

## Единая оферта

Редакция оферты от 13.02.2025. Вступила в силу 28.02.2025

ОФЕРТА на оказание услуг в связи с размещением товарных предложений, предложений доставки и предложений услуг в сети интернет

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. ООО «МАРКЕТПЛЕЙС», ОГРН 1167746803180, местонахождение: 142111, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Щербинка, г. Щербинка, ул. Кутузова, д. 12 (далее – «Маркетплейс») является оператором и администратором сайта в сети Интернет <https://megamarket.ru/>, а также мобильного приложения «Мегамаркет».

1.2. Используемые в Оферте термины и определения подлежат толкованию в значении, указанном в Приложении № 1 к Оферте, а также применяются в аналогичном значении в Договоре.

1.3. Оферта представляет собой предложение Маркетплейс заключить Договор на оказание услуг в связи с размещением товарных предложений, предложений доставки и предложений услуг в сети интернет (далее - Договор) в порядке и на условиях, изложенных ниже, и включает в себя следующие Приложения:

- [Приложение 1. Термины и определения \(действующее\)](#)
- [Приложение 1.1. Заверения и гарантии Продавца / Исполнителя \(действующее\)](#)
- [Приложение 2. Порядок оказания информационных услуг и защита интеллектуальной собственности Третьих лиц \(действующее\)](#)
- [Приложение 3. Требования к обработке и исполнению Заказов Потребителей \(действующее\)](#)
- [Приложение 4. Порядок оказания услуг по организации исполнения Договора купли-продажи с Потребителем или обеспечению возможности резервирования Товаров \(действующее\)](#)
- [Приложение 5. Порядок оказания услуг по организации исполнения Договора возмездного оказания услуг с Потребителем \(действующее\)](#)
- [Приложение 6. Порядок оказания маркетинговых услуг \(действующее\)](#)
- [Приложение 7. Условия участия Продавца/Исполнителя в Программе Лояльности \(действующее\)](#)
- [Приложение 8. Условия участия Продавца/Исполнителя в бонусной программе «СберСпасибо» \(действующее\)](#)
- [Приложение 9. Регламент по хранению и складской обработке Товаров \(действующее\)](#)
- [Приложение 10. Правила о конфиденциальности. Защита персональных данных \(действующее\)](#)
- [Приложение 11. Отчеты Маркетплейс \(действующее\)](#)
- [Приложение 12. Вознаграждение Маркетплейс и порядок взаиморасчетов \(действующее\)](#)
- [Приложение 13. Основные принципы работы с потребителями и прозрачность информации \(действующее\)](#)
- [Приложение 14. Условия оказания услуг по продвижению с использованием Платформы \(действующее\)](#)

1.4. Оферта может изменяться Маркетплейс в порядке, предусмотренном п. 11 Оферты, в связи с изменением действующего законодательства, рыночной

конъюнктуры, изменениями в потребительских предпочтениях, изменениями и дополнениями в перечне, комплексе и условиях предоставления услуг.

1.5. Маркетплейс предоставляет Продавцам/Исполнителям возможность самостоятельно размещать Товарные предложения, Предложения доставки и Предложения Услуг в сети Интернет в целях заключения с Потребителями розничных Договоров купли-продажи Товаров, Договоров оказания услуг доставки и Договоров возмездного оказания услуг, а также в целях резервирования Товаров для дальнейшего заключения Продавцом с Покупателями розничных Договоров купли-продажи Товаров в Магазинах Продавца.

1.6. Маркетплейс и (или) Партнер Маркетплейс не является:

- Продавцом Товара по Договору купли-продажи;
- Исполнителем по Договору оказания услуг Исполнителя;
- Исполнителем по Договору оказания услуг доставки Продавца.

Все взаимоотношения, связанные с куплей-продажей Товара/оказанием услуг доставки Продавца возникают непосредственно между Продавцом/Исполнителем и Покупателем/Заказчиком, Продавец/Исполнитель несет ответственность перед Покупателем/Заказчиком в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Все взаимоотношения, связанные с оказанием Услуг Исполнителя, возникают непосредственно между Исполнителем и Заказчиком, Исполнитель несет ответственность перед Заказчиком в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Маркетплейс и (или) Партнер Маркетплейс не является и не может признаваться уполномоченным лицом Продавца/Исполнителя в смысле Закона. Однако Продавец/Исполнитель в строго оговоренных в Договоре случаях имеет право поручить Маркетплейс и (или) Партнеру Маркетплейс осуществлять отдельные действия в связи с исполнением отдельных обязанностей Продавца/Исполнителя в порядке, объеме и на условиях, предусмотренных настоящей Офертой и Договором.

## 2. СТАТУС МАРКЕТПЛЕЙС

2.1. Маркетплейс является владельцем агрегатора информации о товарах и услугах- владельцем сайта и (или) страницы сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" <https://megamarket.ru/>, а также мобильного приложения «Мегамаркет», которые предоставляют Потребителю в отношении определенного Товара/Услуги Исполнителя/Услуги доставки возможность одновременно ознакомиться с Предложением о заключении Договора с Потребителем, а также, если это предусмотрено Договором, произвести предварительную оплату указанного Товара (услуги) путем наличных расчетов либо перевести денежные средства владельцу агрегатора в рамках применяемых форм безналичных расчетов в счет оплаты Товара/услуг Исполнителя.

2.2. Маркетплейс вправе привлекать Партнеров Маркетплейс для оказания Продавцу/Исполнителю Услуг по Договору в целях размещения Предложений Продавца/Исполнителя на сайте и/или в мобильном приложении Партнера Маркетплейс, которые предоставляют Потребителю возможность в отношении определенного Товара/Услуги Исполнителя/Услуги доставки одновременно ознакомиться с Предложением о заключении Договора с Потребителем, а также, если это предусмотрено соглашением Партнера и Маркетплейс, произвести их предварительную оплату. В случае привлечения Партнера

ответственность за действия Партнера перед Продавцом/Исполнителем по настоящему Договору несет Маркетплейс.

Отношения Маркетплейс и Продавца/Исполнителя, связанные с оказанием Услуг, предусмотренных п. 3 Оферты, в связи с размещением Предложений Продавца/Исполнителя на сайте и/или в мобильном приложении Партнера, регулируются настоящей Офертой и Договором.

2.3. Настоящим Стороны признают и соглашаются, что Договор не накладывает на Маркетплейс и (или) Партнера Маркетплейс каких-либо обязательств, связанных с розничной продажей Товаров Покупателям, , оказанием услуг доставки, а также с оказанием Исполнителем услуг Исполнителя Заказчику, либо иных обязательств продавца по Договору розничной купли-продажи / Договору оказания услуг доставки, Исполнителя по Договору оказания Услуг, в том числе, Маркетплейс и (или) Партнер Маркетплейс не являются и не могут быть признаны уполномоченными лицами Продавца/Исполнителя в смысле Закона.

2.4. Отношения Маркетплейс и Продавца/Исполнителя в связи с заключением и исполнением Договора, регулируются главой 39 «Возмездное оказание услуг», главой 52 «Агентирование» Гражданского кодекса Российской Федерации, а также иными применимыми нормами действующего законодательства Российской Федерации.

2.5. Отношения Маркетплейс и Продавца/Исполнителя в части оказания комплексов услуг «хранение и доставка от Мегамаркета (FBO)» регулируются Главой 40 «Перевозка», Главой 41 «Транспортная экспедиция», Федеральным законом от 08.11.2007 № 259-ФЗ «Устав автомобильного транспорта и городского наземного электрического транспорта», Федеральным законом от 30.06.2003 № 87-ФЗ «О транспортно-экспедиционной деятельности».

### 3. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

3.1. Предметом Договора является возмездное оказание Маркетплейс Продавцам/Исполнителям следующих Услуг в связи с размещением Предложений в сети Интернет:

3.1.1. Информационные Услуги включают в себя:

3.1.1.1. Размещение на Сайте Предложений, в том числе информации о наличии Товаров в Магазины Продавца при использовании им функционала «Закажи и Забери», информации о наличии Товаров в Магазины Продавца, а также информации об оказании Услуг Исполнителя в Сервисных центрах Исполнителя;

3.1.1.2. Размещение на Сайте Контента, в т.ч. информации о Продавце, преимуществах Товара и Товарного Предложения, дополнительных работах, товарах, услугах Продавца, связанных с Товаром и Товарным Предложением;

3.1.1.3. Размещение на Сайте информации об Исполнителе, преимуществах Услуги Исполнителя;

3.1.1.4. Размещение на Сайте товарных знаков и знаков обслуживания Продавца/Исполнителя для целей повышения общей узнаваемости Продавца/Исполнителя и его товарных знаков и знаков обслуживания, повышения лояльности Покупателей и Пользователей к Продавцу/Исполнителю.

3.1.1.5. Подготовка и размещение в Системе карточки Товара/Услуги для целей последующего составления Продавцом / Исполнителем Предложения;

3.1.1.6. Предоставление Личного Кабинета, техническая и технологическая возможность пользования Системой.

3.1.2. Услуги по организации исполнения Договора с Потребителем или обеспечению возможности резервирования Товаров:

3.1.2.1. Комплекс услуг «хранение и доставка от Мегамаркета (FBO)» включающий в себя:

3.1.2.1.1. Услуги по приему и обработке обращений, претензий и/или исков Покупателей;

3.1.2.1.2. Услуги Контакт-Центра;

3.1.2.1.3. Услуги по сбору денежных средств в оплату за товар и обработке платежей;

3.1.2.1.4. Услуги по хранению и складской обработке Товаров;

3.1.2.1.5. Услуги по Логистической обработке Товаров;

3.1.2.1.6. Услуги по организации курьерских услуг по доставке Товаров Покупателям и в ПВЗ;

3.1.2.1.7. Услуги по организации обработки Заявок на возврат Покупателями/Получателями Товаров с использованием Сервиса «Легкие возвраты»;

3.1.2.1.8. Услуги по Возвратной логистической обработке Товаров, возвращаемых Покупателями / Получателями с использованием Сервиса «Легкие возвраты»;

3.1.2.1.9. Услуги по организации и сопровождению документооборота;

3.1.2.3. Комплекс услуг «сборка заказа Продавцом по предоплате и выдача заказа в магазине Продавца («Оплати и забери» или «P&C»)), включающий в себя:

3.1.2.3.1. Услуги по приему и обработке обращений, претензий и/или исков Покупателей;

3.1.2.3.2. Услуги Контакт-Центра;

3.1.2.3.3. Услуги по сбору денежных средств в оплату за товар и обработке платежей; Услуги по организации и сопровождению документооборота.

3.1.2.3.4. Услуги по организации обработки Заявок на возврат Покупателями/Получателями Товаров с использованием Сервиса «Легкие возвраты»;

3.1.2.4. Комплекс услуг «резервирование заказа и выдача заказа Продавцом в магазине Продавца («Закажи и забери» или «C&C»)), включающий в себя:

3.1.2.4.1. Услуги по приему и обработке обращений, претензий и/или исков Покупателей;

3.1.2.4.2. Услуги Контакт-Центра;

3.1.2.4.3. Услуги по организации и сопровождению документооборота;

3.1.2.4.4. Услуги по обеспечению технической возможности резервирования Товаров с целью дальнейшего заключения розничных Договоров купли-продажи.

3.1.2.4.5. Услуги по организации обработки Заявок на возврат Покупателями/Получателями Товаров с использованием Сервиса «Легкие возвраты»;

3.1.2.5. Комплекс услуг «доставка от продавца (DBS)»:

3.1.2.5.1. Услуги по приему и обработке обращений, претензий и/или исков Покупателей;

3.1.2.5.2. Услуги Контакт-Центра;

3.1.2.5.3. Услуги по сбору денежных средств в оплату за Товар и услугу доставки Продавца, а также услуги по обработке платежей;

3.1.2.5.4. Услуги по организации и сопровождению документооборота.

3.1.2.5.5. Услуги по организации обработки Заявок на возврат Покупателями/Получателями Товаров с использованием Сервиса «Легкие возвраты»;

3.1.3. Комплекс услуг по организации исполнения Договора возмездного оказания услуг:

3.1.3.1. Услуги по приему и обработке обращений, претензий и/или исков Заказчиков;

3.1.3.2. Услуги Контакт-Центра;

3.1.3.3. Услуги по сбору денежных средств в оплату за Услуги Исполнителя при

безналичных расчётах, а также услуги по обработке платежей;

3.1.3.4. Услуги по организации и сопровождению документооборота;

3.1.3.5. Услуги по обеспечению технической возможности резервирования Товаров с целью дальнейшего заключения Договоров оказания услуг Исполнителя.

3.1.4. Маркетинговые Услуги включают в себя:

3.1.4.1. Стандартные Маркетинговые Услуги:

3.1.4.1.1. Организация участия Продавца/Исполнителя в программе лояльности Мегамаркет, правила которой размещены по адресу: [https://megamarket.ru/docs/loyalty\\_program\\_rules/](https://megamarket.ru/docs/loyalty_program_rules/). Условия участия Продавца/Исполнителя в Программе Лояльности размещены в Приложении № 7 к Оферте;

3.1.4.1.2. Услуги по организации и проведению маркетинговых акций по продвижению Товаров /Услуг, категорий Товаров/ Услуг, производителей и товарных знаков производителей Товаров и иных аналогичных акций, проводимых для всех Продавцов/Исполнителей, которые относятся к соответствующей маркетинговой акции;

3.1.4.1.3. Стандартные Услуги по предоставлению аналитической и статистической информации Маркетплейс включают в себя Услуги по формированию системного отчета с информацией об общем количестве Заказов Продавца/Исполнителя, статистика по срокам их организации и исполнения, детализация Заказов;

3.1.4.1.4. Услуги по обеспечению участия Продавца/Исполнителя в бонусной программе «СберСпасибо» (далее – «Программа СберСпасибо»). Условия участия Продавца/Исполнителя в Программе СберСпасибо размещены в Приложении № 8 к Оферте;

3.1.4.1.5. Услуги по организации и проведению рекламных кампаний Продавца/Исполнителя;

3.1.4.1.6. Услуги по планированию и размещению РИМ Продавца/Исполнителя в средствах массовой информации, на ресурсах Интернета, по сетям электросвязи и на объектах наружной рекламы на территории Российской Федерации.

3.1.4.2. Дополнительные Маркетинговые Услуги:

3.1.4.2.1. Организация и проведение по поручению Продавца/Исполнителя дополнительных маркетинговых акций по продвижению товарных знаков и знаков обслуживания Продавца / Исполнителя, Предложений Продавца/Исполнителя, магазинов Продавца, в том числе основанных на участии Продавцов/Исполнителей в Программе Лояльности, для формирования и увеличения лояльности Участников Программы Лояльности к Программе, Организатору и Продавцам/Исполнителям;

3.1.4.2.2. Организация и проведение по поручению Продавца/Исполнителя рекламных и маркетинговых акций, не связанных с активностью Продавца/Исполнителя на Сайте, Товарами/Услугами или Предложениями;

3.1.4.2.3. Предоставление расширенных функционалов по самостоятельному управлению Продавцом/Исполнителем своими рекламными кампаниями, систем формирования и регулирования скидок на Предложения Продавца/Исполнителя, в том числе установление параметров автоматического регулирования стоимости Предложений на основе предоставляемых Маркетплейс маркетинговых исследований и анализа.

3.1.4.2.4. Обеспечение самостоятельного размещения Продавцом рекламных и информационных материалов на Сайте с использованием технических возможностей Платформы.

3.1.4.2.5. Иные Дополнительные Услуги, включая, но не ограничиваясь,

Дополнительную Услугу по предоставлению аналитической и статистической информации, не указанной в п. 2.1.4.1.3. настоящей Оферты.

3.1.4.2.6. В целях оказания Дополнительных Маркетинговых услуг Стороны заключают Дополнительные соглашения, в том числе посредством совершения конклюдентных действий, в частности:

- в целях оказания услуг, предусмотренных п. 3.1.4.2.4. Оферты, посредством направления и утверждения заявки/задания на оказание Дополнительных Маркетинговых услуг через Личный Кабинет, в порядке, предусмотренном Приложением № 14 к Оферте;

- в целях оказания услуг, предусмотренных п. 3.1.4.2.1 Оферты, посредством использования функционала «Календарь акций» Личного кабинета, на Условиях функционала «Календарь акций», размещенных в Личном кабинете.

3.1.5. Дополнительные услуги:

3.1.5.1. Услуги по технической организации и техническому сопровождению виртуальных страниц Shop-in-Shop Продавца/Исполнителя;

3.1.5.2. Услуги по технической подготовке и адаптации Рич-контента для дополнительного размещения в Карточках Товара/Услуги Продавца/Исполнителя;

3.1.5.3. Дополнительные Услуги по технической организации и техническому сопровождению Бренд-зоны;

3.1.5.4. Дополнительные технические услуги по перемещению Карточки Товара/Услуги Продавца/Исполнителя в категории;

3.1.5.5. Дополнительные технические услуги по предоставлению Продавцу/Исполнителю возможности самостоятельного определения расположения Карточки Товара /Услуги Продавца/Исполнителя.

3.1.5.6. Дополнительные технические услуги по добавлению Шильда на Карточку товара/Услуги Продавца/Исполнителя.

3.1.5.7. Маркетплейс вправе предоставлять Продавцу/Исполнителю Дополнительные услуги. В таком случае Стороны заключают Дополнительные соглашения, в том числе посредством совершения конклюдентных действий через Личный Кабинет.

3.1.5.8. Дополнительные услуги, указанные в п. 3.1.5. Оферты, не являются услугами по производству и/или размещению и/или распространению рекламы и не подпадают под требования ст. 18.1. Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

3.1.6. При выборе Продавцом/Исполнителем Услуг, предусмотренных: п. 3.1.2.1, п. 3.1.2.3., п. 3.1.2.4., п. 3.1.2.5, п. 3.1.3. Продавец/Исполнитель понимает и соглашается, что Услуга оказывается в «комплексе», и включает в себя весь перечень Услуг, перечисленных в соответствующем пункте, если сторонами в Дополнительном соглашении не согласовано иное.

#### 4. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ

4.1. Возмездное оказание Маркетплейс Продавцам/Исполнителям Услуг, а также допуск Продавца/Исполнителя к размещению Предложений осуществляется при условии одновременного соблюдения Продавцом/Исполнителем следующих условий:

4.1.1. Продавец/Исполнитель зарегистрировался на Сайте в качестве Продавца/Исполнителя с присвоением Учетной записи и пароля доступа в Систему в порядке, предусмотренном Положением о порядке доступа и условиях использования Личного кабинета, размещенных по адресу <https://megamarket.ru/info/regulation/>;

4.1.2. Продавец/Исполнитель осуществил интеграцию программного обеспечения Продавца/Исполнителя с Системой Маркетплейс согласно Требованиям к интеграции, доступным по адресу [https://megamarket.ru/docs/integration\\_requirements/](https://megamarket.ru/docs/integration_requirements/).

4.1.3. Продавец/Исполнитель заключил с Маркетплейс Договор посредством акцепта Оферты Маркетплейс в порядке, предусмотренном условиями Оферты и приложениями к Оферте, или иным согласованным сторонами способом (в том числе посредством акцепта Маркетплейс оферты Продавца о заключении Договора, текст которой размещен по адресу <https://partner-wiki.megamarket.ru/oferta-prodavtsa-o-zaklyuchenii-dogovora-vozmездnogo-okazaniya-uslug-v-svyazi-s-razmeshcheniem-tovarnyh-predlozhenij-v-seti-internet-22577617.html> или посредством акцепта Маркетплейс оферты Исполнителя о заключении Договора, текст которой размещен по адресу <https://partner-wiki.megamarket.ru/oferta-ispolnitelya-22577607.html>).

Акцепт Оферты может совершаться в том числе посредством совершения конклюдентных действий через Личный Кабинет.

4.1.4. Продавец/Исполнитель предоставил необходимые документы, перечисленные в списке документов для заключения Договора по адресу [https://megamarket.ru/docs/kyc\\_merchants/](https://megamarket.ru/docs/kyc_merchants/), в порядке, предусмотренном Положением о порядке доступа и условиях использования Личного кабинета, размещенном по адресу <https://megamarket.ru/info/regulation/>;

4.1.5. Продавец надлежащим образом (в соответствии с требованиями, установленными настоящей Офертой, а также параметрами Заказа) исполнил тестовый Заказ, оформленный представителем Маркетплейс. Маркетплейс вправе определять необходимость исполнения тестового Заказа, а также устанавливать параметры такого тестового Заказа по своему усмотрению.

В случае ненадлежащего исполнения Продавцом тестового Заказа Маркетплейс вправе по своему усмотрению оформить тестовый Заказ повторно или отказать в предоставлении Продавцу возможности размещать Предложения на Сайте.

Маркетплейс принимает решение о допуске Продавца к размещению Предложений с использованием Сайта или об отказе в предоставлении Продавцу допуска к размещению в течение 3 рабочих дней с даты получения Товара/совокупности Товаров Продавца/ оказания услуг доставки/оказания услуг, включенных в тестовый Заказ, представителем Маркетплейс.

Вознаграждение за Услуги Маркетплейс, оказанные в связи с исполнением тестового Заказа Продавцом не уплачивается.

4.1.6. Маркетплейс было установлено, что на дату допуска Продавца/Исполнителя к размещению Предложений Продавец не нарушает гарантии и заверения, установленные Приложением № 1.1. к Оферте.

4.2. Маркетплейс вправе отказать Продавцу/Исполнителю в оказании Услуг и/или заключении Договора, в случае неисполнения Продавцом/Исполнителем требований, предусмотренных п. 4.1. Оферты.

4.3. В целях начала оказания Услуг, Продавец/Исполнитель, с использованием Личного Кабинета, направляет в адрес Маркетплейс заявку на оказание Услуг, предусмотренных пунктом 3.1. Оферты, с указанием конкретного перечня Услуг,

выбранных Продавцом/Исполнителем. Оказание Продавцу/Исполнителю Услуг, перечисленных в заявке, осуществляется после подтверждения такой заявки со стороны Маркетплейс.

4.4. Порядок оказания дополнительных услуг, как предусмотренных, так и не предусмотренных п. 3.1.5. Оферты, устанавливается Дополнительными соглашениями, заключаемыми между Маркетплейс и Продавцом/Исполнителем.

## 5. ПРАВИЛА О КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ И ЗАЩИТЕ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

5.1. Продавец/Исполнитель обязуется соблюдать правила о конфиденциальности и защите персональных данных, установленные Приложением № 10 к Оферте.

## 6. ОТЧЕТНОСТЬ И ПРИЕМКА ОКАЗАННЫХ УСЛУГ

6.1. Маркетплейс предоставляет Продавцу/Исполнителю Отчеты об оказанных услугах (далее - Отчеты). Порядок, сроки и содержание отчетов, предоставляемых Маркетплейс Продавцу/Исполнителю устанавливаются Приложением № 11 «Отчеты Маркетплейс» к Оферте.

6.2. Приемка Продавцом/Исполнителем Услуг, оказываемых Маркетплейс, осуществляется в следующем порядке:

6.2.1. Ежемесячно в течение 5 рабочих дней с даты окончания отчетного месяца Маркетплейс направляет Продавцу/Исполнителю в Личном кабинете или с использованием Системы Электронного Документооборота:

6.2.1.1. Универсальный передаточный документ, составленный по форме, предложенной ФНС России в Письме от 21.10.2013 N ММВ-20-3/96@ ([https://megamarket.ru/docs/unified\\_transfer\\_document/](https://megamarket.ru/docs/unified_transfer_document/)) (далее – «УПД»);

6.2.1.2. Отчеты, предусмотренные п. 6.1. Оферты.

6.3. В случае необходимости корректировки объемов и стоимости оказанных Услуг, указанных в УПД, Маркетплейс в течение 5 рабочих дней с даты составления документов, подтверждающих согласие (уведомление) Продавца/Исполнителя на изменение стоимости Услуг, направляет Продавцу/Исполнителю в Личном кабинете или с использованием Системы Электронного Документооборота Универсальный корректировочный документ, составленный по форме, предложенной ФНС России в Письме от 17.10.2014 N ММВ-20-15/86@ ([https://megamarket.ru/docs/unified\\_corrective\\_document/](https://megamarket.ru/docs/unified_corrective_document/)) (далее – «УКД»).

6.4. Продавец/Исполнитель обязан рассмотреть и подписать УПД, УКД и Отчеты, и письменно сообщить Маркетплейс о претензиях в связи с оказанием Маркетплейс Услуг Продавцу/Исполнителю в течение 5 рабочих дней с момента направления такого УПД, УКД и Отчетов.

6.5. Продавец / Исполнитель подписывает и направляет Маркетплейс с использованием Системы Электронного Документооборота УПД, УКД в течение 5 рабочих дней с даты направления их Продавцу/Исполнителю.

6.6. Все Отчеты Маркетплейс также предоставляются Продавцу / Исполнителю в Личном кабинете в информационном разделе Отчеты.

6.7. Стороны согласились, что УПД, УКД, принятые Продавцом/Исполнителем в порядке, предусмотренном настоящим разделом, безусловно свидетельствуют о наличии между Сторонами сделки, предмет которой определен в соответствующих УПД, УКД.



6.8. Стороны согласились, что обязательство Маркетплейс по перечислению Продавцу/Исполнителю денежных средств, полученных от Покупателей в оплату за Товар/Услугу Исполнителя обусловлено получением Маркетплейс от Продавца/Исполнителя подписанных документов. Маркетплейс вправе приостановить перечисление денежных средств Продавцу/Исполнителю до момента получения от Продавца/Исполнителя подписанных документов, предусмотренных в настоящем разделе и иными положениями Оферты.

## 7. ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ МАРКЕТПЛЕЙС И ПОРЯДОК ВЗАИМОРАСЧЕТОВ

7.1. За оказание Продавцу/Исполнителю Услуг, предусмотренных Офертой, Продавец/Исполнитель обязуется выплачивать Маркетплейс вознаграждение, в порядке и в размере, установленном Приложением № 12к Оферте.

7.2. Вознаграждение Маркетплейс за оказание Продавцу/Исполнителю Услуг, предусмотренных Офертой, в связи с размещением Предложений Продавца/Исполнителя на сайте и/или в мобильном приложении Партнера Маркетплейс также определяется в порядке и в размере, установленном Приложением № 12 Оферты.

## 8. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ РАБОТЫ С ПОТРЕБИТЕЛЯМИ И ТРАНСПАРЕНТНОСТЬ ИНФОРМАЦИИ

8.1. Продавец/Исполнитель настоящим обязуется обеспечить высокое качество работы с Заказами и высокий уровень обслуживания Потребителей.

8.2. Продавец/Исполнитель обязуется соблюдать права и законные интересы Потребителя, а также все применимы положения законодательства Российской Федерации о защите прав потребителей, включая Правила дистанционной торговли, в том числе, при разрешении претензий и требований Потребителей.

8.3. Продавец обязан обеспечить возможность возврата Покупателем как Товара ненадлежащего качества, так и Товара надлежащего качества, в сроки и на условиях, установленных действующим законодательством Российской Федерации, настоящей Оферты и приложениями к ней, а также иными пользовательскими документами.

8.4. Иные обязательства Продавца/Исполнителя по защите прав и законных интересов Потребителей, а также порядок взаимодействия Маркетплейс с Продавцом/Исполнителем по вопросам, связанным с защитой прав и законных интересов Потребителей устанавливаются Приложением № 13 к Оферте.

8.5. Маркетплейс вправе осуществлять контроль качества исполнения Заказов, а также собирать и обрабатывать статистическую информацию и формировать рейтинг Продавцов/Исполнителей в порядке и на условиях, предусмотренных Приложением № 13 к Оферте.

## 9. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

9.1. За неисполнение и/или ненадлежащее исполнение положений Договора Продавец/Исполнитель несет ответственность, предусмотренную действующим законодательством Российской Федерации, а также положениями настоящей Оферты и Приложений к Оферте.

9.2. Маркетплейс вправе в одностороннем порядке полностью или частично отказаться от исполнения поручений Продавца/Исполнителя и (или) от оказания ему Услуг, предусмотренных Офертой, в том числе, путем

- ограничения функционала Сайта и (или) Системы для Продавца и (или)
- приостановления размещения Предложений Продавца/Исполнителя на Сайте и (или)

- удаления информации о Продавце/Исполнителе из системного рейтинга,

в следующих случаях:

- предоставление Продавцом/Исполнителем полностью или частично ложной или недостоверной информации о себе, своей деятельности, своих Товарах, работах, Услугах Исполнителя, ценах на них 3 и более раз;

- предоставление Продавцом/Исполнителем Маркетплейс 3 раза и более недостоверной информации об отказе Покупателя забрать заказанный Товар/об отказе Заказчика от Услуги Исполнителя;

- возникшая по любому основанию задолженность Продавца/Исполнителя перед Маркетплейс, не погашенная в течение 10 рабочих дней с даты срока выплаты, либо задержка в оплате или частичная оплата Вознаграждения 2 и более раза в течение календарного года;

- иное существенное нарушение Продавцом/Исполнителем положений Оферты и приложений к Оферте;

- предоставление Продавцом недостоверной информации о наличии Товаров и ценах на них 3 и более раза, для Заказов, исполнение которых возможно в течение 3 дней с даты Заказа и менее;

- предоставление Исполнителем недостоверной информации о наличии Услуги Исполнителя и ценах на них,

- установление цен на Товары в Товарных Предложениях на Сайте выше, чем цены на аналогичные Товары, реализуемые Продавцом в собственных магазинах, включая интернет- магазин, а также установление Продавцами цен на аналогичные Товары на Сайте выше, чем на иных интернет-сайтах, в том числе агрегаторах информации о товарах (услугах), за исключением случаев проведения Продавцом или владельцем интернет-сайта (в том числе агрегатором информации о товарах (услугах), предоставляющим Продавцу услуги по размещению предложений о приобретении товаров Продавца), маркетинговых акций и иных стимулирующих мероприятий по смыслу статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;

- установление цен на Услуги Исполнителя на Сайте выше, чем цены на аналогичные Услуги Исполнителя, реализуемые Исполнителем в собственных сервисных центрах, на своих сайтах,

- невозможность связаться с Продавцом/Исполнителем по указанным им в Системе и (или) Договоре и/или иным контактными данным;

- непредставление Продавцом/Исполнителем Документов, предусмотренных п. 4.1.4. Оферты, перечисленных в списке документов, размещенном по адресу [https://megamarket.ru/docs/kyc\\_merchants/](https://megamarket.ru/docs/kyc_merchants/) в порядке, предусмотренном Положением о порядке доступа и условиях использования Личного кабинета, размещенном по адресу <https://megamarket.ru/info/regulation/>;

- установление Маркетплейс факта недостоверности любого из заверений об обстоятельствах, указанных Приложении № 1.1. к Оферте, предоставленных Продавцом/Исполнителем в порядке, предусмотренном ст. 431.2. ГК РФ и имеющих значение для заключения и исполнения Договора;

- нарушение Продавцом/Исполнителем обязательств, изложенных в п.1.6 Приложения № 10 к Оферте, а также совершение Продавцом / Исполнителем действий, направленных на обман и/или ущемление прав Покупателя, включая, но не ограничиваясь, понуждение Покупателя к отмене Заказа, направление Покупателю

информационных сообщений, содержащих ссылки на web-страницы с вредоносным содержанием («фишинговых» ссылок) и т.д.

9.3. Если какое-либо обстоятельство, указанное в пункте 9.2 Оферты, не исправлено Продавцом/Исполнителем в разумный срок, либо повторяется 3 и более раза, Маркетплейс вправе в одностороннем порядке отказаться от исполнения Договора и (или) от оказания части Услуг по своему усмотрению, о чем Маркетплейс письменно уведомляет Продавца/Исполнителя. При этом никакие убытки Продавца/Исполнителя не подлежат возмещению Маркетплейс.

9.4. Продавец/Исполнитель в лице своих представителей, в частности, но не ограничиваясь, в лице сотрудников сервисного центра, контакт-центра Продавца/Исполнителя, иных сотрудников Продавца/Исполнителя, контактирующих с сотрудниками Маркетплейс, обязуется проявлять уважение, терпеливость и внимательность и четко выражать свою мысль при общении с сотрудниками Маркетплейс, не употреблять нецензурную лексику, а также не употреблять оскорбления и не выражать своё недовольство в грубой форме. При нарушении Продавцом/Исполнителем в лице своих представителей положений настоящего пункта, Маркетплейс оставляет за собой право в порядке, установленном пунктом 9.2. Оферты полностью или частично отказаться от исполнения поручений Продавца/Исполнителя и (или) от оказания ему услуг, предусмотренных настоящей Офертой.

9.5. Маркетплейс и (или) Продавец/Исполнитель освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств, указанных в настоящих Правилах, если это неисполнение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы, которые возникли после заключения Договора, которые невозможно было предвидеть или предотвратить разумными мерами. К таким обстоятельствам относятся, в частности, акты органов государственной власти и местного самоуправления, стихийные бедствия, забастовки, военные действия, грабежи и иные преступные действия третьих лиц.

9.6. Маркетплейс не несет ответственность перед Продавцом/Исполнителем за перерыв в предоставлении /оказании Услуг в связи с техническими, технологическими, системными сбоями, а также сбоями по причине отключения или ограничения в подаче электроэнергии, миграции данных и иным аналогичным причинам, в работе Системы, Сайта, любого оборудования.

9.7. При организации доставки Товаров ответственность Маркетплейс за сохранность Товаров ограничена их закупочной стоимостью. Ответственность Маркетплейс за сохранность денежных средств при получении денежных средств от Покупателей ограничена размером принятых от Покупателя денежных средств. Никакие штрафы, пени, неустойки или убытки не начисляются и не возмещаются.

9.8. Продавец/Исполнитель несет ответственность за убытки Маркетплейс (в том числе убытки, связанные с удовлетворением требований Партнеров Маркетплейс) в связи с нарушением положений настоящей Оферты и приложений к ней и следующими действиями Продавца и привлеченных им лиц:

- несоблюдение требований законодательства России в части обязательной маркировки Товара средствами идентификации;

- предоставление недостоверной, неполной информации о Товаре/Услуге Исполнителя, документации на Товар, их несвоевременное предоставление, несоответствие документов характеру и свойствам Товаров, их весу, количеству мест и стоимости;

- не предъявление груза к отгрузке (выборке) или действия, приведшие к простоям транспортных средств;
- гибель, потеря, загрязнение, простой или задержание собственности (включая, контейнеры, но не ограничиваясь ими) Маркетплейс или Службы Доставки или Пункта приема, если такие гибель, потеря, загрязнение, простой или задержание произошли в результате действия или бездействия Продавца или вызваны ненадлежащим качеством перевозимого Товара Продавца;
- предоставление недостоверной, неполной информации об Услугах Исполнителя;
- некачественное, ненадлежащее оказание Услуг Исполнителя, неустранение недостатков оказанных Услуг Исполнителя, неосуществление возврата денежных средств за некачественно, ненадлежащим образом оказанные Услуги Исполнителя;
- причинение ущерба, вреда, убытков Заказчикам, Получателям Услуг, любым иным третьим лицам, их имуществу в результате оказания Услуг Исполнителя, исполнения/неисполнения/несвоевременного исполнения Договоров оказания Услуг Исполнителя,
- необоснованный отказ в оплате и (или) несвоевременная оплата счетов Маркетплейс.

#### 9.9. Ограничение ответственности:

9.9.1. Работа Сайта технически и технологически не может быть полностью бесперебойной. Маркетплейс и (или) Партнер Маркетплейс не несет ответственности за временные сбои и перерывы в работе Сайта и (или) Системы и их функционала, не позволяющие Продавцу/Исполнителю размещать Предложения и (или) принимать Заказы с помощью Системы, а Покупателю / Заказчику оформлять, изменять и отменять Заказы, а также за потери, искажение или несвоевременную передачу информации, вызванные такими сбоями или перерывами.

9.9.2. Маркетплейс, а также Партнеры Маркетплейс, предоставляя Продавцам/Исполнителям, Покупателям/Заказчикам и (или) иным лицам возможность размещать на сайте Контент и являясь информационным посредником в смысле ст. 1253.1 Гражданского кодекса РФ, не несут ответственность за нарушение интеллектуальных прав, а равно иную ответственность за распространение такой информации, произошедшее в результате размещения (публикации) на Сайте и (или) в Системе какого-либо Контента, в связи с тем, что Маркетплейс, а также Партнеры Маркетплейс не является инициатором подобного размещения; не определяет конкретного получателя Контента, не изменяет Контент, за исключением изменений, осуществляемых Маркетплейс или Партнерами Маркетплейс для обеспечения технологического процесса размещения Контента; на момент размещения на Сайте и (или) в Системе Контента и в течение периода его размещения на Сайте и (или) в Системе (если не были получены соответствующие претензии или требования третьих лиц в отношении размещенной информации) не осведомлен о том, что использование соответствующих результатов интеллектуальной деятельности или средств индивидуализации лицом, инициировавшим размещение материала, содержащего соответствующие результат интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации, является неправомерным и (или) о том, что размещение указанной информации нарушает иные права и (или) законные интересы третьих лиц.

9.9.3. При этом Маркетплейс и Партнеры Маркетплейс уважают права и законные интересы третьих лиц, включая исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации. Если какая-либо информация, по мнению заявителя, размещена на Сайте с нарушением норм действующего законодательства России, заявитель может

уведомить об этом Маркетплейс или Партнера в порядке, предусмотренном Приложением № 2 к Оферте. Маркетплейс окажет любое возможное содействие в целях урегулирования возможных спорных ситуаций.

9.9.4. Маркетплейс и Партнеры Маркетплейс не несут ответственности в отношении информационного наполнения страниц, размещенных на других сайтах и (или) информационных ресурсах, ссылки на которые могут быть размещены на Сайте, или наполнение других сайтов и (или) информационных ресурсов, имеющих ссылки на настоящий Сайт.

9.9.5. Ни Маркетплейс, ни Партнеры Маркетплейс не несут ответственности за возможные ошибки, сбои, перерывы в работе Сайта и (или) Контакт-центра и (или) Системы, в том числе, если подобные ошибки, сбои или перерывы вызваны проведением планового обслуживания или:

- i. перебоями в электропитании;
- ii. глобальными перебоями в работе российского или международного сегментов сети Интернет;
- iii. сбоями систем маршрутизации;
- iv. сбоями в распределенной системе доменных имен;
- v. сбоями, вызванными попытками и (или) несанкционированным администрированием третьими лицами Сайта или DoS-атаками;
- vi. вредоносным программным обеспечением;
- vii. иными причинами, не зависящими от Маркетплейс или Партнера.

9.9.6. Ни Маркетплейс, ни Партнеры Маркетплейс не несут ответственности за любые убытки Продавца/Исполнителя в результате некорректного указания Пользователем, Покупателем/Заказчиком, Исполнителем и (или) Продавцом своих данных при регистрации на Сайте и (или) при их введении в целях получения доступа к Учетной записи, оформления и (или) исполнения Заказа и т.п.

9.9.7. В любом случае Маркетплейс несет ответственность исключительно в размере документально подтвержденного реального ущерба, причиненного Продавцу/Исполнителю.

