо

Федеральное промо

Федеральное промо

Федеральное промо

Федеральное промо

Федеральное промо

Федеральное промо

Федеральное промо

Федеральное промо

Федеральное промо

Федеральное промо

Федеральное промо

Федеральное промо

Федеральное промо

Федеральное промо

Варианты размещений:

- › Баннеры на акционной странице
- › Закрепление товаров на акционной странице
- › Бренд-зона
- › Пакетные предложения (скидки до 50%)

Возможности для партнёров:

- › Уникальные сезонные акции на сайте
- › Специальные подборки товаров
- › Дополнительные точки входа на ваши товары

до 50%

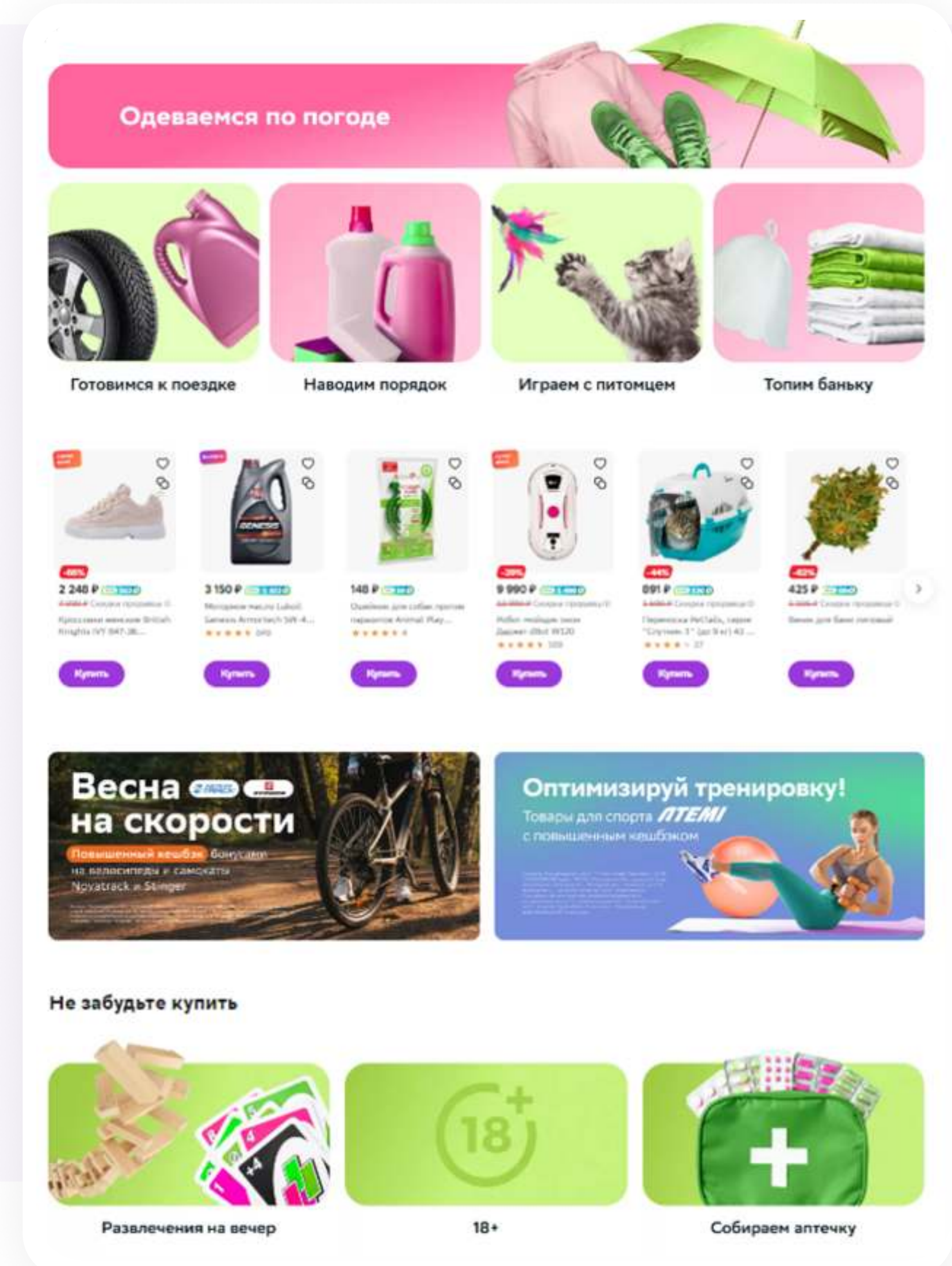
рост товарооборота
в период промо

до 37%

увеличение трафика