## 10. ЗАВЕРЕНИЯ ПРОДАВЦА / ИСПОЛНИТЕЛЯ

10.1. В соответствии со ст. 431.2 ГК РФ Продавец/Исполнитель дает Маркетплейс заверения и гарантии, установленные Приложением № 1.1. к Оферте и имеющие значение для заключения и исполнения Договора.

## 11. ПОРЯДОК ИЗМЕНЕНИЯ ОФЕРТЫ И РАСТОРЖЕНИЯ ДОГОВОРА

11.1. Маркетплейс вправе в одностороннем порядке по своему единоличному усмотрению вносить любые изменения в Оферту и приложения к ней, путем опубликования новой редакции указанных документов на сайте Маркетплейс <https://megamarket.ru/> и (или) в Личном кабинете и направления уведомления о новой версии Продавцу/Исполнителю, по усмотрению Маркетплейс, посредством Сайта и (или) Системы, и (или) Личного кабинета и (или) электронной почты.

Направленные посредством Сайта и (или) Системы и (или) Личного кабинета уведомления считаются доставленными с момента доставки уведомления в Учетную запись Продавца/Исполнителя. Направленные по электронной почте уведомления считаются доставленными с момента их доставки в электронный почтовый ящик Продавца/Исполнителя.

11.2. Если иной, более поздний срок, не определен Маркетплейс дополнительно, изменения в Оферту и приложения к ней, вступают в законную силу для Сторон:

11.2.1. в случае увеличения объема обязанностей Продавца/Исполнителя, уменьшения объема прав Продавца/Исполнителя, увеличения Вознаграждения Маркетплейс – по истечении 14 календарных дней с даты опубликования новой редакции указанных документов на сайте Маркетплейс <https://megamarket.ru/>;

11.2.2. в иных случаях – на следующий календарный день с даты опубликования новой редакции указанных документов на сайте Маркетплейс <https://megamarket.ru/>;

11.2.3. Направленные посредством Сайта и (или) Системы и (или) Личного кабинета уведомления считаются доставленными с момента доставки уведомления в Учетную запись Продавца/Исполнителя. Направленные по электронной почте уведомления считаются доставленными с момента их доставки в электронный почтовый ящик Продавца/Исполнителя.

11.2.4. В случае несогласия Продавца/Исполнителя с предлагаемыми изменениями в Оферту и Договор, Продавец/Исполнитель вправе в течение 7 календарных дней с даты получения уведомления об изменениях направить в адрес Маркетплейс соответствующее письменное уведомление об отказе Продавца/Исполнителя от изменений к Оферте и Договору, в противном случае такие изменения, с даты их вступления в силу, считаются согласованными Продавцом/Исполнителем и подлежат применению к отношениям Сторон.

Договор считается расторгнутым с даты получения Маркетплейс письменного уведомления Продавца/Исполнителя, при этом, Продавец/Исполнитель обязан исполнить все свои обязательства по уже заключенным Договорам купли-продажи Товаров/Договорам оказания услуг/Договорам оказания услуг доставки, которые не были исполнены к моменту расторжения Договора.

11.3. Продавец/Исполнитель обязан периодически посещать соответствующие разделы сайта Маркетплейс <https://megamarket.ru/>, на которых опубликованы указанные выше документы и (или) информация, а также регулярно отслеживать изменения в Личном кабинете с целью ознакомления с внесенными в указанные документы изменениями. Продолжая использовать Сайт путем размещения на нем Предложений, путем принятия и/или исполнения Заказов или путем размещения Контента, Продавец / Исполнитель соглашается на применение таких изменений. Указанные изменения, однако, не затрагивают условий уже возникших ранее обязательств Маркетплейс и/или Продавца / Исполнителя перед Потребителем.

11.4. Маркетплейс вправе в любое время в одностороннем порядке отказаться от исполнения Договора полностью или в части по своему усмотрению, о чем Маркетплейс уведомляет Продавца /Исполнителя по усмотрению Маркетплейс посредством Сайта и (или) Системы и (или) Личного кабинета и (или) электронных сообщений за 15 календарных дней. При этом никакие убытки Продавца не подлежат возмещению Маркетплейс.

11.5. Продавец/Исполнитель вправе в любое время в одностороннем порядке отказаться от Договора путем отказа от размещения Предложений на Сайте и осуществления торговли посредством Сайта путем удаления Продавцом / Исполнителем его Предложений с Сайта. При этом Продавец/Исполнитель обязан исполнить все свои обязательства по уже заключенным Договорам с Потребителем которые не были исполнены к моменту отказа Продавца / Исполнителя от торговли посредством Сайта.

## 12. ПОРЯДОК РАССМОТРЕНИЯ ОБРАЩЕНИЙ

12.1. Маркетплейс вправе направить претензию Продавцу/Исполнителю посредством: Системы Электронного Документооборота, Сайта, Системы, Личного кабинета, по электронной почте или заказным письмом.

12.1.1. Направленная посредством Сайта, Системы, Личного кабинета претензия считается полученной с момента доставки в Учетную запись Продавца/Исполнителя.

12.1.2. Направленная по электронной почте претензия считается полученной с момента ее отправки с электронной почты с доменом @megamarket.ru на электронную почту Продавца/Исполнителя, указанную в Личном кабинете и/или Учетной записи Продавца/Исполнителя.

12.1.3. Направленная посредством Системе Электронного Документооборота претензия считается полученной с момента ее направления Продавцу в Системе Электронного Документооборота.

12.1.4. Направленная заказным письмом претензия считается полученной с момента ее получения Продавцом в отделении почтовой связи. Продавец/Исполнитель обязуется получить направленную заказным письмом претензию в течение 5 рабочих дней с даты поступления претензии в отделение почтовой связи. В случае неполучения претензии в установленный срок, такая претензия считается полученной в день, следующий за днем истечения установленного в настоящем пункте срока.

12.2. Продавец/Исполнитель обязуется рассмотреть претензию и предоставить Маркетплейс ответ по существу претензии в течение 10 рабочих дней с даты ее получения.

12.3. Маркетплейс вправе направить Продавцу/Исполнителю обращение или запрос, а также любое уведомление, в том числе, предусмотренное Офертой, способами, предусмотренными п. 12.1. выше. При получении обращения или запроса Продавец/Исполнитель обязуется рассмотреть их и предоставить Маркетплейс ответ по существу в течение срока, указанного в обращении или запросе, а если срок не установлен – в течение разумного срока для данного вида обращения или запроса, но не более, чем в течение 5 рабочих дней.

12.4. Обращения Продавца/Исполнителя по вопросам, вытекающим из Оферты, за исключением претензий Продавца/Исполнителя, направляются в адрес Маркетплейс посредством обращения через Личный кабинет продавца либо путем направления письма по юридическому адресу Маркетплейс. Обращения, направленные иными способами, Маркетплейс не принимаются и не подлежат рассмотрению. Маркетплейс обязуется предоставить ответ на обращение Продавца/Исполнителя в срок, не превышающий 30 календарных дней с даты его получения. Направленные Продавцу/Исполнителю ответы на обращения считаются доставленными с момента доставки в Учетную запись Продавца/Исполнителя.

12.5. Продавец/Исполнитель вправе направить претензию в адрес Маркетплейс заказным письмом. Направленная заказным письмом претензия Продавца/Исполнителя считается полученной с момента ее получения Маркетплейс в отделении почтовой связи. Маркетплейс обязуется получить направленную заказным письмом претензию в течение 5 рабочих дней с даты поступления претензии в отделение почтовой связи. В случае неполучения претензии в установленный срок, такая претензия считается полученной в день, следующий за днем истечения установленного в настоящем пункте срока.

12.6. Маркетплейс обязуется рассмотреть претензию и предоставить Продавцу/Исполнителю ответ по существу претензии в течение 30 календарных дней с даты ее получения.

12.7. Все споры и разногласия, не урегулированные в претензионном порядке, подлежат разрешению в Арбитражном суде города Москвы.

### 13. АНТИКОРРУПЦИОННАЯ ОГОВОРКА

13.1. При заключении, исполнении, изменении и расторжении Договора Стороны принимают на себя следующие обязательства:

13.1.1. Стороны, их работники, уполномоченные представители и посредники по Договору не предлагают, не обещают, не требуют, не разрешают предоставление, не предоставляют каких-либо денег, ценных бумаг, иного имущества, не оказывают услуги имущественного характера, не выполняют работы, не предоставляют какие-либо имущественные права, прямо или косвенно, лично или через посредников любым лицам для оказания влияния на действия (бездействие) и/или решения этих и/или других лиц с целью получения каких-либо выгод (преимуществ) или для достижения иных целей.

13.1.2. Стороны, их работники, уполномоченные представители и посредники по Договору не осуществляют действия (бездействие), квалифицируемые применимым законодательством как дача/получение взятки, коммерческий подкуп, посредничество во взяточничестве/коммерческом подкупе, злоупотребление полномочиями, незаконное вознаграждение от имени юридического лица, а также иные действия (бездействие), нарушающие требования применимого законодательства и применимых норм международного права в области противодействия коррупции.

13.1.3. Стороны (i) уведомляют друг друга о ставших известными им обстоятельствах, которые являются или могут явиться основанием для возникновения конфликта интересов; (ii) воздерживаются от совершения действий (бездействия), влекущих за собой возникновение или создающих угрозу возникновения конфликта интересов; (iii) оказывают иное содействие друг другу в целях выявления, предупреждения и предотвращения коррупционных правонарушений и конфликтов интересов в рамках и в связи с отношениями Сторон по Договору.

13.2. Положения пункта 13.1 Договора распространяются на отношения, возникшие до его заключения, но связанные с заключением Договора.

13.3. В случае появления у Стороны сведений о фактическом или возможном нарушении другой Стороной, ее работниками, представителями или посредниками по Договору каких-либо положений пунктов 13.1.1-13.1.3 Договора (далее – Нарушение коррупционной направленности), такая Сторона обязуется незамедлительно письменно уведомить другую Сторону об этом. Такое уведомление должно содержать указание на реквизиты Договора, описание фактических обстоятельств, связанных с Нарушением коррупционной направленности, которые послужили основанием для направления уведомления. К уведомлению должны быть приложены подтверждающие документы и/или материалы. Уведомление Маркетплейс направляется в порядке, предусмотренном Офертой, по адресу: 142111, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Щербинка, г. Щербинка, ул. Кутузова, д. 12, отдел комплаенс контроля ООО «Маркетплейс».

Сторона, получившая уведомление, обеспечивает его конфиденциальное рассмотрение, а также направляет другой Стороне мотивированный ответ в течение 30 (тридцати) календарных дней с даты получения уведомления. В случае несогласия Стороны, получившей уведомление, с предоставленными в уведомлении



обстоятельствами, связанными с Нарушением коррупционной направленности, которые послужили основанием для направления уведомления и/или подтверждающими документами и/или материалами, в своем ответе она должна привести возражения в отношении направленных сведений о Нарушении коррупционной направленности.

13.4. В случаях (i) получения Стороной от другой Стороны ответа, подтверждающего Нарушение коррупционной направленности, или (ii) отсутствия в полученном Стороной ответе от другой Стороны возражений в отношении направленных сведений о Нарушении коррупционной направленности, Сторона вправе расторгнуть Договор в одностороннем внесудебном порядке, направив письменное уведомление о расторжении.

Договор считается расторгнутым по истечении 10 календарных дней с даты получения другой Стороной соответствующего письменного уведомления о расторжении Договора. Сторона, по инициативе которой был расторгнут Договор, в соответствии с положениями настоящего пункта, вправе требовать возмещения реального ущерба, возникшего в результате такого расторжения Договора.

#### 14. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

14.1. Маркетплейс вправе полностью или частично передать свои права и (или) обязанности по Договору любому третьему лицу, и Продавец/Исполнитель настоящим предоставляет свое согласие на такую передачу.

14.2. Продавец/Исполнитель не вправе уступать свои права и (или) обязанности по Договору третьим лицам без предварительного письменного согласия Маркетплейс.

14.3. Продавец/Исполнитель обязан сообщать Маркетплейс об изменении системы налогообложения Продавца/Исполнителя за 10 рабочих дней до даты предполагаемого изменения.

14.4. Стороны соглашаются использовать факсимильное воспроизведение подписи в рамках, установленных ст. 160 ГК РФ. При этом факсимильная подпись будет иметь такую же силу, как и подлинная подпись уполномоченного лица.

#### 15. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ.

15.1. Стороны пришли к соглашению при оказании Комплекса услуг «доставка от Мегамаркета (FBS)» руководствоваться условиями Оферты в редакции от 19.11.2024, а также условиями настоящего раздела. В случае противоречий между редакцией Оферты от 19.11.2024 и настоящим разделом, условия настоящего раздела имеют преимущественную силу.

15.2. Размещение Товарных предложений Продавца на Сайте, прием и обработка Заказов Покупателей при оказании Комплекса услуг «доставка от Мегамаркета (FBS)» осуществляется до 31.12.2024 года (включительно).

15.3. Обязательства Маркетплейс при оказании Комплекса услуг «доставка от Мегамаркета (FBS)» в рамках исполнения Заказов Покупателей принятых до 31.12.2024 года (включительно) в части оказания услуг по:

- приему и обработке обращений, претензий и/или исков Покупателей (п.3.1.2.2.1. Оферты);
- Контакт-Центра (п.3.1.2.2.2. Оферты);
- Логистической обработке Товаров (п.3.1.2.2.6. Оферты);

- Организации курьерских услуг по доставке Товаров Покупателям и в ПВЗ (п.3.1.2.2.7. Оферты);

- Организации и сопровождению документооборота (п. 3.1.2.2.10. Оферты);

сохраняются в полном объеме.

15.4 Стороны отдельно оговорили, что услуги с использованием сервиса «Легкие возвраты», предусмотренные п. 3.1.2.2.8. и п. 3.1.2.2.9. Оферты при оказании Комплекса услуг «доставка от Мегамаркета (FBS)» с 01.01.2025 года Маркетплейс не оказываются.

15.5. Продавец обязуется вывезти Товары из Сортировочного центра и/или Пункта приема до 01.01.2025 года (включительно).

15.6. В случае неисполнения Продавцом своей обязанности забрать Товары из Сортировочного центра и/или Пункта приема, в том числе при уклонении Продавца от получения Товара на Сортировочного центра и/или Пункта приема до 01.01.2025 (включительно), Маркетплейс вправе после письменного уведомления Продавца утилизировать (уничтожить) невывезенный Товар за счет Продавца.

В случае утилизации Товаров в соответствии с настоящим пунктом к отношениям сторон применяются тарифы, предусмотренные п.8.3 а Приложения 9 Оферты.

15.7. Взаиморасчеты за оказание услуг, предусмотренных настоящим разделом стороны, производят в порядке и сроки, предусмотренные разделом 6 Оферты.

15.8. В соответствии с п. 11.4 Оферты Маркетплейс расторгает Договор в части оказания услуг по п. 3.1.2.2. «доставка от Мегамаркета (FBS)» с 01.01.2025 года. Отношения сторон в части финансовых обязательств действуют до полного их выполнения сторонами.

15.9. В случае, если Продавец является физическим лицом, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (самозанятый) в порядке, предусмотренном Федеральным законом от 27.11.2018 г. № 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» и на момент публикации настоящей редакции Оферты с ним заключен и исполняется Договор, на отношения Сторон распространяются гарантии и условия п. 1.3, п. 2.2 Приложения № 1.1 Оферты в редакции от 09.10.2024 года, актуальные условия Оферты и Приложений к Оферте в части, не противоречащей п. 1.3, п. 2.2 Приложения № 1.1 Оферты.

## Приложение 1. Термины и определения (действующее)

Редакция приложения от 13.02.2025. Вступила в силу 28.02.2025

Приложение № 1

к Оферте на оказание услуг в связи с размещением товарных предложений, предложений доставки и предложений услуг в сети интернет

### ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

1.1. «База Данных» или «Базы Данных» – совокупность содержания сайта <https://megamarket.ru/>, и мобильного приложения «Мегамаркет», владельцем которых является Маркетплейс, Контента, любой информации, отзывов, любой статистики, данных Пользователей, Потребителей, Получателей Товара, статистики Заказов, данных об их исполнении, собираемых Маркетплейс и скомпилированных (собранных, сочетающихся) в любой форме, по любому критерию, внутренних информационных систем Маркетплейс. Исключительное право на Базу Данных принадлежит Маркетплейс.

1.2. «Бренд-зона» - отдельная интернет-страница сайта <https://megamarket.ru/> или мобильного приложения «Мегамаркет» (составляющая часть сайта, отображаемая в единичном окне браузера и обладающая самостоятельным URL адресом в структуре адресов сайта), предназначенная для размещения Продавцом/Исполнителем Предложений, маркированных общим товарным знаком/знаком обслуживания, в сети Интернет.

1.3. «Веб-отметки» – распространенная в Интернете технология «веб-отметки» (также известная как «тэги» или «точная GIF-технология»). Веб-отметки помогают анализировать эффективность веб-сайтов, в том числе, с помощью измерения числа посетителей сайта или количества «кликов», сделанных на ключевых позициях страницы сайта.

1.4. «Виртуальный Shop in shop» - отдельная интернет-страница сайта <https://megamarket.ru/> или мобильного приложения «Мегамаркет» (составляющая часть сайта, отображаемая в единичном окне браузера и обладающая самостоятельным URL-адресом в структуре адресов сайта), предназначенная для размещения Продавцом/Исполнителем Предложений в сети Интернет.

1.5. «Грузовое Место» – одна или несколько единиц Товара одного Продавца из одного Заказа Покупателя, сформированных Продавцом в одну упаковку для Службы Доставки или Пункта приема для передачи Покупателю согласно требованиям, изложенным в Оферте и Приложениях к ней.

1.6. «Договор» - договор на оказание услуг в связи с размещением товарных предложений, предложений доставки и предложений услуг в сети интернет, заключенный между Маркетплейс и Продавцом/Исполнителем посредством акцепта Оферты Маркетплейс в порядке, предусмотренном условиями Оферты и приложениями к Оферте, или иным согласованным сторонами способом, на условиях, изложенных в Оферте.

1.7. «Договор с потребителем» - любой из следующих договоров:

- «Договор купли-продажи» или «Договор купли-продажи Товара», «Договор;
- «Договор оказания услуг Исполнителя» «Договор возмездного оказания услуг

Исполнителя»;

- «Договор оказания услуг доставки Продавца».

1.8. «Договор купли-продажи» или «Договор купли-продажи Товара» – договор розничной купли-продажи Товара между Покупателем и Продавцом, в том числе заключаемый в Магазины Продавца в случаях, предусмотренных Офертой.

1.9. «Договор оказания услуг доставки Продавца» - договор оказания услуг доставки Товара между Покупателем и Продавцом.

1.10. «Договор оказания услуг Исполнителя» или «Договор возмездного оказания услуг Исполнителя» – договор возмездного оказания услуг Исполнителя, заключенный между Заказчиком и Исполнителем.

1.11. «Дополнительное соглашение» или «Дополнительное соглашение к Договору» – дополнительное соглашение к Договору. Стороны настоящим договорились, что по общему правилу Дополнительное соглашение к Договору заключается посредством совершения конклюдентных действий через Личный Кабинет Продавца / Исполнителя. В отдельных случаях Продавец / Исполнитель должен нажать специальную кнопку в Системе, чтобы прямо выразить свое согласие с условиями Дополнительного Соглашения. По общему правилу продолжение пользования Услугами является конклюдентным действием Продавца / Исполнителя и представляет собой Дополнительное Соглашение Сторон к Договору.

1.12. «Дополнительная Услуга» или «Дополнительные Услуги» – услуги, не предусмотренные Офертой, которые Маркетплейс может оказывать Продавцу / Исполнителю по Договору на основании отдельного соглашения Сторон, либо Дополнительного соглашения к Договору.

1.13. «Закази и Забери» – оформленный Покупателем посредством Сайта Заказ резервирования Товара с последующим самостоятельным вывозом Покупателем Товара в одном из Магазинов Продавца, в том числе, в день совершения Заказа. Основные положения, регламентирующие условия резервирования Товара у Продавцов на сайте <https://megamarket.ru/> и в мобильном приложении «Мегамаркет», размещены по адресу в сети Интернет <https://megamarket.ru/cc-terms/>.

1.14. «Заказ» – должным образом оформленный запрос Потребителя, направленный Продавцу / Исполнителю посредством Контактного центра или Сайта, на резервирование или покупку и, если применимо, доставку Товара, на приобретение Услуги Исполнителя, согласно размещенному на Сайте Предложению.

1.15. «Заказчик» – физическое лицо, обладающее необходимым объемом дееспособности в соответствии с законодательством Российской Федерации для осуществления прав и исполнения всех предусмотренных пользовательскими документами Сайта обязательств в связи с приобретением Услуги Исполнителя (и, если необходимо, получившее согласие законного представителя на совершение соответствующих сделок) и имеющее намерение оформить или оформляющее Заказ на Услугу Исполнителя через Сайт.

1.16. «Закон» – совокупность применимого законодательства Российской Федерации, в т.ч. Закон РФ «О защите прав потребителей».

1.17. «Заявление» – форма электронного обращения /обратной связи по теме обращения, либо в свободной форме, доступная для заполнения и направления в Личном кабинете Продавца / Исполнителя, либо по адресу [merchants@megamarket.ru](mailto:merchants@megamarket.ru).

1.18. «Исполнитель» – индивидуальный предприниматель или юридическое лицо, зарегистрированное в соответствии с законодательством России, оказывающий услуги физическим лицам на основании Договора возмездного оказания услуг.

1.19. «Карточка Товара» – информация о Товаре, отображаемая на Сайте согласно определяемому Маркетплейс формату и (или) сформированная Маркетплейс на основании сведений, в том числе полученных от изготовителя, импортера, дистрибьютора, Продавца Товара или размещенная в Системе указанными выше лицами, включающая в себя следующие сведения о Товаре: изображение, категория, описание.

1.20. «Карточка Услуги Исполнителя» – информация об Услуге Исполнителя, отображаемая на Сайте согласно определяемому Маркетплейс формату и (или) сформированная Маркетплейс на основании сведений, в том числе, полученных от Исполнителя Услуги или размещенная в Системе Исполнителем Услуги, включающая в себя, как минимум, следующие сведения об Услуге Исполнителя: изображение, категория, описание.

1.21. «Контент» – любая информация или материалы, размещаемые на Сайте, включая, в частности изображение и описание Товара / Услуги, информация об условиях оказания услуги доставки Продавца, иные относящиеся к Товару и услуге доставки (если применимо) материалы, относящиеся у Услугам Исполнителя материалы, отзывы о Товарах / Услугах, описания и логотипы Продавцов / Исполнителей, иные относящиеся к Продавцам / Исполнителям материалы, отзывы о Продавцах /Исполнителях, жалобы, предложения и иные формы обратной связи и др., в том числе Рич-контент.

1.22. «Контакт-центр» – центр обработки обращений Потребителей и (или) пользователей сети Интернет, являющихся потенциальными Потребителями, посредством голосовых каналов связи, электронной почты, онлайн-чата, приложений для мобильных устройств и (или) социальных сетей в зависимости от способа, согласованного Потребителем и (или) Продавцом / Исполнителем и (или) Маркетплейс и (или) Партнером и технически доступного для соответствующего лица, действующий в интересах Продавца / Исполнителя и (или) Маркетплейс и (или) Партнера.

1.23. «Комплексный Заказ» – Заказ Покупателя / Заказчика, содержащий Товары / Услуги нескольких Продавцов / Исполнителей.

1.24. «Cookies» (Кукиз) – часть данных, автоматически располагающаяся на жестком диске компьютера при каждом посещении веб-сайта. Cookies является уникальным идентификатором браузера для веб-сайта. Cookies дают возможность хранить информацию на сервере и помогают легче ориентироваться в веб-пространстве, а также позволяют осуществлять анализ сайта и оценку результатов. Большинство веб-браузеров разрешают использование Cookies, однако можно изменить настройки для отказа от работы с Cookies или отслеживания пути их рассылки. При этом некоторые ресурсы могут работать некорректно, если работа Cookies в браузере будет запрещена.

1.25. «Личный кабинет» – персональные разделы Потребителя и Продавца / Исполнителя на сайте <https://megamarket.ru/>, связанные с учетной записью Пользователя/Продавца / Исполнителя на сайте <https://megamarket.ru/>, в котором Продавцу / Исполнителю может быть предоставлена возможность заключить Договор посредством акцепта Оферты Маркетплейс в порядке, предусмотренном условиями

такой Оферты, а также в котором Потребителю и Продавцу / Исполнителю может быть доступно управление отдельным функционалом сайта <https://megamarket.ru/>.

1.26. «Магазин Продавца» или «Магазин» - специально оборудованное стационарное здание или его часть, используемое Продавцом для розничной продажи товаров и самостоятельного вывоза Покупателем Товара, заказанного с применением типа доставки «самовывоз из Магазина Продавца», или зарезервированного посредством функционала «Закажи и забери».

1.27. «Маркетплейс» – Общество с ограниченной ответственностью «МАРКЕТПЛЕЙС», зарегистрированное в соответствии с действующим законодательством РФ, адрес местонахождения: 142111, г. Москва. вн.тер.г. муниципальный округ Щербинка, г. Щербинка, ул. Кутузова, д. 12, ОГРН 1167746803180, являющееся оператором и администратором сайта <https://megamarket.ru/>.

1.28. «Маркетинговая Акция» или «Акция» – рекламное мероприятие, проводимое Маркетплейс (или) Партнером Маркетплейс и (или) Продавцом в целях стимулирования покупательской активности. Подробное описание каждой Акции приводится в соответствующем разделе на Сайте.

1.29. «Отправление» - одна или несколько единиц Товара одного или нескольких Продавцов из одного Заказа Покупателя, сформированных Маркетплейс в Сортировочном центре в одну упаковку для Службы Доставки для передачи Покупателю, согласно требованиям, изложенным в Оферте и Приложениях к ней.

1.30. «Оферта» или «Оферта Маркетплейс» - направленное Продавцу посредством Личного кабинета предложение о заключении в порядке, предусмотренном Офертой, Договора возмездного оказания услуг по размещению Предложений в сети Интернет, текст которой доступен в Личном кабинете Продавца /Исполнителя и опубликован на сайте <https://megamarket.ru/> по адресу [https://megamarket.ru/info/terms\\_of\\_services/](https://megamarket.ru/info/terms_of_services/) .

1.31. «Партия товара» - одна или несколько единиц Товара одного Продавца или одна или несколько единиц Товара одного Продавца из одного или нескольких Заказов Покупателя, собранных Продавцом в одну или несколько транспортных тар (паллеты, поддоны, коробка) для передачи на Склад хранения или для Службы доставки, согласно требованиям, изложенным в Оферте и приложениях к ней, которые формируются Маркетплейс на Сортировочном центре в упаковки для передачи Покупателям.

1.32. «Персональные Данные» – любая информация, относящаяся к определенному или определяемому на основании такой информации физическому лицу, являющемуся Потребителем или иным пользователем Сайта и (или) иным субъектом Персональных Данных, использующему возможности Сайта и (или) обратившемуся в Контакт-центр и (или) непосредственно к Маркетплейс и (или) к Партнеру Маркетплейс, и (или) в Службу доставки и (или) к Продавцу / Исполнителю, в том числе его фамилия, имя, отчество, год, месяц, дата и место рождения, адрес места жительства, адрес электронной почты (e-mail), номер телефона и (или) любая иная информация, как по отдельности, так и в совокупности, предоставляемая субъектом Персональных Данных и (или) получаемая Продавцом / Исполнителем и (или) Маркетплейс, и (или) Партнером Маркетплейс, и (или) Контакт-центром и (или) Службой доставки и позволяющая идентифицировать субъекта Персональных Данных.

1.33. «Партнер Маркетплейс» или «Партнер» - владелец сайта в сети Интернет и/или мобильного приложения, заключивший с Маркетплейс соглашение о

размещении Предложений на сайте и/или в мобильном приложении Партнера, в следующих целях:

Маркетплейс – с целью расширения аудитории пользователей в рамках осуществления деятельности по оказанию Продавцам /Исполнителям Услуг в связи с размещением в сети Интернет Предложений, и/ или деятельности по обеспечению исполнения указанных договоров (в том числе посредством доставки Товаров Покупателям);

Партнер - с целью увеличения количества и лояльности пользователей сайта Партнера и/или мобильного приложения Партнера.

В частности, Партнером Маркетплейс является ООО «Умный ритейл», ОГРН 1177847261602, владелец сайта <https://samokat.ru/> и мобильного приложения «Самокат», и другие Партнеры.

В зависимости от условий заключенного с Маркетплейс соглашения о размещении Предложений Продавцов / Исполнителей на сайте и/или в мобильном приложении Партнера, Партнер:

- по поручению Маркетплейс в соответствии со ст. 1009 Гражданского кодекса Российской Федерации осуществляет сбор денежных средств у Пользователей сайта и/или мобильного приложения Партнера и/или перечисление денежных средств Пользователям при осуществлении возвратов/отмен Товаров, обладая при этом статусом владельца агрегатора информации о товарах / услугах в смысле, установленном Законом; или

- осуществляет размещение Предложений Продавцов / Исполнителей на сайте и/или в мобильном приложении Партнера, не осуществляя при этом сбор и/или перечисление денежных средств Пользователям; и/или

- обладает статусом информационного посредника в смысле, установленном действующим законодательством России.

1.35. «Правила сервиса «Закажи и забери» - основные положения, регламентирующие условия оформления Заказов Покупателями с целью резервирования в Магазины Продавца Товаров из Товарных предложений, размещенных на сайте <https://megamarket.ru/> и в мобильном приложении «Мегамаркет», доступные по адресу в сети Интернет <https://megamarket.ru/cc-terms/>.

1.36. «Правила заказа услуг» – основные положения, регламентирующие условия оформления Заказов на сайте <https://megamarket.ru/> и в мобильном приложении «Мегамаркет», размещенные по адресу в сети Интернет <https://megamarket.ru/info/pravila-zakaza-uslug/>.

1.37. «Потребитель» - физическое лицо, имеющее намерение оформить Заказ или оформляющее Заказ посредством Сайта, являющееся стороной Договора с Потребителем, а именно: Покупатель или Заказчик.

1.38. «Покупатель» – физическое лицо, обладающее необходимым объемом дееспособности в соответствии с законодательством России для осуществления прав и исполнения всех предусмотренных пользовательскими документами Сайта обязательств в связи с покупкой Товара (и, если необходимо, получившее согласие законного представителя на совершение соответствующих сделок), а в случаях, установленных законом, имеющее рецепт или иной документ, дающий право на получение лекарственных средств, и имеющее намерение оформить или оформляющее Заказ на Товар через Сайт.

1.39. «Пользователь Сайта» или «Пользователь» – пользователь сайта Маркетплейс <https://megamarket.ru/> , и (или) сайта Партнера Маркетплейс, и (или) мобильного приложения «Мегамаркет», и (или) мобильного приложения Партнера Маркетплейс.

1.40. «Получатель» или «Получатель Заказа» – Покупатель или третье лицо – физическое лицо, уполномоченное Покупателем на получение Товара (Заказа).

1.41. «Продавец» – индивидуальный предприниматель или юридическое лицо, зарегистрированное в соответствии с законодательством РФ, розничный продавец.

1.42. «Платформа» - функционал Личного кабинета, используемый Продавцом / Исполнителем с целью оказания Маркетплейс Продавцу/Исполнителю Дополнительных услуг по обеспечению самостоятельного размещения Продавцом / Исполнителем рекламных и информационных материалов Продавца / Исполнителя на Сайте с использованием технических возможностей Платформы.

1.43. «Предложение» - любое из следующих предложений:

- Товарное предложение;
- Предложение услуги;
- Предложение доставки.

1.44. «Предложение Услуги» «Предложение услуги» «Предложение Услуги Исполнителя» – адресованная Заказчикам, предоставленная Исполнителем и опубликованная на Сайте публичная оферта Исполнителя о заключении Договора оказания Услуг Исполнителя, отвечающая требованиям, изложенным в Оферте и приложениях к ней.

1.45. «Предложение доставки» - адресованная Покупателям, предоставленная Продавцом и опубликованная на Сайте публичная оферта Продавца о заключении Договора оказания услуг доставки Товаров Продавца на условиях Условий доставки Продавца, отвечающая требованиям, изложенным в Оферте и приложениях к ней.

1.46. «Пункт выдачи Заказов» или «ПВЗ» – стационарное место выдачи Покупателям заказанных ими Товаров при непосредственном участии представителей Службы доставки, а также место приемки Товаров, возвращаемых Покупателями Продавцу с использованием Сервиса «Легкие возвраты».

1.47. «Пункт приема» – стационарное место приема Товаров от Продавцов для последующей доставки Товаров Службой Доставки на Сортировочный центр или, если применимо, место выдачи возвращенных Товаров Продавцам.

1.48. «Пункт клиентских возвратов» - склад или иное помещение Продавца, предназначенное для приема Продавцом от Службы доставки Товаров, возвращаемых Покупателями Продавцу с использованием Сервиса «Легкие возвраты».

1.49. «Рабочий Час» («Рабочие Часы») – 09.00 – 18.00 или 10.00 – 19.00 каждого Рабочего Дня. Конкретный интервал отдельно согласуется с Продавцом.

1.50. «Рабочий День» (Рабочие Дни) – официальные рабочие дни в Российской Федерации, кроме выходных и праздничных дней.

1.51. «Регламент по хранению и складской обработке (Регламент)» - документ, устанавливающий порядок оказания Продавцу Услуг по хранению и складской обработке Товаров, являющийся Приложением № 9 к Оферте.



- 1.52. «РИМ» - рекламно-информационные материалы.
- 1.53. «Рич-контент» - вид Контента, включающий в себя, расширенную информацию о Товарах /Услугах Продавца / Исполнителя, их изображения, а также видео- и аудио произведения, товарные знаки, знаки обслуживания, фирменные наименования, логотипы и тому подобное, который размещается Продавцом / Исполнителем в Карточке товара / Карточке Услуги Исполнителя.
- 1.54. «Сервис «Легкие возвраты» - функционал Сайта, позволяющий Покупателям и /или, если применимо, Получателям, оформлять адресованные Продавцам заявки на возврат Товаров как надлежащего, так и ненадлежащего качества, с целью последующей передачи таких Товаров в ПВЗ или Службе доставки по месту нахождения Покупателя и, если применимо, доставки возвращаемых Товаров Продавцам. Порядок предоставления сервиса Покупателям и/или Получателям регламентирован Условиями заказа и доставки, пользовательским соглашением Партнера Маркетплейс с учетом положений, установленных Офертой и Приложениями к ней.
- 1.55. «Система Электронного Документооборота» – защищенная электронная система обмена документами (файлами) и информацией.
- 1.56. «Служба Доставки»– курьерская служба доставки Маркетплейс, привлекаемая Маркетплейс и (или) Продавцом в целях организации доставки Товара Покупателям, или перевозчик, привлекаемый Маркетплейс и (или) Продавцом в целях доставки Товара на Сортировочный центр, или перевозчик, привлекаемый Маркетплейс и (или) Продавцом в целях организации перемещения Товаров на Склад хранения, или перевозчик, привлекаемый Маркетплейс и (или) Продавцом в целях организации приемки и, если применимо, доставки Товаров, возвращаемых Покупателями Продавцу с использованием Сервиса «Легкие возвраты».
- 1.57. «Сортировочный Центр» – складское помещение, в котором осуществляется сортировка Товаров, формирование комплексных Заказов, подготовка Заказов к доставке Покупателям, либо на Склад хранения или Продавцам при отказе Покупателя от Заказа до момента передачи Товара Покупателю, либо возврате Покупателем Товара, расположенное по адресу, указанному в личном кабинете Продавца.
- 1.58. «Склады хранения» - складские помещения, расположенные по адресам, указанным в Регламенте по хранению и складской обработке товаров, в которых в рамках оказания Продавцам Услуг по хранению и складской обработке Товаров осуществляется хранение и подготовка Товаров к передаче на Сортировочный центр для последующей доставки Покупателям или передаче Продавцам в случаях, предусмотренных Регламентом по хранению и складской обработке.
- 1.59. «Склад Продавца» - территория, помещение и (или) комплекс помещений, определяемых Продавцом в Личном кабинете как место исполнения обязательства по приемке невыкупленных (не принятых Покупателем) Товаров и (или) по передаче Товара Службе доставки в случаях, определенных Офертой и Приложениями к ней.
- 1.60. «Статус Заказа» или «Статус» – статус исполнения Заказа, фиксируемый автоматически Системой, либо вручную проставляемый Маркетплейс и (или) Партнером Маркетплейс, и (или) Продавцом / Исполнителем посредством функциональных возможностей Системы. Статусы отражены в Личном кабинете или доступны по API.
- 1.61. «Сайт» – информационный ресурс Маркетплейс, расположенный в сети Интернет по адресу <https://megamarket.ru/> и (или) информационные ресурсы

Партнеров Маркетплейс, представляющие собой совокупность связанных между собой веб-страниц, объединенных по тематическому признаку, и предназначенные для размещения в сети Интернет информации, в том числе размещения Продавцами / Исполнителями Предложений, адресованных Потребителям; а также мобильное приложение Маркетплейс «Мегамаркет» и (или) мобильное приложение Партнера Маркетплейс, представляющее собой программное обеспечение, устанавливаемое на мобильное устройство (телефон и/или планшетный компьютер, и/или иное устройство) Пользователя, и предназначенное для размещения Продавцами / Исполнителями Предложений, адресованных Потребителям, а также мобильное приложение Маркетплейс «Мегамаркет Продавцы».

1.62. «Система» – информационная система, владельцем и оператором которой является Маркетплейс и предназначенная для размещения Продавцами / Исполнителями Предложений на Сайте, а также для учета действий Потребителей в связи с оформлением Заказов и Статусов Заказов.

1.63. «Тариф» или «Тарифы» – фиксированные суммы, применимые при расчете Вознаграждения Маркетплейс за Услуги Маркетплейс при исполнении Заказа, указанные в Приложении № 12 к Оферте.

1.64. «Товар» – товар, Товарное Предложение о приобретении которого размещено на Сайте.

1.65. «Товарное Предложение» – адресованная Покупателям, предоставленная Продавцом и опубликованная на Сайте публичная оферта Продавца о:

- возможности резервирования Товара на Сайте с целью дальнейшего заключения Договора купли-продажи в Магазине продавца, отвечающая требованиям, изложенным в Оферте, Приложении № 2 к Оферте, а также иных приложениях к Оферте;

- заключении Договора купли-продажи Товара, отвечающая требованиям, изложенным в Оферте, Приложении № 2 к Оферте, а также иных приложениях к Оферте.

1.66. «Учетная запись» – запись, содержащая сведения, необходимые для идентификации, авторизации и учета действий:

- конкретного Продавца / Исполнителя на сайте Маркетплейс <https://megamarket.ru/> и (или) в Системе;

- конкретного Потребителя на Сайте и (или) в Системе.

1.67. «Услуги» – стандартные услуги, перечисленные и описанные в п. 3 Оферты, входящие в комплекс оказываемых Маркетплейс услуг по Договору.

1.68. «Условия заказа и доставки» – основные положения, регламентирующие условия оформления Заказов и покупки Покупателями Товара у Продавцов на сайте <https://megamarket.ru/> и в мобильном приложении «Мегамаркет», размещенные по адресу в сети Интернет <https://megamarket.ru/delivery-terms/> .