на акционные товары

до 117%

рост заказов
в период промо



Продвижение брендов

Обозначение категории товаром

Бренд на заданный период может обозначить выбранную иконку в категории товаров

Срок — не менее 6 месяцев

Уровень 1

Стоимость за 6 месяцев — от 1 320 000 ₹ без НДС

Стоимость за 12 месяцев — от 2 400 000 ₹ без НДС

Уровень 2

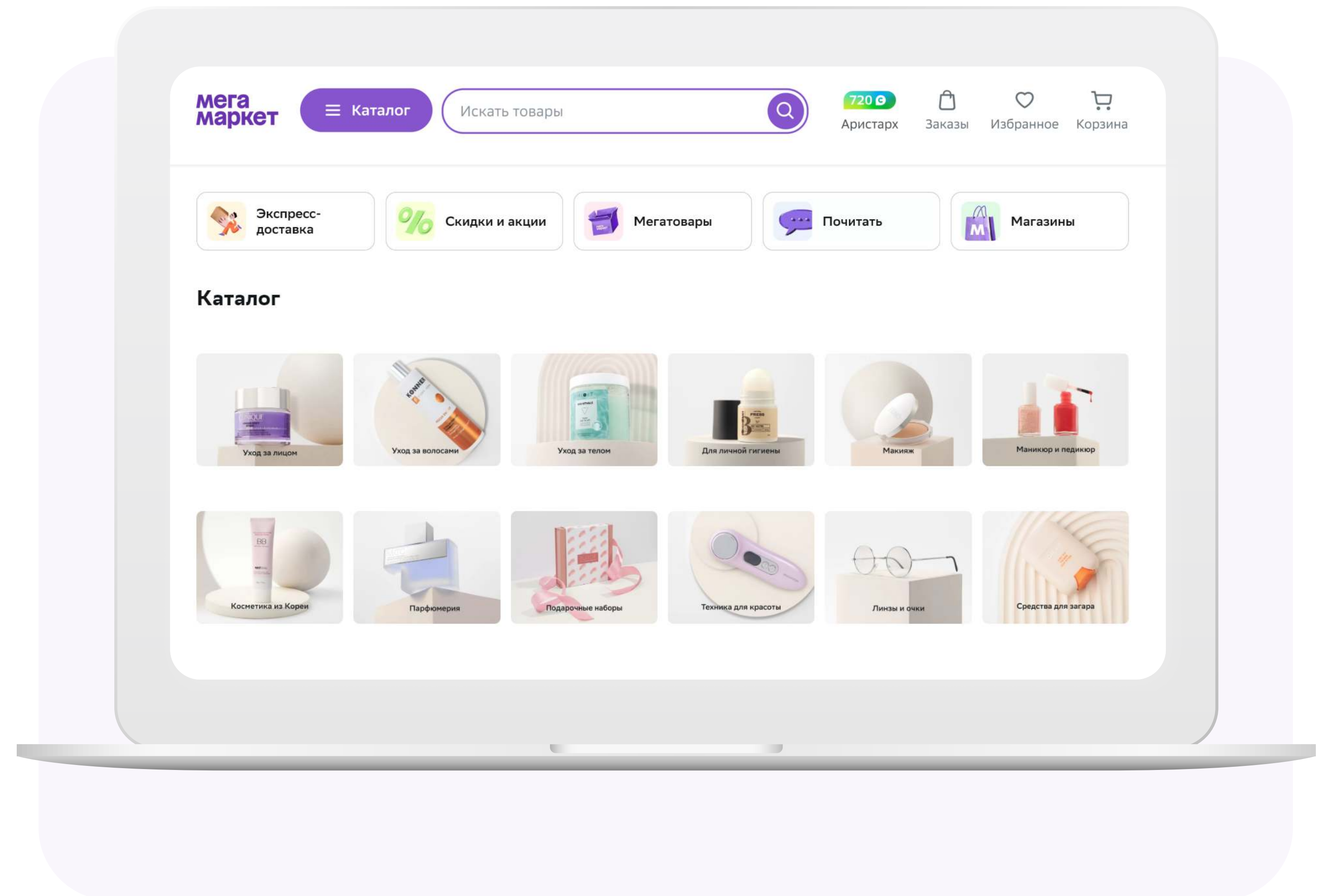
Стоимость за 6 месяцев — от 960 000 ₹ без НДС

Стоимость за 12 месяцев — от 1 800 000 ₹ без НДС

Уровень 3

Стоимость за 6 месяцев — от 480 000 ₹ без НДС

Стоимость за 12 месяцев — от 840 000 ₹ без НДС



Возможность брендировать иконку категории в тематической подборке на главной странице в приложении