1.69. «Условия доставки Продавца» - документ, разрабатываемый Маркетплейс, размещаемый на Сайте, и содержащий условия оформления Заказа на покупку и доставку Товаров Продавца, доступный Пользователю при заключительном этапе оформления Заказа на сайте <https://megamarket.ru/> и в мобильном приложении «Мегамаркет» по ссылке <https://megamarket.ru/delivery-terms-dbm/> .

1.70. «Услуга Исполнителя» – Услуга Исполнителя, Предложение о приобретении которой размещено на Сайте.

1.71. «Шильд на Карточке товара/Услуги Продавца/Исполнителя» – информационная табличка на Карточке товара/Услуги Продавца/Исполнителя, на которой указана дополнительная информация, имеющая отношение к данному Товару/Услуге Исполнителя.

1.72. «FBO» - fulfilment by operator, комплекс услуг «хранение и доставка от Мегамаркета (FBO)», предусмотренный пунктом 3.1.2.1. Оферты.

1.73. «P&C» - «оплати и забери» (pay and collect), комплекс услуг «сборка заказа Продавцом по предоплате и выдача заказа в магазине Продавца (P&C)», предусмотренный пунктом 3.1.2.3. Оферты.

1.74. «C&C» - «закажи и забери» (click and collect), комплекс услуг «резервирование заказа и выдача заказа Продавцом в магазине Продавца (C&C)», предусмотренный пунктом 3.1.2.4. Оферты.

1.75. «DBS» - delivery by seller, комплекс услуг «доставка от продавца (DBS)», предусмотренный пунктом 3.1.2.5. Оферты.

1.76. Все ссылки на время означают московское время.

1.77. «Дорогостоящий Товар» - Товар, стоимость которого выше 30 000 (тридцати тысяч) руб. согласно сопроводительным документам Продавца.

1.78. «Сейф-пакет» - упаковка, в которую должен быть помещен Дорогостоящий Товар. Упаковка Дорогостоящего Товара в сейф-пакеты осуществляется за счет Продавца. Требования к сейф-пакету следующие:

1. Пакет должен выполнять функцию сигнального устройства и надежной упаковки одновременно.
2. Механизм защиты – пломбировочная сейф-лента при вскрытии и повторной заклейте должна проявляться надпись «СЕЙФ-ПАКЕТ ВСКРЫТ!!!» (Клеевой индикаторный слой, обеспечивающий индикацию попыток вскрытия по всей поверхности сейф-ленты); уникальный номер пакета на ШК дублирован на лицевой и обратной стороне и на клеевой ленте.
3. Верхний и боковые швы - усиленные обеспечивающие невозможность проникновения внутрь сейф-пакета без признаков вскрытия через края пакета. Это свойство достигается за счёт ширины запайки и микропечати, нанесённой с обеих сторон усиленного шва. Любая попытка вскрытия усиленного шва оставляет очевидный след, являющийся признаком попытки вскрытия сейф-пакета.

1.79. Простая электронная подпись (ПЭП) – это электронная подпись, которая посредством использования кодов, паролей или иных средств подтверждает факт формирования электронного документа Продавцом, совершающим действия в Личном кабинете.

1.80. Ключ ПЭП – уникальная последовательность символов, предназначенная для создания электронной подписи.

## Приложение 1.1. Заверения и гарантии Продавца / Исполнителя (действующее)

Редакция приложения от 19.02.2025. Вступила в силу 20.02.2025

Приложение № 1.1.

к Оферте на оказание услуг в связи с размещением товарных предложений, предложений доставки и предложений услуг в сети интернет

### ЗАВЕРЕНИЯ И ГАРАНТИИ ПРОДАВЦА / ИСПОЛНИТЕЛЯ

1. В соответствии со ст. 431.2. ГК РФ, Продавец / Исполнитель предоставляет Маркетплейс следующие заверения об обстоятельствах, имеющие значение для заключения и исполнения Договора:

1.1. В отношении Продавца/Исполнителя:

- сведения о единоличном исполнительном органе и/или учредителях (акционерах, участниках) Продавца / Исполнителя являются достоверными (в Едином государственном реестре юридических лиц (далее- ЕГРЮЛ) не содержится информации о недостоверности таких сведений);
- Продавец / Исполнитель не имеет признаков неплатежеспособности и/или неисполненных обязательств, являющихся основанием для возбуждения арбитражными судами на территории Российской Федерации дел о несостоятельности (банкротстве);
- в отношении Продавца / Исполнителя, арбитражными судами Российской федерации, не рассматривались и не рассматриваются заявления о признании Продавца / Исполнителя несостоятельным (банкротом);
- в Едином федеральном реестре юридически значимых сведений о фактах деятельности юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и иных субъектов экономической деятельности не содержится сообщений третьих лиц о намерении кредитора обратиться в суд с заявлением о несостоятельности (банкротстве);
- Продавец / Исполнитель не включен в Реестр недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей) и/или в Реестр недобросовестных подрядных организаций;
- в ЕГРЮЛ и/или Едином федеральном реестре юридически значимых сведений о фактах деятельности юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и иных субъектов экономической деятельности не содержится сведений о ликвидации/планируемой ликвидации Продавца / Исполнителя;
- в ЕГРЮЛ и/или Реестре дисквалифицированных лиц не содержится сведений о дисквалификации единоличного исполнительного органа и/или главного бухгалтера;
- Продавец / Исполнитель не имеет задолженности по уплате налогов и своевременно предоставляет налоговую отчетность в налоговые органы;
- в отношении Продавца / Исполнителя не имеется возбужденных Федеральной службой судебных приставов и не исполненных Продавцом / Исполнителем исполнительных производств на сумму требований более 10 % от годовой выручки Продавца / Исполнителя за последний отчетный период;
- в арбитражных судах и судах общей юрисдикции Российской Федерации не рассматривается исковых заявлений третьих лиц о взыскании с Продавца / Исполнителя денежных средств в совокупном размере более 10 % от годовой выручки Продавца / Исполнителя за последний отчетный период.
- на дату заключения Договора Продавец использует Систему Электронного Документооборота.

1.2. В отношении отчетности Продавца /Исполнителя:

1.2.1. Продавец /Исполнитель уплачивает все налоги и сборы в соответствии с действующим законодательством РФ, а также ведет и своевременно подает в налоговые и иные государственные органы налоговую, статистическую и иную отчетность в соответствии с действующим законодательством РФ;

1.2.2. Все операции Продавца / Исполнителя в связи с исполнением Договора полностью отражены в первичной документации, в бухгалтерской, налоговой, статистической и любой иной отчетности, обязанность по ведению которой возлагается на Продавца / Исполнителя в соответствии с законодательством РФ;

1.2.3. Продавец /Исполнитель предоставит Маркетплейс полностью соответствующие законодательству РФ первичные документы, которыми оформляются операции Продавца / Исполнителя в связи с исполнением Договора. По первому требованию Маркетплейс или налоговых органов Продавец / Исполнитель предоставит надлежащим образом заверенные копии указанных документов в срок, не превышающий 5 (пять) рабочих дней с момента получения соответствующего запроса от Маркетплейс или налогового органа;

1.2.4. В случае, если Продавец / Исполнитель является плательщиком НДС, Продавец / Исполнитель гарантирует, что отражает в налоговой отчетности налог на добавленную стоимость (НДС), уплаченный Маркетплейс Продавцу / Исполнителю в связи с исполнением обязательств по Договору.

1.4. В отношении Товара / Услуги:

1.4.1. Размещая на Сайте Товарное предложение, Предложение доставки Продавец, гарантирует и обязуется постоянно обеспечивать в отношении таких Товара и услуги доставки Продавца соблюдение всех нижеперечисленных требований:

- Товар правомерно ввезен и введен в гражданский оборот на территории Евразийского экономического сообщества с согласия всех правообладателей, включая правообладателей товарных знаков и патентов, а также с соблюдением применимых к Товару требований, предусмотренных Федеральным законом от 12.04.2010 N 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств», Постановлением Правительства РФ от 26.11.2019 N 1510 «О порядке ввода в гражданский оборот лекарственных препаратов для медицинского применения», Федеральным законом от 21.11.2011 N 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации», ФЗ РФ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" от 22.11.1995 N 171-ФЗ и других законов и подзаконных актов об обращении отдельных видов товаров на территории Российской Федерации;

- рекламирование, предложение и введение Товара и услуги доставки Продавца в гражданский оборот, в том числе, через Сайт, а также хранение или перевозка Товара с указанной целью не нарушает исключительных прав третьих лиц;

- в Товаре не осуществляется какое-либо копирование или имитация внешнего вида товара третьего лица, упаковки такого товара, его этикетки, наименования, дизайна, средств индивидуализации, товарных знаков третьего лица и (или) его товара;

- Товар не является фальсифицированным (товаром, сопровождаемым ложной информацией о его составе и (или) производителе), недоброкачественным (товаром, не соответствующим требованиям фармакопейной статьи либо, в случае ее отсутствия, требованиям нормативной документации или нормативного документа) и незарегистрированным (контрафактным) в Российской Федерации в установленном действующим законодательством порядке товаром, а также не является лекарственным препаратом, отпускаемым по рецепту;

- информация о Товаре, услуге доставки Продавца, их качестве, комплектности, сроках оказания услуги доставки Продавца, иных характеристиках, информация о цене их реализации потребителям и о ставке НДС, предоставленная Продавцом для размещения на Сайте является полной, достоверной и полностью соответствует

законодательству Российской Федерации о правах потребителей, о рекламе, а также об обращении лекарственных средств, в том числе наркотических, психотропных и радиофармацевтических лекарственных средств, медицинских изделий на территории Российской Федерации;

- качество Товара соответствует требованиям, обычно предъявляемым к качеству такого Товара, и подтверждается соответствующими документами, включая, в частности, заключения о соответствии Товара санитарным правилам, сертификаты соответствия или декларации о соответствии, выданные компетентными государственными органами.

- предоставление следующих документов и/или реквизитов этих документов и/или информации о Товаре подтверждающих соответствие Товара, а также легальность его оборота на территории РФ, в том числе, но не ограничиваясь (по запросу Маркетплейс в срок, указанный в таком запросе): сертификат соответствия, а также ссылку на запись в Едином реестре выданных сертификатов и деклараций соответствия, или декларации о соответствии а также ссылку на запись в Едином реестре выданных сертификатов и деклараций соответствия, и/или свидетельство о государственной регистрации продукции (если применимо), регистрационный номер лекарственного средства для ветеринарного применения (если применимо); для Товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации коды ТН ВЭД, а также идентификатор Товара в Национальном каталоге (GTIN (штрихкод)), код ОКПО 2 (если применимо) и иные документы и/или реквизиты документов, подтверждающие соответствие Товара действующему законодательству по запросу Маркетплейс;

- Продавец, размещающий Товарные предложения в отношении Товаров, являющихся алкогольной продукцией, является обладателем действующих лицензий на розничную продажу алкогольной продукции в соответствии с законодательством Российской Федерации о государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции;

- Продавец, размещающий Товарные предложения в отношении Товаров, являющихся алкогольной продукцией, соблюдает требования к порядку учета объема оборота маркируемой алкогольной продукции, в том числе, но не ограничиваясь, требования ст. 8 ФЗ от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» при продаже Товаров в Магазилах;

- Продавец, размещающий Товарные предложения в отношении Товаров, являющихся алкогольной продукцией, соблюдает особые условия розничной продажи алкогольной продукции, установленные законодательством Российской Федерации о государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, подзаконными актами, в том числе, но не ограничиваясь, условия, установленные ст. 16 ФЗ от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» , при продаже Товаров в Магазилах;

- Продавец, размещающий Товарные предложения в отношении Товаров, являющихся алкогольной продукцией, соблюдает установленные органами государственной власти субъектов Российской Федерации ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, а также любые иные ограничения;

- Продавец в случаях и в порядке, предусмотренном действующим законодательством Российской Федерации, осуществляет маркировку отдельных Товаров средствами идентификации;

Продавец размещает на Сайте Товарные предложения о приобретении Товаров по ценам, не превышающим розничную цену на аналогичные Товары, реализуемые Продавцом в собственных Магазилах, включая интернет-магазин;

- качество услуги доставки Продавца соответствует требованиям, обычно предъявляемым к качеству такой услуги, результату услуги;

- Продавец, размещающий Товарные предложения о приобретении лекарственных средств и/или иных аналогичные Товары, является обладателем действующих лицензий на осуществление фармацевтической деятельности, полученных с соблюдением требований, установленных Постановлением Правительства РФ от 22.12.2011 N 1081 «О лицензировании фармацевтической деятельности»;
- при продаже Товаров в Магазины Продавец, размещающий Товарные предложения о приобретении лекарственных средств и/или иных аналогичные Товары, соблюдает требования, установленные Законом РФ «О защите прав потребителей», Федеральным законом «Об обращении лекарственных средств», Федеральным законом от 8 января 1998 г. N 3-ФЗ «О наркотических средствах и психотропных веществах», Правилами выдачи разрешения на осуществление розничной торговли лекарственными препаратами для медицинского применения дистанционным способом, осуществления такой торговли и доставки указанных лекарственных препаратов гражданам, утвержденными Постановлением Правительства РФ от 16.05.2020 N 697, Правилами отпуска лекарственных препаратов для медицинского применения, в том числе иммунобиологических лекарственных препаратов, аптечными организациями, индивидуальными предпринимателями, имеющими лицензию на фармацевтическую деятельность, утвержденными Приказом Минздрава России от 11.07.2017 N 403н. и иным законодательством, регулирующим обращение лекарственных средств и медицинских изделий на территории РФ;
- Продавец, размещающий Товарные предложения о приобретении лекарственных средств и/или иных аналогичные Товары, обладает разрешением на осуществление розничной торговли лекарственными препаратами дистанционным способом на Сайте, выданным Федеральной службой по надзору в сфере здравоохранения (далее – Росздравнадзор) в порядке, установленном Правилами выдачи разрешения на осуществление розничной торговли лекарственными препаратами для медицинского применения дистанционным способом, осуществления такой торговли и доставки указанных лекарственных препаратов гражданам, утвержденными Постановлением Правительства РФ от 16.05.2020 N 697, и такое разрешение является действительным в течение всего срока действия Договора. В случае аннулирования разрешения Продавца на осуществление розничной торговли лекарственными препаратами дистанционным способом на Сайте, Продавец обязуется своевременно уведомить Маркетплейс о факте прекращения действия такого разрешения.
- Продавец, размещающий Товарные предложения, на которые в соответствии с законодательством установлены возрастные ограничения, а также конструктивно схожих с оружием изделий с дульной энергией от 0,5 до 3 Дж обеспечивает проверку документа, удостоверяющего личность Покупателя и возраст (если применимо) в случае, если Продавец осуществляет вручение Товара Покупателю собственными силами.

1.4.2. Размещая на Сайте Предложение Услуги Исполнителя, Исполнитель, гарантирует и обязуется постоянно обеспечивать в отношении такой Услуги Исполнителя соблюдение всех нижеперечисленных требований :

- рекламирование, предложение, оказание Услуги Исполнителя не запрещено и никак не ограничено в соответствии с требованиями действующего законодательства России, отсутствуют какие – либо законодательные или иные ограничения и запреты в отношении такого рекламирования, предложения, оказания Услуги Исполнителя;
- у Исполнителя имеются все необходимые для оказания Услуги лицензии, разрешения, документы;
- у Исполнителя имеются все необходимые для оказания Услуги ресурсы, им привлекаются к оказанию Услуг лица, имеющие необходимую для оказания Услуг квалификацию;
- рекламирование, предложение и введение Услуги Исполнителя в гражданский оборот, в том числе, через Сайт, не нарушает исключительных прав третьих лиц;
- исполнитель не осуществляет копирование или имитацию товарных знаков/знаков

обслуживания, иных результатов интеллектуальной деятельности третьего лица;  
- информация об Услуге Исполнителя, ее качестве, качестве результата Услуги Исполнителя, сроках оказания Услуги Исполнителя, Предложения которых размещаются посредством функционала, иных характеристиках, информация о цене ее оказания потребителям и о ставке НДС является полной, достоверной и полностью соответствует законодательству Российской Федерации о правах потребителей и рекламе.

- качество Услуги Исполнителя соответствует требованиям, обычно предъявляемым к качеству такой Услуги, результату Услуги и, если это необходимо в соответствии с требованиями действующего законодательства, подтверждается соответствующими документами.

1.5. В отношении включения Продавца /Исполнителя, а также его руководителей, учредителей и аффилированных лиц в международные санкционные списки и нахождения таких лиц по санкциями:

1.5.1. Продавец / Исполнитель гарантирует Маркетплейс, что Продавец / Исполнитель, а также его руководители, учредители и аффилированные лица не находятся под санкциями и не включены в международные санкционные списки. Под санкциями понимаются любые экономические ограничения любого рода, налагаемые любым государственным органом или двусторонним или многосторонним соглашением и действующие в отношении стороны, которые влекут за собой правовую неспособность такой стороны выполнять свои существенные обязательства по Договору и заключенным с Покупателями / Заказчиками Договорам купли-продажи / Договорам возмездного оказания услуг вследствие прямого или косвенного влияния таких санкций.

1.5.2. В случае возникновения угрозы нарушения или нарушения заверения, указанного в п. 1.5.1 Оферты, по любой причине, Продавец / Исполнитель обязуется незамедлительно уведомить об этом Маркетплейс путем направления Заявления или уведомления по электронной почте по адресу [legal@megamarket.ru](mailto:legal@megamarket.ru).

## 2. ПОСЛЕДСТВИЯ НАРУШЕНИЯ ПРОДАВЦОМ / ИСПОЛНИТЕЛЕМ ЗАВЕРЕНИЙ И ГАРАНТИЙ, ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ В П. 1. НАСТОЯЩЕГО ПРИЛОЖЕНИЯ:

2.1. В случае нарушения Продавцом / Исполнителем заверений, изложенных в пункте 1.2. настоящего Приложения, Маркетплейс вправе (при условии предварительного уведомления Продавца / Исполнителя по усмотрению Маркетплейс посредством Сайта и (или) Системы и (или) Личного кабинета Продавца / Исполнителя и (или) электронной почты) приостановить перечисление Продавцу / Исполнителю предусмотренных Договором платежей (включая вознаграждение Продавца / Исполнителя, выплата которого предусмотрена Условиями Программы Лояльности, размещенными ( Приложение № 7 к Оферте) , а также Условиями участия Продавца в Программе «СберСпасибо ( Приложение № 8 к Оферте) до получения от Продавца / Исполнителя документов, подтверждающих устранение Продавцом / Исполнителем указанных нарушений. Приостановление перечисления Продавцу / Исполнителю платежей в соответствии с настоящим пунктом не является нарушением Маркетплейс предусмотренных Договором денежных обязательств.

В случае неустранения Продавцом / Исполнителем указанных нарушений в течение 30 (тридцати) дней с момента получения уведомления Маркетплейс вправе в одностороннем внесудебном порядке расторгнуть Договор, возвратив при этом Продавцу / Исполнителю удерживаемые денежные средства за вычетом суммы убытков, понесенных Маркетплейс вследствие нарушения Продавцом / Исполнителем указанных в пункте 1.2. настоящего Приложения заверений (в том числе суммы, уплаченные в бюджет на основании решений (требований) налоговых органов о доначислении НДС (в том числе решений об отказе в применении налоговых вычетов),



который был уплачен Продавцу / Исполнителю в связи с исполнением обязательств по Договору, либо требований об уплате НДС Маркетплейс в бюджет, требований об уплате пеней и штрафов на указанный размер доначисленного НДС).

2.3. В случае включения Продавца / Исполнителя и (или) его руководителей, учредителей и аффилированных лиц в международный санкционный список, Продавец / Исполнитель обязуется возместить Маркетплейс все убытки Маркетплейс, возникшие в связи с невозможностью исполнения Продавцом / Исполнителем обязательств по Договору с Потребителем (в том числе связанных с удовлетворением требований Партнеров Маркетплейс).

2.4. В случае размещения Продавцом на Сайте Товарных предложений о приобретении Товаров, запрещенных к реализации на территории РФ, в том числе включенных в перечень запрещенных к ввозу в РФ, Продавец обязуется возместить Маркетплейс все убытки Маркетплейс, возникшие в связи с невозможностью заключения и/или исполнения Продавцом Договоров купли-продажи таких Товаров, исполнения Заказов, оплатить Маркетплейс штраф в размере 100 000 (сто тысяч) рублей за каждое подобное нарушение.

2.5. В случае размещения Продавцом на Сайте Товарных предложений о приобретении Товаров, в отношении которых Продавцом не осуществляется маркировка средствами Идентификации в порядке, предусмотренном законодательством России, и/или нарушается порядок маркировки средствами идентификации, установленный законодательством России, Продавец обязуется помимо возмещения Маркетплейс всех убытков Маркетплейс, возникших в связи с подобными нарушениями (в том числе связанных с удовлетворением требований Партнеров Маркетплейс), оплатить Маркетплейс штраф в размере 10 000 (десять тысяч) рублей за каждое подобное нарушение.

2.6. В случае размещения Исполнителем на Сайте Предложений Услуг, запрещенных к реализации на территории РФ, либо в отношении которых имеются ограничения по их реализации, которые распространяются на Исполнителя, либо для оказания которых необходимы специальные разрешения, либо лицензии, которые отсутствуют у Исполнителя, либо для оказания которых необходимо выполнение каких – либо иных условий, которые не выполняются Исполнителем, Исполнитель обязуется возместить Маркетплейс все убытки Маркетплейс, связанные с такими нарушениями, а также выплатить Маркетплейс штраф в размере 100 000 (сто тысяч) рублей за каждое подобное нарушение.

### 3. ОСОБЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

3.1. В случае расторжения Договора между Маркетплейс и Продавцом/Исполнителем, в целях защиты прав третьих лиц в порядке, предусмотренном Приложением № 2 к Оферте, положения п.1.4. настоящего Приложения сохраняют свою силу в полном объеме.

3.2. В случае возникновения нарушения любого из заверений или обязательств в настоящем Приложении по любой причине, а равно в случае невыполнения какого-либо из требований, перечисленных в настоящем Приложении, Продавец / Исполнитель обязуется незамедлительно уведомить об этом Маркетплейс путем направления Заявления или уведомления в Личном кабинете Продавца.

## **Приложение 2. Порядок оказания информационных услуг и защита интеллектуальной собственности Третьих лиц (действующее)**

Редакция приложения от 13.02.2025. Вступила в силу 28.02.2025

### Приложение № 2

к Оферте на оказание услуг в связи с размещением товарных предложений, предложений доставки и предложений услуг в сети интернет в сети интернет  
Порядок оказания информационных услуг и защита интеллектуальной собственности третьих лиц

#### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Маркетплейс стремится соблюдать высочайшие стандарты защиты интеллектуальной собственности третьих лиц. Положения настоящего Приложения регулирует вопросы соблюдения и защиты имущественных и личных неимущественных прав интеллектуальной собственности, а также иных личных неимущественных прав третьих лиц, в том числе:

1.1.1. при размещении Продавцами /Исполнителями и (или) Маркетплейс и (или) Партнером любого Контента на Сайте;

1.1.2. в связи с рекламой Предложений, предложением и введением в гражданский оборот Продавцами Товаров с помощью Сайта;

1.1.3. в связи с использованием функционала генерации Маркетплейс, а также в любых иных случаях в связи с заключением и исполнением Договора.

1.2. Заявление лица о нарушении его прав интеллектуальной собственности, либо иных личных неимущественных прав (далее – «Заявление») производится на сайте <https://megamarket.ru/> путем заполнения электронной формы для направления Заявлений, или на сайте/в мобильном приложении Партнера с использованием соответствующего функционала сайта/мобильного приложения Партнера. Составление и направление лицом Заявления также означает согласие заявителя с условиями Оферты в части защиты прав интеллектуальной собственности третьих лиц.

#### 2. ПОРЯДОК ОКАЗАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ УСЛУГ

2.1. Маркетплейс предоставляет Продавцам/Исполнителям возможность размещения различных видов Контента на Сайте, в том числе, помимо прочего, возможность размещения Предложений, включающих в себя информацию о Товарах/Услугах Исполнителя и изображения, относящиеся к Товарам/Услугам Исполнителя, информации о Продавце/Исполнителе, товарных знаках, знаках обслуживания, логотипов, рекламных слоганов Продавца/Исполнителя и иной информации, предоставленной Продавцом/Исполнителем.

В рамках оказания информационных услуг Маркетплейс размещает указанную выше информацию Продавца/Исполнителя на сайте <https://megamarket.ru/>, а также в мобильном приложении «Мегамаркет».

Продавец/Исполнитель соглашается с тем, что Контент, в том числе, Предложения, включающие в себя информацию о Товарах/Услугах Исполнителя, изображения, относящиеся к Товарам/Услугам Исполнителя, информация о Продавце/Исполнителе, товарных знаках, знаках обслуживания, логотипах, рекламных слоганах

Продавца/Исполнителя и иная информация, предоставленная Продавцом/Исполнителем, могут размещаться Маркетплейс в интересах Продавца/Исполнителя на сайте и (или) в мобильном приложении Партнера Маркетплейс с учетом технологических, ассортиментных, логистических и иных особенностей работы информационного ресурса Партнера.

2.2. В некоторых случаях Маркетплейс также предоставляет Продавцам / Исполнителям возможность редактирования и (или) удаления Контента, уже размещенного на Сайте. В таком случае все требования и положения настоящего Приложения применяются к редактированию и удалению Продавцами / Исполнителями Контента, ранее размещенного на Сайте.

2.3. В некоторых случаях Маркетплейс в интерфейсе Личного кабинета предоставляет Продавцам / Исполнителям доступ к функционалу генерации Контента для создания Карточек товаров.

Контент, полученный в результате такой генерации, может быть использован Продавцами / Исполнителями исключительно на Сайте.

Используя функционал генерации, Продавцы / Исполнители подтверждают, что они осведомлены и согласны с тем, что Маркетплейс в любое время вправе вносить любые изменения в функционал генерации, изменять или прекращать выполнение функций генерации без необходимости получения согласия Продавцов / Исполнителей на это и без их заблаговременного предупреждения о таких изменениях.

Функционал генерации предоставляется «КАК ЕСТЬ» («AS IS»), в соответствии с общепринятым в международной практике принципом. Это означает, что Маркетплейс не предоставляет никаких гарантий соответствия результатов генерации ожиданиям Продавцов / Исполнителей, а также достижения ими каких-либо результатов, а также, что Контент, полученный, в результате генерации, не нарушает права, в том числе интеллектуальные, третьих лиц.

Используя функционал генерации, Продавцы / Исполнители принимают на себя единоличную ответственность за возможное нарушение сгенерированным Контентом прав третьих лиц.

Ответственность Маркетплейс в связи с предоставлением функционала генерации ограничена возмещением реального ущерба и в любом случае не может превышать 10 000 рублей.

2.4. Маркетплейс вправе в одностороннем порядке изменять возможности размещения, редактирования и удаления ранее размещенного Контента, в том числе, по мере изменения функционала и (или) порядка функционирования Сайта. Маркетплейс оставляет за собой право также самостоятельно размещать на Сайте тот или иной Контент, а также удалять либо изменять любой Контент по своему усмотрению.

2.5. Размещая на Сайте или направляя на Сайт в целях размещения какой-либо Контент, относящийся к Товарам, Продавец / Исполнитель признает и соглашается, что информация и материалы Предложения могут являться едиными для каждого Товара/Услуги, и могут одновременно отображаться или иным образом использоваться в отношении Предложений одного или нескольких Продавцов / Исполнителей (в частности, изображение или описание Товара/Услуги, размещенное одним из Продавцов / Исполнителей, впоследствии также может отображаться в отношении такого же Товара / Услуги, предлагаемого любым другим Продавцом / Исполнителем).

2.6. Размещая Контент на Сайте, направляя на Сайт Контент в целях размещения и/или загружая Контент для генерации при помощи функционала Сайта, Продавец /

Исполнитель одновременно предоставляет простую (неисключительную) лицензию с правом выдачи sublicензий на использование Контента в деятельности Маркетплейс и его sublicензиатов, в том числе, для целей размещения Контента на Сайте или иных информационных ресурсах Маркетплейс и его sublicензиатов, рекламирования Товара / Услуги и/или Продавцов / Исполнителей и/или Партнеров, и/или собственных услуг Маркетплейс и его sublicензиатов, на территории всего мира, включая, но не ограничиваясь, право на воспроизведение, распространение экземпляров, публичный показ, доведение до всеобщего сведения, внесения изменений в Контент, право на использование Контента в сети Интернет, в рекламе, предложениях о продаже или оказании услуг и в иных материалах, в том числе, путем включения Контента в состав составного произведения или иного сложного объекта, в том числе для использования в отношении Товарных предложений иных Продавцов / Исполнителей без выплаты какого-либо вознаграждения или необходимости получения каких-либо дополнительных согласий или разрешений. Период предоставления лицензии – срок действия исключительных прав на Контент.

2.6.1. В случае, если сайт или иные информационные ресурсы sublicензиатов Маркетплейс и/или иных Партнеров Маркетплейс требуют наличия особых характеристик Контента, включая, технические, визуальные или иные характеристики, Продавец/Исполнитель поручает Маркетплейс организовать создание Контента для целей его размещения на таких сайтах или иных информационных ресурсах. В рамках организации создания Контента Маркетплейс вправе выбирать и использовать Товары Продавца в качестве образца в порядке, установленном п. 2.8 Регламента по хранению и складской обработке Товаров (Приложение № 9 к Оферте).

В целях исполнения поручения по организации создания Контента Продавец/Исполнитель также поручает Маркетплейс осуществить приемку Контента в интересах Продавца/Исполнителя, учитывая, что в процессе приемки Маркетплейс руководствуется гарантиями Продавца/Исполнителя о том, что реализуемый им Товар/Услуга Исполнителя соответствует всем требованиям, изложенным в настоящем Приложении № 2, в п. 1.4 Приложения № 1.1 Оферты, а также иным требованиям к Товарам/Услугам Исполнителя, указанным в Оферте.

Одновременно с этим Продавец/Исполнитель поручает Маркетплейс опубликовать созданный по его поручению Контент на сайте или иных информационных ресурсах Партнеров Маркетплейс.

Продавец/Исполнитель заверяет и гарантирует, что Товар, переданный Маркетплейс и используемый Маркетплейс в качестве образца в целях создания Контента, соответствует всем требованиям, изложенным в настоящем Приложении 2, в п. 1.4 Приложения 1.1 Оферты, а также иным требованиям к Товарам, указанным в Оферте.

Стороны согласовали, что Контент считается созданным и (или) размещенным по поручению и в интересах Продавца/Исполнителя во всех случаях публикации его Предложений, в том числе, в мультиформате единой Карточки Товара/Услуги Исполнителя или обычной Карточки Товара/Услуги Исполнителя, если в Карточке Товара/Услуги Исполнителя содержится информация о Продавце/Исполнителе. При этом, во избежание сомнений, правообладателем созданного Контента является Маркетплейс либо по его усмотрению - Партнер Маркетплейс. Продавец/Исполнитель не вправе использовать Контент самостоятельно без согласия Маркетплейс каким-либо иным способом, за исключением тех, что прямо оговорены в Оферте.

Продавец/Исполнитель соглашается с тем, что его Контент может мультиплицироваться на Предложения иных Продавцов/Исполнителей внутри единой Карточки Товара/Услуги Исполнителя, агрегирующей Предложения различных Продавцов/Исполнителей.

Присоединяясь к единой Карточке Товара/Услуги Исполнителя, агрегирующей Предложения различных Продавцов/Исполнителей, Продавец/Исполнитель своими действиями по принятию условий Оферты соглашается с тем, что для целей транслирования информационного наполнения его Предложения на сайты и (или) информационные ресурсы Партнеров Маркетплейса он также приобретает статус инициатора размещения и (или) использования созданного в порядке настоящего пункта Контента.

Продавец/Исполнитель вправе использовать созданный в порядке п.2.6.1 Контент исключительно посредством размещения в составе Предложений на Сайте для информирования конечных потребителей о предлагаемом Продавцом/Исполнителем ассортименте Товаров/Услуг Исполнителя и его характеристиках, и последующей реализации Товара/Услуги. Продавцы/Исполнители принимают на себя все имущественные и иные риски, связанные с использованием Контента, созданного в порядке настоящего пункта Оферты, а также имущественную ответственность, в том числе, не ограничиваясь сказанным, риски получения претензионных и иных требований третьих лиц в связи с нарушением прав интеллектуальной собственности.

2.7. Размещая Контент на Сайте или направляя на Сайт Контент в целях размещения, Продавец / Исполнитель одновременно заверяет и гарантирует, что согласен на включение Контента в Базу Данных Маркетплейс, последующее использование Контента в Базе Данных в любой форме и любым способом; Продавец / Исполнитель заверяет, что признает, что на создание Базы Данных (включая обработку и представление соответствующей информации, материалов, Контента) Маркетплейс понес существенные финансовые, материальные, организационные и иные затраты, и имеет исключительное право на Базу Данных, в течение всего срока действия защиты исключительного права Маркетплейс на Базу Данных на всей территории охраны исключительного права.

2.8. Цена Товара / Услуги, указанная в Предложении должна быть округлена Продавцом / Исполнителем до целого числа в рублях таким образом, чтобы в цене отсутствовали копейки. В противном случае Маркетплейс сохраняет за собой право самостоятельно округлить цену в большую сторону до целого числа в рублях. Цена Товара / Услуги должна содержать актуальную ставку НДС.

2.9. Продавец / Исполнитель настоящим подтверждает и заверяет, что полностью признает и согласен с тем, что исключительные права на все информационное наполнение сайта Маркетплейс <https://megamarket.ru/> , а также мобильного приложения Маркетплейс «Мегамаркет», включая, но не ограничиваясь, их дизайн, стиль оформления, товарные знаки и знаки обслуживания, тексты, графические составляющие, логотипы, пиктограммы командные кнопки, изображения, подборки данных, любые элементы и части Базы Данных, а также любое программное обеспечение (программы для ЭВМ и их любые составные части и программные комплексы, выраженные на любом языке и в любой форме, включая исходный текст и объектный код), а также объединение, компиляция, сочетание и оформление вышеуказанного принадлежат соответствующим правообладателям, включая Маркетплейс, и охраняются законодательством России и международными правовыми нормами, включая законодательство об интеллектуальных правах. Информационное наполнение и разделы сайта Маркетплейс <https://megamarket.ru/> , а также мобильного приложения Маркетплейс «Мегамаркет» не могут быть воспроизведены, продублированы, скопированы, изменены или иным образом использованы в полном объеме или частично без прямо выраженного предварительного письменного согласия соответствующего правообладателя. Никакие положения, изложенные в каком-либо разделе сайта Маркетплейс, а также

мобильного приложения Маркетплейс «Мегамаркет» и (или) Оферте, не должны рассматриваться в качестве условий открытой лицензии.

2.10. При формировании Базы данных Маркетплейс самостоятельно по своему усмотрению и (или) основываясь на положениях действующего законодательства Российской Федерации определяет возможность размещения как отдельных Предложений так и видов/типов/категорий Товаров / Услуг. Размещение Предложения на Сайте также может быть невозможным по техническим причинам, если в Системе отсутствует Карточка Товара / Услуги, указанного в таком Предложении.

2.11. Для размещения Предложений Услуг Исполнителя Исполнитель предоставляет Маркетплейс информацию об Услуге Исполнителя и иные материалы, достаточные для идентификации Услуги Исполнителя и ее привязки к соответствующей Карточке Услуги Исполнителя.

Исполнитель обязан указать, помимо иной обязательной информации, информацию о территориях, в пределах которых могут им оказываться Услуги Исполнителя, со всеми дополнительными условиями оказания Услуг Исполнителя на соответствующих территориях (если такие имеются), а также информацию о временных промежутках, в пределах которых Исполнителем могут быть оказаны Услуги Исполнителя.

Соответствующая информация и материалы, которые должны быть представлены Исполнителем в соответствии с положениями настоящего пункта, предоставляются путем загрузки в Систему согласно требованиям Маркетплейс.

Информация должна быть полной, достоверной и соответствовать действующему законодательству Российской Федерации, в том числе, законодательству о защите прав потребителей и о рекламе.

2.12. Для размещения Товарных Предложений Продавец предоставляет Маркетплейс информацию:

а) о Товаре

б) штрих-код (EAN), нанесенный на Товар или на упаковку, включающую несколько Товаров (для Товаров, реализуемых комплектом/по несколько штук);

в) для Товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации в соответствии с действующим законодательством Продавец передает информацию о необходимости учета кодов идентификации, передает сведения о кодах ТН ВЭД в отношении таких Товаров, а также идентификатор Товара в Национальном каталоге (GTIN (штрихкод));

г) документы, подтверждающие соответствие Товара и/или их реквизиты: сертификат соответствия, а также ссылку на запись в Едином реестре выданных сертификатов и деклараций соответствия, или декларации о соответствии, а также ссылку на запись в Едином реестре выданных сертификатов и деклараций соответствия, и/или свидетельство о государственной регистрации продукции (если применимо), регистрационный номер лекарственного средства для ветеринарного применения (если применимо) ; код ОКПО 2 (если применимо);

д) иные материалы, достаточные для идентификации Товара, его привязки к соответствующей Карточке Товара и надлежащего оказания Продавцу Услуг в связи с размещением Товарных предложений на Сайте.

Для размещения Товарных предложений при оказании Продавцу комплекса услуг «резервирование заказа и выдача заказа Продавцом в магазине Продавца (С&С)» и комплекса услуг «сборка заказа Продавцом по предоплате и выдача заказа в магазине Продавца (Р&С)», Продавец также предоставляет Маркетплейс следующую информацию о Магазины Продавца: режим работы каждого Магазина, полный адрес каждого Магазина и иные данные, необходимые для предоставления Покупателю полной и достаточной информации.

Соответствующие информация и материалы предоставляются путем загрузки в Систему в соответствии с требованиями Маркетплейс. Информация должна быть полной, достоверной и соответствовать действующему законодательству Российской Федерации, в том числе, законодательству о защите прав потребителей и о рекламе. В случае непредоставления /предоставления Продавцом недостоверной или неполной информации о Товаре и /или Продавце Маркетплейс освобождается от ответственности перед Продавцом за ненадлежащее оказание Услуг Продавцу в связи с подобным нарушением со стороны Продавца. Продавец обязуется самостоятельно урегулировать любые претензии, требования и споры, связанные с непредоставлением /предоставлением Продавцом недостоверной или неполной информации о Товаре и /или Продавце, а также возместить Маркетплейс все убытки, возникшие в результате подобного нарушения (в том числе связанных с удовлетворением требований Партнеров Маркетплейс и/или государственных органов).

2.13. Для размещения Товарных предложений в отношении Товаров, являющихся лекарственными средствами/препаратами, Продавец предоставляет Маркетплейс следующую информацию:

- информацию о действующих лицензиях на осуществление фармацевтической деятельности (дату выдачи, номер лицензии), полученных с соблюдением требований, установленных Постановлением Правительства РФ от 22.12.2011 N 1081 «О лицензировании фармацевтической деятельности»;
- информацию о Товаре, включая штрих-код (EAN) Товара и иные материалы, достаточные для идентификации Товара и его привязки к соответствующей Карточке Товара,
- иную информацию, предоставление которой необходимо в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации об обращении лекарственных средств, в том числе предусмотренную Правилами выдачи разрешения на осуществление розничной торговли лекарственными препаратами для медицинского применения дистанционным способом, осуществления такой торговли и доставки указанных лекарственных препаратов гражданам, утвержденные Постановлением Правительства РФ от 16.05.2020 N 697.