Стоимость — от **600 000 ₪** в месяц

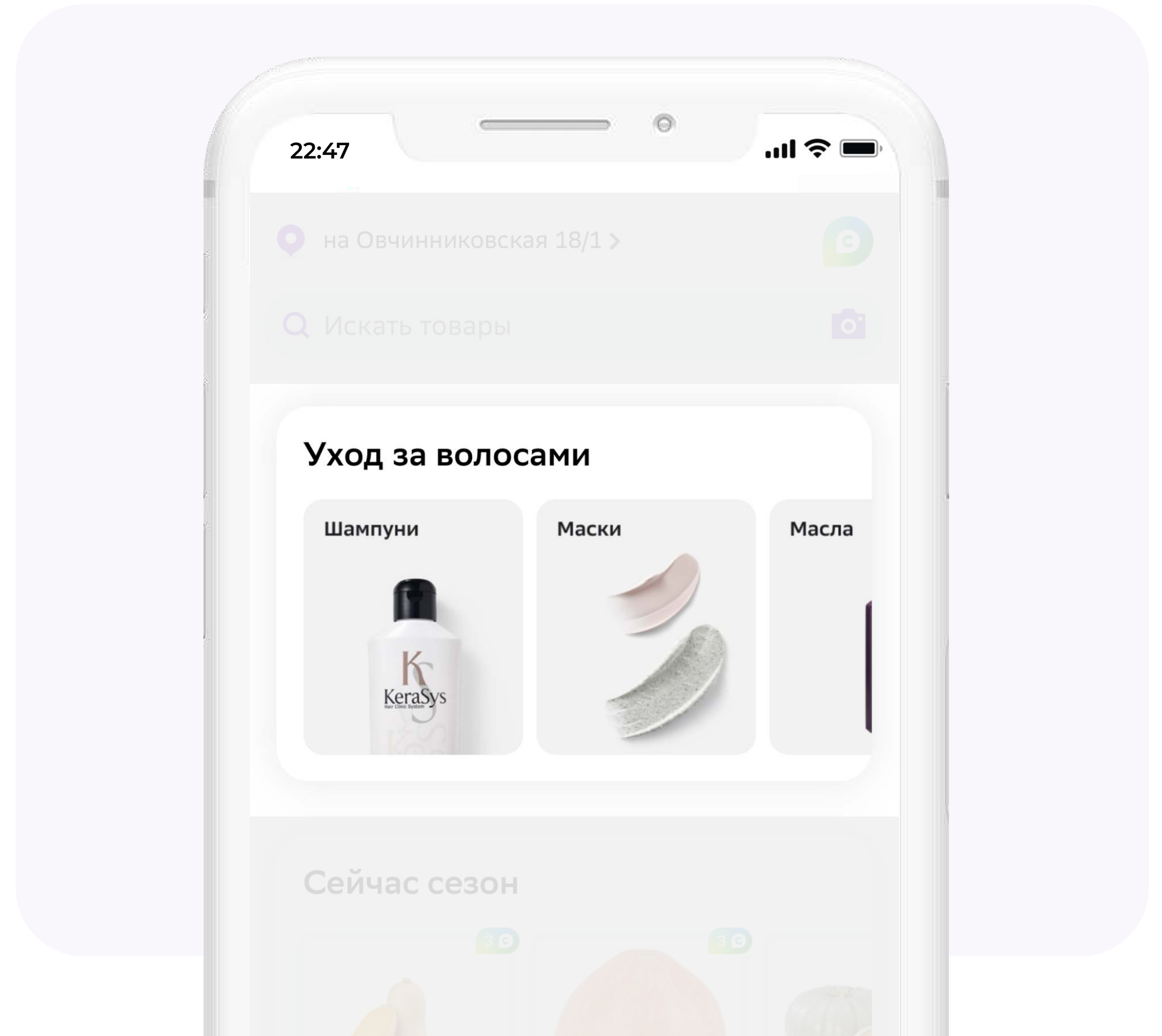
Период размещения — **2 недели**

Формат размещения — **Статика**

Охват и показы — **По запросу**

*Платформа размещения — APP.

**Ожидаемые приросты показателей указанные в медиаките, являются прогнозными. Для повышения эффективности продвижения необходимо наличие товаров на складах в достаточном количестве и снижение цены на полке.



Блок «Закажите вместе»