2.14. Для размещения Товарных предложений в отношении Товаров, относящихся к алкогольной продукции, Продавец предоставляет Маркетплейс информацию о действующих лицензиях на розничную продажу алкогольной продукции, полученных с соблюдением требований, установленных Федеральным Законом РФ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» от 22.11.1995 N 171-ФЗ, ( дату выдачи, номер лицензии, соответствующий записи в государственном сводном реестре выданных, приостановленных и аннулированных лицензий на производство и оборот этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции), информацию о Товаре, включая штрих-код (EAN) Товара, и иные материалы, достаточные для идентификации Товара и его привязки к соответствующей Карточке Товара а также иные сведения, предоставление которых необходимо в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации об обращении алкогольной продукции. Продавец также предоставляет Маркетплейс следующую информацию о Магазины Продавца: режим работы каждого Магазина, время осуществления отпуска алкогольной продукции в Магазине, полный адрес каждого Магазина и иные данные, необходимые для предоставления Покупателю полной и достаточной информации для оформления заказа.

Соответствующие информация и материалы предоставляются путем загрузки в Систему в соответствии с требованиями Маркетплейс.

Информация должна быть полной, достоверной и соответствовать действующему

законодательству Российской Федерации, в том числе, законодательству о защите прав потребителей и о рекламе.

2.15. Для размещения Предложений доставки Продавец предоставляет Маркетплейс следующую информацию:

- информацию об условиях оказания услуг доставки Товаров (информацию о сроках доставки, временных интервалах доставки, стоимости доставки, способе и месте оплаты Заказа);
- информацию о сроках формирования и стоимости Заказа;
- полный адрес, режим работы каждого Магазина Продавца, телефон, адрес электронной почты справочной службы Магазинов Продавца;
- иную информацию, обязательную для предоставления потребителям в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и (или) необходимую для обеспечения возможности оформления Заказа и заключения Договоров оказания услуг доставки с Покупателями.

Соответствующая информация и материалы предоставляются путем загрузки в Систему в соответствии с требованиями Маркетплейс.

Информация должна быть полной, достоверной и соответствовать действующему законодательству Российской Федерации, в том числе, законодательству о защите прав потребителей и о рекламе.

2.16. Продавец настоящим подтверждает, что его Товарное предложение, а также Предложение доставки, размещенное на Сайте, является публичной офертой и, что, размещая своё Товарное предложение и Предложение доставки на Сайте, он сообщает о своем намерении заключить Договор купли-продажи и Договор оказания услуг доставки Продавца с любым Покупателем, оформившим Заказ посредством Сайта.

2.17. Продавец обязан в режиме реального времени поддерживать актуальность размещенной на Сайте информации о наличии Товаров, в т.ч. в конкретных Магазинах Продавца (об ассортименте и количестве Товаров), сроках возможной отгрузки и розничных ценах на Товары, указанные в Товарных Предложениях, заблаговременно обновляя указанную информацию в Товарных Предложениях. Продавец обязан в режиме реального времени поддерживать актуальность размещенной на Сайте информации о характеристиках услуг доставки Продавца, сроках оказания и ценах на услуги доставки Продавца, указанные в Предложениях доставки, о наличии возможности оказания услуг доставки Продавца, заблаговременно обновляя указанную информацию в Предложениях Услуг.

2.18. Продавец / Исполнитель обязан в режиме реального времени поддерживать актуальность размещенной на Сайте информации об ассортименте Товара, сроках возможной отгрузки, ценах на Услуги, характеристиках Товаров / Услуг, сроках и периодах оказания Услуг Продавца / Исполнителя, и ценах на Товары / Услуги Продавца / Исполнителя, указанные в Предложениях, заблаговременно обновляя указанную информацию в Предложениях.

2.19. При оказании Маркетплейс Продавцу комплекса услуг «резервирование заказа и выдача заказа Продавцом в магазине Продавца (С&С)» Продавец соглашается с тем, что Маркетплейс вправе самостоятельно определять условия оформления Заказов на Сайте, в частности, ограничивать возможность оформления Заказов, стоимость которых менее установленной Маркетплейс минимальной стоимости. Маркетплейс уведомляет Продавца об изменении условий оформления Заказов путем направления уведомления о таких изменениях Продавцу, по усмотрению Маркетплейс, посредством Сайта и (или) Системы и (или) электронных сообщений.



Направленные посредством Сайта и (или) Системы уведомления считаются доставленными с момента доставки уведомления в Учетную запись Продавца. Направленные по электронной почте уведомления считаются доставленными с момента их доставки в электронный почтовый ящик Продавца. Продолжая использовать Сайт путем размещения на нем Товарных предложений, путем принятия и/или исполнения Заказов или путем размещения Контента, Продавец соглашается на применение таких изменений. Указанные изменения, однако, не затрагивают условий уже возникших ранее обязательств Маркетплейс и/или Продавца перед Покупателем.

2.20. Продавец / Исполнитель соглашается с тем, что Маркетплейс вправе самостоятельно определять условия оформления Заказов на Сайте, в частности, ограничивать возможность оформления Заказов, стоимость которых менее установленной Маркетплейс минимальной стоимости. Маркетплейс уведомляет Продавца / Исполнителя об изменении условий оформления Заказов путем направления уведомления о таких изменениях Продавцу / Исполнителю, по усмотрению Маркетплейс, посредством Сайта и (или) Системы и (или) электронных сообщений. Направленные посредством Сайта и (или) Системы уведомления считаются доставленными с момента доставки уведомления в Учетную запись Продавца / Исполнителя. Направленные по электронной почте уведомления считаются доставленными с момента их доставки в электронный почтовый ящик Продавца / Исполнителя. Продолжая использовать Сайт путем размещения на нем Предложений, путем принятия и/или исполнения Заказов или путем размещения Контента, Продавец / Исполнитель соглашается на применение таких изменений. Указанные изменения, однако, не затрагивают условий уже возникших ранее обязательств Маркетплейс и/или Продавца / Исполнителя перед Покупателем / Заказчиком.

2.21. Продавец / Исполнитель обязан предоставить Маркетплейс достоверную информацию о себе в объеме, установленном Законом, для размещения на Сайте. В случае, если имеются изменения в такой информации, Продавец / Исполнитель обязан в течение одного рабочего дня с момента внесения в нее изменений сообщить Маркетплейс об этих изменениях.

2.22. Если Покупатель / Заказчик заявил соответствующее требование, вместе с Товаром / Услугой Продавец / Исполнитель обязан передать Покупателям / Заказчикам требуемые в соответствии с законодательством, включая, но не ограничиваясь, законодательством о защите прав потребителей Российской Федерации надлежащим образом заверенные копии сертификатов, (или) деклараций на Товар, свидетельств о регистрации, разрешительных и иных документов.

2.23. В случае, если Продавцом / Исполнителем и Маркетплейс не подписан Договор и если Продавец / Исполнитель не предоставил Маркетплейс подписанный Продавцом / Исполнителем Договор в оригинале в течение 21 (двадцати одного) календарного дня с момента регистрации на Сайте в качестве Продавца / Исполнителя, то Маркетплейс вправе приостановить возможность для Продавца/Исполнителя размещать Предложения на Сайте.

Правила настоящего пункта не применяются в случае подписания Договора Продавцом / Исполнителем путем совершения конклюдентных действий в Личном кабинете Продавца / Исполнителя в порядке, предусмотренном Офертой.

2.24. Продавец / Исполнитель обязуется не передавать данные для доступа к Системе и Личному кабинету и (или) Учетной записи Продавца / Исполнителя третьим лицам. Продавец / Исполнитель соглашается, что любые действия, совершенные в Личном кабинете и (или) в Системе под Учетной записью Продавца / Исполнителя считаются совершенными самим Продавцом / Исполнителем.

### 3. ТРЕБОВАНИЯ В ОТНОШЕНИИ КОНТЕНТА И ПРЕДЛОЖЕНИЙ

3.1. Контент и Товарные предложения, Предложения доставки не должны содержать следующие предложения:

- о приобретении Товаров, оказании услуг, свободная реализация которых / оказание которых запрещена или ограничена в соответствии с законодательством России (в частности о приобретении наркотических средств и психотропных веществ, лекарственных средств (за исключением лекарственных средств));
- о приобретении Товаров, оказании услуг, реклама которых запрещена в соответствии с законодательством России (в частности, табачной продукции);
- о приобретении Товаров, продажа которых дистанционным способом запрещена или ограничена в соответствии с законодательством России (в частности, алкогольной продукции);
- о приобретении Товаров, оказании услуг, на производство и продажу/оказание которых требуется получение лицензий, в том числе лицензии на осуществление розничной продажи алкогольной продукции, полученной с соблюдением требований, установленных Федеральным Законом РФ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» от 22.11.1995 N 171, или иных специальных разрешений, если только Продавец перед размещением на Сайте Товарного предложения / Предложения доставки не предоставит Маркетплейс документы (надлежащим образом заверенные копии), подтверждающие наличие у Продавца таких лицензий или разрешений;
- о приобретении Товаров без указания категории информационной продукции, если указание соответствующей категории информационной продукции является обязательным, а также без использования предусмотренных законодательством России административных и организационных мер, технических и программно-аппаратных средств защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию;
- о приобретении Товаров, подлежащих обязательной сертификации или иному обязательному подтверждению соответствия требований технических регламентов, если только Продавец до размещения на Сайте Товарного предложения не представит Маркетплейс документы, подтверждающие наличие у него действительного документа, подтверждающего соответствие Товара таким обязательным требованиям;
- о приобретении Товаров без указания категории информационной продукции, если указание соответствующей категории информационной продукции является обязательным, а также без использования предусмотренных законодательством России административных и организационных мер, технических и программно-аппаратных средств защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию;
- о приобретении товаров, оказании услуг, на производство, продажу/оказание которых требуется получение лицензий, в том числе лицензии на осуществление фармацевтической деятельности, полученной с соблюдением требований, установленных Постановлением Правительства РФ от 22.12.2011 N 1081 «О лицензировании фармацевтической деятельности», или иных специальных разрешений, в том числе разрешения, выдаваемого в порядке, установленном Правилами выдачи разрешения на осуществление розничной торговли лекарственными препаратами для медицинского применения дистанционным способом, утвержденными Постановлением Правительства РФ от 16.05.2020 N 697, если только Продавец перед размещением на Сайте Товарного предложения/Предложения доставки не представит Маркетплейс документы (надлежащим образом заверенные копии), подтверждающие наличие у Продавца таких лицензий или разрешений;

- о приобретении Товаров, не соответствующих требованиям Оферты в части защиты интеллектуальной собственности и прав третьих лиц.

3.2. Контент и Предложения Услуг не должны содержать следующие предложения о приобретении услуг:

- свободная реализация которых запрещена или ограничена в соответствии с законодательством России;
- реклама которых запрещена в соответствии с законодательством России;
- на оказание которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, если только Исполнитель перед размещением на Сайте Предложения Услуги не представит Маркетплейс документы (надлежащим образом заверенные копии), подтверждающие наличие у Исполнителя таких лицензий или разрешений;
- без указания категории информационной продукции, если указание соответствующей категории информационной продукции является обязательным, а также без использования предусмотренных законодательством России административных и организационных мер, технических и программно-аппаратных средств защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию;
- не соответствующих требованиям Оферты в части защиты интеллектуальной собственности и прав третьих лиц.

3.3. Размещая на Сайте или направляя на Сайт в целях размещения какой-либо Контент и/или загружая Контент для генерации при помощи функционала Сайта, Продавец / Исполнитель заверяет и гарантирует, а также обязуется постоянно обеспечивать в отношении такого Контента соблюдение всех нижеперечисленных требований:

- ему принадлежит исключительное право на Контент и любые элементы Контента, либо лицензия /право использовать и разрешать иным лицам использовать Контент в объеме и способами, указанными в настоящем Разделе, в частности, право передать Маркетплейс лицензию на использование Контента в объеме, изложенном в п. 2 настоящего Приложения;
- им получены все согласия на использование Контента без указания имени автора и (или) иных лиц, принимавших участие в создании Контента, согласия на обнародование Контента, согласие на внесение в Контент изменений, сокращений и дополнений, снабжение Контента при его использовании иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или любыми пояснениями;
- если Контент включает какие-либо фирменные и иные наименования, товарные знаки, имена, изображения или охраняемую законом символику иных лиц, им получены все необходимые согласия на использование таких объектов в объеме и способами, указанными в настоящем Приложении;
- Контент не умаляет чести, достоинства и (или) деловой репутации каких-либо Продавцов, Покупателей или иных третьих лиц;
- если Контент содержит Персональные Данные, им получены все необходимые согласия владельцев Персональных Данных, позволяющие Маркетплейс свободно использовать Контент в объеме и способами, указанными в настоящем Разделе;
- Контент и его использование Маркетплейс в объеме и способами, указанными в настоящем Разделе, не нарушает какие-либо иные права и законные интересы третьих лиц;
- Контент не содержит информации, ссылок, материалов, которые нарушают исключительные права третьих лиц или распространение которых иным образом нарушает действующее законодательство России;
- Контент не нарушает, и его использование Маркетплейс, в том числе, путем включения в Базу Данных, в объеме и способами, указанными в настоящем Разделе, не будет нарушать действующее законодательство России.

4.1. Принимая во внимание обязательства, гарантии и заверения об обстоятельствах Продавцов в отношении размещаемого ими Контента, предусмотренные Офертой и Приложениями к Оферте, Маркетплейс имеет право, но не обязан осуществлять проверку размещаемого Продавцами / Исполнителями Контента на соблюдение требований Оферты и Приложений к Оферте.

4.2. Руководствуясь презумпцией добросовестности участников гражданского оборота, Маркетплейс не возлагает на себя и не несет каких-либо обязанностей осуществлять предварительную проверку Контента, Предложений или Товаров / Услуг, а также систематически проводить их последующую проверку.

4.3. В случае выявления какого-либо предполагаемого нарушения имущественных либо личных неимущественных интеллектуальных прав, а равно иных личных неимущественных прав третьих лиц в связи с размещенным на Сайте Контентом заявитель должен уведомить о таком предполагаемом нарушении Маркетплейс одним из следующих способов:

- по электронной почте по адресу [help@megamarket.ru](mailto:help@megamarket.ru) .
- по Почте России: 142111, г. Москва. вн.тер.г. муниципальный округ Щербинка, г. Щербинка, ул. Кутузова, д. 12.

4.4. В целях оперативного и всестороннего рассмотрения поступивших Заявлений и иных обращений, а также принятия необходимых и достаточных мер для пресечения нарушений прав и законных интересов третьих лиц уведомление о нарушении должно включать следующую информацию:

4.4.1. сведения о правообладателе или ином лице, чье право предположительно было нарушено;

4.4.2. сведения о заявителе, если заявитель действует в качестве уполномоченного представителя правообладателя или уполномоченного представителя иного лица, чье право предположительно было нарушено (в таком случае к заявлению прикладывается копия документа, подтверждающего его полномочия в письменной или электронной форме). Указанные выше сведения должны содержать:

4.4.2.1. для физического лица - фамилию, имя, отчество, паспортные данные (серия и номер, кем выдан, дата выдачи), контактную информацию (номера телефона и (или) факса, адрес электронной почты); или

4.4.2.2. для юридического лица - наименование, место нахождения и адрес, контактную информацию (номера телефона и (или) факса, адрес электронной почты).

4.4.3. Информацию об объекте или объектах исключительных прав, права на которые предположительно были нарушены, а также указание на иные предположительно нарушенные права или законные интересы третьих лиц. При заполнении обращения в электронной форме заявитель должен указать одно или несколько предполагаемых нарушенных прав и указать более подробно, о каких правах идет речь:

4.4.3.1. исключительные авторские права;

4.4.3.2. исключительные смежные права;

4.4.3.3. исключительные патентные права;

4.4.3.4. иные исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности;

4.4.3.5. исключительные права на товарные знаки;

4.4.3.6. иные исключительные права на средства индивидуализации;

4.4.3.7. права на секреты производства (ноу-хау) или информацию, составляющую коммерческую тайну;

4.4.3.8. личные неимущественные права (в том числе право авторства, право на имя, право на изображение гражданина, право на защиту чести, достоинства и деловой репутации и др.);

4.4.3.9. заявитель приобрел контрафактный товар (необходимо дополнительно указать, почему именно заявитель считает товар контрафактным);

4.4.3.10. иное (указать).

4.4.4. Адрес одной или нескольких страниц Сайта, на которых размещен Контент, предположительно нарушающий права заявителя, или на которых содержится описание Товаров / Услуг, предположительно нарушающих права заявителя с приложением скриншотов соответствующих страниц;

4.4.5. Описание того, в чем предположительно выразилось нарушение прав заявителя. При заполнении обращения в электронной форме заявитель должен в свободной форме описать предполагаемое нарушение и выбрать один или несколько вариантов, характеризующих предполагаемое нарушение:

4.4.5.1. нарушение относится к описанию Товара / Услуги;

4.4.5.2. нарушение относится к изображению Товара / Услуги;

4.4.5.3. нарушение относится к отзывам о Товаре / Услуге;

4.4.5.4. нарушение относится к наименованию Продавца / Исполнителя;

4.4.5.5. нарушение относится к товарному знаку Продавца / Исполнителя;

4.4.5.6. нарушение относится к отзывам о Продавце / Исполнителе;

4.4.5.7. Товар является контрафактным;

4.4.5.8. Товар введен в гражданский оборот без согласия правообладателя;

4.4.5.9. иное.

4.4.6. Согласие на обработку Персональных Данных заявителя в соответствии с положениями Оферты;

4.4.7. Надлежащим образом заверенные копии вступивших в силу судебных актов, относящихся к предполагаемому нарушению прав заявителя (при наличии), или иных решений/постановлений уполномоченных государственных органов;

4.4.8. Обязательство возместить убытки Маркетплейс и (или) Продавцу / Исполнителю или Покупателю / Заказчику, разместившему Контент, если представленная заявителем информация окажется недостоверной или действия заявителя будут признаны неправомерными.

4.5. Заявитель также вправе по своему усмотрению представить дополнительные документы и информацию в подтверждение обстоятельств, указанных в его обращении.

5.1. В случае получения обращения о размещении на Сайте Контента, содержащего нарушение авторских и (или) смежных прав, а также иных прав, Маркетплейс или Партнер Маркетплейс рассматривает полученное обращение в порядке, предусмотренном ст. 15.7 Федерального закона №149-ФЗ от 27 июля 2006 г. "Об информации, информационных технологиях и о защите информации", а также с соблюдением иных применимых норм действующего законодательства.

5.2. Если обращение заявителя не соответствует принципам, указанным в настоящем Разделе, в течение одного рабочего дня Маркетплейс/Партнер Маркетплейс проверяет достаточность полученной информации, либо запрашивает у Заявителя дополнительную информацию в соответствии с требованиями настоящего Раздела, чтобы обработать поступившее обращение.

5.3. Маркетплейс/Партнер Маркетплейс проверяет достаточность предоставленной заявителем в ответ на его запрос(-ы) дополнительной информации в каждом случае в

течение одного рабочего дня с момента получения такой дополнительной информации.

5.4. Маркетплейс/Партнер Маркетплейс оставляет за собой право не рассматривать поступающие обращения по существу и не предпринимать каких-либо действий вплоть до момента предоставления заявителем в полном объеме информации, предусмотренной настоящим Разделом, если иное не предусмотрено действующим законодательством России.

5.5. Маркетплейс/Партнер Маркетплейс проверяет обоснованность поступившего от заявителя обращения:

- в случае, если обращение содержит информацию о нарушении авторских и (или) смежных прав

- в течение 1 (одного) рабочего дня с момента получения от заявителя полного объема информации;

- в иных случаях – в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента получения обращения.

5.6. Если предполагаемое нарушение прав заявителя относится к:

- Предложению Продавца / Исполнителя, размещенному на Сайте или

- размещенному Продавцом / Исполнителем на Сайте Контенту,

Маркетплейс уведомляет такого Продавца / Исполнителя по электронной почте о

полученном обращении, сообщает Продавцу / Исполнителю контактные данные

заявителя и предлагает заявителю и Продавцу / Исполнителю обсудить возможность

урегулирования возникшего спора, а также предлагает Продавцу / Исполнителю

направить в адрес Маркетплейс документы, подтверждающие право Продавца /

Исполнителя на использование Контента и/или информации, указанной в

Предложении, содержащих нарушение авторских и (или) смежных прав.

5.7. В случае непредставления Продавцом / Исполнителем документов,

подтверждающих право Продавца / Исполнителя на использование Контента и/или

информации, указанной в Предложении, в течение 10- ти часов с момента получения

запроса Маркетплейс (в случаях, если нарушение касается авторских и (или) смежных

прав) или в иной разумный срок, Маркетплейс вправе скрыть Предложение Продавца /

Исполнителя, содержащее в себе информацию, которая может являться нарушением

интеллектуальных прав третьих лиц до получения от Продавца / Исполнителя

документов.

5.8. Маркетплейс в течение 1 рабочего (в случаях, если нарушение касается

авторских и (или) смежных прав) или в иной разумный срок, дня уведомляет заявителя

о скрытии Предложения по электронной почте/ по адресу, указанным заявителем в

обращении.

5.9. Маркетплейс в течение 1 рабочего дня (в случаях, если нарушение касается

авторских и (или) смежных прав) или в иной разумный срок, уведомляет Продавца /

Исполнителя, разместившего спорный Контент на Сайте о скрытии Предложения по

электронной почте.

5.10. В случае скрытия какого-либо Контента Маркетплейс в течение 1 рабочего дня

(в случаях, если нарушение касается авторских и (или) смежных прав) или в иной

разумный срок, уведомляет других Продавцов / Исполнителей, использовавших

Контент в отношении своих Предложений/ Товаров / Услуг.

5.11. Если заявитель и Продавец / Исполнитель не смогут самостоятельно

урегулировать возникший спор в течение 14 календарных дней, либо Маркетплейс не

получит от Продавца / Исполнителя и/или заявителя документы, подтверждающие

право Продавца / Исполнителя на использование Контента и/или информации, указанной в Предложении, Маркетплейс вправе принять меры, предусмотренные настоящим Приложением.

5.12. В случае направления заявителем обращения в отношении размещенного на Сайте Контента соответствующего Продавца / Исполнителя, Маркетплейс вправе, сообщить такому Продавцу / Исполнителю любую полученную Маркетплейс информацию о заявителе, включая содержание его обращения в полном объеме.

5.13. В случае получения от Продавца / Исполнителя и/или заявителя, в срок, не превышающий 30 (тридцати) календарных дней с даты получения обращения Заявителя, документов, подтверждающих право Продавца / Исполнителя на использование Контента и/или информации, указанной в Предложении, Маркетплейс, в разумный срок, осуществляет восстановление (открытие) Предложения, в отношении которого подавалось обращение.

5.14. Маркетплейс, в случае восстановления Предложения в порядке п. 5.13 настоящего Приложения, информирует об этом заявителя по электронной почте/ по адресу, указанным заявителем в обращении.

## 6. ПОСЛЕДСТВИЯ ВЫЯВЛЕНИЯ НАРУШЕНИЙ И МЕРЫ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

6.1. Маркетплейс вправе по своему единоличному усмотрению принимать одну или несколько из следующих мер при наступлении обстоятельств, указанных в п. 5.11. настоящих Правил и/или выявлении Маркетплейс соответствующего нарушения, в том числе до момента предоставления Продавцом / Исполнителем документов подтверждающих право Продавца / Исполнителя на использование Контента и/или информации, указанной в Предложении:

6.1.1. В отношении Контента:

- временное приостановление видимости и/или размещения Контента;
- постоянное прекращение возможности размещать на Сайте данный Контент или Контент такого вида/типа, Контент, содержащий определенную информацию или элементы;
- удаление всего или части Контента с Сайта;
- удаление всего или части Контента из Базы Данных.

6.1.2. В отношении Товара / Услуги:

- временное приостановление возможности размещать на Сайте Предложения в отношении Товара / Услуги;
- временная приостановка видимости/или размещения Предложений в отношении Товара / Услуги;
- удаление всего или части Контента, относящегося к Товару / Услуге;
- постоянное прекращение возможности размещать на Сайте Предложения в отношении Товара / Услуги.

6.1.3. В отношении Продавца / Исполнителя:

- временное приостановление возможности для Продавца / Исполнителя размещать или изменять Контент на Сайте;
- постоянное прекращение возможности размещать или изменять Контент на Сайте;
- удаление всего или некоторого Контента, относящегося к Продавцу / Исполнителю;
- удаление или приостановление размещения всех или части Предложений Продавца / Исполнителя;
- приостановка оказания Маркетплейс Услуг, предусмотренных Офертой;
- расторжение Договора с Продавцом / Исполнителем.

6.2. Размещая на Сайте или направляя на Сайт в целях размещения какой-либо Контент, относящийся к Товарам / Услугам, соответствующий Продавец / Исполнитель обязуется в полном объеме возместить Маркетплейс любые убытки (включая гонорары юристов) и потери, которые могут быть вызваны нарушением положений Оферты и Приложений к Оферте в части защиты интеллектуальной собственности и защиты прав третьих лиц, в том числе, все расходы, которые Маркетплейс понесет в результате предъявления к нему претензий со стороны третьих лиц, а также со стороны Партнеров Маркетплейс.

6.3. В случае размещения Продавцом Товарных предложений, нарушающих исключительные права правообладателей, в том числе в случае незаконного размещения на Товарах товарных знаков, в случае размещения на Сайте поддельных Товаров (на которых товарный знак размещен не правообладателем и не с его согласия), Продавец обязуется помимо возмещения Маркетплейс всех убытков Маркетплейс, возникших в связи с подобными нарушениями (в том числе связанных с удовлетворением требований Партнеров Маркетплейс), оплатить Маркетплейс штраф в размере 30 000 (тридцать тысяч) рублей за каждое подобное нарушение. С целью проверки подлинности Товаров и законности размещения на них товарных знаков Маркетплейс вправе обращаться в независимые экспертные организации.

6.4. В случае размещения Исполнителем на Сайте Предложений Услуг Исполнителя о приобретении Услуг, реализация которых нарушает исключительные права правообладателей, в том числе в случае незаконного размещения товарных знаков, знаков обслуживания, Исполнитель обязуется помимо возмещения Маркетплейс всех убытков Маркетплейс, возникших в связи с подобными нарушениями (в том числе связанных с удовлетворением требований Партнеров Маркетплейс), оплатить Маркетплейс штраф в размере 30 000 (тридцать тысяч) рублей за каждое подобное нарушение.



### **Приложение 3. Требования к обработке и исполнению Заказов Потребителей (действующее)**

Редакция приложения от 17 декабря 2024. Вступила в силу 01 января 2025.

#### Приложение № 3

к Оферте на оказание услуг в связи с размещением товарных предложений, предложений доставки и предложений услуг в сети интернет

#### Требования к обработке и исполнению Заказов Потребителей

##### 1.1. ТРЕБОВАНИЯ К ОБРАБОТКЕ И ИСПОЛНЕНИЮ ПРОДАВЦОМ ЗАКАЗОВ ПОКУПАТЕЛЕЙ ПРИ ОКАЗАНИИ МАРКЕТПЛЕЙС ПРОДАВЦУ КОМПЛЕКСА УСЛУГ «Хранение и доставка от Мегамаркета (FBO)»

1.1.1. При оформлении Покупателем на Сайте или посредством Контакт-центра Заказа (акцепте публичной оферты Продавца) Маркетплейс обеспечивает техническую возможность передачи информации о таком Заказе соответствующему Продавцу посредством обмена сообщениями в Системе или на Склад хранения в случае оказания Продавцу Услуг по хранению и складской обработке Товаров.

1.1.2. Информация о Заказе включает в себя следующее: перечень заказанных Покупателем Товаров, их количество, цену реализации, предполагаемую дату доставки.

1.1.3. В течение 1 (одного) часа, в Рабочие Часы, согласованные Сторонами, после получения Продавцом информации о Заказе Продавец обязан подтвердить Заказ, изменив Статус Заказа на «Подтвержден Продавцом» и предоставить Маркетплейс уникальный код Заказа.

В случае подтверждения Заказа Продавцом, а также в случае исполнения Продавцом Заказов посредством указания на перемещение Товаров для доставки Покупателям со Склада хранения в порядке, предусмотренном Приложением № 4 к Оферте, Продавец настоящим поручает Маркетплейс, а также Партнерам Маркетплейс проинформировать об этом Покупателя путем организации СМС-информирования и (или) уведомления посредством электронной почты и (или) по голосовым каналам связи путем исходящего вызова на телефонный номер Покупателя, или посредством функциональных возможностей Системы или Сайта (в личном кабинете Покупателя).

1.1.4. Продавец считается отклонившим Заказ Покупателя в одностороннем порядке и не исполнившим надлежащим образом свои обязательства по договору купли-продажи, заключенным с Покупателем, вне зависимости от статуса Заказа в Личном кабинете в случаях, если Продавец:

а) не отвечает на предоставленную Маркетплейс Продавцу информацию о Заказе по истечению 1 (одного) часа с момента направления Маркетплейс Продавцу информации о Заказе, в том числе не подтверждает Заказ в указанный срок и/или

б) не комплектует Товар из Заказа по истечении 24 (двадцати четырех) часов с момента подтверждения Заказа Продавцом и/или

в) не передает Товар по Заказу в изначально установленный в Личном кабинете график отгрузки и сроки отгрузки, установленные согласно Приложению №4 к Оферте и/или

г) изменяет установленный в Личном кабинете график отгрузки и/или дату отгрузки Товара по Заказу при наличии у Продавца Заказов, подлежащих подтверждению, комплектации и отгрузке и/или

д) отклоняет Заказ.

В этом случае Маркетплейс вправе приостановить размещение соответствующего Товарного Предложения до выяснения обстоятельств.

1.1.5. Если Продавец не отвечает на предоставленную Маркетплейс Продавцу информацию о Заказе в целях его исполнения посредством передачи Товаров со склада Продавца по истечению 1 (одного) часа с момента направления Маркетплейс Продавцу информации о Заказе или отклоняет Заказ, то указанное действие и бездействие приравнивается Сторонами к отклонению Заказа. В этом случае Маркетплейс вправе приостановить размещение соответствующего Товарного Предложения до выяснения обстоятельств.

1.1.6. После передачи Товара со склада Продавца в целях его доставки Покупателю Продавец обязан изменить Статус Заказа в порядке, предусмотренном Приложением № 4 к Оферте (порядок доставки Товара).

1.1.7. При отклонении Продавцом Заказа в соответствии с п. 1.1.4, Продавец несет ответственность за все негативные последствия одностороннего отказа от исполнения Договора купли-продажи Товара, включая возможные претензии и (или) требования, предъявленные Покупателем в связи с подобным изменением/отменой Заказа. Продавец, отклонивший Заказ (за исключением тестового Заказа, оформленного в соответствии с п. 4.1.5. Оферты) до подтверждения Заказа, обязан уплатить Маркетплейс штраф, рассчитываемый в виде % от стоимости каждого включенного в такой Заказ Товара в соответствии с Приложением, размещенным на сайте Маркетплейс <https://megamarket.ru/> по адресу <https://megamarket.ru/docs/prilozhenie-7/> (также – «Штраф “За отмену до подтверждения”»).  
Продавец, отклонивший Заказ (за исключением тестового Заказа, оформленного в соответствии с п. 4.1.5. Оферты) после подтверждения Заказа, обязан уплатить Маркетплейс штраф, рассчитываемый в виде % от стоимости каждого включенного в такой Заказ Товара в соответствии с Приложением, размещенным на сайте Маркетплейс <https://megamarket.ru/> по адресу <https://megamarket.ru/docs/prilozhenie-7/> (также – «Штраф “За отмену после подтверждения”»).

1.2. ТРЕБОВАНИЯ К ОБРАБОТКЕ И ИСПОЛНЕНИЮ ПРОДАВЦОМ ЗАКАЗОВ ПРИ ОКАЗАНИИ МАРКЕТПЛЕЙС ПРОДАВЦУ КОМПЛЕКСА УСЛУГ «сборка заказа Продавцом по предоплате и выдача заказа в магазине Продавца (P&C)»

1.2.1. При оформлении Покупателем на Сайте или посредством Контакт-центра Заказа (акцепте публичной оферты Продавца) Маркетплейс обеспечивает техническую возможность передачи информации о таком Заказе соответствующему Продавцу посредством обмена сообщениями в Системе.

1.2.2. Информация о Заказе включает в себя следующее: перечень заказанных Покупателем Товаров, их количество, цену реализации, тип /способ передачи товара Покупателю, адрес Магазина.

1.2.3. В течение 1 (одного) часа, в Рабочие Часы, согласованные Сторонами, после получения информации о Заказе Продавец обязан:

- i. подтвердить Заказ, изменив Статус Заказа на «Подтвержден Продавцом» и предоставить Маркетплейс уникальный код Заказа с указанием наличия или отсутствия каждого Товара в Заказе;
- ii. отложить заказанные Товары для Покупателя в отведенное для выдачи Заказов место по адресу выбранного Покупателем Магазина.

1.2.4. Продавец настоящим поручает Маркетплейс, а также Партнерам Маркетплейс проинформировать Покупателя о статусе Товара в Заказе, адресе и

режиме работы Магазина путем организации СМС-информирования или посредством других каналов связи с Покупателем.

1.2.5. Если Продавец не отвечает на предоставленную Маркетплейс информацию о Заказе по истечению 1 (одного) часа с момента направления Маркетплейс Продавцу информации о Заказе или отклоняет Заказ, то указанное действие и бездействие приравнивается Сторонами к отклонению Заказа. В этом случае Маркетплейс вправе приостановить размещение соответствующего Товарного Предложения до выяснения обстоятельств.

1.2.6. После подтверждения Заказа Продавец обязан хранить заказанный Товар в Магазине Продавца для Покупателя в течение 3-х рабочих дней с момента оформления Заказа, либо до получения заказанного Товара Покупателем. Неисполнение этого требования приравнивается к отказу от исполнения подтвержденного Заказа.

1.2.7. В течение срока, установленного посредством функционала Сайта, Продавец обязан обеспечить выдачу Заказа Покупателю при предъявлении Покупателем уникального кода Заказа в Магазине Продавца с учетом условий Заказа (в частности ассортимент и количество). При этом Продавец обязуется не позднее истечения срока, установленного посредством функционала Сайта, передать Маркетплейс посредством функционала Личного кабинета и/или API соответствующий Статус Заказа. Невыполнение этих требований приравнивается к отказу от исполнения Заказа и порождает последствия, предусмотренные п.1.2.10 и 1.2.12 настоящего Приложения.

1.2.8. Если Покупатель не пришел в Магазин Продавца в указанный в настоящем пункте срок или отказался от Заказа на этапе исполнения Заказа, о чем сообщил Маркетплейс посредством функционала Сайта, то обязательства Продавца перед Маркетплейс считаются исполненными.

1.2.8.1. В случае, если Покупатель не пришел в Магазин Продавца в установленный функционалом Сайта срок, то по истечению указанного срока Заказ считается отмененным Покупателем, а Продавец дает поручение Маркетплейс, указанное в п. 1.2.10 настоящего Приложения.

1.2.9. В случае полного или частичного отказа Покупателя от приемки Товара (Заказа), полученного от Покупателя посредством функционала Сайта, Маркетплейс передает Продавцу посредством функционала Личного кабинета и/или API соответствующий Статус Заказа. Продавец обязуется не позднее 5-ти часов с момента передачи Продавцу соответствующего статуса Заказа:

1.2.9.1. Подтвердить отмену Заказа в случае, если Товар (Заказ) не был передан Покупателю;

1.2.9.2. Подтвердить выдачу Заказа в случае, если Товар (Заказ) был передан Покупателю, предоставив Маркетплейс документы, подтверждающие выдачу Заказа Покупателю.

1.2.10. В случае подтверждения отмены Заказа Продавцом, Продавец, руководствуясь статьей 1005 Гражданского кодекса РФ, поручает Маркетплейс при получении Маркетплейс статуса подтверждения отмены Заказа Продавцом, осуществить перечисление Покупателям/Получателям денежных средств в размере стоимости Товаров из отмененного Заказа. Для исполнения данного поручения Маркетплейс вправе привлекать любых третьих лиц по своему выбору, в том числе, включая, но не ограничиваясь, банки, предоставляющие услуги эквайринга, интернет-эквайринга, с размещением на Сайте модуля и/или специального программного

обеспечения (шлюза), обеспечивающего возможность осуществления и обработки онлайн-платежей.

1.2.11. В случае, если Продавец не исполнил соответствующее обязательство, предусмотренное п.1.2.7 – п.1.2.9.2 настоящего Приложения в установленный в соответствующем пункте срок, такой Заказ считается отмененным Покупателем в полном объеме и порождает последствия, указанные в п.1.2.10. настоящего Приложения. При этом все обязательства Маркетплейс по отношению к данному Заказу считаются исполненными надлежащим образом и Продавец не вправе предъявлять каких-либо претензий Маркетплейс в отношении такого Заказа.

1.2.12. При отклонении Продавцом Заказа в соответствии с п. 1.2.5., а также в случае отказа Продавца от исполнения подтвержденного Заказа (в соответствии с п. 1.2.6, 1.2.7) Продавец несет ответственность за все негативные последствия одностороннего отказа от исполнения Договора купли-продажи Товара, включая возможные претензии и (или) требования, предъявленные Покупателем в связи с подобным изменением/отменой Заказа.

1.2.13. Продавец, отклонивший Заказ (за исключением тестового Заказа, оформленного в соответствии с п. 4.1.5. Оферты) или отказавшийся от исполнения подтвержденного Заказа, обязан уплатить Маркетплейс штраф, рассчитываемый в виде % от стоимости каждого включенного в такой Заказ Товара в соответствии с Приложением, размещенным на сайте Маркетплейс <https://megamarket.ru/> по адресу <https://megamarket.ru/docs/prilozhenie-7/>.

### 1.3. ТРЕБОВАНИЯ К ОБРАБОТКЕ И ИСПОЛНЕНИЮ ПРОДАВЦОМ ЗАКАЗОВ ПРИ ОКАЗАНИИ МАРКЕТПЛЕЙС ПРОДАВЦУ КОМПЛЕКСА УСЛУГ «резервирование заказа и выдача заказа Продавцом в магазине Продавца (С&С)»

1.3.1. При оформлении Покупателем на Сайте или посредством Контакт-центра Заказа (акцепте публичной оферты Продавца) Маркетплейс обеспечивает техническую возможность передачи информации о таком Заказе соответствующему Продавцу посредством обмена сообщениями в Системе (Услуги по обеспечению технической возможности резервирования Товаров с целью дальнейшего заключения розничных Договоров купли-продажи).

1.3.2. Информация о Заказе включает в себя следующее: перечень заказанных Покупателем Товаров, их количество, цену реализации, тип /способ передачи товара Покупателю, адрес магазина.