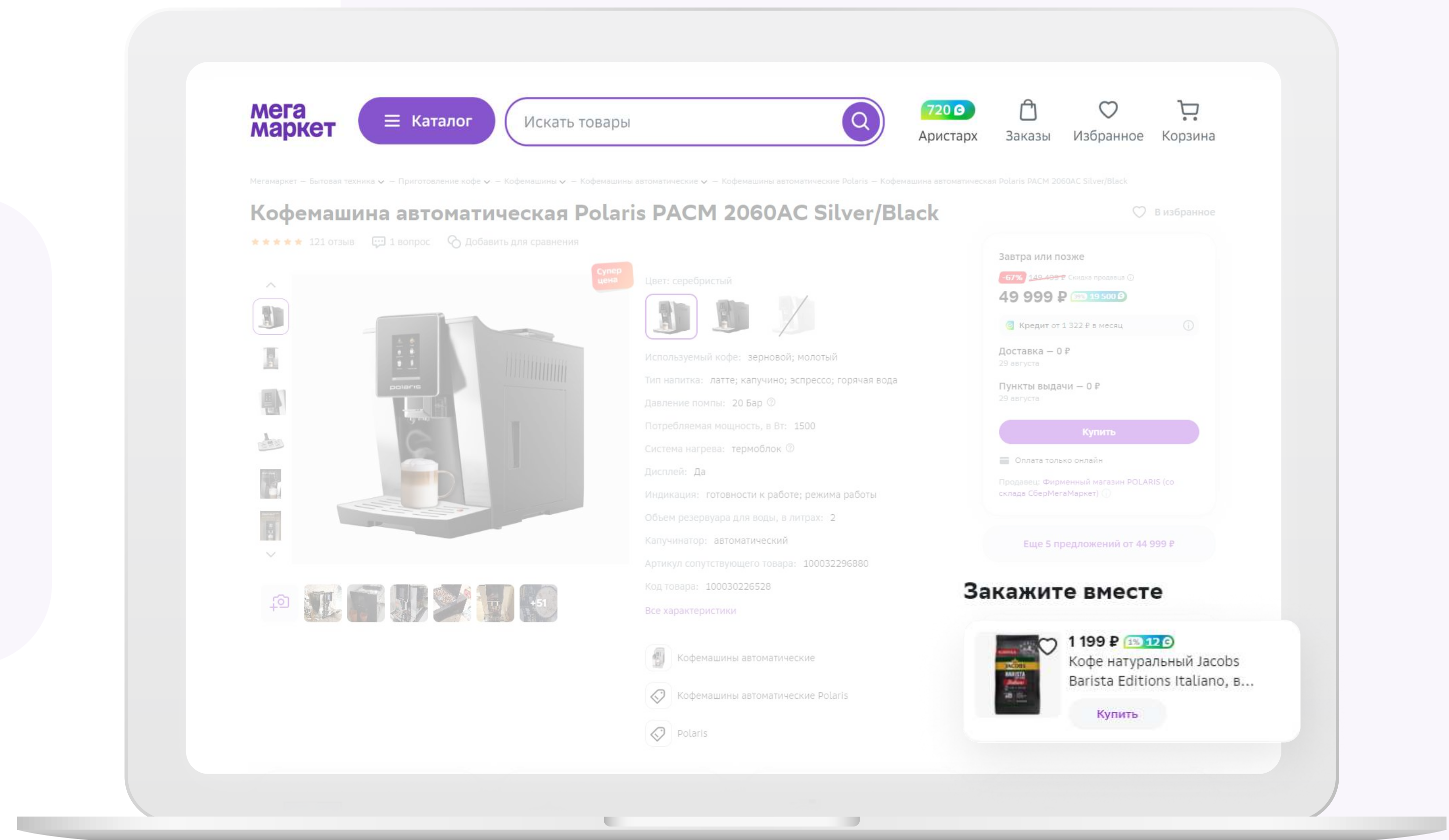
Бренд на заданный период может закрепить в PDP переход на другой товар

Минимальная цена размещения – от 150 000 ₹ без НДС

1 SKU – от 10 000 ₹ без НДС за 1 неделю

Максимальное количество товаров – 15 SKU

Срок — не менее 3 месяцев



Брендзона — это отдельная страница для позиционирования бренда в рамках нашего сайта

Преимущества:

- › Стратегическое позиционирование бренда для клиента
- › Выделение бренда из категории для более удобного поиска клиентом
- › Увеличение комплексных продаж всех товарных категорий партнера
- › Две статичные точки входа на весь период размещения брендзоны

Точки входа:

1. Логотип на главной странице в разделе «Территория брендов»

2. Точка входа из выпадающего списка поиска

Каталог

tefal

tefal optigrill

Tefal
Продавец

3. Редирект из поиска. Настраивается за дополнительную плату 100 000 ₽ без НДС / мес.

Каталог

tefal

В СТОИМОСТЬ ВХОДИТ:

- › Создание брендзоны с различными разделами, категориями товаров
- › Добавление красочных баннеров на страницу
- › Возможность добавления контента: фото, видео, статьи, инфографика
- › Неограниченное количество возможных изменений ассортимента на промостранице (добавление новых SKU, обновление баннера)

Стоимость за 1 год — от 1 500 000 ₽ без НДС*

Формат: баннерная реклама, CRM-каналы

* Финальная стоимость инструмента обсуждается индивидуально в зависимости от макета, по запросу.



Каталог Purina One



Популярные категории



Хиты продаж



Сухой корм для кошек

Рационы Purina ONE® для кошек разработаны нутрициологами для укрепления иммунитета, обеспечения высокой усвояемости компонентов и поддержки жизненно важных процессов в организме животного.

[К покупке](#)

Shop-in-shop – это отдельная площадка для позиционирования магазина на Мегамаркете с возможностью подсветки ассортимента продавца