1.3.3. В течение 1 (одного) часа, в Рабочие Часы, согласованные Сторонами, после получения информации о Заказе Продавец обязан

1.3.4. обеспечить резервирование каждого Товара в Заказе для Покупателя, оформившего Заказ, по адресу выбранного Покупателем Магазина (в том числе, при необходимости отложить заказанный Товар в отведенное для выдачи заказов в Магазине место);

1.3.5. предоставить Маркетплейс уникальный код Заказа с указанием наличия или отсутствия каждого Товара в Заказе.

1.3.6. Продавец настоящим поручает Маркетплейс, а также Партнерам Маркетплейс проинформировать Покупателя о статусе Товара в Заказе, адресе и режиме работы Магазина путем организации СМС-информирования или посредством других каналов связи с Покупателем.

1.3.7. Если Продавец не отвечает на предоставленную Маркетплейс информацию о Заказе по истечению 1 (одного) часа с момента направления Маркетплейс Продавцу информации о Заказе или отклоняет Заказ, то указанное действие и бездействие приравнивается Сторонами к отклонению Заказа. В этом случае Маркетплейс вправе приостановить размещение соответствующего Товарного Предложения на Сайте до выяснения обстоятельств.

1.3.8. После подтверждения резервирования Товара в Заказе Продавец обязан хранить зарезервированный для Покупателя товар в течение 3-х рабочих дней до получения заказанного Товара Покупателем в Магазине Продавца. Неисполнение этого требования приравнивается к отказу от исполнения заказа.

1.3.9. В течение 3-х рабочих дней после резервирования Товара Продавец обязан обеспечить выдачу Заказа Покупателю при предъявлении Покупателем уникального кода Заказа в Магазине Продавца с учетом условий Заказа (цена Товара, ассортимент и количество), осуществить прием денежных средств при необходимости и выдать необходимые документы. Невыполнение этих требований приравнивается к отказу от исполнения Заказа. Если покупатель не пришел в Магазин Продавца в указанный в настоящем пункте срок или отказался от Заказа на этапе исполнения Заказа, то обязательства Продавца перед Маркетплейс считаются исполненными.

1.3.10. В случае полного или частичного отказа Покупателя от приемки Товара (Заказа), полученного от Покупателя посредством функционала Сайта, Маркетплейс передает Продавцу посредством функционала Личного кабинета и/или API соответствующий Статус Заказа. Продавец обязуется не позднее 5-ти часов с момента передачи Продавцу соответствующего статуса Заказа:

1.3.10.1. Подтвердить отмену Заказа в случае, если Товар (Заказ) не был передан Покупателю;

1.3.10.2. Подтвердить выдачу Заказа в случае, если Товар (Заказ) был передан Покупателю, предоставив Маркетплейс документы, подтверждающие выдачу Заказа Покупателю.

1.3.11. В случае, если Продавец не исполнил соответствующее обязательство, предусмотренное п.1.3.10, Заказ считается отмененным Покупателем в полном объеме. При этом все обязательства Маркетплейс по отношению к данному Заказу считаются исполненными надлежащим образом и Продавец не вправе предъявлять каких-либо претензий Маркетплейс в отношении такого Заказа.

1.3.12. При отказе Продавца от исполнения Заказа Продавец несет ответственность за все негативные последствия одностороннего отказа от исполнения Договора купли-продажи Товара, включая возможные претензии и (или) требования, предъявленные Покупателем в связи с подобным отказом.

1.3.13. Продавец, отказавшийся от исполнения Заказа, обязан уплатить Маркетплейс Вознаграждение в соответствии с Договором.

1.4. ТРЕБОВАНИЯ К ОБРАБОТКЕ И ИСПОЛНЕНИЮ ПРОДАВЦОМ ЗАКАЗОВ ПРИ ОКАЗАНИИ МАРКЕТПЛЕЙС ПРОДАВЦУ КОМПЛЕКСА УСЛУГ по организации исполнения Договора возмездного оказания услуг

1.4.1. При оформлении Заказчиком на Сайте или посредством Контакт-центра Заказа (акцепте публичной оферты Исполнителя) Маркетплейс обеспечивает техническую возможность передачи информации о таком Заказе соответствующему Исполнителю посредством обмена сообщениями в Системе.

1.4.2. Информация о Заказе включает в себя следующее: перечень заказанных Заказчиком Услуг Исполнителя, их количество, цену реализации, дату и время оказания Услуг Исполнителя, место оказания Услуг Исполнителя.

1.4.3. В течение 1 (одного) часа, в Рабочие Часы, согласованные Сторонами, после получения информации о Заказе Исполнитель обязан:

1.4.4. - подтвердить Заказ, изменив Статус Заказа на «Подтвержден Исполнителем» и предоставить Маркетплейс уникальный код Заказа, либо

1.4.5. - отклонить Заказ с указанием причин.

1.4.6. Исполнитель имеет право согласовать с Заказчиком иные дату и(или) время оказания Услуг Исполнителя, нежели те, что были изначально указаны Заказчиком. В таком случае он обязуется подтвердить по факту такого согласования Заказ с измененными датой и(или) временем оказания Услуг Исполнителя и, изменив Статус Заказа на «Подтвержден Исполнителем», предоставить Маркетплейс уникальный код Заказа. Изменение Исполнителем времени и (или) даты оказания Услуг Исполнителя без согласования с Заказчиком не допускается.

1.4.7. В случае подтверждения Заказа Исполнителем Исполнитель настоящим поручает Маркетплейс проинформировать об этом Заказчика путем организации СМС-информирования и (или) уведомления посредством электронной почты и (или) по голосовым каналам связи путем исходящего вызова на телефонный номер Заказчика, или посредством функциональных возможностей Системы (в личном кабинете Заказчика).

1.4.8. Если Исполнитель не отвечает на предоставленную Маркетплейс информацию о Заказе по истечению 1 (одного) часа с момента направления Маркетплейс Исполнителю информации о Заказе или отклоняет Заказ, то указанное действие и бездействие приравнивается Сторонами к отклонению Заказа. В этом случае Маркетплейс вправе приостановить размещение соответствующего Предложения Услуги до выяснения обстоятельств.

1.4.9. После оказания Услуги Исполнитель обязан изменить Статус Заказа на соответствующий.

1.4.10. При отклонении Исполнителем Заказа в соответствии с п. 1.4.3. и 1.4.4, Исполнитель несет ответственность за все негативные последствия одностороннего отказа от исполнения Договора оказания Услуг Исполнителя, включая возможные претензии и (или) требования, предъявленные Заказчиком в связи с подобным изменением/отменой Заказа.

1.4.11. Исполнитель, отказавшийся от исполнения Заказа, обязан уплатить Маркетплейс Вознаграждение в соответствии с Договором.

**1.5. ТРЕБОВАНИЯ К ОБРАБОТКЕ И ИСПОЛНЕНИЮ ПРОДАВЦОМ ЗАКАЗОВ ПРИ ОКАЗАНИИ МАРКЕТПЛЕЙС ПРОДАВЦУ КОМПЛЕКСА УСЛУГ «доставка от продавца (DBS)»**

1.5.1. При оформлении Покупателем на Сайте или посредством Контакт-центра Заказа (акцепте публичной оферты Продавца) Маркетплейс обеспечивает техническую возможность передачи информации о таком Заказе соответствующему Продавцу посредством обмена сообщениями в Системе.

1.5.2. Информация о Заказе включает в себя следующее: перечень заказанных Покупателем Товаров, их количество, цену реализации, данные Покупателя и (или) Получателя, адрес доставки, адрес Магазина Продавца.

1.5.3. В течение 1 (одного) часа, в Рабочие Часы, согласованные Сторонами, после получения информации о Заказе Продавец обязан:

- подтвердить Заказ, изменив Статус Заказа на «Подтвержден Продавцом» и предоставить Маркетплейс уникальный код Заказа, либо
- отклонить Заказ с указанием причин (при этом, учитывая, что Товарные предложения и Предложения доставки являются публичной офертой Продавца, а Договор купли-продажи и Договор оказания услуг доставки в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации считаются заключенными с момента направления Пользователем сообщения о намерении заключить указанные договоры, Продавец самостоятельно несет ответственность перед Пользователями за все негативные последствия такого отклонения).

В случае подтверждения Заказа Продавец:

- поручает Маркетплейс проинформировать об этом Покупателя путем организации СМС-информирования и (или) уведомления посредством электронной почты и (или) по голосовым каналам связи путем исходящего вызова на телефонный номер Покупателя, или посредством функциональных возможностей Системы (в Личном кабинете Покупателя).
- обязуется передать Товар Покупателю в срок, согласованный сторонами в Личном кабинете.

1.5.4. Если Продавец не отвечает на предоставленную Маркетплейс информацию о Заказе по истечению 1 (одного) часа с момента направления Маркетплейс Продавцом информации о Заказе или отклоняет Заказ, то указанное действие и бездействие приравнивается Сторонами к отклонению Заказа. В этом случае Маркетплейс вправе приостановить размещение соответствующего Товарного Предложения и (или) Предложения доставки до выяснения обстоятельств.

1.5.5. При отклонении Продавцом Заказа в соответствии с п. 1.5.3. и 1.5.4 настоящего Приложения Продавец несет ответственность за все негативные последствия одностороннего отказа от исполнения Договора купли-продажи Товара и Договора оказания услуг доставки Товара, включая возможные претензии и (или) требования, предъявленные Покупателем в связи с подобным изменением/отменой Заказа.

Продавец, отклонивший Заказ (за исключением тестового Заказа, оформленного в соответствии с п. 4.1.5. Оферты) до подтверждения Заказа, обязан уплатить Маркетплейс штраф, рассчитываемый в виде % от стоимости каждого включенного в такой Заказ Товара в соответствии с Приложением, размещенным на сайте Маркетплейс <https://megamarket.ru/> по адресу <https://megamarket.ru/docs/prilozhenie-7/> (также – «Штраф “За отмену до подтверждения”»).

Продавец, отклонивший Заказ (за исключением тестового Заказа, оформленного в соответствии с п. 4.1.5. Оферты) после подтверждения Заказа, обязан уплатить Маркетплейс штраф, рассчитываемый в виде % от стоимости каждого включенного в такой Заказ Товара в соответствии с Приложением, размещенным на сайте Маркетплейс <https://megamarket.ru/> по адресу <https://megamarket.ru/docs/prilozhenie-7/> (также – «Штраф “За отмену после подтверждения”»).

1.5.6. После передачи Товара (Заказа) Покупателю Продавец обязан передать Маркетплейс посредством API и/или функционала Личного кабинета Продавца соответствующий Статус Заказа.

1.5.7. В случае полного или частичного отказа Покупателя от приемки Товара (Заказа), полученного от Покупателя посредством функционала Сайта, Маркетплейс передает Продавцу посредством функционала Личного кабинета и/или API соответствующий Статус Заказа. Продавец обязуется не позднее 5-ти часов с момента передачи Продавцу соответствующего статуса Заказа:

1.5.7.1. Подтвердить отмену Заказа в случае, если Товар (Заказ) не был передан Покупателю;

1.5.7.2. Подтвердить выдачу Заказа в случае, если Товар (Заказ) был передан Покупателю, предоставив Маркетплейс документы, подтверждающие выдачу Заказа Покупателю.

1.5.8. В случае, если Продавец не исполнил соответствующее обязательство, предусмотренное п.1.5.7 настоящего Приложения, Заказ считается отмененным Покупателем в полном объеме и порождает последствия, предусмотренные п.1.5.9 настоящего Приложения. При этом все обязательства Маркетплейс по отношению к данному Заказу считаются исполненными надлежащим образом и Продавец не вправе предъявлять каких-либо претензий Маркетплейс в отношении такого Заказа.

1.5.9. В случае полного или частичного отказа Покупателя от приемки Товара (Заказа) Продавец передает Маркетплейс посредством API и/или функционала Личного кабинета Продавца соответствующий Статус Заказа. При этом Продавец, руководствуясь статьей 1005 Гражданского кодекса РФ, поручает Маркетплейс при получении от Продавца Статуса Заказа, подтверждающего полный или частичный отказ Покупателя от приемки Товара (Заказа), осуществить перечисление Покупателям/Получателям денежных средств в размере стоимости Товаров, включенных в отмененный Заказ. Для исполнения данного поручения Маркетплейс вправе привлекать любых третьих лиц по своему выбору, в том числе, включая, но не ограничиваясь, банки, предоставляющие услуги эквайринга, интернет-эквайринга, с размещением на Сайте модуля и/или специального программного обеспечения (шлюза), обеспечивающего возможность осуществления и обработки онлайн-платежей.

В случае, если Продавец не передал Маркетплейс соответствующий Статус Заказа в течение 14-ти календарных дней с даты подтверждения Заказа Продавцом, такой Заказ считается отмененным Покупателем в полном объеме и порождает последствия, указанные в п.1.5.9. настоящего Приложения. При этом все обязательства Маркетплейс по отношению к данному Заказу считаются исполненными надлежащим образом и Продавец не вправе предъявлять каких-либо претензий Маркетплейс в отношении такого Заказа.

1.5.10. При подготовке Товаров к отгрузке для дальнейшей доставки Товаров Покупателям в соответствии с условиями Предложений доставки и Условий доставки Продавца, Продавец обязуется посредством API передавать Маркетплейс сведения о кодах идентификации, содержащихся в средствах идентификации Товаров, подлежащих согласно действующему законодательству России обязательной маркировке средствами идентификации.

В случае непредоставления Продавцом в адрес Маркетплейс в вышеуказанном порядке сведений о кодах идентификации, содержащихся в средствах идентификации Товаров, подлежащих обязательной маркировке, или предоставления ошибочных кодов идентификации, Продавец обязуется помимо возмещения всех убытков Маркетплейс, возникших в связи с подобными нарушениями, оплатить Маркетплейс штраф в размере 10 000 (десять тысяч) рублей за каждое подобное нарушение.

1.5.11. Нарушение Продавцом срока доставки Товаров Покупателю установленного п. 1.5.3 (за исключением случаев, связанных с исполнением тестового Заказа, оформленного в соответствии с п. 4.1.5. Оферты) в случае, если Заказ не был отменен Покупателем, влечет для Продавца обязанность по требованию Маркетплейс уплатить штраф, рассчитываемый в виде % от стоимости каждого такого Товара в соответствии с Приложением, размещенным на Сайте по



адресу <https://megamarket.ru/docs/prilozhenie-7/> (также – «Штраф “За перенос даты отгрузки, не повлекший отмену Заказа”»).

Нарушение Продавцом срока доставки Товаров Покупателю установленного п.1.5.3 (за исключением случаев, связанных с исполнением тестового Заказа, оформленного в соответствии с п. 4.1.5. Оферты) в случае, если Заказ был отменен Покупателем, влечет для Продавца обязанность по требованию Маркетплейс уплатить штраф, рассчитываемый в виде % от стоимости каждого такого Товара в соответствии с Приложением, размещенным на Сайте по адресу <https://megamarket.ru/docs/prilozhenie-7/> (также – «Штраф “За перенос даты отгрузки, повлекший отмену Заказа”»).

Вне зависимости от оказываемого Продавцу комплекса Услуг Продавец обязуется соблюдать следующие положения Оферты:

1.5.12. В случае обращения Покупателя к Продавцу для возврата Товара, Продавец обязан обеспечить возможность возврата как Товара ненадлежащего качества, так и Товара надлежащего качества, в сроки и в порядке, определенных Продавцом, на условиях, не нарушающих действующее законодательство Российской Федерации. Продавец указывает условия возврата Товаров Продавцу в Личном кабинете (в том числе: адрес пункта приема возвратов, телефон и электронная почта службы поддержки Продавца, а также график работы пункта приема возвратов). Продавец обязан обеспечить прием возврата Товара Покупателем с использованием Покупателем формы бланка возврата Маркетплейс, размещенном на Сайте по адресу <https://megamarket.ru/docs/return-form/> и специального функционала Сайта. Продавец информирует Маркетплейс посредством функционала Личного кабинета о своем решении касательно удовлетворения требования Покупателя о возврате Товара в течение 1 (одного) рабочего дня после принятия соответствующего решения.

1.5.13. Продавец самостоятельно несет ответственность перед Покупателями за нарушение условий Договоров купли-продажи Товаров Продавца, Договоров оказания услуг доставки, действующего законодательства Российской Федерации, а также положений Условий доставки Продавца. Продавец обязуется возместить Маркетплейс любые убытки, понесенные в результате предъявления Покупателями к Маркетплейс требований в связи с такими нарушениями Продавца.

1.5.14. При продаже и (или) доставке Товаров Покупателям Продавец обязуется соблюдать Правила отпуска лекарственных препаратов для медицинского применения, в том числе иммунобиологических лекарственных препаратов, аптечными организациями, индивидуальными предпринимателями, имеющими лицензию на осуществление фармацевтической деятельности, утвержденные Приказом Минздрава России от 11.07.2017 N 403н, а также требования Правил выдачи разрешения на осуществление розничной торговли лекарственными препаратами для медицинского применения дистанционным способом, осуществления такой торговли и доставки указанных лекарственных препаратов гражданам, в том числе требование о согласовании с Покупателем необходимости предоставления документов, подтверждающих качество лекарственных препаратов, при их доставке Покупателям.

1.5.15. Продавец обязуется сообщить Маркетплейс посредством API и/или функционала Личного кабинета о возврате Товара не позднее 24 часов с момента возврата Товара.

1.5.16. По согласованию с Маркетплейс могут быть установлены иные сроки исполнения Продавцом соответствующих обязательств.

## **Приложение 4. Порядок оказания услуг по организации исполнения Договора купли-продажи с Потребителем или обеспечению возможности резервирования Товаров (действующее)**

Редакция приложения от 03.03.2025. Вступила в силу 04.03.2025

Приложение № 4

к Оферте на оказание услуг в связи с размещением товарных предложений, предложений доставки и предложений услуг в сети интернет

### **ПОРЯДОК ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИСПОЛНЕНИЯ ДОГОВОРА КУПЛИ-ПРОДАЖИ С ПОТРЕБИТЕЛЕМ ИЛИ ОБЕСПЕЧЕНИЮ ВОЗМОЖНОСТИ РЕЗЕРВИРОВАНИЯ ТОВАРОВ**

#### **1. УСЛУГИ ПО ПРИЕМУ И ОБРАБОТКЕ ОБРАЩЕНИЙ ПРЕТЕНЗИЙ И/ИЛИ ИСКОВ ПОКУПАТЕЛЕЙ ВКЛЮЧАЮТ В СЕБЯ СЛЕДУЮЩИЕ УСЛУГИ:**

1.1. Маркетплейс организывает систему приема и обработки обращений Покупателей и Пользователей, их претензий и/или исков в связи с размещением Товарных Предложений, Товарами надлежащего и ненадлежащего качества, условиями Договоров купли-продажи и/или исполнением Договоров купли-продажи Продавцом.

1.2. Прием и обработка претензий, обращений, исков осуществляются собственными силами Маркетплейс, либо силами привлеченных Маркетплейс третьих лиц (в том числе силами Партнеров Маркетплейс).

#### **2. УСЛУГИ КОНТАКТ-ЦЕНТРА ВКЛЮЧАЮТ В СЕБЯ**

2.1. Организацию функционирования телефонной службы, операторы которой осуществляют коммуникацию с Покупателями, Пользователями, Получателями Товаров (Заказов);

2.2. Оформление Заказов;

2.3. Консультирование Покупателей, Пользователей, Получателей по вопросам, связанным с Продавцом, его Товарными Предложениями, маркетинговыми акциями, проводимыми Маркетплейс, Заказами, их статусами, ценами и оплатой Заказов (Товаров), любым иным вопросам, связанным с Заказами или Товарами;

2.4. Коммуникация с Покупателями, Пользователями, Получателями Товаров (Заказов) в связи с функциональными возможностями Системы и (или) Сайта, Личным кабинетом Пользователя, персональным разделом Пользователя на Сайте, Программой Лояльности.

#### **3. УСЛУГИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И СОПРОВОЖДЕНИЮ ДОКУМЕНТООБОРОТА**

3.1. Стороны обмениваются документами, связанными с исполнением Договора (за исключением документов, для которых Офертой и/или Приложениями к Оферте прямо предусмотрена необходимость предоставления на бумажных носителях) с помощью Системы Электронного Документооборота.

3.2. Продавец обязуется сообщить Маркетплейс об использовании Системы

Электронного Документооборота через специальный функционал Личного кабинета не позднее 2-х рабочих дней с даты заключения Договора, а также принять приглашение Маркетплейс об использовании Системы Электронного Документооборота, направленное Продавцу посредством Системы Электронного Документооборота не позднее 2-х рабочих дней с даты направления такого приглашения. В случае, если на дату предоставления Продавцу документов, связанных с исполнением Договора, Продавец не предоставит Маркетплейс информацию, необходимую для подключения к используемой Продавцом Системе Электронного Документооборота или в случае нарушения Продавцом иных обязательств, установленных настоящим пунктом, Маркетплейс оказывает Продавцу услуги по организации и сопровождению документооборота, включающие в себя организацию процесса подписания и обмена с Продавцом связанными с исполнением Договора документами на бумажных носителях (в частности, но не ограничиваясь, счетами, документами, предусмотренными Офертой, Приложением № 11 к Оферте, Дополнительными соглашениями к Договору).

3.3. Стоимость услуги по организации и сопровождению документооборота рассчитывается в порядке, предусмотренном Приложением № 12 к Оферте.

#### 4. ЛОГИСТИЧЕСКИЕ УСЛУГИ (ПРИ ОКАЗАНИИ МАРКЕТПЛЕЙС ПРОДАВЦУ КОМПЛЕКСА УСЛУГ «ХРАНЕНИЕ И ДОСТАВКА ОТ МЕГАМАРКЕТА (FBO)».

##### 4.1. Услуги по хранению и складской обработке Товаров

4.1.1. Для целей обеспечения возможности исполнения Продавцами Заказов посредством перемещения Товаров для доставки Покупателям со Склада хранения, Маркетплейс в порядке, предусмотренном Регламентом по хранению и складской обработке (Приложение № 9 к Оферте), оказывает Продавцам Услуги по хранению и складской обработке Товаров, включающие в себя: услуги по перемещению Товаров на Склад Хранения и между Складами Хранения, услуги по складской обработке Товаров, услуги по хранению Товаров, иные услуги, предусмотренные Регламентом по хранению и складской обработке (Приложение № 9 к Оферте). Маркетплейс вправе оказывать Услуги по хранению и складской обработке Товаров с привлечением третьих лиц, оставаясь при этом ответственным перед Продавцом за действия таких третьих лиц.

4.1.2. Во избежание сомнений Маркетплейс и Продавец соглашаются, что право собственности на Товары не переходит к Маркетплейс в период оказания Услуг по хранению и складской обработке таких Товаров на Складе хранения.

4.1.3. Маркетплейс предоставляет Продавцам возможность самостоятельно или с привлечением Службы доставки переместить Товары между Складами Хранения или разместить Товары на Складе хранения в целях обеспечения исполнения Продавцами заключенных с Покупателями Договоров купли-продажи Товаров в порядке, предусмотренном Приложением №9 Оферты. Маркетплейс вправе по согласованию с Продавцом, полученном в порядке, предусмотренном пунктом 5.11. Приложения №4 Оферты, перемещать Товары между Складами Хранения в целях обеспечения исполнения Продавцами заключенных с Покупателями Договоров купли-продажи Товаров.

4.1.4. Маркетплейс и (или) Партнер Маркетплейс не является продавцом Товаров, размещенных на Складе хранения, по Договорам купли-продажи. Все взаимоотношения, связанные с куплей-продажей Товаров, размещенных на Складе хранения, возникают непосредственно между Продавцом и Покупателем, и Продавец несет ответственность перед Покупателем в соответствии с действующим

законодательством Российской Федерации. Маркетплейс и (или) Партнер Маркетплейс не является и не может признаваться уполномоченным лицом Продавца в смысле Закона. Однако Продавец в строго оговоренных случаях имеет право поручить Маркетплейс и (или) Партнеру Маркетплейс осуществлять отдельные действия в связи с исполнением отдельных обязанностей Продавца в порядке, объеме и на условиях, предусмотренных Офертой и Приложениями к Оферте.

4.1.5. Порядок оказания Маркетплейс Услуг по хранению и складской обработке Товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, устанавливается Регламентом по хранению и складской обработке.

4.1.6. Стоимость Услуг по хранению и складской обработке Товаров рассчитывается в порядке, предусмотренном Приложением № 12 к Оферте.

4.1.7. В случае стоимости единицы Товара выше 30 000 (Тридцать тысяч) руб. (далее – Дорогостоящий Товар) Продавец обязан за свой счет упаковать каждую единицу такого Товара размером 25см\*35см\*15см и меньше в сейф-пакеты, каждый с уникальным номером, при этом упаковка Продавцом фиксируется на видео. Продавец обязан хранить видео упаковки Дорогостоящих Товаров 3 (Три) месяца и предоставить видео по запросу Маркетплейса. В случае нарушения условий настоящего пункта (Дорогостоящие Товары размером 25см\*35см\*15см и меньше не упакованы в сейф-пакеты с уникальным номером либо сейф-пакет вскрыт/поврежден) Маркетплейс вправе в одностороннем внесудебном порядке отказаться от оказания услуг Продавцу в отношении Дорогостоящих Товаров, без возмещения Продавцу убытков и/или штрафных санкций, связанных с таким отказом.

4.2. Услуги по организации курьерской доставки Заказов Покупателям и в ПВЗ

4.2.1. Общие положения об организации курьерских услуг по доставке Товара Покупателю.

4.2.1.1. Расчет срока курьерской доставки Товара Покупателю осуществляется в Рабочих Днях, начиная с Рабочего Дня, следующего за днем отгрузки Товара Продавцом в Службу Доставки или отгрузки Товара со Склада хранения. В случае несоблюдения Продавцом указанного в настоящем Приложении срока и/или порядка передачи Товара в Службу доставки срок доставки Товара Покупателю пролонгируется на соответствующий период просрочки.

4.2.1.2. Список доступных для осуществления курьерской доставки городов и населенных пунктов, и информация о сроках курьерской доставки до указанных городов и населенных пунктов расположены по адресу <https://megamarket.ru/delivery/> .

4.2.1.3. Стоимость услуг по организации курьерской доставки Заказов Покупателям и в ПВЗ рассчитывается в порядке, предусмотренном Приложением № 12 к Оферте.

4.2.2. Обработка Товаров в Сортировочном Центре и/или Пункте приема.

4.2.2.1. Услуги с доставкой предоставляются по принципу Услуги с формированием Грузового Места или Услуги с отправлением Продавцом Партии товара.

4.2.2.2. Продавец вправе выбрать один тип Услуг с доставкой: либо Услуга с формированием Грузового Места, либо Услуга с отправлением Партии товара.

4.2.2.3. В рамках Услуги с отправлением Партии товара допускается:

- передача Товаров в Службу доставки с целью формирования Отправлений на Сортировочном Центре; или
- самостоятельная передача Продавцом Товаров на Склад хранения в порядке, предусмотренном Регламентом по хранению и складской обработке;
- самостоятельная передача Продавцом Товаров Службе доставки с целью перемещения Товаров на Склад хранения в порядке, предусмотренном Регламентом по хранению и складской обработке.

При этом возможность работы по принципу Услуги с отправлением Партии товара подтверждается Маркетплейс дополнительно в зависимости от загрузки Сортировочного Центра и (или) Склада хранения.

#### 4.2.2.4. Услуги по приему Товаров в Сортировочном центре или Пункте приема:

4.2.2.4.1. Прием Товаров в Сортировочном Центре или Пункте приема производится до осуществления его курьерской доставки Покупателю, либо до момента его возврата Продавцу.

4.2.2.4.2. Срок обработки Грузового Места в Сортировочном Центре (включая срок обработки в Пункте приема) составляет не более 7 (семи) дней.

4.2.2.4.3. В течение указанного срока плата за обработку Грузовых Мест в Сортировочном Центре рассчитывается в порядке, предусмотренном Приложением № 12 к Оферте.

4.2.2.4.4. Маркетплейс не оказывает услуг по хранению Товара в рамках обработки Грузовых Мест в Сортировочном Центре. Стороны соглашаются, что право собственности на Товар не переходит к Маркетплейс в период обработки Грузового Места в Сортировочном Центре.

#### 4.2.2.5. Услуги по приему Партии Товара в Сортировочном Центре.

4.2.2.5.1. Обработка Партии товара в Сортировочном Центре производится до осуществления курьерской доставки Покупателю Товара из Партии товаров, либо до момента возврата Товара из Партии товаров или Партии товара Продавцу или на Склад хранения.

4.2.2.5.2. Срок обработки Партии товара в Сортировочном Центре составляет не более 7 (семи) дней. В течение указанного срока плата за обработку Партии товара и формирование из Партий товара Отправлений или комплектование и упаковку Товаров для передачи Покупателям в Сортировочном Центре рассчитывается по ставке, установленной за оказание Услуги по приему Товаров в Сортировочном центре или Пункте приема в порядке, предусмотренном Приложением № 12 к Оферте.

4.2.2.5.3. Маркетплейс не оказывает услуг по хранению Товара на каком-либо этапе обработки Партии товара в Сортировочном центре. Стороны соглашаются, что право собственности на Товар не переходит к Маркетплейс в период обработки Партии товара в Сортировочном Центре.

#### 4.2.2.6. УСЛУГИ ПО ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ОБРАБОТКЕ ТОВАРОВ

4.2.2.6.1. Логистическая обработка Товаров включает в себя сортировку Товаров, сформированных в Грузовые Места, и перемещение Грузового места или Партии товара между Сортировочными центрами или Складами Хранения. Логистическая обработка Товаров производится до осуществления их курьерской доставки

Покупателю, либо до момента их возврата Продавцу или на Склад хранения.

4.2.2.6.2. Срок Логистической обработки Товаров не превышает 30 календарных дней с даты окончания обработки Грузового места или Партии товара в Сортировочном центре. В течение указанного срока плата за Логистическую обработку Товаров рассчитывается в порядке, предусмотренном Приложением № 12 к Оферте.

4.2.2.6.3. Служба доставки имеет право проверять характер вложений в Грузовое Место и Партию товаров, а также правильность физического и объемного веса Грузового Места и Партии товаров, указанных Продавцом в Реестре приема-передачи Отправлений или Реестре приема-передачи партии Товаров. Если в процессе проверки обнаруживается расхождение между данными, указанным в Реестре приема-передачи Отправлений или Реестре приема-передачи партии Товаров и результатом проверки, Служба Доставки вправе самостоятельно изменить указанные в Реестре приема-передачи Отправлений или Реестре приема-передачи партии Товаров данные.

#### 4.2.2.7. ОРГАНИЗАЦИЯ КУРЬЕРСКОЙ ДОСТАВКИ ТОВАРА ПОКУПАТЕЛЮ И В ПВЗ

4.2.2.7.1. Доставка Товара Покупателю осуществляется представителями Службы доставки до двери, либо до первой пропускной системы, пункта охраны, иных территорий с ограниченным доступом, если доступ к двери невозможен. Маркетплейс и/или Служба доставки не несет ответственность за невозможность вручения Товара Покупателю и приема денежных средств на территории с ограниченным доступом, если Покупатель не обеспечил соответствующий доступ.

4.2.2.7.2. Время ожидания представителя Службы доставки на адресе доставки составляет не более 15 (пятнадцати) минут. По истечении 15 (пятнадцати) минут представитель Службы доставки вправе покинуть адрес доставки без вручения Товара Покупателю. В этом случае Служба доставки и/или Маркетплейс не несут ответственности за просрочку организации курьерской доставки и/или неисполнение доставки.

4.2.2.7.3. Служба доставки обязана предпринимать все усилия, чтобы обеспечить доставку Товара Покупателю в заявленный и согласованный интервал доставки. Тем не менее, в случае негативных погодных условий, пробок, тяжелого трафика и иных объективных обстоятельств курьерская доставка производится в согласованный календарный день, и считается исполненной надлежащим образом.

4.2.2.7.4. Изменение адреса, даты (временного интервала) доставки, иных условий оказания Услуги по организации курьерской доставки Товара Покупателю при условии предварительного согласования подобных изменений с Покупателем не является нарушением обязательств перед Продавцом.

4.2.2.7.5. При первой неудачной доставке Товара Покупателю в связи с отсутствием Покупателя по адресу доставки в согласованные дату и время Служба доставки осуществляет 3 (три) повторные попытки доставки Товара с обязанностью предварительно согласовать время и дату доставки Товара с Покупателем по телефону.

Служба доставки обязана дозвониться до Покупателя, согласовать время и дату повторной доставки и осуществить курьерскую доставку Товара в пределах срока, указанного в п. 4.2.1 настоящего Приложения.

4.2.2.7.6. В случае если Покупатель по своей инициативе меняет адрес или интервал

доставки, доставка переносится Служба доставки на другие согласованные с Покупателем день и время.

4.2.2.7.7. Доставка Товара может осуществляться в ПВЗ, выбранный Покупателем при оформлении Заказа.

#### 4.3. УСЛУГИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАБОТКИ ЗАЯВОК ПОКУПАТЕЛЕЙ/ПОЛУЧАТЕЛЕЙ И ВОЗВРАТНОЙ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ОБРАБОТКИ ТОВАРОВ, ВОЗВРАЩАЕМЫХ ПОКУПАТЕЛЯМИ/ПОЛУЧАТЕЛЯМИ ПРОДАВЦУ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СЕРВИСА «ЛЕГКИЕ ВОЗВРАТЫ»

4.3.1. В рамках оказания Продавцу Услуги по организации обработки Заявок и логистической обработки Продавцу Товаров, возвращаемых Покупателями/Получателями с использованием Сервиса «Легкие возвраты», Служба доставки осуществляет приемку Товара у Покупателя/Получателя, его сортировку и, если применимо, утилизацию или доставку до Пункта клиентских возвратов Товаров надлежащего или ненадлежащего качества, переданных Покупателями/Получателями в соответствующие ПВЗ или Службе доставки по месту нахождения Покупателя/Получателя (далее также – «Возвратная логистическая обработка»).

Под организацией обработки Заявок стороны согласились понимать предоставление Продавцу функционала Сайта с целью организации информационного взаимодействия между Пользователем/Получателем и Продавцом в отношении Товаров, возвращаемых Покупателями/Получателями Продавцу с использованием Сервиса «Легкие возвраты».

В рамках оказания Продавцу услуги по организации обработки Заявок Покупателей/Получателей с использованием Сервиса «Легкие возвраты», Маркетплейс также обрабатывает Заявки Покупателей связанные с возвратом Покупателю денежных средств и/или возвратом начислений по Бонусным операциям, предусмотренных Программой Лояльности Маркетплейс (Приложение № 7 Оферте), а также бонусной программой «СберСпасибо» (Приложение № 8 к Оферте) (также – «За обработку обращения Покупателя по бонусам»), если Товар был возвращен Продавцу.

Сервис «Легкие возвраты» не доступен для Покупателей/Получателей, а Услуга не оказывается Продавцам в случаях:

- возврата Товаров, зарезервированных посредством функционала «Закажи и Забери» или приобретенных с применением типа доставки «самовывоз из Магазина Продавца» ;
- возврата Товаров, приобретенных с применением типа доставки «хранение и доставка от Мегамаркета (FBO)», за исключением Товаров приобретенных с экспресс складов, список, которых размещен по адресу: <https://partner-wiki.megamarket.ru/sklady-fbo-i-kuda-dostavlyaem-zakazy-393362.html>
- возврата Товаров из списка Товаров, не подлежащих возврату с использованием Сервиса «Легкие возвраты», размещенного по адресу <https://partner-wiki.megamarket.ru/lqkie-vozvraty-393507.html>;
- возврата Товаров, переданных Покупателями/Получателями в ПВЗ, не указанные в перечне ПВЗ, доступных для осуществления возврата Продавцам Товаров в рамках Сервиса «Легкие возвраты», размещаемом по адресу <https://megamarket.ru/delivery/>
- возврата Товаров Покупателями/Получателями за пределами сроков, в течение которых Покупателям/Получателям предоставляется возможность вернуть Товар с использованием Сервиса «Легкие возвраты»;

- нарушения Покупателем/Получателем порядка использования Сервиса «Легкие возвраты», установленного Условиями заказа и доставки.

Для случаев недоступности Сервиса «Легкие возвраты» при обращении Покупателя/Получателя к Продавцу для возврата Товара, Продавец обязан обеспечить возможность возврата как Товара ненадлежащего качества, так и Товара надлежащего качества на условиях, не нарушающих действующее законодательство Российской Федерации.

4.3.2. Настоящим Продавец, руководствуясь статьей 1005 Гражданского кодекса РФ, в рамках оказания Продавцу Услуг по организации обработки Заявок Покупателей/Получателей и Возвратной логистической обработки (в т.ч. доставки) Товаров, возвращаемых Покупателями/Получателями Продавцу с использованием Сервиса «Легкие возвраты», поручает Маркетплейс при получении Маркетплейс Товаров от Покупателей/Получателей в сроки, установленные действующим законодательством РФ, осуществить перечисление Покупателям/Получателям денежных средств в размере стоимости возвращаемых Товаров.

Для исполнения данного поручения Маркетплейс вправе привлекать любых третьих лиц по своему выбору, в том числе, включая, но не ограничиваясь, банки, предоставляющие услуги эквайринга, интернет-эквайринга, с размещением на Сайте модуля и/или специального программного обеспечения (шлюза), обеспечивающего возможность осуществления и обработки онлайн-платежей.

Маркетплейс может запрашивать у Продавца дополнительное подтверждение исполнения настоящего поручения посредством функционала Личного кабинета. В таком случае Продавец обязуется предоставить такое подтверждение в течение следующих сроков:

- в течение 24 часов с момента оформления Покупателем/Получателем заявки на возврат Товара или
- в течение 120 часов с момента передачи Службой доставки Товара Продавцу.

В течение указанных сроков Продавец вправе посредством предоставленного функционала Личного кабинета подтвердить или отклонить (с указанием причин) исполнение указанного поручения.

Если Продавец не предоставляет Маркетплейс информацию о принятом решении в сроки и в порядке, установленные в настоящем пункте, это приравнивается Сторонами к подтверждению исполнения указанного в настоящем пункте поручения Продавца.

Для целей настоящего пункта под стоимостью возвращаемого Товара понимается сумма, фактически уплаченная Покупателем/Получателем по Договору купли-продажи за данный Товар.

Маркетплейс осуществляет удержание сумм, перечисленных Покупателям/Получателям, в том числе, сумм, перечисленных Покупателям/Получателям Партнером Маркетплейс, в рамках исполнения данного поручения, из денежных средств, подлежащих перечислению Продавцу в соответствии с п. 6. настоящего Приложения.

Маркетплейс формирует Отчет об удержанных денежных средствах в порядке, предусмотренном Приложением № 11 к Оферте.

4.3.2.1. В случае нарушения Продавцом срока, предусмотренного п. 1.5.15. Приложения 3 Оферты при возврате Товара Продавцу Покупателем/Получателем Маркетплейс с использованием Сервиса «Легкие возвраты» по поручению Продавца обрабатывает Заявки Покупателей/Получателей, связанные с возвратом Покупателю



денежных средств и/или возвратом начислений по Бонусным операциям, предусмотренных Программой Лояльности Маркетплейс (Приложение № 7 Оферте), а также бонусной программой «СберСпасибо» (Приложение № 8 к Оферте) (также – «За обработку обращения Покупателя по бонусам»).

4.3.3. Продавец настоящим поручает Маркетплейс при необходимости передавать Продавцу Товары, возвращаемые Покупателями/Получателями с использованием Сервиса «Легкие возвраты».

Маркетплейс и (или) Партнер Маркетплейс не несет ответственности за соответствие содержимого упаковки Товара информации из заявки Покупателя/Получателя и за состояние переданного Покупателем/Получателем Товара в случае, если упаковка Товара не повреждена.

Обнаружение Продавцом при приемке Товара повреждений или иных недостатков Товара, не заявленных Покупателем/Получателем при оформлении заявки на возврат, не является основанием для отклонения возможности возврата

Покупателю/Получателю денежных средств, уплаченных за такой Товар. Продавец настоящим соглашается, что отклонение Продавцом возможности возврата денежных средств по указанной причине не учитывается Маркетплейс при исполнении поручения Продавца о перечислении денежных средств Покупателям/Получателям.

Споры, связанные с повреждением/недостачей/утратой Товара по вине Службы доставки разрешаются непосредственно между Продавцом, Маркетплейс, и/или Службой доставки в порядке, установленном настоящим Приложением.

4.3.4. Для целей оказания Продавцу Услуг по организации обработки Заявок Покупателей/Получателей и Возвратной логистической обработки Товаров, возвращаемых Покупателями/Получателями Продавцу с использованием Сервиса «Легкие возвраты», Продавец поручает Маркетплейс:

В отношении товаров стоимостью, не превышающей пределы, установленные Маркетплейс посредством Личного кабинета:

- при поступлении заявки от Покупателей/Получателей на возврат такого Товара в рамках Сервиса «Легкие возвраты» - осуществить перечисление Покупателю/Получателю денежных средств в порядке, предусмотренном п. 4.3.2 настоящего Приложения, без возврата таких Товаров Продавцу.

В отношении Товаров, непригодных к дальнейшей реализации, Товаров с истекшим сроком годности:

- в случае получения таких Товаров от Покупателей/Получателей - осуществить перечисление Покупателю/Получателю денежных средств в порядке, предусмотренном п. 4.3.2 настоящего Приложения, а также обеспечить утилизацию таких Товаров незамедлительно при их получении от Покупателей/Получателей.

Для целей настоящего пункта под Товарами, непригодными к дальнейшей реализации, понимаются Товары в одном из следующих состояний:

- Товар утратил свои потребительские свойства;
- Товар не соответствует обязательным требованиям, предъявляемым к такого рода Товарам;
- Товар имеет признаки контрафактного;
- Товар имеет повреждения, при наличии которых его дальнейшая реализация не представляется возможной. Под такими повреждениями стороны согласились понимать любые повреждения Товара, которые возможно установить при визуальном осмотре в Пункте выдачи заказов и которые сами по себе или в совокупности с иными обстоятельствами влекут непригодность к эксплуатации Товара;
- Товар создает угрозу причинения вреда здоровью и/или жизни неопределенного круга лиц, имуществу Маркетплейс и/или третьих лиц.

4.3.5. Стороны настоящим подтверждают, что в рамках оказания Продавцу Услуг по организации обработки Заявок Покупателей/Получателей и Возвратной логистической обработки Товаров, возвращаемых Покупателями/Получателями Продавцу с

использованием Сервиса «Легкие возвраты», Маркетплейс и (или) Партнер Маркетплейс не выступает в качестве уполномоченной организации Продавца, и не становится стороной споров с Покупателями/Получателями в связи с возвратом Товаров надлежащего или ненадлежащего качества. Все подобные споры разрешаются Продавцом самостоятельно.

4.3.6. Стоимость Услуг по организации обработки Заявок Покупателей/Получателей и Возвратной логистической обработки Товаров, возвращаемых Покупателями/Получателями Продавцу с использованием Сервиса «Легкие возвраты», рассчитывается в порядке, предусмотренном Приложением № 12 к Оферте.

4.3.7. Маркетплейс вправе привлекать Партнеров Маркетплейс в целях оказания услуг по организации обработки Заявок Покупателей/Получателей и Возвратной логистической обработки Товаров, возвращаемых Покупателями/Получателями Продавцу с использованием Сервиса «Легкие возвраты» в случае оказания данных услуг в отношении Заказов, оформленных на сайте и/или в мобильном приложении Партнера Маркетплейс. Маркетплейс вправе, руководствуясь ст. 1009 Гражданского кодекса РФ, поручить Партнерам Маркетплейс осуществить действия, указанные в настоящем п. 4.3 Приложения № 4 Оферты, в том числе, осуществить перечисление Покупателям/Получателям денежных средств в размере стоимости возвращаемых Товаров.

#### 4.4. ВОЗВРАТ ТОВАРА ПРОДАВЦУ ИЛИ НА СКЛАД ХРАНЕНИЯ

4.4.1. Служба доставки возвращает Товар Продавцу (на склад Продавца или в Пункт клиентских возвратов) или в Пункт приема, или на Склад хранения (в случае оказания Услуг по хранению и складской обработке Товаров) в следующих случаях:

i. Товар не был передан Покупателю в течение срока обработки, указанного в п. 4.2.2.5. настоящего Приложения, в том числе, в связи с невозможностью связаться с Покупателем по телефону и/или электронной почте, либо в связи с отсутствием Покупателя (уполномоченного им Получателя) по адресу курьерской доставки (с учетом трех попыток доставки); либо

ii. Произошел отказ/частичный отказ Покупателя от приемки и/или осуществления оплаты Товара.

iii. Покупатель не забрал Товар в выбранном им при Заказе ПВЗ в течение срока хранения Заказа.

iv. Покупатель передал Товар надлежащего или ненадлежащего качества Службе доставки для возврата Продавцу с использованием Сервиса «Легкие возвраты» в порядке, предусмотренном Условиями заказа и доставки. В случаях, предусмотренных подпунктами i-iii настоящего пункта, в Личном кабинете проставляется соответствующий статус Заказа.

4.4.2. Продавец указывает условия возврата Продавцу Товаров в Личном кабинете (в том числе предоставляет Маркетплейс полную и достоверную информацию: об адресе склада Продавца, об адресе Пункта клиентских возвратов, телефон и электронную почту службы поддержки Продавца, а также график работы склада Продавца и/или Пункта клиентских возвратов).

В случае, если Продавец не указал в Личном кабинете адрес Пункта клиентских возвратов, Стороны договорились считать таковым адрес склада Продавца.

В случае, если Продавец:

- (1) указал несуществующий или неактуальный адрес и/или телефон Пункта клиентских возвратов или
- (2) не указал адрес и/или телефон Пункта клиентских возвратов и склада Продавца при условии, что Продавец не указал существующий (актуальный) адрес и/или телефон Пункта клиентских возвратов или склада Продавца в течение (десяти) дней с даты получения заявки от Потребителя на возврат Товара Продавца в рамках Сервиса «Легкие возвраты», то Продавец поручает Маркетплейс осуществить перечисление Покупателю/Получателю денежных средств в порядке, предусмотренном п. 4.3.2 настоящих Приложения, без возврата таких Товаров Продавцу.

Маркетплейс не несет ответственности за соблюдение сроков возврата, указанных в п.4.4.5. настоящего Приложения, в случае, если Продавец предоставил неполную или недостоверную информацию об адресе Склада Продавца и (или) об адресе Пункта клиентских возвратов и (или) телефон и (или) электронную почту службы поддержки Продавца и (или) также график работы склада Продавца и (или) Пункта клиентских возвратов.

4.4.3. Возврат Товаров Продавцу осуществляется одним из следующих способов:

i. Служба доставки передает Товар Продавцу по месту нахождения Продавца (на склад Продавца или в Пункт клиентских возвратов). В этом случае Продавец своими силами осуществляет выгрузку Товаров.

ii. Продавец самостоятельно забирает Товары из Сортировочного Центра или из Пункта приема. Продавец дополнительно согласовывает с Маркетплейс предпочтительный способ возврата Товаров.

Продавец вправе выбрать предпочтительный способ возврата. Для изменения способа необходимо будет создать обращение в Личном кабинете с указанием предпочтительного варианта возврата.

Для случаев возврата Покупателями/Получателями Товаров с использованием Сервиса «Легкие возвраты», такие Товары могут передаваться Продавцу по месту нахождения Пункта клиентских возвратов или (при наличии организационной и технической возможности) в Пункте приема или Сортировочного центра.

В случае оказания Продавцу Услуг по хранению и складской обработке Товаров возврат Товаров Продавцу (за исключением случаев оказания Продавцу Услуг по организации приемки и доставки Продавцу Товаров, возвращаемых Покупателями/Получателями с использованием Сервиса «Легкие возвраты») осуществляется только со Склада хранения в порядке, предусмотренном Регламентом по хранению и складской обработке.

4.4.4. В момент передачи Товара по месту нахождения Продавца (на склад Продавца) или из Сортировочного центра Служба доставки передает Продавцу следующие документы:

i. Реестр Грузовых Мест/Партии товаров с нескрытой упаковкой с указанием их уникальных номеров, Товаров, стоимости Товаров согласно Заказам; и, если применимо,

ii. Реестр Грузовых Мест/Партии товаров, упаковка которых была вскрыта Покупателем, с указанием уникальных номеров Заказов, Товаров, стоимости Товаров согласно Заказам.

Формы указанных возвратных Реестров размещены в Системе по следующим адресам:

Реестр Грузовых Мест: [https://megamarket.ru/docs/return\\_orders\\_report/](https://megamarket.ru/docs/return_orders_report/) ;

Реестр Партии товаров: <https://megamarket.ru/docs/reestr-priema-peredachi-partii-tovarov/> .

Перечень документов, передаваемых Продавцу в случае возврата Товара со Склада хранения предусмотрен Регламентом по хранению и складской обработке.

4.4.5. Возврат Товаров Продавцу по месту нахождения Продавца (на склад Продавца) или из Сортировочного центра осуществляется в следующем порядке: В течение 60 (шестидесяти) календарных дней с момента получения статуса Товара «Отказ»

Маркетплейс возвращает невыкупленный (не принятый Покупателем) Товар на Сортировочный Центр для передачи Продавцу (далее также – «Срок возврата»). По истечении Срока возврата Продавец вправе самостоятельно забрать невыкупленный Товар из Сортировочного Центра при условии предварительного уведомления Маркетплейс о своем намерении забрать Товар не менее, чем за 1 (один) рабочий день.

Продавец также вправе по истечении Срока возврата сообщить Маркетплейс о необходимости доставки невыкупленного Товара по месту нахождения Продавца (на склад Продавца). В этом случае Маркетплейс возвращает невыкупленный Товар на склад Продавца в течение 3 (трех) рабочих дней с момента получения такой заявки. Доставка невыкупленного Товара на склад Продавца в соответствии с настоящим пунктом возможна только, если склад Продавца расположен не далее 50 (пятидесяти) километров от МКАД.

Порядок и сроки возврата Товара Продавцу со Склада хранения установлены Регламентом по хранению и складской обработке.

Стороны согласились, что в случае наличия спора между Сторонами относительно наличия у Товара определенного статуса и момента его получения, Стороны будут считать информацию из Базы данных Маркетплейс бесспорным доказательством наличия у Товара определенного статуса и момента его получения.

4.4.5.1. Порядок возврата Продавцу невыкупленных (не принятых Покупателем) Товаров после получения Товаров на Сортировочном центре Маркетплейс по месту нахождения Продавца:

Продавец обязуется еженедельно предоставлять актуальную информацию о Складе Продавца в Личном кабинете, в том числе адрес его местонахождения.

Маркетплейс возвращает невыкупленный (не принятый Покупателем) Товар на Склад Продавца в течение 10 рабочих дней с момента поступления Товара на Сортировочный Центр. Продавец обязуется принять указанный Товар в рабочие дни в период 09.00 до 18.00 часов.

В случае, если Маркетплейс не удалось вернуть невыкупленный (не принятый Покупателем) Товар Продавцу по вине Продавца (в Личном кабинете указан некорректный адрес Склада Продавца и (или) Продавец не вышел на связь с водителем и (или) возникли иные обстоятельства, препятствующие или исключающие приемку Товара по вине Продавца), Маркетплейс может использовать все каналы связи, указанные в Личном кабинете Продавца, для информирования Продавца о неудачной попытке вернуть невыкупленный (не принятый Покупателем) Товар.

В случае если Продавец в течение 15 календарных дней со дня первой неудачной попытки вернуть невыкупленный (не принятый Покупателем) Товар не отправил запрос в Маркетплейс на согласование Доставки невыкупленного (не принятого Покупателем) Товара или не принял невыкупленный (не принятый Покупателем) Товар во вторую попытку, Маркетплейс вправе утилизировать этот невыкупленный (не принятый Покупателем) Товар, а обязательства Маркетплейс по возврату невыкупленного Товара Продавцу будут считаться исполненными надлежащим образом и Продавец будет не вправе предъявлять какие-либо претензии Маркетплейс относительно исполнения данного обязательства. В случае, если указанный запрос поступил от Продавца, Маркетплейс в любом случае не несет ответственности за нарушение сроков возврата невыкупленного (не принятого Покупателем) Товара.

Стороны согласились, что не направляя запрос Маркетплейс на согласование Доставки невыкупленного (не принятого Покупателем) Товара в установленный настоящим пунктом срок или не принимая невыкупленный (не принятый Покупателем) Товар во вторую попытку, Продавец предоставляет Маркетплейс безусловное распоряжение на утилизацию такого Товара.

Доставка невыкупленного Товара на Склад Продавца в соответствии с настоящим пунктом возможна только, если Склад Продавца расположен не далее 50 (пятидесяти) километров от МКАД.

Продавец обязан обеспечить беспрепятственный проезд транспортного средства Службы доставки на Склад Продавца для возврата Товара в указанный график работы Склада Продавца. Рабочий день Склада Продавца не может составлять менее 5-ти часов подряд.

Разгрузка транспортного средства Службы доставки осуществляется силами Продавца.

Для получения невыкупленного Товара необходимо предъявить доверенность с актуальным сроком действия и документ, удостоверяющий личность.

При получении невыкупленного Товара Продавец обязуется подписать акт приема-передачи в 2-х экземплярах и указать в каждом из них фамилию, имя, отчество лица, принимающего невыкупленный Товар и указать дату получения. Продавец обязуется передать один экземпляр акта приема-передачи Службе доставки.

Продавец обязуется принять невыкупленный Товар, составить и передать Службе доставки акт приема-передачи документов в срок не более чем 30 минут с момента прибытия транспортного средства Службы доставки на Склад Продавца. В случае, если Продавец допустил несоблюдение указанного срока, Служба доставки вправе возвратить Товар на Сортировочный центр Маркетплейс, а такая попытка возврата будет считаться Сторонами неудачной.

Если Службе доставки не удастся связаться с Продавцом в течение 15 минут с момента прибытия транспортного средства Службы доставки на Склад Продавца, Служба доставки вправе возвратить Товар на Сортировочный центр Маркетплейс, а такая попытка возврата будет считаться Сторонами неудачной.

4.4.5.2. Порядок самовывоза невыкупленных (не принятых Покупателем) Товаров Продавцом после поступления Товаров на Сортировочный центр Маркетплейс: Маркетплейс по факту поступления и готовности Товаров к возврату сообщает Продавцу о необходимости принять невыкупленный (не принятый Покупателем) Товар на Сортировочном центре.

Продавец обязуется принять (осуществить самовывоз) на Сортировочном центре Маркетплейс невыкупленный (не принятый Покупателем) Товар в течение 15 календарных дней с момента направления Продавцу информации о поступлении Товара на Сортировочный центр. Для приема невыкупленного (не принятого Покупателем) Товара Продавец обязан направить Маркетплейс соответствующую заявку посредством функционала Личного кабинета с указанием темы заявки «Самовывоз возвратов с СЦ».

Самовывоз товара из Сортировочного Центра возможен не ранее, чем на следующий рабочий день, и не позднее 5-ти календарных дней с момента направления такой заявки.

В случае если Продавец не принял невыкупленный (не принятый Покупателем) Товар в установленный настоящим пунктом срок, Маркетплейс вправе утилизировать этот невыкупленный (не принятый Покупателем) Товар, а обязательства Маркетплейс по возврату невыкупленного Товара Продавцу будут считаться исполненными надлежащим образом и Продавец будет не вправе предъявлять какие-либо претензии Маркетплейс относительно исполнения данного обязательства. Стороны согласились,

что не принимая невыкупленный (не принятый Покупателем) Товар в установленный настоящим пунктом срок, Продавец предоставляет Маркетплейс безусловное распоряжение на утилизацию такого Товара

4.4.6. Для Услуг по организации приемки и доставки Продавцам Товаров, возвращаемых Покупателями/Получателями с использованием Сервиса «Легкие возвраты», доставка Товаров Продавцу (в Пункты клиентских возвратов) осуществляется в сроки, указанные по адресу <https://megamarket.ru/docs/sroki-dostavki-klientskikh-vozvratov/>, исчисляемые в рабочих днях с даты передачи Покупателем Товара в ПВЗ или Службе доставки. Передача Продавцам Товаров, возвращаемых Покупателями/Получателями с использованием Сервиса «Легкие возвраты», оформляется Актом клиентских возвратов, форма которого размещена по адресу [https://megamarket.ru/docs/return\\_clientorders\\_act/](https://megamarket.ru/docs/return_clientorders_act/).

Для получения Товара необходимо предъявить доверенность с актуальным сроком действия и документ, удостоверяющий личность.

При получении Товара Продавец обязуется подписать Акт клиентских возвратов в 2-х экземплярах и указать в каждом из них фамилию, имя, отчество лица, принимающего Товар и указать дату получения. Продавец обязуется передать один экземпляр Акта клиентских возвратов Службе доставки.

Продавец обязуется принять Товар, заполнить и передать Службе доставки Акт клиентских возвратов в срок не более чем 15 минут с момента прибытия транспортного средства Службы доставки в Пункт клиентских возвратов (на Склад Продавца). В случае, если Продавец допустил несоблюдение указанного срока, Служба доставки вправе вернуть Товар на Сортировочный центр Маркетплейс, а такая попытка возврата будет считаться Сторонами неудачной.

О дате поступления Товаров в Пункт приема Маркетплейс уведомляет Продавца посредством Личного кабинета.

Продавец настоящим соглашается, что в случае создавшейся 2 (два) и более раз по вине Продавца невозможности передачи Продавцу Товаров по месту нахождения Пункта передачи возвратов или в случае, если Продавец не осуществил вывоз Товаров из Пункта приема в течение 7 (семи) календарных дней с даты направления Продавцу уведомления о поступлении Товаров в Пункт приема, применяются следующие последствия:

такие действия/бездействие Продавца приравниваются Сторонами к подтверждению Продавцом получения Товаров;

Маркетплейс вправе осуществить утилизацию переданных/непринятых Продавцом Товаров

и потребовать от Продавца возмещения расходов, понесенных Маркетплейс, в связи с утилизацией Товаров.

4.4.7. Приемка Товаров при возврате Продавцу по месту нахождения Продавца (на склад Продавца или в Пункт клиентских возвратов) или из Сортировочного центра/Пункта приема. Условия заявления претензий Продавца относительно утраты или повреждения Товаров.

При возврате Продавцу Товаров Продавец осуществляет их приемку по Реестру возвращаемых Грузовых Мест, форма которого размещена по адресу [https://megamarket.ru/docs/return\\_orders\\_report/](https://megamarket.ru/docs/return_orders_report/), или в Акте о возврате Грузовых мест по форме, указанной по ссылке <https://megamarket.ru/docs/Akt-o-vozvrate-gruzovyh-mest/>, или по Акту клиентских возвратов, форма которого размещена по адресу [https://megamarket.ru/docs/return\\_clientorders\\_act/](https://megamarket.ru/docs/return_clientorders_act/) (при использования сервиса "Легкие возвраты") или иному документу, предусмотренному настоящим Приложением, с проверкой целостности упаковки Грузового Места.

4.4.7.1. Если упаковка Грузового Места не повреждена (отсутствуют следы вскрытия

упаковки и доступа к вложению), Продавец принимает Товар без вскрытия Грузового Места, пересчета его вложения, проверки состояния вложения.

4.4.7.2. Если упаковка Грузового Места имеет следы повреждения/вскрытия (в том числе присутствуют следы доступа к вложению), Продавец обязан осуществить осмотр вложенного в Грузовое Место Товара на предмет выявления его повреждений в момент приемки у Службы Доставки. В случае неисполнения данной обязанности, Продавец не вправе ссылаться на наличие следов повреждения/вскрытия как на основание предъявления претензий относительно качественных и/или количественных расхождений, а именно повреждения/физической нехватки (недостачи)/пересорта/получения излишек заявленного к возврату Товара или Грузового места.

4.4.7.3. Продавец имеет право предъявить претензии относительно качественных и/или количественных расхождений, а именно повреждения/физической нехватки (недостачи)/пересорта/получения излишек заявленного к возврату Товара в течение 3 (трех) рабочих дней с даты приемки Грузового Места Продавцом при одновременном соблюдении следующих условий:

(а) Повреждение/физическая нехватка (недостача)/получение излишка/пересорт Товара (далее также – «указанное обстоятельство») зафиксировано Продавцом в Акте о расхождении по форме, размещенной на Сайте Маркетплейс <https://megamarket.ru/> по адресу <https://megamarket.ru/docs/prilozhenie-8-forma-akta-o-rashozhdeniyah/>;

(b) Грузовое место заявлено Продавцом в Реестре возвращаемых Грузовых Мест (Приложение №2);

(c) Продавцом предоставлены фото- и видеоматериалы, свидетельствующие об отсутствии вины Продавца в возникновении указанного обстоятельства.

Указанные условия предъявления претензий применяются к аналогичным претензиям Продавца, работающим по принципу Услуг с отправкой Партии товара. Претензии о наличии указанных обстоятельств могут быть предъявлены Продавцом в течение 3 (трех) рабочих дней с даты приемки Партии товара.

В случае непредъявления Продавцом претензии об указанных обстоятельствах в установленный данным пунктом срок или невыполнение Продавцом какого-либо из указанных выше условий в срок, установленный настоящим пунктом для предъявления Претензий, обязательство Маркетплейс по возврату Товара Продавцу считается выполненным надлежащим образом. При этом Продавец не вправе предъявлять каких-либо претензий Маркетплейс после истечения срока, установленный настоящим пунктом для предъявления Претензий.

4.4.7.4. Продавец имеет право предъявить претензии относительно качественных и/или количественных расхождений, а именно повреждения/физической нехватки (недостачи)/пересорта/получения излишка заявленных к возврату Грузовых мест в течение 3 (трех) рабочих дней с даты приемки Грузового места при одновременном соблюдении следующих условий:

(а) Физическая нехватка, пересорт или получение излишка заявленных к возврату Грузовых мест зафиксировано и подтверждено представителем Маркетплейс (водителем) в Реестре возвращаемых Грузовых Мест ([https://megamarket.ru/docs/return\\_orders\\_report/](https://megamarket.ru/docs/return_orders_report/)), или в Акте о возврате Грузовых мест по форме, указанной по ссылке <https://megamarket.ru/docs/Akt-o-vozvrate-gruzovyh-mest/>, или в Акте клиентских возвратов, форма которого размещена по адресу [https://megamarket.ru/docs/return\\_clientorders\\_act/](https://megamarket.ru/docs/return_clientorders_act/) (при использовании сервиса "Легкие возвраты");

(b) Грузовое место заявлено Продавцом в Реестре возвращаемых Грузовых Мест ([https://megamarket.ru/docs/return\\_orders\\_report/](https://megamarket.ru/docs/return_orders_report/)), или в Акте о возврате Грузовых мест по форме, указанной по ссылке <https://megamarket.ru/docs/Akt-o-vozvrate-gruzovyh-mest/>, или в Акте клиентских возвратов, форма которого размещена по адресу [https://megamarket.ru/docs/return\\_clientorders\\_act/](https://megamarket.ru/docs/return_clientorders_act/) (при использовании сервиса "Легкие возвраты");

(c) Продавцом предоставлены фото- и видеоматериалы, свидетельствующие об отсутствии вины Продавца в возникновении нехватки или получения излишка заявленных к возврату Грузовых мест.

Указанные условия предъявления претензий применяются к аналогичным претензиям Продавца, работающим по принципу Услуг с отправкой Партии товара. Претензии относительно физической нехватки, пересорта или получения излишка заявленных к возврату Грузовых мест могут быть предъявлены Продавцом в течение 3 (трех) рабочих дней с даты приемки Партии товара.

В случае непредъявления Продавцом претензии относительно физической нехватки, пересорта или получения излишка заявленных к возврату Грузовых мест в установленный данным пунктом срок или невыполнение Продавцом какого-либо из указанных выше условий в срок, установленный настоящим пунктом для предъявления Претензий, обязательство Маркетплейс по возврату Товара Продавцу считается выполненным надлежащим образом. При этом Продавец не вправе предъявлять каких-либо претензий Маркетплейс после истечения срока, установленный настоящим пунктом для предъявления Претензий.

4.4.7.5. В любом случае претензии Продавца относительно невыкупленного (не полученного Покупателем) Товара, переданного Службе доставки или в Пункт приема, и не возвращенного Продавцу в срок установленный пунктом 4.4.5 настоящего Приложения (утраты Товара), должны быть заявлены Продавцом не позднее 90 календарных дней с даты отгрузки Товара Службе доставки или приемки Товара в соответствующем Пункте приема.

4.4.7.6. После истечения срока, установленного п.4.4.7.5. настоящего Приложения, Продавец не вправе предъявлять претензии относительно утраты Товара и требовать выплаты компенсаций. Обязательства Маркетплейс, связанные с возвратом Товара по отмененным Заказам, считаются выполненными надлежащим образом.

4.4.7.6.1. Претензии Продавца относительно выкупленного (полученного Покупателем) Товара, возвращаемого Покупателем/Получателем Продавцу с использованием Сервиса «Легкие возвраты», переданного Службе доставки или в Пункт приема, и не возвращенного Продавцу в срок, установленный пунктом 4.4.6 настоящего Приложения, должны быть заявлены Продавцом не позднее 2 (двух) месяцев с даты приёмки Товара на возврат Службой доставки или приемки Товара на возврат в соответствующем Пункте приема.

После истечения 2 (двух) месяцев с даты приёмки Товара на возврат Службой доставки или приемки Товара на возврат в соответствующем Пункте приема Продавец не вправе предъявлять претензии относительно выкупленного Товара со статусом «Возврат», переданного Службе доставки или в Пункт приема, и не возвращенного Продавцу в срок, установленный пунктом 4.4.6 настоящего Приложения, и требовать выплаты компенсаций. Обязательства Маркетплейс, связанные с возвратом Товара, считаются выполненными надлежащим образом.

4.4.7.7. В случае заявления Продавцом претензии относительно утраты Товара, Продавец в течение 2 (двух) рабочих дней с даты заявления такой претензии представляет Маркетплейс серийный номер, идентификатор Товара (в том числе, при



наличии, номера IMEI - международные идентификаторы мобильного оборудования), документы, подтверждающие размер причиненного ущерба, видеоматериалы, подтверждающие, что Товар был надлежащим образом укомплектован в транспортную упаковку и передан представителю Маркетплейс, а также копии подписанных документов, подтверждающих передачу Товаров Службе доставки/в Пункт приема (п. 5.9.1., 5.10.2. настоящего Приложения).

В случае заявления Продавцом претензии в порядке, предусмотренном пунктом 4.4.7.3 или 4.4.7.4, Продавец в течение 2 (двух) рабочих дней с даты заявления такой претензии помимо сведений и документов, перечисленных в абз. 1 настоящего пункта, также представляет Маркетплейс Акт о расхождении по форме, размещенной на сайте Маркетплейс <https://megamarket.ru/> по адресу <https://megamarket.ru/docs/prilozhenie-8-forma-akta-o-rashozhdeniyah/>, видеозапись вскрытия Грузового Места, фотографии повреждений.

На предоставляемых Продавцом в соответствии с настоящим пунктом фотографиях и видеозаписях должна быть проставлена дата съемки, а также отчетливо видна информация, содержащаяся на каждом Грузовом Месте в соответствии с требованиями к маркировке, указанными в пункте 5.7.3. настоящего Приложения. В случае непредоставления Продавцом в течение 2 (двух) рабочих дней с даты заявления претензии указанных в настоящем пункте материалов (видеоматериалов и документов) претензии в отношении возвращенного Товара не принимаются, обязательства по возврату Продавцу Товара считаются исполненными надлежащим образом.

Все претензии и материалы в вышеуказанном порядке направляются Продавцом через Личный Кабинет. Текст претензии направляется Продавцом в виде текстового документа в формате «.docx». Претензии, направленные Продавцом через Личный Кабинет, считаются подписанными простой электронной подписью Продавца.

По предварительному согласованию между Сторонами претензии Продавца могут быть направлены в виде электронного образа документа посредством электронной почты или в бумажном варианте на адрес Маркетплейс. Претензия должна быть подписана Продавцом или его уполномоченным представителем.

Порядок приемки Товара при возврате Продавцу со Склада хранения установлен Регламентом по хранению и складской обработке.

4.4.7.8. В случае выявления Продавцом при приемке возврата Товара полной утраты Товаром своих потребительских свойств, ввиду чего последующая розничная реализация данного Товара невозможна, Маркетплейс отвечает перед Продавцом при наличии вины Маркетплейс в размере закупочной стоимости Товара, но не более стоимости, указанной в соответствующем Товарном предложении.

4.4.7.9. В случае выявления при приемке возврата Товара Продавцом частичной потери Товаром своих потребительских свойств, последующая реализация которого возможна с уценкой, Маркетплейс отвечает перед Продавцом при наличии вины Маркетплейс в размере стоимости соответствующей уценки, согласуемой Сторонами.

4.4.7.10. В случае утраты Товара, подлежащего возврату Продавцу, Маркетплейс отвечает перед Продавцом при наличии вины Маркетплейс в размере закупочной стоимости Товара, но не более стоимости, указанной в соответствующем Товарном предложении.

4.4.7.11. Порядок заявления претензий относительно утраты или повреждения Товара, переданного Продавцом на Склад хранения, порядок приемки такого Товара при возврате Продавцу со Склада хранения установлены Регламентом по хранению и складской обработке.

4.4.7.12. В случае обнаружения Службой доставки или работниками Склада

хранения Товара, ранее считавшегося утраченным, что повлекло за собой выплату Продавцу компенсации в размере стоимости такого Товара, Маркетплейс возвращает указанный Товар Продавцу, а в случае оказания Продавцу Услуг по хранению и складской обработке сообщает о необходимости самостоятельного вывоза такого Товара Продавцом со Склада хранения.

При этом Продавец соглашается с тем, что факт приемки им Товара, ранее считавшегося утраченным, свидетельствует о безоговорочном признании Продавцом задолженности перед Маркетплейс в размере компенсации, выплаченной ранее Продавцу в связи с утратой такого Товара (признание долга), и обязуется возратить Маркетплейс сумму указанной компенсации.

Маркетплейс вправе осуществлять зачет денежных требований Продавца по перечислению ему оплаты за Товары, собранной у Покупателей, против требований Маркетплейс о возврате выплаченной в соответствии с настоящим пунктом компенсации.

4.4.7.13. В случае полной утраты Товаром своих потребительских свойств по вине Маркетплейс, ввиду чего последующая розничная реализация данного Товара невозможна, Маркетплейс помимо ответственности, предусмотренной п. 4.4.7.8, передает такой Товар с возвратного сортировочного центра на утилизацию (уничтожение) без дополнительного уведомления об этом Продавца. При этом все расходы, связанные с утилизацией (уничтожением) такого бракованного по вине Маркетплейс Товара, несет Маркетплейс.

## 5. ОБРАБОТКА ЗАКАЗОВ ДЛЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГ С ДОСТАВКОЙ ПРИ ОКАЗАНИИ МАРКЕТПЛЕЙС ПРОДАВЦУ КОМПЛЕКСА УСЛУГ «ХРАНЕНИЕ И ДОСТАВКА ОТ МЕГАМАРКЕТА (FBO)» (НУЛЕВАЯ МИЛЯ)

5.1. Для целей оказания Услуг, указанных в разделе 4 настоящего Приложения, в части осуществления организации операций по комплектации Заказа, Комплексного Заказа, организации курьерской доставки Заказов и для иных целей, связанных с физическим перемещением Товара, Стороны руководствуются настоящим Разделом.

5.2. Настоящий Раздел не регулирует порядок организации исполнения Заказов в части обработки, перемещения и организации утилизации (уничтожения) Товаров, размещенных на Складе хранения. Такой порядок установлен Регламентом по хранению и складской обработке.

5.3. Порядок направления информации о наличии и готовности заказов: Продавец направляет Маркетплейс информацию о наличии и готовности Товара к отгрузке в электронном виде (далее – «Уведомление о готовности Товара к отгрузке») путем загрузки соответствующей информации в Личном Кабинете и нажатия в Системе кнопки «Скомплектовать», либо по электронной почте по адресу: [logist@megamarket.ru](mailto:logist@megamarket.ru).

Продавец обязуется включать в состав Уведомления о готовности Товара к отгрузке сведения о кодах идентификации, содержащихся в средствах идентификации Товаров, подлежащих согласно действующему законодательству Российской Федерации обязательной маркировке средствами идентификации.

При передаче Партии товара Службе доставки Продавец посредством соответствующего функционала Системы направляет Маркетплейс информацию о готовности Товаров к отгрузке, формируя Реестр приема-передачи партии Товара. Если Маркетплейс не получает от Продавца подтверждение готовности Товаров к отгрузке в течение 3 (трех) рабочих часов, Маркетплейс направляет Запрос о готовности Товаров к отгрузке (Запрос о готовности Товара к отгрузке). Продавец обязан предоставить ответ на такой запрос в течение 1 (одного) рабочего часа с момента направления запроса.

После получения от Продавца Уведомления о готовности Товара к отгрузке Маркетплейс через Систему уведомляет Продавца о дате и времени подачи транспортного средства для отгрузки Товаров (Уведомление о времени выборки Товара со склада Продавца), либо о времени приема Товаров в соответствующем Пункте приема в случаях, когда Продавец доставляет Товар самостоятельно (Уведомление о времени выборки Товара в Пункте Приема). В Уведомлении о времени отгрузки со склада Продавца указываются следующие данные: дата и временной интервал подачи транспортного средства, адрес склада Продавца, марка, гос. номер транспортного средства, Ф.И.О. водителя.

Уведомление о времени выборки Товара со склада Продавца направляется Маркетплейс Продавцу не позднее чем 15:30 по московскому времени даты осуществления выборки готовых к отгрузке Товаров со склада Продавца, но в любом случае не менее чем за 1 (один) час до подачи транспортного средства.

5.3.1. В случае непредоставления Продавцом в вышеуказанном порядке сведений о кодах идентификации, содержащихся в средствах идентификации Товаров, подлежащих обязательной маркировке, или предоставления ошибочных кодов идентификации, Продавец обязуется помимо возмещения всех убытков Маркетплейс, возникших в связи с подобными нарушениями (в том числе связанных с удовлетворением требований Партнеров Маркетплейс), оплатить Маркетплейс штраф в размере 10 000 (десять тысяч) рублей за каждое подобное нарушение.

#### 5.4. Сроки комплектации Товаров

Продавец обязан скомплектовать, упаковать Товар в соответствии с оформленными Покупателями Заказами и подготовить его к отгрузке в сроки, установленные для Продавца, доступные в Личном кабинете и Системе.

Стороны признают, что поскольку нарушение Продавцом изначально установленных в настоящем Приложении сроков комплектации Товара влечет увеличение сроков доставки Товаров до Покупателей и возникновение у Маркетплейс и (или) Партнера Маркетплейс дополнительных расходов, Продавец, нарушивший установленные в настоящем пункте сроки комплектации Товаров (за исключением случаев, связанных с исполнением тестового Заказа, оформленного в соответствии с п. 4.1.5. Оферты) при условии отмены Заказа Покупателем, обязан уплатить Маркетплейс штраф, рассчитываемый в виде % от стоимости каждого такого Товара в соответствии с Приложением размещенным на Сайте по адресу <https://megamarket.ru/docs/prilozhenie-7/> (также «Штраф “За перенос даты отгрузки, повлекший отмену Заказа”»).

Продавец, нарушивший установленные в настоящем пункте сроки комплектации Товаров (за исключением случаев, связанных с исполнением тестового Заказа, оформленного в соответствии с п. 4.1.5. Оферты) в случае, если Заказ не был отменен Покупателем, обязан уплатить Маркетплейс штраф, рассчитываемый в виде % от стоимости каждого такого Товара в соответствии с Приложением, размещенным на Сайте по адресу <https://megamarket.ru/docs/prilozhenie-7/> (также – «Штраф “За перенос даты отгрузки, не повлекший отмену Заказа”»).

#### 5.6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ ДОСТАВКА ПРОДАВЦОМ ТОВАРА

Продавцы, чьи склады находятся в определенных Маркетплейс регионах, городах, районах городов, производят отгрузку своих Товаров самостоятельно непосредственно в Сортировочный центр или в Пункт приема. Соответствующие ограничения устанавливаются в Личном кабинете Продавца и/или путем уведомления по электронной почте.

В случаях, когда Стороны согласовали отгрузку Товаров в Сортировочный Центр или в Пункт приема в день получения Продавцом информации о Заказе, отгрузка Товаров в Сортировочный Центр или в Пункт приема производится Продавцом в согласованный Сторонами день в интервале режима работы Сортировочного Центра или Пункта приема, указанного в Личном кабинете Продавца.

В случаях, когда Стороны согласовали отгрузку Продавцом Товаров в Сортировочный Центр или в Пункт приема, начиная со следующего календарного дня после получения Продавцом информации о Заказе, Отгрузка Товаров в Сортировочный Центр или в Пункт приема, производится Продавцом начиная со следующего календарного дня после передачи Продавцу информации о Заказе. Отгрузка Товаров в Сортировочный Центр или в Пункт приема производится Продавцом в интервале, установленном Маркетплейс посредством Личного кабинета, не позднее дня, установленного Маркетплейс посредством Личного кабинета. В случае, если отгрузка Продавцом Товаров не была обеспечена в указанный в настоящем абзаце временной интервал, Сортировочный Центр или Пункт приема вправе отказать Продавцу в приеме Товаров. Сроки отгрузки Товара, установленные в соответствии с абз.2 настоящего пункта, признаются соблюденными Продавцом в случае, если Товар из Заказа, оформленного Покупателем в период с 12:00 до 18:00 дня оформления Заказа, был отгружен Продавцом не позднее 03:00 дня, следующего за днем оформления Заказа, а также в случае, если Товар из Заказа, оформленного Покупателем в период с 18:00 до 24:00 дня оформления Заказа, был отгружен Продавцом не позднее 12:00 дня, следующего за днем оформления Заказа.