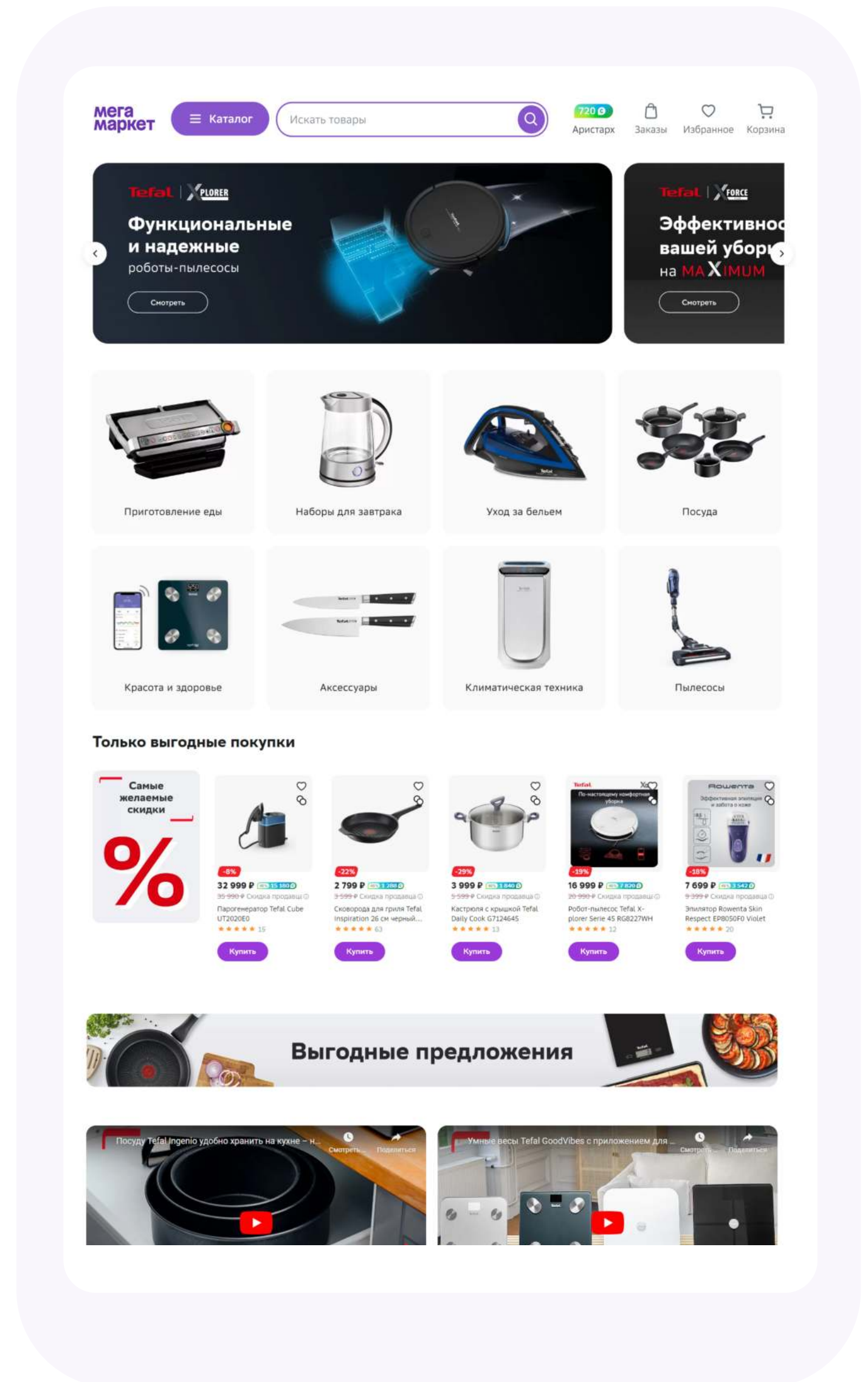
Стоимость за 1 год — от 1 500 000 ₽ без НДС*

Преимущества:

- › Дополнительная возможность рассказать об ассортименте и продавце в рамках собственного Shop-in-shop, используя качественный визуальный и текстовый контент
- › Увеличение комплексных продаж всех товарных категорий магазина
- › Бесплатное техническое сопровождение, вёрстка на период размещения Shop-in-shop (размещение баннеров, контента)

Точки входа:

1. Поисковые запросы. Возможен редирект, настраивается за дополнительную плату 100 000 ₽ без НДС / мес.
 2. Логотип на главной странице в разделе «Территория магазинов»
 3. Кликабельное наименование
- › Главный баннер слайдер
 - › Иконки – категории
 - › Товар дня
 - › Баннер в товарном блоке
 - › Узкие баннеры-перетяжки (2-3)



* Финальная стоимость инструмента обсуждается индивидуально в зависимости от макета, по запросу.