Стороны признают, что поскольку нарушение Продавцом изначально установленных в настоящем Приложении сроков отгрузки Товара влечет увеличение сроков доставки Товаров до Покупателей и возникновение у Маркетплейс и (или) Партнера Маркетплейс дополнительных расходов, Продавец, нарушивший установленные в абзаце третьем и/или четвертым настоящего пункта сроки отгрузки Товаров (за исключением случаев, связанных с исполнением тестового Заказа, оформленного в соответствии с п. 4.1.5. Оферты), обязан уплатить Маркетплейс штраф, рассчитываемый в виде % от стоимости каждого такого Товара в соответствии с Приложением, размещенным на Сайте по адресу <https://megamarket.ru/docs/prilozhenie-7/>. Стороны согласились, что нарушение Продавцом положений абзаца третьего и абзаца пятого настоящего пункта рассматривается Сторонами как отдельные нарушения условий Договора. Способ передачи Товаров, особенности работы Пунктов приема, интервал доставки Товаров Продавцом устанавливается для Продавца в Личном Кабинете. Адрес нахождения Пункта приема указывается в Уведомлении о времени выборки Товара в Пункте Приема.

Отгрузка совокупности Грузовых Мест, общий объем и (или) вес которой превышает 4 м3 и (или) 500 кг и (или) общее количество Грузовых Мест в которой превышает 150 штук, осуществляется Продавцом в Пункт приема, информация об адресе нахождения которого направляется Продавцу дополнительно посредством Личного кабинета или электронной почты. Схема передачи совокупности Грузовых Мест сообщается Продавцу дополнительно посредством электронной почты в день запланированной отгрузки.

## **5.7. ТРЕБОВАНИЯ К ОТГРУЖАЕМЫМ ПРОДАВЦОМ ТОВАРАМ, СФОРМИРОВАННЫМ В ГРУЗОВЫЕ МЕСТА**

Товары (Заказы) упаковываются Продавцом и отгружаются Службе Доставки или в Пункты приема как Грузовые Места.

### **5.7.1. Требования к весу и габаритам Грузового Места:**

5.7.1.1. Вес одного отгружаемого Продавцом Службе Доставки Грузового Места, содержащего Товар согласно оформленным Покупателями Заказам, не может превышать 125 кг, измерение длины отгружаемого Службе Доставки Грузового Места не может превышать 200 см и (или) совокупность длин всех сторон отгружаемого Службе Доставки Грузового Места не может превышать 300 см.

5.7.1.2. Вес одного отгружаемого Продавцом в Пункт приема Грузового Места, содержащего Товар согласно оформленным Покупателями Заказам, не может превышать 30 кг, а каждое из измерений длин сторон отгружаемого в Пункт приема Грузового Места не может превышать 0,8 м.

5.7.1.3. Отгрузка совокупности Грузовых Мест, включающей Грузовое (-ые) Место (-а), превышающее (-ие) вес и габариты, указанные в абзаце первом настоящего пункта, и (или) если Грузовое (-ые) Место (-а) включает в себя Товары из Перечня Товаров, подлежащих предварительному согласованию на прием (<https://megamarket.ru/docs/prilozhenie-12-perechen-tovarov-podlezhashhikh-predvaritelnomu-soglasovaniyu-na-priem/>), осуществляется Продавцом напрямую в Пункт приема, информация об адресе нахождения которого направляется Продавцу дополнительно посредством Личного кабинета или электронной почты. При отгрузке совокупности Грузовых Мест в Пункт приема или Службу Доставки, одномерный штрихкод (УШК) Грузового Места должен соответствовать требованиям, указанным в п. 5.7.3.1. настоящего Приложения.

5.7.1.4. В случае отгрузки Грузового Места, превышающего заявленные в пунктах 5.7.1.1. – 5.7.1.2. настоящего Приложения габариты или вес, а также в случае несоответствия одномерного штрихкода (УШК) Грузового Места требованиям, указанным в п. 5.7.3.1. настоящего Приложения и (или) несоответствия упаковки Грузового места условиям, указанным в пунктах с п. 5.7.2 по п. 5.7.3.9 настоящего Приложения, Служба доставки или Пункт приема вправе отказать Продавцу в приеме такого Грузового Места.

5.7.2. Общие требования к индивидуальной упаковке Товаров в Грузовом Месте:

5.7.2.1. Отгружаемый Товар должен находиться в индивидуальной упаковке, пригодной для его перевозки автомобильным транспортом, и исключающей доступ к Товару. Упаковка должна исключать возможность доступа к Товару без нарушения индивидуальной упаковки.

5.7.2.2. Товар должен быть дополнительно упакован в транспортную упаковку. Допускаются следующие виды транспортных упаковок:

- Курьер-пакет. Курьер-пакет не может быть прозрачным, и должен скрывать содержащиеся внутри Товары. Курьер-пакет должен быть хорошо заплавлен по всему шву. Внутри курьер- пакета должен быть вложен плоский картон для нанесения на него этикетки Маркетплейс;

- Гофрокороб (коробка). В случае использования гофрокороба (коробки) доступ к содержимому Грузового Места должен быть ограничен путем использования фирменного скотча с логотипом Продавца, скотч-пломбы или мешковой пломбы. Края гофрокороба должны быть запечатаны фирменным скотчем во избежание выпадения Товаров. Гофрокороб должен быть не менее чем трехслойный;

- Белая непрозрачная стретч-пленка, закрепленная скотчем.

Поддон/паллет. Отгружаемые Продавцом Грузовые Места, содержащие крупногабаритный Товар, должны быть обмотаны стретч-пленкой, закреплены скотчем и размещены на деревянном поддоне/паллете следующего стандарта: 1200x800x145 (Европаллет) или 1200x800x100 (Евростандарт). Поддон/паллет маркируется упаковочным листом. Размещенные на поддоне Грузовые Места должны быть устойчивы к перемещениям и дальнейшей транспортировке. При единовременной отгрузке Продавцом более 50 (пятидесяти) Грузовых Мест Продавец обязан поместить все Грузовые Места в одну тару (паллету, поддон) и обеспечить упаковку такой тары стрейч плёнкой таким образом, чтобы исключить произвольное вскрытие и повреждение целостности упакованной тары во время перемещения Грузовых Мест до Сортировочного Центра.

Не могут использоваться в качестве транспортной упаковки Товара:

- Прозрачный полиэтиленовый пакет;
- Заводская упаковка Товара (индивидуальная упаковка). Товар в заводской (индивидуальной) упаковке должен быть дополнительно упакован в транспортную упаковку (в гофрокороб, курьер- пакет) в соответствии с изложенным в 5.7.2.2 настоящего Приложения;
- Упаковка с логотипами или иными идентификаторами третьих лиц.

5.7.2.3. Упаковка хрупкого Товара (к которому относится в том числе, но не ограничиваясь, изделия из стекла, керамики и/или пластика, посуда, зеркала, люстры, все жидкие Товары в стекле, фоторамки, часы, картины со стеклом без индивидуальной упаковки, электроника, аккумуляторные батареи т.п.) должна быть жесткой и исключать повреждение Товара. Товар должен быть завернут в воздушно-пузырьковую пленку. Воздушно-пузырьковая пленка должна закрывать всю поверхность Товара, на которую может быть оказано физическое воздействие с внешней стороны. Возникающие при упаковке Товара пустоты должны быть также заполнены воздушно-пузырьковой пленкой, насыпным наполнителем или другими амортизирующими средствами. На упаковке должна быть нанесена дополнительная маркировка, предупреждающая о хрупкости Товара внутри.

5.7.2.4. Крупногабаритный Товар (одна из длин сторон скомплектованного Грузового места которого превышает 1,2 м или сумма длин высоты, ширины и глубины скомплектованного Грузового места превышает 1,8 м или вес скомплектованного Грузового места превышает 25 кг) должен иметь индивидуальную жесткую упаковку, с целью исключения повреждений Товара в процессе перемещения.

Под жесткой упаковкой подразумеваются целостные картонные короба (от 3 до 5 слоев картона), не потерявшие свою геометрическую форму и жесткость. Индивидуальная жесткая упаковка крупногабаритного Товара должна быть плотно закрыта со всех сторон и не должна существенно превышать размеры вложенного в неё Товара, исключать самопроизвольное открытие от небольшого надавливания или смятия, а также полностью защищать Товар от влаги и грязи.

5.7.2.5. Упаковка жидкого Товара не должна содержать следов подтекания или пропускать воздух при переворачивании и легком надавливании. Жидкий Товар должен быть размещен согласно знакам манипуляции на упаковке и строго горлышком вверх. В случае, если одно Грузовое Место содержит жидкий Товар и другие Товары, жидкий Товар должен быть упакован в дополнительную герметичную упаковку (курьер-пакет/стретч-пленку/термопленку).

5.7.2.6. Ценный Товар (к которому относится в том числе, но не ограничиваясь, бортовые компьютеры, кофеварки и кофемашины, ноутбуки, графические планшеты, планшеты, мониторы, процессоры (cpu), материнские платы, моноблоки, видеокарты, настольные компьютеры, наручные часы, ювелирные изделия, украшения и бижутерия, карманные часы, брелоки и ключницы, системы видеонаблюдения, проигрыватели виниловых дисков, мобильные телефоны, умные колонки, наушники и bluetooth-гарнитуры, умные часы и браслеты, портативная акустика, игровые приставки, фотоаппараты, стилусы, видеокамеры, комплекты умного дома, дисплеи и тачскрины, шлюзы умного дома), имеющий заводскую пломбу, на котором отсутствуют следы вскрытия, должен быть упакован в бумагу, пленку или мешок с последующей упаковкой в сейф-пакет (для ювелирных изделий и бижутерии) или в коробку. Коробка с ценным Товаром должна быть упакована с помощью фирменного/брендированного скотча или содержать пломбу. При упаковке коробки с ценным Товаром запрещается использовать скотч, находящийся в продаже в свободном доступе (прозрачный или коричневый).

5.7.2.7. Мягкий Товар (к которому относится в том числе, но не ограничиваясь, одежда и аксессуары, обувь, постельное белье, плюшевые игрушки, и т. п.) без заводской упаковки (пленки, коробки) должен быть упакован в курьер-пакет или стретч-пленку. Упаковка мягкого Товара не должна повредить внешний вид Товара.

5.7.2.8. Товар сложной формы (к которому относится в том числе, но не ограничиваясь, самокаты, швабры, стулья кресла, стулья, скейтборды, гладильные и сушильные доски, турники, карнизы и т. п.) должен быть упакован в стретч-пленку. Выступающие части такого Товара должны быть дополнительно защищены воздушно-пузырьковой пленкой или вспененным полиэтиленом.

5.7.2.9. Товар, относящийся к девятому классу опасности в соответствии с классификацией Соглашения о международной дорожной перевозке опасных грузов от 30 сентября 1957 г. (к которому относится в том числе, но не ограничиваясь, литевые батареи, бытовая и автохимия, аэрозольная продукция, лакокрасочные, горюче-смазочные материалы и т.п.), должен быть упакован в тару, обеспечивающую его защиту от внешнего воздействия, в том числе от протечки, испарения или другой убыли. На упаковку такого Товара должна быть нанесена информация, предупреждающая об опасности Товара внутри.

5.7.2.10. Внутри Грузового Места должны быть вложены следующие документы:  
- в случае если Покупателем заявлено соответствующее требование - копии сертификатов и (или) деклараций, иных документов, требуемых в соответствии с законодательством России, в том числе, подтверждающих подлинность и качество Товара;  
- письменную информацию о Товаре, которая в момент доставки Товара должна быть доведена до сведения Покупателя в письменной форме в соответствии с положениями законодательства России.

5.7.2.11. При подготовке Грузовых Мест допускается использование поддонов (паллет). В случае если производитель Товара и/или нормативно-правовые акты, в частности Правила перевозки грузов автомобильным транспортом, установленными Постановлением Правительства РФ от 15.04.2011 № 272, предписывает соблюдение специальных условий перевозки, Продавец обязан подготовить такой Товар к отгрузке с соблюдением таких условий.

При наличии нарушений указанных требований в п. 5.7.2 – п.5.7.2.11 к упаковке Товара, Маркетплейс не несет ответственности за повреждение содержимого Товара или потерю товарного вида Товара и заводской упаковки Товара.

5.7.2.12. В случае повреждения Товара полученного при нарушении Продавцом Общих требований к индивидуальной упаковке Товаров в Грузовом Месте, предусмотренных п. 5.7.2 – п.5.7.2.9, Маркетплейс вправе утилизировать Товар в случае утраты его потребительских свойств и/или невозможности дальнейшей транспортировки. Маркетплейс вправе отнести расходы на утилизацию на счет Продавца. Продавец не вправе требовать компенсации стоимости Товара и предъявлять требование о компенсации убытков в случае нарушений требований, предусмотренных п. 5.7.2 – п.5.7.2.9.

5.7.3. Маркировка Грузовых Мест, содержащих Товар согласно оформленным Покупателями Заказам.

На каждом Грузовом Месте должна содержаться следующая информация:

- i. номер доставки;
- ii. номер Заказа в системе Маркетплейс;
- iii. номер Заказа в системе Продавца;

- iv. дата отгрузки Грузового Места;
- v. одномерный штрихкод (УШК);
- vi. фамилия, имя Покупателя /Получателя Заказа;
- vii. почтовый адрес доставки: регион, город (район, населенный пункт), номер дома, номер квартиры, если применимо;
- viii. наименование Продавца (ФИО для ИП), включая организационно-правовую форму, его адрес местонахождения, ОГРН/ОГРНИП, ИНН, КПП.

#### 5.7.3.1. Правила маркировки Грузовых Мест:

- ix. Одномерный штрихкод (УШК) должен быть уникальным для каждого передаваемого Грузового места.
- x. Одномерный штрихкод (УШК) должен быть нанесен на ровную, плоскую поверхность Грузового Места, большую по площади;
- xi. Одномерный штрихкод (УШК) не должен быть заклеен скотчем или пленкой, помещен в файл или пакет, наклеен на углы и изогнутые поверхности Грузового Места;
- xii. Края одномерного штрихкода (УШК) не должны быть загнуты;
- xiii. Грузовое Место должно содержать не более 5 одномерных штрихкодов (УШК), если это необходимо для обработки Заказов на стороне Продавца;
- xiv. При вторичном использовании упаковки Грузового Места все ранее нанесенные одномерные штрихкоды (УШК) должны быть удалены Продавцом;
- xv. Изображение одномерного штрихкода (УШК) должно соответствовать Межгосударственному стандарту ГОСТ ISO/IEC 15417-2013 «Информационные технологии. Технологии автоматической идентификации и сбора данных. Спецификация символики штрихового кода «Code 128» и отвечать следующим требованиям:
  - Цвет линии одномерного штрихкода (УШК) должен быть чёрным, фон одномерного штрихкода (УШК) – белым;
  - Минимальная ширина линии одномерного штрихкода (УШК) – 0,3 мм;
  - Минимальная высота одномерного штрихкода (УШК) – 20 мм;
  - Пустая зона вокруг одномерного штрихкода (УШК) – не менее 5 мм.

5.7.3.2. При нарушении Продавцом указанных в пунктах 5.7.3., 5.7.3.1. настоящего Приложения требований к маркировке Грузовых Мест, Маркетплейс не несет ответственности перед Продавцом за утерю Товара.

5.7.3.3. В случае обращения Покупателя к Маркетплейс с возникшим по причине несоблюдения Продавцом пунктов 5.7.3., 5.7.3.1. настоящего Приложения требованием о возврате денежных средств за доставку Товара, не соответствующего Заказу, оформленному Покупателем на Сайте и (или) о возмещении убытков в соответствии с законодательством Российской Федерации, Маркетплейс вправе самостоятельно урегулировать претензию Покупателя.

5.7.3.4. Продавец обязуется возместить Маркетплейс документально подтвержденные расходы, понесенные Маркетплейс в результате нарушения Продавцом правил маркировки Грузовых Мест, указанных в пунктах 5.7.3., 5.7.3.1. настоящего Приложения, в том числе, все расходы, которые Маркетплейс понесет в результате предъявления к нему претензий со стороны Пользователей, а также со стороны Партнеров Маркетплейс.

5.7.3.5. Продавец самостоятельно несет все расходы по упаковке и комплектации Товара в Грузовые места, а также подготовке Грузового места к передаче в Службу доставки и передачи Грузового места в Пункт Приема.

## 5.8. ТРЕБОВАНИЯ К ОТГРУЖАЕМОЙ ПАРТИИ ТОВАРА



Товары формируются Продавцом на паллете, коробе или поддоне и отгружаются Службе Доставки или в Пункт приема как Партия товара.

Товары, отгружаемые Службе Доставки, должны быть размещены и закреплены на паллете, коробе или поддоне таким образом, чтобы обеспечить их полную сохранность при перевозке, погрузке, разгрузке. Тара, переданная с Товаром, в виде коробов, паллет и поддонов является невозвратной.

Заводская упаковка хрупкого Товара должна быть жесткой, а расположение Товара на паллете, коробе или поддоне должно исключать повреждение Товара. На упаковке должна быть нанесена информация, предупреждающая о хрупкости Товара внутри. При наличии нарушений требований к упаковке Товара Маркетплейс не несет ответственности за повреждение Товара или потерю его товарного вида и его заводской упаковки.

В случае если Покупателем заявлено соответствующее требование, Продавцом должна быть предоставлена сопроводительная документация для Товаров в соответствии с действующим законодательством России.

В случаях и в порядке, предусмотренными действующим законодательством России, Продавцом должен быть передан вместе с Товаром товарный чек.

Продавец при отсутствии иной возможности передачи товарного чека прикрепляет товарный чек к соответствующему Товару (непосредственно на заводскую упаковку Товара) таким образом, чтобы избежать его утраты в процессе перевозки, погрузки, разгрузки Товара.

Продавец несет ответственность (включая возмещение соответствующих убытков Маркетплейс) за невыполнение Продавцом требований о передаче сопроводительных документов и товарных чеков для соответствующих Товаров.

Торцевая часть транспортной тары (паллеты, поддона, короба) должна быть промаркирована номером Реестра Отгрузки приема-передачи партии Товара.

## 5.9. ПОРЯДОК ОТГРУЗКИ ТОВАРОВ, СФОРМИРОВАННЫХ В ГРУЗОВЫЕ МЕСТА

5.9.1. Продавец обязуется сформировать и предоставить сводный реестр информации обо всех скомплектованных и упакованных Грузовых Местах и вложенных в Грузовые Места Товарах, общем количестве Грузовых Мест (Реестр приема-передачи Отправлений) по форме, установленной Маркетплейс. Форма Реестра приема-передачи Отправлений доступна на сайте

Маркетплейс <https://megamarket.ru/> по адресу [https://megamarket.ru/docs/shape\\_shipping\\_registry/](https://megamarket.ru/docs/shape_shipping_registry/). Продавец также обязуется предоставить специальные подтверждающие документы, в случае если это предусмотрено законодательством РФ.

Указанные документы распечатываются и подписываются Продавцом в 3 (трех) экземплярах, два экземпляра передаются Службе Доставки или в Пункт приема вместе с Грузовыми Местами.

5.9.1.1. Для целей настоящего пункта Стороны согласились использовать следующие термины:

«QR-код» – уникальная машиночитаемая маркировка, в которой содержатся (зашифрованы) данные и реквизиты Реестра приема-передачи Отправлений для осуществления передачи Отправлений Службе доставки.

Продавцу может быть доступен функционал Личного кабинета по формированию Реестра приема-передачи Отправлений в электронном виде и QR-кода к нему. В случае формирования Реестра приема-передачи Отправлений в электронном виде, Реестр приема-передачи Отправлений подписывается Продавцом в личном кабинете посредством совершения конклюдентных действий. При условии совершения Продавцом конклюдентных действий, направленных на подписание Реестра приема-передачи Отправлений в электронном виде, Реестр приема-передачи Отправлений считается подписанным Продавцом простой электронной подписью. Информация о

подписании Продавцом Реестра приема-передачи Отправлений в электронном виде вносится в Базу данных Маркетплейс.

Продавцу может быть доступен функционал Личного кабинета, позволяющий изменить содержание Реестра приема-передачи Отправлений до момента передачи Отправления Службе доставки. В случае внесения изменений в Реестр приема-передачи Отправлений он считается подписанным Продавцом после подтверждения Продавцом в Личном кабинете изменений, внесенных в Реестр приема-передачи Отправлений.

Реестр приема-передачи Отправлений в электронном виде считается подписанным Маркетплейс в момент внесения Службой доставки данных о подписании Реестра приема-передачи Отправлений со стороны Службы доставки в Базу данных Маркетплейс.

Реестр приема-передачи Отправлений считается переданным, полученным и подписанным уполномоченными представителями Сторон, является аналогом Реестра в бумажном виде и обладает для Сторон юридической силой. В случае, если в Базе данных Маркетплейс будут присутствовать данные о подписании соответствующего Реестра приема-передачи Отправлений. Стороны согласились, что при наличии спора касательно Электронного реестра стороны будут руководствоваться информацией из Базы данных Маркетплейс.

В случае отсутствия письменных мотивированных возражений Заказчика, относительно содержания Реестра приема-передачи Отправлений в течение 5 дней с даты сдачи Отправлений, Реестр приема-передачи Отправлений считается согласованным и принятым без возражений.

Товары, подлежащие отгрузке в соответствии с направленным Уведомлением о готовности Товаров к отгрузке должны быть готовы к передаче Службе Доставки и размещены на складе Продавца, адрес которого указан в Уведомлении.

5.9.2. В случае неисполнения Продавцом требований п. 5.9.3. настоящего Приложения Маркетплейс не несет ответственности за любые повреждения Грузовых Мест и их сохранность до момента передачи Грузовых Мест в Сортировочный Центр.

5.9.3. Продавец обеспечивает Службе доставки возможность беспрепятственной и своевременной выборки Грузовых Мест, указанных в Уведомлении о готовности Товаров к отгрузке, своими силами осуществляет погрузку Грузовых Мест в транспортное средство Службы Доставки.

5.9.4. В случае отгрузки совокупности Грузовых Мест в Сортировочный Центр или в Пункт приема, для обеспечения беспрепятственной разгрузки совокупности Грузовых Мест Продавец обязан расположить Грузовые Места в начале кузова транспортного средства таким образом, чтобы их разгрузка могла быть осуществлена сотрудниками Пункта приёма или Сортировочного центра с использованием транспортировщика поддонов (ручного или электрического).

5.9.5. В случае неисполнения требований, указанных в пункте 5.9.4 настоящего Приложения, Продавец или его представитель обязуется самостоятельно разгрузить совокупность Грузовых Мест из транспортного средства. Сотрудники Пункта приёма или Сортировочного центра вправе содействовать Продавцу или его представителю в разгрузке транспортного средства.

5.9.6. При выборке Грузовых Мест представитель Продавца обязуется по требованию Службы Доставки или представителя Пункта приема предъявить документ, подтверждающий полномочия представителя Продавца на осуществление отгрузки и подписание Реестра приема-передачи Отправлений, а также документ, удостоверяющий личность представителя Продавца.

5.9.7. Служба Доставки и Пункт приема имеют право не принимать Грузовые Места, не указанные в Уведомлении о готовности Товаров к отгрузке. Служба Доставки и Пункт приема в любом случае не принимает Грузовые Места, не указанные в Реестре приема-передачи Отправлений.

5.9.8. Служба доставки и Пункт приема принимают Товары от Продавца по количеству Грузовых Мест согласно данным Уведомления и Реестру приема-передачи Отправлений. Служба Доставки и Пункт выдачи не несет ответственность за соответствие содержимого упаковки Заказу Покупателя. Продавец несет полную и единоличную ответственность за соответствие содержимого Грузового Места оформленному Покупателем Заказу, Уведомлению о готовности Товаров к отгрузке, Реестру приема-передачи Отправлений, и обязуется возместить в полном объеме реальный ущерб Маркетплейс и/или Службы Доставки, возникший в связи с подобными несоответствиями.

5.9.9. Служба Доставки и Пункт приема вправе отказаться от приемки Грузового Места в случае наличия повреждения внешнего вида упаковки Грузового Места и (или) его ненадлежащей упаковки и (или) маркировки.

5.9.10. В случае обнаружения повреждения Грузового Места в момент его приемки от Продавца, представителем Службы доставки или Пункта приема и представителем Продавца составляется Акт о выявленных повреждениях. В этом случае поврежденное Грузовое Место Службой Доставки или Пунктом приема не принимается. Всю ответственность за невозможность исполнения Заказа Покупателя в указанном случае несет Продавец.

5.9.11. В случае выявления повреждения внешнего вида упаковки Грузового Места Продавец обязан связаться с Маркетплейс и согласовать условия переупаковки поврежденного Грузового Места силами Службы Доставки либо Пункта приема. Продавец оплачивает повторную упаковку Грузового Места Службой Доставки или Пунктом приема.

5.9.12. После осуществления отгрузки Грузовых Мест Службе Доставки или в Пункт Приема Продавец обязан изменить в Системе Статус Заказа на «Отгружен».

## 5.10. РЕЕСТР ПРИЕМА-ПЕРЕДАЧИ ПАРТИИ ТОВАРОВ. ПОРЯДОК ОТГРУЗКИ ПАРТИИ ТОВАРА

5.10.1. Продавец обязуется сформировать и предоставить посредством соответствующего функционала Системы сводный реестр информации обо всех скомплектованных в Партию товара Товарах: их количество, Штрих-коды, нанесенные на Товары, а также номер реестра. Передаваемые Продавцом Товары должны в точности соответствовать соответствующим позициям в передаваемом сводном реестре.

5.10.2. Подписанный Продавцом Реестр приема-передачи партии Товаров в 2 (двух) экземплярах передается Службе Доставки или Пункту приема вместе с Партией товара. Реестр приема-передачи партии Товаров оформляется по форме, установленной Маркетплейс и доступной на сайте Маркетплейс <https://megamarket.ru/> по адресу <https://megamarket.ru/docs/reestr-otgruzki/>. Продавец также обязуется предоставить подтверждающие соответствие Товаров документы, в случае если реализация Товаров требует их наличие в соответствии с законодательством РФ.

5.10.3. Товары, подлежащие отгрузке в соответствии с Реестром приема-передачи партии Товаров, должны быть готовы для передачи Службе доставки или Пункту приема и размещены на складе Продавца, адрес которого указан в Уведомлении.

5.10.4. Продавец обеспечивает Службе доставки или Пункту приема возможность беспрепятственной и своевременной выборки Партии товара согласно позициям Реестра приема-передачи партии Товаров к отгрузке, своими силами осуществляет погрузку Партии товара в транспортное средство Службы доставки или в Пункт приема.

5.10.5. При выборке Партии товара представитель Продавца обязуется по требованию Службы доставки или Пункта приема предъявить документ, подтверждающий полномочия представителя Продавца на осуществление отгрузки и подписание Реестра приема-передачи партии Товаров, а также документ, удостоверяющий личность представителя Продавца.

5.10.6. Служба доставки или Пункт приема имеет право не принимать Партию товара, не указанную в Реестре приема-передачи партии Товаров. Служба Доставки или Пункт приема в любом случае не принимает Товары, не указанные в Реестре приема-передачи партии Товаров.

5.10.7. Служба доставки или Пункт приема принимает Товары от Продавца согласно данным Реестра отгрузки Партии товара. Продавец несет полную и единоличную ответственность за соответствие содержимого Партии товара Реестру приема-передачи партии Товаров и обязуется возместить в полном объеме реальный ущерб Маркетплейс и/или Службы доставки и/или Пункта приема, возникший в связи с возникшим несоответствием.

5.10.8. Служба доставки или Пункт приема вправе отказаться от приемки Товара в случае наличия повреждения внешнего вида Товара и (или) его ненадлежащей упаковки и (или) маркировки.

5.10.9. В случае обнаружения повреждения индивидуальной упаковки Товаров в момент его приемки от Продавца представителем Службы доставки или Пункта приема и представителем Продавца составляется Акт о выявленных повреждениях. В этом случае поврежденный Товар Службой Доставки или Пунктом приема не принимается. Всю ответственность (включая возмещение соответствующих убытков Покупателя и Маркетплейс) за невозможность исполнения Заказа или Заказов Покупателя в указанном случае несет Продавец.

5.11. Перемещение Товаров между Складами Хранения.

5.11.1. Маркетплейс имеет право с согласия Продавца переместить Товары между Складами Хранения или по Заявлению Продавца оказывать услуги по перемещению Товара между Складами Хранения при наличии технической возможности и/или в зависимости от загруженности Складов Хранения. Отгрузка со Склада Хранения и приёмка на Склад Хранения в процессе перемещения выполняются в порядке, предусмотренном Приложением №9 к Оферте.

5.11.2. В целях получения согласия на перемещение Товаров между Складами Хранения, Маркетплейс направляет Продавцу с электронной почты с доменом @megamarket.ru на электронную почту Продавца, указанную в Личном кабинете и/или Учетной записи Продавца, уведомление о перемещении Товаров, которое Продавец обязуется рассмотреть в течение 3 рабочих дней. В случае несогласия на перемещение Товаров между Складами Хранения, Продавец обязуется направить письменные возражения в ответ на письмо Маркетплейс с уведомлением о

перемещении на электронную почту, с которой поступило уведомление. В случае отсутствия письменных возражений в указанный срок, уведомление о перемещении Товаров между Складами Хранения считается полученным и согласованным с Продавцом.

5.11.3. В целях оказания услуг по перемещению Товаров между Складами Хранения по Заявлению Продавца, Маркетплейс проверяет Заявление в течение 10 рабочих дней и направляет уведомление о подтверждении либо отклонении Заявления.

5.11.4. Перемещение Товаров между Складами Хранения по Заявлению Продавца оплачивается в соответствии с тарифами, указанными для соответствующей операции, выполняемой в рамках такого перемещения, в соответствии с п. 2.3 Приложения № 12 Оферты. В рамках перемещения Товаров между Складами Хранения под Транзитным складом подразумевается любой Склад Хранения, участвующий в перемещении Товаров.

Перемещение Товаров между Складами Хранения с согласия Продавца входит в стоимость хранения и услуг складской обработки.

5.11.5. Уведомление о перемещении или направлении Заявления осуществляется в Личном кабинете Склада Хранения, с которого необходимо вывезти Товары. Дальнейшее взаимодействие Сторон по ввозу Товаров на Склад Хранения осуществляется в рамках нового Личного Кабинета, который создается Продавцом или Маркетплейсом после согласования уведомления о перемещении с Продавцом или подтверждения Заявления. В случае отказа от создания Личного кабинета в связи с ввозом Товара на Склад Хранения, Маркетплейс вправе в одностороннем внесудебном порядке отказаться от оказания услуг Продавцу без возмещения Продавцу убытков и/или штрафных санкций, связанных с таким отказом.

5.11.6. Продавец не имеет право вносить изменения в порядок перемещения Товаров в Личном Кабинете после получения согласия Продавца с уведомлением о перемещении или подтверждения Заявления.

**6. СБОР ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ В ОПЛАТУ ЗА ТОВАР И ОБРАБОТКА ПЛАТЕЖЕЙ ПРИ ОКАЗАНИИ МАРКЕТПЛЕЙС КОМПЛЕКСА УСЛУГ «хранение и доставка от Мегамаркета (FBO)», «сборка заказа Продавцом по предоплате и выдача заказа в магазине Продавца («Оплати и забери» или «P&C»)».**

6.1. Настоящим Продавец, руководствуясь статьей 1005 Гражданского кодекса РФ, поручает Маркетплейс осуществить сбор у Покупателей денежных средств в оплату Товаров, приобретенных Покупателями у Продавца на основании Договоров купли-продажи и обработать перечисление уплачиваемых Маркетплейс Продавцу сумм в рамках Договора, (далее – «обработка платежей»). Для оказания данной Услуги Маркетплейс вправе привлекать любых третьих лиц по своему выбору, в том числе, включая, но не ограничиваясь, банки, предоставляющие услуги эквайринга, интернет-эквайринга, с размещением на Сайте модуля и/или специального программного обеспечения (шлюза), обеспечивающего возможность осуществления и обработки онлайн- платежей, а также службы доставки, обеспечивающие прием наличных и безналичных платежей от Покупателей в счет оплаты Товара. Маркетплейс вправе, руководствуясь ст. 1009 Гражданского кодекса РФ, поручить Партнерам Маркетплейс осуществить сбор у Покупателей денежных средств в оплату Товаров, приобретенных Покупателями у Продавца на основании Договоров купли-продажи и обработку платежей, оставаясь при этом ответственным перед Продавцом за действия Партнеров.

Настоящим Продавец уведомлен, что ввиду технологических особенностей функционирования Сайта Маркетплейс <https://megamarket.ru/> не предусмотрена

возможность осуществления наличных расчетов с Покупателями при оформлении и исполнении Заказов.

6.2. Маркетплейс осуществляет первое перечисление денежных средств, полученных от Покупателей в оплату за Товары (за вычетом Вознаграждения Маркетплейс), новым Продавцам, исполнившим обязательства, предусмотренные п.п. 4.1.1.- 4.1.4. Оферты, по истечении 30 (Тридцати) календарных дней с даты исполнения первого Заказа, не считая тестового Заказа (здесь и далее - получения Маркетплейс Статуса Заказа, свидетельствующего о передаче соответствующих Товаров Покупателям) в отношении Заказов, исполненных Продавцом за указанный период.

По истечении 30 (Тридцати) календарных дней с даты исполнения Продавцом первого Заказа Маркетплейс перечисляет Продавцу денежные средства, полученные от Покупателей в оплату за Товары (за вычетом Вознаграждения Маркетплейс), не позднее 10 (десяти) Рабочих дней, исчисляемых, начиная с Рабочего дня, следующего за днем получения Статуса Заказа, свидетельствующего о передаче соответствующих Товаров Покупателям.

Продавец, используя предусмотренные для этого инструменты интерфейса Личного кабинета, по истечении 30 (Тридцати) календарных дней с даты исполнения Продавцом первого Заказа вправе выбрать иной предлагаемый соответствующим интерфейсом порядок перечисления ему денежных средств, полученных от Покупателей в оплату за Товары.

Продавцу могут быть доступны:

- Перечисление денежных средств не позднее 10 (десяти) Рабочих дней, исчисляемых, начиная с Рабочего дня, следующего за днем получения Статуса Заказа, свидетельствующего о передаче соответствующих Товаров Покупателям;
- Перечисление денежных средств не позднее 5 (пяти) Рабочих дней, исчисляемых, начиная с рабочего дня, следующего за днем получения Статуса Заказа, свидетельствующего о передаче соответствующих Товаров Покупателям;
- Перечисление денежных средств не позднее 1 (одного) Рабочего дня, исчисляемого, начиная с Рабочего дня, следующего за днем получения Статуса Заказа, свидетельствующего о передаче соответствующих Товаров Покупателям.

Вне зависимости от выбранного графика действует ограничение - перечисление денежных средств осуществляется, если сумма, подлежащая перечислению, составляет не менее 1000 (Одной) тысячи рублей (минимальный лимит), если собранной суммы недостаточно – перечисление будет осуществлено в ближайший день по выбранному графику при достижении минимального лимита.

Порядок перечисления денежных средств может изменяться не чаще, чем 1 (один) раз в 30 (Тридцать) дней. В случае изменения Продавцом порядка перечисления денежных средств ранее предусмотренного настоящим пунктом срока, такие изменения вступают в силу в первый Рабочий день после истечения 30 (тридцати) календарных дней, исчисляемых с даты предыдущего изменения порядка перечисления денежных средств.

Выбранный Продавцом порядок перечисления денежных средств применяется к отношениям Сторон, начиная с 7 (седьмого) Рабочего дня, исчисляемого с даты (включительно) выражения Продавцом воли изменить порядок перечисления денежных средств, но, в любом случае, не ранее первого Рабочего дня после истечения 30 (тридцати) дней, исчисляемых с даты предыдущего изменения порядка перечисления денежных средств.

Маркетплейс вправе удерживать денежные средства, полученные от Покупателей в оплату за Товары, до момента фактического исполнения Продавцом обязательств по предоставлению документов, перечисленных в списке, размещенном по адресу [https://megamarket.ru/docs/kyc\\_merchants/](https://megamarket.ru/docs/kyc_merchants/), в порядке, предусмотренном Положением о порядке доступа и условиях использования личного кабинета.

В случае неисполнения Продавцом обязательств по предоставлению вышеуказанных документов и отказа Маркетплейс от исполнения Договора и (или) от оказания части Услуг в соответствии с п. 9.3. Оферты, денежные средства, полученные от Покупателей в оплату за Товары (за вычетом Вознаграждения Маркетплейс), перечисляются Продавцу на основании его письменного заявления не позднее 5 (пяти) Рабочих дней, исчисляемых с Рабочего дня, следующего за днем получения Маркетплейс соответствующего заявления Продавца.

Продавец обязуется не передавать данные для доступа к Личному кабинету и (или) Учетной записи Продавца третьим лицам. Продавец соглашается с тем, что любые действия, совершенные Продавцом с использованием интерфейса Личного кабинета, считаются совершенными самим Продавцом, и что совершение Продавцом действий, предусмотренных интерфейсом Личного кабинета для этого, свидетельствует о выражении воли Продавца на изменение порядка перечисления денежных средств.

В зависимости от выбранного Продавцом порядка перечисления денежных средств Маркетплейс вправе устанавливать различные размеры ставок Вознаграждения Маркетплейс, предусмотренного Приложением № 12 к Оферте. Плата за услугу по сбору денежных средств в оплату за Товар и обработке платежей рассчитывается в порядке, предусмотренном Приложением № 12 к Оферте.

6.3. В случае если Покупатель отказался от приемки Товара/Заказа (за исключением тестового Заказа, оформленного в соответствии с п. 4.1.5. Оферты) по объективным причинам, включая, но не ограничиваясь, следующие: несоответствие доставленного или получаемого Покупателем с применением типа доставки «самовывоз из Магазина Продавца» Товара описанию на Сайте и/или Товарному Предложению, Товар, не соответствующий Заказу по ассортименту, комплектности, цвету и иной сходной причине, повреждения Товара, или если Покупатель не смог получить по вине Продавца заказанный Покупателем с применением типа доставки «самовывоз из Магазина Продавца» Товар в Магазине Продавца, такой случай приравнивается к отмене подтвержденного Заказа Продавцом, что влечет возникновение у Продавца обязанность выплатить Маркетплейс штраф, рассчитываемый в виде % от стоимости каждого включенного в такой Заказ Товара в соответствии с Приложением, размещенным на сайте Маркетплейс <https://megamarket.ru/> по адресу <https://megamarket.ru/docs/prilozhenie-7/> .

6.4. Маркетплейс информирует Продавца о принятых от Покупателей денежных средствах по каждому Заказу через Личный Кабинет в течение 7 (семи) рабочих дней с момента передачи Заказа Покупателю. Маркетплейс формирует Отчет о собранных денежных средствах в порядке, предусмотренном Приложением № 11 к Оферте.

6.5. В случае оказания Маркетплейс услуг, предусмотренных п. 6 настоящего Приложения в отношении Товара, подлежащего обязательной маркировке средствами идентификации («Честный знак»), Продавец, при формировании Заказа в целях его последующей передачи Покупателю, обязуется передавать Маркетплейс информацию о средствах идентификации Товаров - полном коде маркировки Товара, включая информацию о криптохвосте и нечитаемых символах <GS>. Код маркировки не должен содержать скобки и пробелы.