Создание спецпроектов по вашему запросу

Персональная подсветка вашего бренда

Разработка индивидуального дизайна и верстка web-страницы

Стоимость рассчитывается индивидуально, по запросу

Вертикальный пылесос
Jimmy JV51
Red / White

купить



Вертикальный пылесос Jimmy

Эргономичный беспроводной пылесос с высокой мощностью всасывания



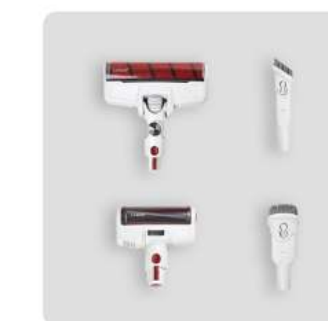
Портативность



Эргономичная ручка



Небольшой вес



Большой выбор насадок в комплекте



Преимущества

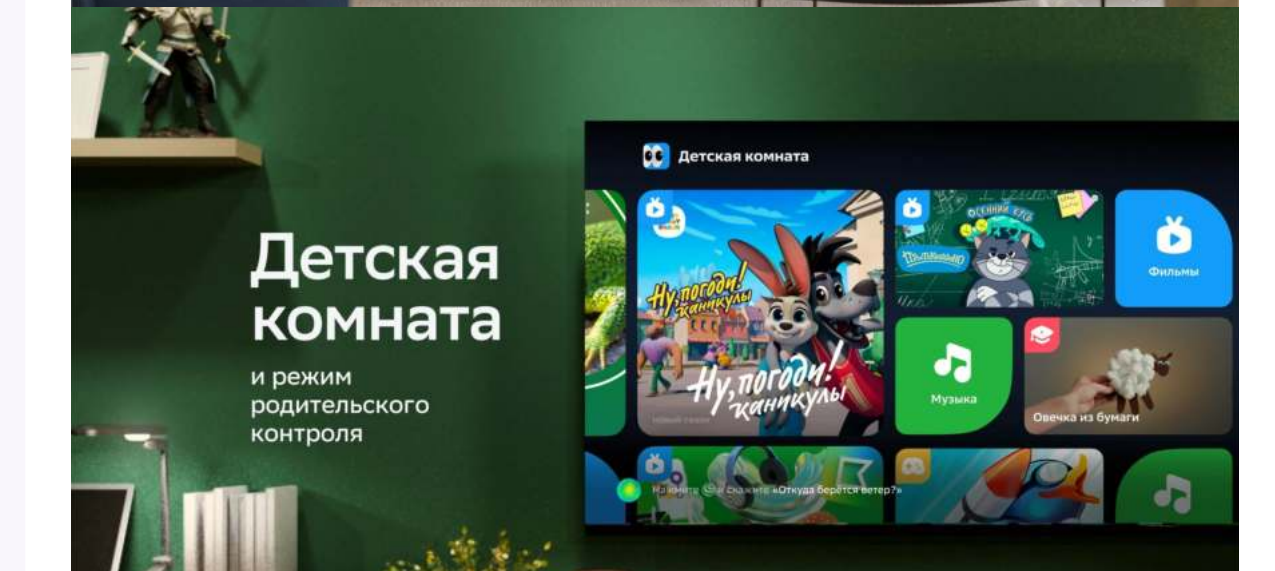
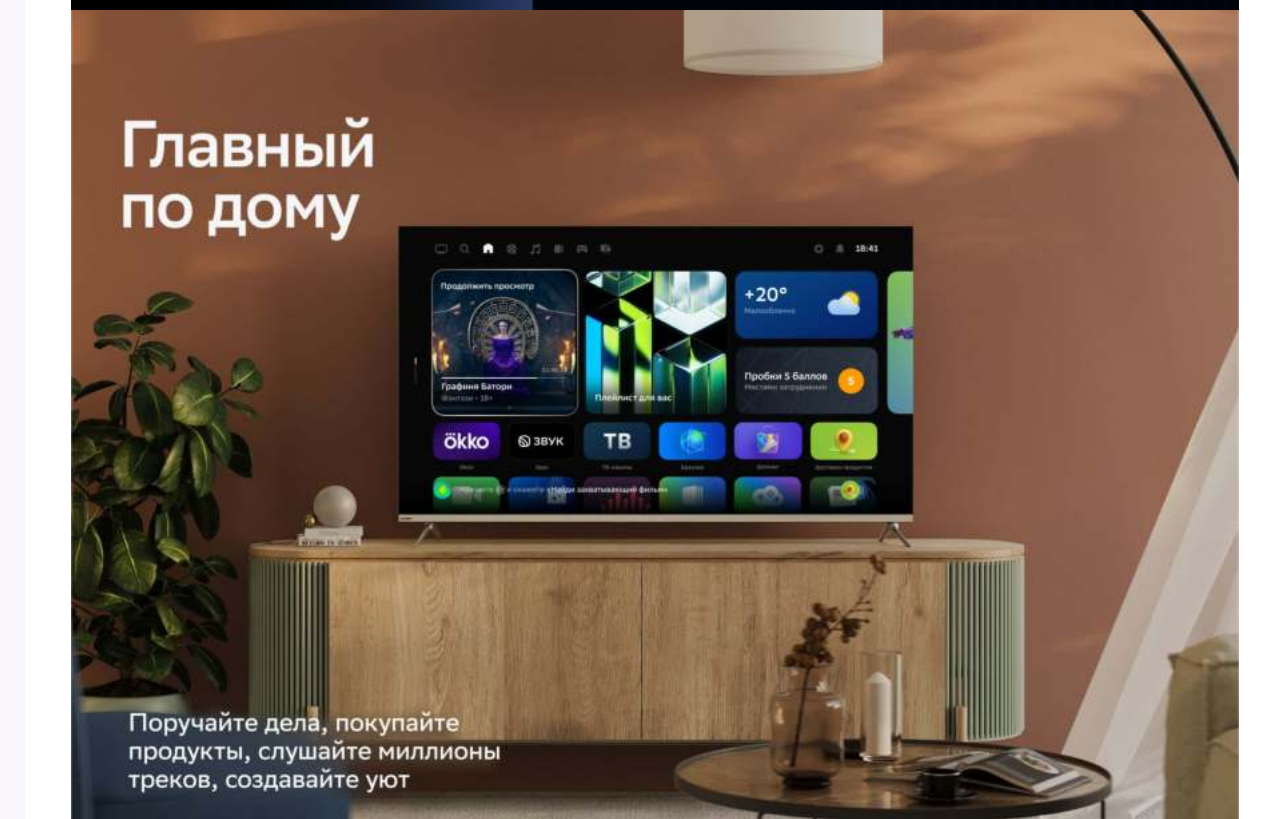
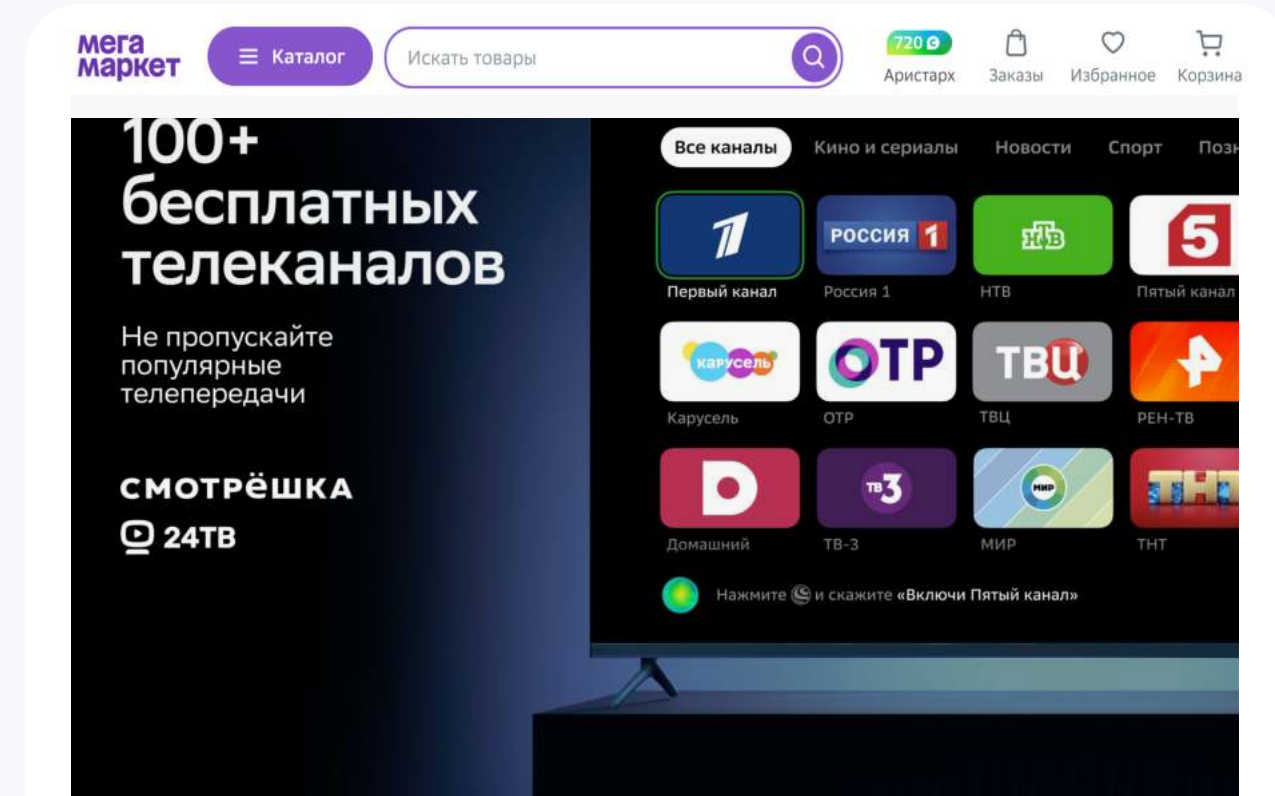
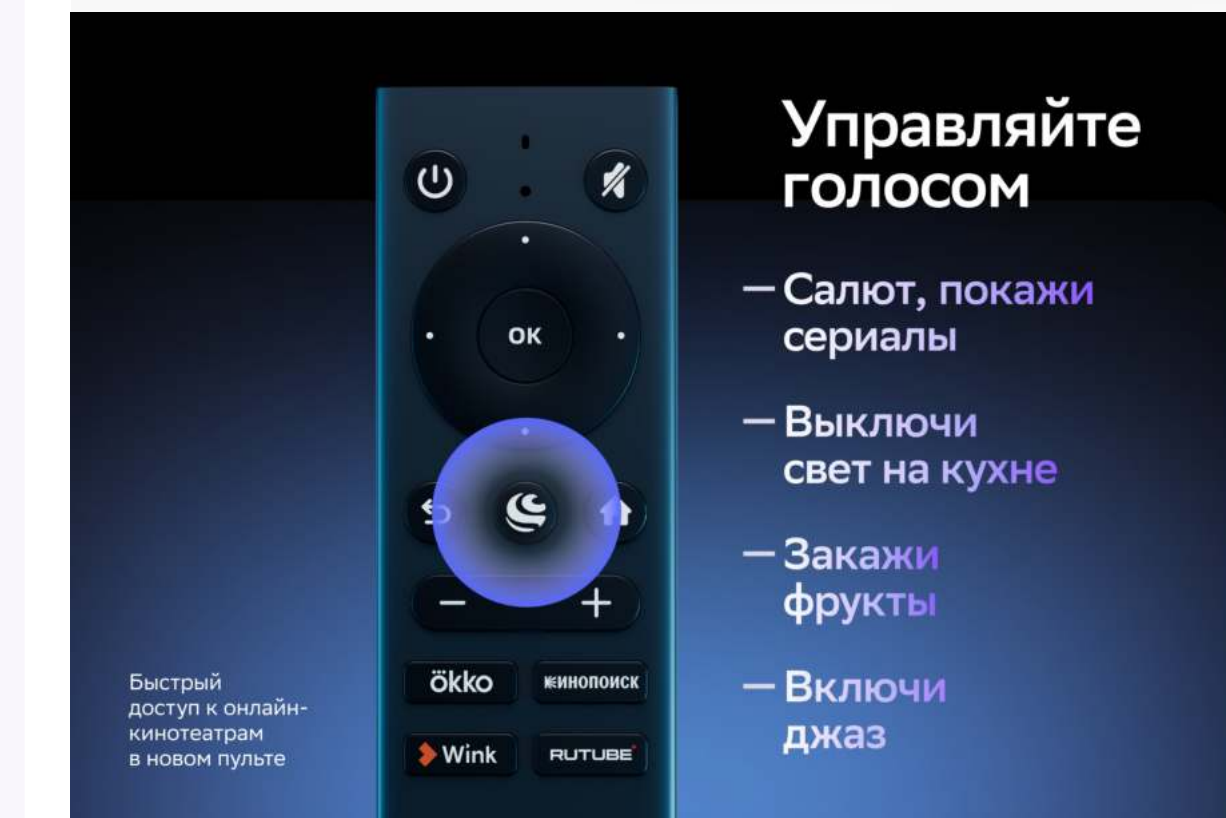
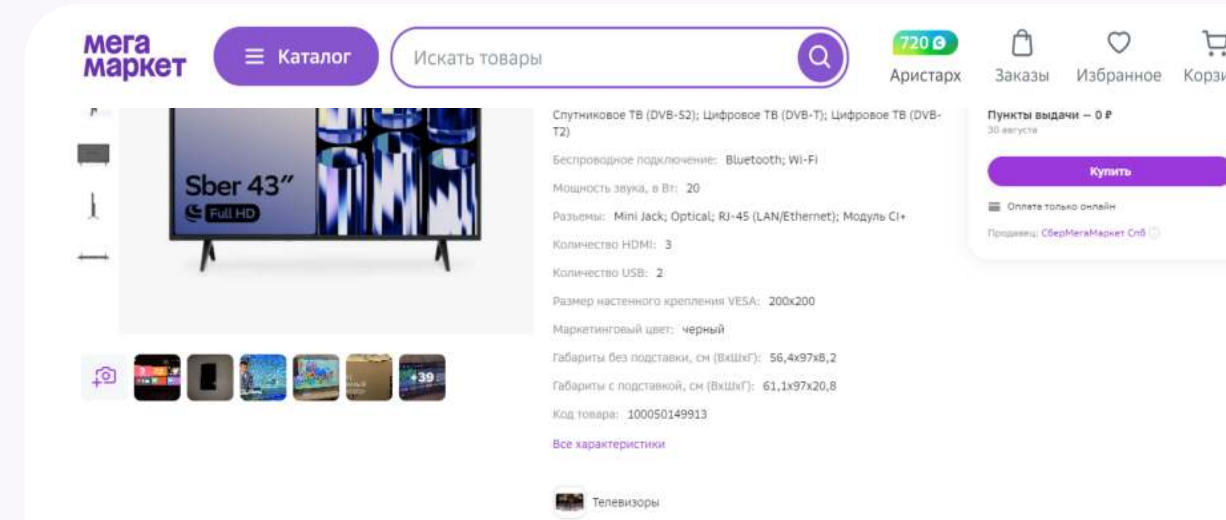
Rich-контент в карточке товара

Продавец может разместить расширенный визуальный контент в карточке товара.

Тарификация происходит за одну карточку единоразово, контент может адаптироваться и разрабатываться полностью как на стороне клиента, так и на стороне Мегамаркета.

Минимальная цена за карточку товара – от 3 000 ₹ без НДС за 1 SKU

Для получения ТТ и и расчёта стоимости загрузки рич контента обратитесь к менеджеру.



Спасибо!

Обсудить размещение:
promotion@megamarket.ru