Передача информации осуществляется продавцом с использованием специального

функционала Личного кабинета, либо посредством API, если такой срок и порядок передачи информации согласован Продавцом и Маркетплейс дополнительно. Продавец несет ответственность за корректность переданной Маркетплейс информации о коде маркировки. Маркетплейс, при наличии соответствующей технической возможности, включает информацию о коде маркировки Товара, полученную от Продавца, в чек, подтверждающий получение от Покупателя денежных средств в оплату за Товар и передачу Товара (если оформление такого чека осуществляется Маркетплейс), а также обеспечивает передачу такой информации оператору фискальных данных в порядке, установленном таким оператором. Маркетплейс не несет ответственности за действия оператора фискальных данных, связанные с обменом данными между таким оператором и Государственной информационной системой мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации. При отсутствии у Маркетплейс или привлеченных Маркетплейс третьих лиц технической возможности внесения информации о кодах маркировки в чек, подтверждающий получение от Покупателя денежных средств в оплату за Товар и передачу Товара, Маркетплейс уведомляет об этом Продавца посредством Личного кабинета.

За исключением случаев, предусмотренных Регламентом по хранению и складской обработке, Продавец обязуется самостоятельно осуществлять мониторинг информации о выводе из оборота кодов маркировки в отношении Товаров Продавца. За исключением случаев, предусмотренных Регламентом по хранению и складской обработке, Маркетплейс не несет ответственности за передачу в ГИС МТ сведений о выводе из оборота и других операциях в отношении Товаров Продавца, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации.

6.6. В случае оказания Маркетплейс услуг, предусмотренных п. 6 настоящего Приложения, в отношении Товаров с применением типа доставки «самовывоз из Магазина Продавца» (а также в иных случаях, когда принятие денежных средств в оплату за Товар (предварительной оплаты), приобретенный Покупателем у Продавца на основании Договора купли-продажи осуществляется Маркетплейс, а передача Товара Покупателю осуществляется Продавцом в Магазине Продавца), Маркетплейс не осуществляет в интересах и по поручению Продавца оформление кассового чека, подтверждающего зачет предварительной оплаты и (или) аванса, полученного от Покупателя в оплату Товара, приобретенного Покупателем у Продавца на основании Договора купли-продажи. В случаях, предусмотренных настоящим пунктом, ответственность за оформление кассового чека при зачете предварительной оплаты за Товар и передаче Товара Покупателю в порядке, предусмотренном Законодательством РФ, несет Продавец.

## 7. СБОР ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ В ОПЛАТУ ЗА ТОВАР И ОБРАБОТКА ПЛАТЕЖЕЙ ПРИ ОКАЗАНИИ МАРКЕТПЛЕЙС КОМПЛЕКСА УСЛУГ «ДОСТАВКА ОТ ПРОДАВЦА (DBS)»

7.1. Настоящим Продавец, руководствуясь статьей 1005 ГК РФ поручает Маркетплейс осуществить сбор у Покупателей на Сайте безналичных денежных средств в оплату Товаров, приобретенных Покупателями у Продавца на основании Договоров купли-продажи, а также в оплату услуги доставки Продавца, заказанной Покупателями у Продавца на основании Договоров оказания услуг доставки, и обработать перечисление уплачиваемых Маркетплейс Продавцу сумм в рамках Договора, (далее – «обработка платежей»). Для оказания данной Услуги Маркетплейс вправе привлекать любых третьих лиц по своему выбору, в том числе, включая, но не ограничиваясь, банки, предоставляющие услуги эквайринга, интернет-эквайринга, с размещением на Сайте модуля и/или специального программного обеспечения (шлюза), обеспечивающего возможность осуществления и обработки онлайн-платежей.



Настоящим Продавец уведомлен, что ввиду технологических особенностей функционирования Сайта Маркетплейс <https://megamarket.ru> не предусмотрена возможность осуществления наличных расчетов с Покупателями при оформлении и исполнении Заказов.

7.2. Маркетплейс осуществляет перечисление Продавцу, исполнившему обязательства, установленные п.п. 4.1.1. – 4.1.4. Оферты, по предоставлению документов, перечисленных в списке, размещенном по адресу [https://megamarket.ru/docs/kyc\\_merchants/](https://megamarket.ru/docs/kyc_merchants/) в порядке, предусмотренном Положением о порядке доступа и условиях использования личного кабинета Продавца, размещенном по адресу <https://megamarket.ru/info/regulation/>, денежных средств, полученных от Покупателей в оплату за Товары (за вычетом Вознаграждения и Дополнительного Вознаграждения, подлежащих уплате) не позднее 10 (десяти) рабочих дней, исчисляемых, начиная с рабочего дня, следующего за днем получения Статуса Заказа, свидетельствующего о передаче соответствующих Товаров Покупателям.

Маркетплейс вправе удержать денежные средства, полученные от Покупателей в оплату за Товары до момента фактического исполнения Продавцом обязательств, установленных п.п. 4.1.1. – 4.1.4. Оферты, по предоставлению документов, перечисленных в списке, размещенном по адресу [https://megamarket.ru/docs/kyc\\_merchants/](https://megamarket.ru/docs/kyc_merchants/) в порядке, предусмотренном Положением о порядке доступа и условиях использования личного кабинета Продавца, размещенном по адресу <https://megamarket.ru/info/regulation/>.

В случае неисполнения Продавцом обязательств по предоставлению документов, предусмотренных п.п. 4.1.1. – 4.1.4. Оферты, и отказа Маркетплейс от исполнения Договора и (или) от оказания части Услуг, в соответствии с п. 9.3. Оферты, денежные средства, полученные от Покупателей в оплату за Товары (за вычетом Вознаграждения и Дополнительного Вознаграждения, подлежащих уплате), перечисляются Продавцу на основании его письменного заявления, не позднее 5 (пяти) Рабочих дней, исчисляемых начиная с Рабочего дня, следующего за днем получения Маркетплейс соответствующего заявления Продавца.

Продавец, используя предусмотренные для этого инструменты из интерфейса Личного кабинета, по истечении 30 (тридцати) календарных дней с даты допуска Продавца к торговле в порядке, установленном п.п. 4.1.1. – 4.1.4. Оферты и исполнения Продавцом первого Заказа (получения Маркетплейс Статуса Заказа, свидетельствующего о передаче соответствующих Товаров Покупателям), если иное не согласовано Сторонами, вправе выбрать иной предлагаемый соответствующим интерфейсом порядок перечисления ему денежных средств, полученных от Покупателей в оплату за Товары.

Продавцу могут быть доступны:

- Перечисление денежных средств не позднее 10 (десяти) рабочих дней, исчисляемых, начиная с рабочего дня, следующего за днем получения Статуса Заказа, свидетельствующего о передаче соответствующих Товаров Покупателям;
- Перечисление денежных средств не позднее 5 (пяти) рабочих дней, исчисляемых, начиная с рабочего дня, следующего за днем получения Статуса Заказа, свидетельствующего о передаче соответствующих Товаров Покупателям;
- Перечисление денежных средств не позднее 1 (одного) рабочего дня, исчисляемого, начиная с рабочего дня, следующего за днем получения Статуса Заказа, свидетельствующего о передаче соответствующих Товаров Покупателям.

Вне зависимости от выбранного графика действует ограничение - перечисление денежных средств осуществляется, если сумма, подлежащая перечислению,

составляет не менее 1000 (Одной) тысячи рублей (минимальный лимит), если собранной суммы недостаточно – перечисление будет осуществлено в ближайший день по выбранному графику при достижении минимального лимита.

Порядок перечисления денежных средств может изменяться не чаще, чем 1 (один) раз в 30 (тридцать) дней. При выражении Продавцом предусмотренными настоящим пунктом способами воли изменить порядок перечисления денежных средств чаще, новый порядок перечисления денежных средств, в любом случае, не вступает в силу и не применяется к отношениям Сторон до первого рабочего дня после истечения 30 (тридцати) дней, исчисляемых с даты предыдущего изменения порядка перечисления денежных средств.

Вновь выбранный Продавцом с использованием интерфейса Личного кабинета порядок перечисления денежных средств применяется к отношениям Сторон, начиная с 7 (седьмого) рабочего дня, исчисляемого с даты (включительно) выражения Продавцом воли изменить порядок перечисления денежных средств с использованием предусмотренных для этого инструментов интерфейса Личного кабинета, но, в любом случае, не ранее первого рабочего дня после истечения 30 (тридцати) дней, исчисляемых с даты предыдущего изменения порядка перечисления денежных средств.

Продавец обязуется не передавать данные для доступа к Личному кабинету и (или) Учетной записи Продавца третьим лицам. Продавец соглашается с тем, что любые действия, совершенные Продавцом с использованием интерфейса Личного кабинета, считаются совершенными самим Продавцом, и что совершение Продавцом действий, предусмотренных интерфейсом Личного кабинета для этого, свидетельствует о выражении воли Продавца на изменение порядка перечисления денежных средств. В зависимости от выбранного Продавцом порядка перечисления денежных средств Маркетплейс вправе устанавливать различные размеры ставок Вознаграждения Маркетплейс, предусмотренного Приложением № 12 к Оферте. Плата за услуги по сбору денежных средств в оплату за Товар и услуги доставки Продавца, а также услуги по обработке платежей рассчитывается в порядке, предусмотренном Приложением № 12 к Оферте.

7.3. Маркетплейс формирует Отчет о собранных денежных средствах в порядке, предусмотренном Приложением № 11 к Оферте.

7.4. В случае оказания Маркетплейс Услуг, предусмотренных п. 7 настоящего Приложения в отношении Товара, подлежащего обязательной маркировке средствами идентификации («Честный знак»), Продавец, при формировании Заказа в целях его последующей передачи Покупателю, обязуется передавать Маркетплейс информацию о средствах идентификации Товаров - полном коде маркировки Товара, включая информацию о криптохвосте и нечитаемых символах <GS>. Код маркировки не должен содержать скобки и пробелы.

Передача информации осуществляется продавцом с использованием специального функционала Личного кабинета, либо посредством API, если такой срок и порядок передачи информации согласован Продавцом и Маркетплейс дополнительно.

Продавец несет ответственность за корректность переданной Маркетплейс информации о коде маркировки. Маркетплейс включает информацию о коде маркировки Товара, полученную от Продавца, в чек, подтверждающий получение от Покупателя денежных средств в оплату за Товар, а также обеспечивает передачу такой информации оператору фискальных данных в порядке, установленном таким оператором. Маркетплейс не несет ответственности за действия оператора фискальных данных, связанные с обменом данными между таким оператором и Государственной информационной системой мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации.

Продавец обязуется самостоятельно осуществлять мониторинг информации о выводе

из оборота кодов маркировки в отношении Товаров Продавца. Маркетплейс не несет ответственности за передачу в ГИС МТ сведений о выводе из оборота и других операциях в отношении Товаров Продавца, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации.

7.5. В случае оказания Маркетплейс Услуг, предусмотренных п. 7 настоящего Приложения, Маркетплейс не осуществляет в интересах и по поручению Продавца оформление кассового чека, подтверждающего зачет предварительной оплаты и (или) аванса, полученного от Покупателя в оплату Товара, приобретенного Покупателем у Продавца на основании Договора купли-продажи, а также в оплату услуги доставки Продавца, заказанной Покупателями у Продавца на основании Договоров оказания услуг доставки. В случаях, предусмотренных настоящим пунктом, ответственность за оформление кассового чека при зачете предварительной оплаты за Товар и (или) услугу доставки Продавца, и передаче Товара Покупателю, в порядке, предусмотренном Законодательством РФ, несет Продавец.

8. Вне зависимости от оказываемого Продавцу комплекса Услуг:

8.1. Стороны соглашаются, что нарушение Продавцом срока, предусмотренного п. 1.5.15. Приложения 3 Оферты ведет к оказанию со стороны Маркетплейс дополнительной услуги с использованием Сервиса «Легкие возвраты», предусмотренной п. 4.3.2.1 настоящего Приложения.

8.2. Стоимость услуги, предусмотренной п. 4.3.2.1 с использованием Сервиса «Легкие возвраты», рассчитывается в порядке, предусмотренном Приложением № 12 к Оферте.

8.3. Маркетплейс вправе привлекать Партнеров Маркетплейс в целях оказания Услуг, предусмотренных п. 3 Оферты, в связи с размещением Предложений Продавца/Исполнителя на сайте и/или в мобильном приложении Партнера. Маркетплейс вправе, руководствуясь ст. 1009 Гражданского кодекса РФ, поручить Партнерам Маркетплейс осуществить действия, совершение которых поручено Маркетплейс Продавцом/Исполнителем в рамках Договора, в том числе, осуществить сбор у Покупателей денежных средств в оплату Товаров/Услуг Исполнителя, приобретенных Покупателями, осуществить перечисление Покупателям/Получателям денежных средств в размере стоимости возвращаемых Товаров/Услуг Исполнителя и другие действия, предусмотренные Договором.

8.3.1. Партнер Маркетплейс, являясь владельцем сайта и/или мобильного приложения, на котором осуществляется размещение Предложений Продавца/Исполнителя, вправе в целях продвижения собственного информационного ресурса проводить маркетинговые и иные мероприятия, связанные, в том числе, с предоставлением скидки и/или иного поощрения Пользователям. Предоставление скидки к цене Товара Продавца/Услуги Исполнителя и/или иного поощрения на информационном ресурсе Партнера по инициативе Партнера в рамках акции или иного маркетингового мероприятия, организуемого и проводимого Партнером, осуществляется за счет Партнера, сумма такой скидки/поощрения компенсируется Партнером в составе денежных средств в оплату Товаров/Услуг Исполнителя, перечисляемых Маркетплейс Продавцу/Исполнителю.

## **Приложение 5. Порядок оказания услуг по организации исполнения Договора возмездного оказания услуг с Потребителем (действующее)**

Редакция приложения от 13 июня 2024. Вступила в силу 27 июня 2024

Приложение № 5

к Оферте на оказание услуг в связи с размещением товарных предложений, предложений доставки и предложений услуг в сети интернет  
Порядок оказания услуг по организации исполнения Договора возмездного оказания услуг с Потребителем

### **1. УСЛУГИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИСПОЛНЕНИЯ ДОГОВОРА ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ИСПОЛНИТЕЛЯ ВКЛЮЧАЮТ В СЕБЯ**

1.1. Услуги по приему и обработке обращений, претензий и/или исков Заказчиков включают в себя следующие Услуги:

1.1.1. Маркетплейс организует систему приема и обработки обращений Заказчиков и Пользователей, их претензий и/или исков в связи с размещением Предложений услуг Исполнителя.

1.1.2. Прием и обработка претензий, обращений, исков осуществляются собственными силами Маркетплейс, либо силами привлеченных Маркетплейс третьих лиц (в том числе силами Партнеров Маркетплейс).

### **1.2. УСЛУГИ КОНТАКТ-ЦЕНТРА ВКЛЮЧАЮТ В СЕБЯ**

1.2.1. Организацию функционирования телефонной службы, операторы которой осуществляют коммуникацию с Заказчиками, Пользователями, Получателями услуг Исполнителей (Заказов);

1.2.2. Оформление Заказов;

1.2.3. Консультирование Заказчиков, Пользователей, Получателей по вопросам, связанным с Исполнителем, Предложениями услуг, маркетинговыми акциями, проводимыми Маркетплейс, Заказами, их статусами, ценами и оплатой Заказов, любым иным вопросам, связанным с Заказами или услугами Исполнителей;

1.2.4. Коммуникация с Заказчиками, Пользователями, Получателями услуг Исполнителя (Заказов) в связи с функциональными возможностями Системы, личным кабинетом Пользователя, Программой Лояльности.

1.3. УСЛУГИ ПО СБОРУ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ В ОПЛАТУ УСЛУГ ИСПОЛНИТЕЛЯ ПРИ БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТАХ НА САЙТЕ (такие Услуги оказываются только в том случае, если услуги Исполнителя полностью или частично оплачиваются Заказчиками на Сайте путем безналичного перечисления денежных средств) и обработке платежей.

1.3.1. Настоящим Исполнитель, руководствуясь статьей 1005 Гражданского кодекса РФ, поручает Маркетплейс осуществить сбор у Заказчиков безналичных денежных средств в оплату услуг Исполнителя, приобретенных Заказчиками у Исполнителя на основании Договоров оказания услуг Исполнителя и обработать перечисление уплачиваемых Маркетплейс Продавцу сумм в рамках Договора, (далее – «обработка платежей»). Для оказания данной Услуги Маркетплейс вправе привлекать любых

третьих лиц по своему выбору, в том числе, включая, но не ограничиваясь, банки, предоставляющие услуги интернет-эквайринга, с размещением на Сайте модуля и/или специального программного обеспечения (шлюза), обеспечивающего возможность осуществления и обработки онлайн-платежей.

Маркетплейс вправе, руководствуясь ст. 1009 Гражданского кодекса РФ, поручить Партнерам Маркетплейс осуществить сбор у Заказчиков денежных средств в оплату услуг Исполнителя, заказанных Заказчиками у Исполнителя на основании Договоров оказания услуг Исполнителя, оставаясь при этом ответственным перед Исполнителями за действия Партнеров

1.3.2. Маркетплейс оказывает Услугу по сбору денежных средств в оплату за услугу Исполнителя, оплачиваемых Заказчиками посредством онлайн оплаты на Сайте при Заказе услуги Исполнителя.

1.3.3. Маркетплейс осуществляет первое перечисление денежных средств, полученных от Заказчиков в оплату за услуги (за вычетом Вознаграждения Маркетплейс), новым Исполнителям, исполнившим обязательства, предусмотренные п.п. 4.1.1.- 4.1.4. Оферты, по истечении 30 (Тридцати) календарных дней с даты исполнения первого Заказа (здесь и далее - получения Маркетплейс Статуса Заказа, свидетельствующего об оказании услуги Исполнителя Потребителю) в отношении Заказов, исполненных Исполнителем за указанный период.

По истечении 30 (Тридцати) календарных дней с даты исполнения Исполнителем первого Заказа Маркетплейс перечисляет Исполнителю денежные средства, полученные от Заказчиков в оплату за услуги (за вычетом Вознаграждения Маркетплейс), не позднее 10 (десяти) Рабочих дней, исчисляемых, начиная с Рабочего дня, следующего за днем получения Статуса Заказа, свидетельствующего об оказании услуги Исполнителя Потребителю.

Исполнитель, используя предусмотренные для этого инструменты интерфейса Личного кабинета, по истечении 30 (Тридцати) календарных дней с даты исполнения Исполнителем первого Заказа вправе выбрать иной предлагаемый соответствующим интерфейсом порядок перечисления ему денежных средств, полученных от Заказчика в оплату за услуги Исполнителя.

Исполнителю могут быть доступны:

- Перечисление денежных средств не позднее 10 (десяти) Рабочих дней, исчисляемых, начиная с Рабочего дня, следующего за днем получения Статуса Заказа, свидетельствующего об оказании услуги Исполнителя Потребителю;
- Перечисление денежных средств не позднее 5 (пяти) Рабочих дней, исчисляемых, начиная с Рабочего дня, следующего за днем получения Статуса Заказа, свидетельствующего об оказании услуги Исполнителя Потребителю;
- Перечисление денежных средств не позднее 1 (одного) Рабочего дня, исчисляемого, начиная с Рабочего дня, следующего за днем получения Статуса Заказа, свидетельствующего об оказании услуги Исполнителя Потребителю.

Порядок перечисления денежных средств может изменяться не чаще, чем 1 (один) раз в 30 (тридцать) дней. В случае изменения Исполнителем порядка перечисления денежных средств ранее предусмотренного настоящим пунктом срока, такие изменения вступают в силу в первый Рабочий день после истечения 30 (тридцати) календарных дней, исчисляемых с даты предыдущего изменения порядка перечисления денежных средств.

Выбранный Исполнителем порядок перечисления денежных средств применяется к отношениям Сторон, начиная с 7 (седьмого) рабочего дня, исчисляемого с даты (включительно) выражения Исполнителем воли изменить порядок перечисления

денежных средств, но, в любом случае, не ранее первого Рабочего дня после истечения 30 (тридцати) дней, исчисляемых с даты предыдущего изменения порядка перечисления денежных средств.

Исполнитель обязуется не передавать данные для доступа к Личному кабинету и (или) Учетной записи Исполнителя третьим лицам. Исполнитель соглашается с тем, что любые действия, совершенные Исполнителем с использованием интерфейса Личного кабинета, считаются совершенными самим Исполнителем, и что совершение Исполнителем действий, предусмотренных интерфейсом Личного кабинета для этого, свидетельствует о выражении воли Исполнителя на изменение порядка перечисления денежных средств.

В зависимости от выбранного Исполнителем порядка перечисления денежных средств Маркетплейс вправе устанавливать различные размеры ставок Вознаграждения Маркетплейс, предусмотренного Приложением № 12 к Оферте. Плата за Услуги по сбору денежных средств в оплату за услуги Исполнителя, а также услуги по обработке платежей рассчитывается в соответствии с Приложением № 12 к Оферте.

1.3.4. Маркетплейс информирует Исполнителя о принятых от Заказчиков денежных средствах по каждому Заказу через Личный Кабинет не позднее момента истечения 7 (семи) рабочих дней с даты получения Маркетплейс информации о Статусе Заказа, свидетельствующем об исполнении Заказа Исполнителем.

Маркетплейс предоставляет информацию о собранных денежных средствах с учетом условий, изложенных в Приложении № 11 к Оферте.

#### 1.4. УСЛУГИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И СОПРОВОЖДЕНИЮ ДОКУМЕНТООБОРОТА

1.4.1. Стороны обмениваются документами, связанными с исполнением Договора (за исключением документов, для которых положениями настоящего Приложения прямо предусмотрена необходимость предоставления на бумажных носителях) с помощью Системы Электронного Документооборота.

1.4.2. В случае, если на дату предоставления Продавцом документов, связанных с исполнением Договора, Маркетплейс будет выявлено, что Продавец не использует Систему Электронного Документооборота, и при этом Продавец не предоставит Маркетплейс информацию, необходимую для подключения к используемой Продавцом Системе Электронного Документооборота, Маркетплейс оказывает Продавцу услуги по организации и сопровождению документооборота, включающие в себя организацию процесса подписания и обмена с Продавцом связанными с исполнением Договора документами на бумажных носителях (в частности, но не ограничиваясь, счетами, документами, предусмотренными Приложением № 11 к Оферте, Дополнительными соглашениями к Договору).

Стоимость услуги по организации и сопровождению документооборота рассчитывается в соответствии с Приложением № 12 к Оферте.

## Приложение 6. Порядок оказания маркетинговых услуг (действующее)

Редакция приложения от 13.02.2025. Вступила в силу 28.02.2025

Приложение № 6

к Оферте на оказание услуг в связи с размещением товарных предложений, предложений доставки и предложений услуг в сети интернет

### ПОРЯДОК ОКАЗАНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ УСЛУГ

#### 1. МАРКЕТИНГОВЫЕ УСЛУГИ ВКЛЮЧАЮТ В СЕБЯ:

##### 1.1. Стандартные Маркетинговые Услуги:

1.1.1. Организация участия Продавца/Исполнителя в программе лояльности Мегамаркет (далее – «Программа Лояльности»).

Программа лояльности является маркетинговой программой Маркетплейс, направленной на продвижение Предложений, Продавцов/Исполнителей, стимулирование продаж и повышение лояльности Покупателей/Заказчиков и Пользователей.

Правила Программы Лояльности размещены на сайте Маркетплейс по адресу: [https://megamarket.ru/docs/loyalty\\_program\\_rules/](https://megamarket.ru/docs/loyalty_program_rules/). Условия участия Продавца/Исполнителя в Программе Лояльности изложены в Приложении № 7 к Оферте.

1.1.2. Услуги по организации и проведению маркетинговых акций по продвижению Товаров/Услуг, категорий Товаров/Услуг, производителей и товарных знаков производителей Товаров и иных аналогичных акций, проводимых для всех Продавцов/Исполнителей, которые относятся к соответствующей маркетинговой акции.

1.1.3. Стандартные Услуги по предоставлению аналитической и статистической информации Маркетплейс включают в себя Услуги по формированию системного отчета с информацией об общем количестве Заказов Продавца/Исполнителя, статистика по срокам их организации и исполнения, детализация Заказов;

1.1.4. Услуги по обеспечению участия Продавца/Исполнителя в бонусной программе «СберСпасибо» (далее – «Программа СберСпасибо»). Условия участия Продавца/Исполнителя в Программе СберСпасибо изложены в Приложении № 8 к Оферте.

Программа СберСпасибо является реализуемой ПАО «Сбербанк России» (ОГРН 1027700132195, место нахождения: 117997, г. Москва, ул. Вавилова, д. 19) и управляемой АО «Центр программ лояльности» (ОГРН 1117746689840, место нахождения: 121170, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Дорогомилово, ул. Поклонная, д. 3, этаж 3/помещ. 120), бонусной программой, представляющей собой программу лояльности, направленную на стимулирование активности ее участников в использовании участниками продуктов и услуг ПАО «Сбербанк России», а также в приобретении участниками товаров и услуг участвующих компаний, правила которой размещены в сети Интернет по адресу: <https://spasibosberbank.ru/legal-information/pravila-programmy>.

Маркетплейс обеспечивает (организационно и технически) участие Продавца/Исполнителя в Программе СберСпасибо в порядке и на условиях, размещенных в Приложении № 8 к Оферте.

## 1.2. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ УСЛУГИ:

1.2.1. Организация и проведение по поручению Продавца/Исполнителя дополнительных маркетинговых акций по продвижению товарных знаков и знаков обслуживания Продавца/Исполнителя, Предложений Продавца/Исполнителя, магазинов Продавца, в том числе основанных на участии Продавцов/Исполнителей в Программе Лояльности, для формирования и увеличения лояльности Участников Программы Лояльности к Программе, Организатору и Продавцам/Исполнителям;

1.2.2. Организация и проведение по поручению Продавца/Исполнителя рекламных и маркетинговых акций, не связанных с активностью Продавца/Исполнителя на Сайте, Товарами/Услугами или Предложениями;

1.2.3. Предоставление расширенных функционалов по самостоятельному управлению Продавцом/Исполнителем своими рекламными кампаниями, систем формирования и регулирования скидок на Предложения Продавца/Исполнителя, в том числе установление параметров автоматического регулирования стоимости Предложений на основе предоставляемых Маркетплейс маркетинговых исследований и анализа.

1.2.4. Обеспечение самостоятельного размещения Продавцом рекламных и информационных материалов на Сайте с использованием технических возможностей Платформы.

1.2.5. Услуги по организации и проведению рекламных кампаний Продавца/Исполнителя; в том числе планирование и размещение РИМ Продавца/Исполнителя, в частности:

1.2.5.1. размещение РИМ на объектах наружной рекламы;

1.2.5.2. размещение РИМ на ресурсах сети Интернет, в том числе на Сайте;

1.2.5.3. размещение РИМ по сетям электросвязи;

1.2.5.4. размещение РИМ на радио и телевидении.

1.2.6. Услуги по ознакомлению Покупателей/Заказчиков с товарами/услугами Продавца/Исполнителя путем добавления к Заказам листовок или бесплатных образцов Товаров («Сэмплинг»).

1.2.7. Иные Дополнительные Услуги, включая, но не ограничиваясь, Дополнительную Услугу по предоставлению аналитической и статистической информации, не указанной в п. 1.1.3. настоящего Приложения, а также услуги по проведению маркетинговых исследований относительно Товаров Продавца/Услуг Исполнителя.

Составление любых иных отчетов, не указанных в Приложении № 11 к Оферте, является Дополнительной Услугой по предоставлению аналитической и статистической информации.

**2. ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ СЛУЧАЕВ, ПРЕДУСМОТРЕННЫХ П.П. 1.1.1. И 1.1.4. НАСТОЯЩЕГО ПРИЛОЖЕНИЯ, В ЦЕЛЯХ ОКАЗАНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ УСЛУГ СТОРОНЫ ЗАКЛЮЧАЮТ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ СОГЛАШЕНИЯ/ПРИЛОЖЕНИЯ, В ТОМ ЧИСЛЕ ПОСРЕДСТВОМ СОВЕРШЕНИЯ КОНКЛЮДЕНТНЫХ ДЕЙСТВИЙ, В ЧАСТНОСТИ:**

- в целях оказания услуг, предусмотренных п. 1.2.4. настоящего Приложения, посредством направления и утверждения заявки/задания на оказание Дополнительных Маркетинговых услуг через Личный Кабинет, в порядке, предусмотренном Приложением № 14 к Оферте;



- в целях оказания услуг, предусмотренных п. 1.2.1. настоящего Приложения, посредством использования функционала «Календарь акций» Личного кабинета, на Условиях функционала «Календарь акций», размещенных в Личном кабинете.

### 3. ПОРЯДОК ОКАЗАНИЯ УСЛУГ, ПРЕДУСМОТРЕННЫХ П. 1.2.5. НАСТОЯЩЕГО ПРИЛОЖЕНИЯ

#### 3.1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.

3.1.1. Маркетинговые услуги, предусмотренные п. 1.2.5. настоящего Приложения, оказываются Маркетплейс по заявкам Продавца/Исполнителя. Заявки Продавца/Исполнителя оформляются в виде подписанных уполномоченными представителями Сторон приложений (ранее и далее – «Приложения»). Вместе с подписанием Приложений Стороны при необходимости подписывают сметы расходов, медиапланы, иные необходимые документы. Полномочия представителей Сторон подтверждаются соответствующими документами.

3.1.2. Утвержденные (подписанные собственноручно или с применением квалифицированной электронной подписи и/или заключенные посредством совершения действий через Личный кабинет) Продавцом/Исполнителем Приложения (как оригиналы, так и копии по электронной почте) являются документами, подтверждающими получение Маркетплейс конкретной заявки на оказание указанных Маркетинговых услуг.

3.1.3. Указанные в настоящем разделе Приложения услуги подлежат оказанию в соответствии с указаниями Продавца/Исполнителя на наиболее выгодных условиях для Продавца/Исполнителя.

3.1.4. Маркетплейс вправе привлекать для оказания Маркетинговых услуг третьих лиц, включая, но не ограничиваясь рекламодателями и рекламоизготовителями, без предварительного согласия Продавца/Исполнителя. В случае привлечения третьих лиц для оказания услуг Маркетплейс остается ответственным лицом перед Продавцом/Исполнителем за действия привлеченных им третьих лиц.

3.1.5. Продавец/Исполнитель обязуется уведомить Маркетплейс посредством Личного кабинета о намерении изменить или отменить размещение РИМ не позднее, чем за 60 календарных дней до начала срока размещения, если иной срок не согласован Сторонами в конкретном Приложении. В случае несоблюдения Продавцом/Исполнителем сроков уведомления на срок свыше 3 календарных дней Продавец/Исполнителю оплачивает Маркетплейс стоимость услуг по размещению РИМ в размере 100% стоимости объема размещения, которое было отменено.

3.1.6. В свою очередь по требованию Маркетплейс Продавец/Исполнитель обязуется без взимания платы предоставлять Маркетплейс в рамках простой неисключительной бессрочной лицензии достоверные отзывы потребителей Товаров Продавца/Услуг Потребителя о Товарах Продавца/Услугах Потребителя, собранные с соблюдением всех соответствующих требований применимого законодательства, которое необходимо для публикации соответствующих отзывов на Сайте.

#### 3.2. УСЛУГИ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ РИМ

3.2.1. Размещение РИМ на объектах наружной рекламы.

3.2.1.1. При размещении РИМ на объектах наружной рекламы для кампаний длительностью 1 месяц и более монтаж начинается не ранее, чем за 3 календарных дня до начала периода размещения и завершается не позднее 3 календарного дня с даты начала периода их размещения; демонтаж РИМ не ранее 2 календарных дней до

окончания периода размещения и не позднее 5 календарных дней после окончания периода размещения. Сроки монтажа и демонтажа РИМ для кампаний длительностью менее месяца оговариваются отдельно.

3.2.1.2. При размещении РИМ на объектах наружной рекламы устранение следующих повреждений и дефектов производится в течение указанного ниже срока с момента обнаружения:

- отклеившаяся или оторвавшаяся часть РИМ – в течение 3 рабочих дней;
- повреждение рекламной конструкции – в течение 2 рабочих дней;
- отсутствие освещения рекламных конструкций, если рекламная конструкция заявлена как освещенная – в течение 3 рабочих дней.

При невозможности устранения данных повреждений и/или дефектов в указанные выше сроки Маркетплейс в течение 72 часов предоставляет Продавцу/Исполнителю иную равнозначную рекламную конструкцию, согласовав с Продавцом/Исполнителем ее месторасположение.

3.2.1.3. При размещении РИМ на рекламных электронных панно (экранах) Продавец/Исполнитель и Маркетплейс согласились, что ввиду технической сложности данных рекламных носителей в их работе допустимы погрешности (в том числе следующие, но не ограничиваясь перечисленным: краткосрочные дефекты изображения, мерцание изображения, черные полосы, локальное изменение цвета), в том числе последовательное проявление нескольких указанных погрешностей, что является нормой функционирования данных рекламных носителей и не является ненадлежащим размещением РИМ.

3.2.2. Размещение РИМ в Интернете.

3.2.2.1. РИМ, размещаемые в Интернете, могут быть выражены, в том числе в следующих форматах:

- графический баннер/баннер – статическое или анимированное изображение (графический блок) определенного размера, формата и технологии создания;
- текстовый блок – форматированный текст, включаемый в Интернет-страницу;
- текстово-графический блок (ТГБ) – информационный блок, состоящий из форматированного текста и графического изображения.

Иные согласованные Сторонами форматы РИМ, которые могут быть размещены посредством следующих видов ротации:

- динамическое размещение/динамика – размещение РИМ на определенном Интернет-сайте, при котором РИМ Заказчика/Клиента Заказчика показываются по очереди с другими РИМ третьих лиц;
- статическое размещение/статика – размещение РИМ на определенном Интернет-сайте в течение определенного срока и/или определенное количество раз;
- контекстный показ/ контекст – размещение и показ РИМ на Интернет-страницах в результате поиска по ключевым словам;
- OLV реклама – размещение и показ РИМ на Интернет-страницах в виде коротких видеороликов;
- Pop-up – размещение и показ всплывающих РИМ на Интернет-страницах;
- размещение РИМ в социальных сетях (Контентный пакет), включающее в себя публикацию поста в официальных социальных сетях Маркетплейс или оказание услуг по вовлекающей/развлекательной активности аудитории социальных

сетей Маркетплейс, проведение розыгрыша призов (при условии предоставления Продавцом/Исполнителем призового фонда), осуществление подборки Товаров и другое.

Измерение динамического и контекстного размещения рекламы возможно посредством Клика и/или посредством Показа, определение которых приведено в Приложении № 14 к Оферте.

### **3.2.3. Размещение РИМ по сетям электросвязи:**

- E-mail-рассылка – отправка РИМ в сообщениях по электронной почте;
- Push-рассылка – отправка РИМ в push-уведомлениях;
- SMS-рассылка – отправка РИМ в sms-сообщениях;
- Чат-бот-рассылка – отправка РИМ в сообщениях чат-бота.

### **3.2.4. Размещение РИМ на радио и телевидении.**

#### **3.2.4.1. Размещение РИМ на радио:**

##### **3.2.4.1.1. Размещение РИМ на радио:**

- Стороны обязуются согласовать следующую обязательную информацию: наименование радиостанции, в эфире которой размещается РИМ, планируемый период размещения РИМ (радиороликов), хронометраж каждого радиоролика и промежуток времени его выхода в эфир, количество размещений каждого радиоролика, общее количество выходов радиороликов и их общий хронометраж, а также другую информацию, необходимую для оказания соответствующих услуг.

Маркетплейс при необходимости вправе корректировать согласованное Сторонами в графике трансляций время выхода в эфир радиороликов.

В случае предъявления соответствующего задания Продавцом/Исполнителем Маркетплейс обязуется в течение 15 рабочих дней со дня предоставления Продавцом/Исполнителем текста РИМ подготовить радиоролик в соответствии с текстом Продавца/Исполнителя, с учетом его пожеланий и предоставить Продавцу/Исполнителю фонограмму радиоролика для утверждения посредством направления фонограммы на адрес электронной почты, указанной в Личном кабинете.

- В случае невыхода роликов в эфир по техническим причинам данные ролики размещаются в эфире радиостанции в аналогичное время в ближайший возможный срок.

##### **3.2.4.2. Размещение РИМ на телевидении:**

- Продавец/Исполнитель обязуется предоставлять РИМ в виде видеофайлов в формате, согласованном Сторонами. РИМ должны соответствовать техническим требованиям, предъявляемым соответствующей телекомпанией/СМИ, а также заявленному хронометражу, который должен быть кратным заявленному телекомпанией/СМИ хронометражу. Подробные технические требования телекомпаний/СМИ к РИМ предоставляются

Продавцу/Исполнителю посредством направления на адрес электронной почты, указанной в Личном кабинете.

- В случае использования в одном РИМ объектов рекламирования более одного рекламодателя, будь то товар, услуга, средство индивидуализации или юридическое/физическое лицо, Продавец/Исполнитель обязуется указать об этом в соответствующей заявке. При этом Сторонами дополнительно согласуется стоимость размещения таких РИМ.
- Одновременно с передачей Рекламных материалов Продавец/Исполнитель обязуется предоставлять Маркетплейс сведения о музыкальных произведениях, используемых в РИМ.

### 3.3. УСЛУГИ ПО ПРОВЕДЕНИЮ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ ОТНОСИТЕЛЬНО ТОВАРОВ ПРОДАВЦА/УСЛУГ ИСПОЛНИТЕЛЯ

3.3.1. Маркетплейс обязуется по заявке Продавца/Исполнителя периодически (ежеквартально, ежемесячно) оказывать услуги по маркетинговому исследованию реализации и размещения третьими лицами Товаров Продавца/Услуг Исполнителя на сайте Маркетплейс и представлять Продавцу/Исполнителю заключение по результатам проведенного исследования.

3.3.2. Целью маркетингового исследования могут являться в частности: определение потребительского спроса на Товары Продавца/Услуги Исполнителя, качественная и количественная оценка соотношения спроса и предложения, количественная оценка Товаров Продавца/Услуг Исполнителя, присутствующих на сайте Маркетплейс, оценка рыночной доли Товаров Продавца/Услуг Исполнителя, количественная и качественная оценка конкурентной среды (ассортиментная и ценовая политика конкурентов, рыночная доля их товаров/услуг, количественная оценка товаров/услуг конкурентов, присутствующих на сайте Маркетплейс) и другое согласно заявке Продавца/Исполнителя.

3.3.3. Маркетплейс обязуется на основании полученной в ходе исследования информации составлять и представлять Продавцу/Исполнителю заключение о результатах маркетингового исследования.

3.3.4. Продавец/Исполнитель вправе запрашивать у Маркетплейс необходимую информацию, не вмешиваясь при этом в деятельность Продавца/Исполнителя, получать от Маркетплейс устные и письменные консультации по вопросам, связанным с исполнением соответствующей заявке на исследование.

### 3.4. ТРЕБОВАНИЯ К РИМ

3.4.1. Предоставляемые Продавцом/Исполнителем РИМ по своему содержанию и оформлению должны соответствовать требованиям, указанным в Приложении № 2 к Оферте, соответствовать требованиям, предъявляемым к размещению рекламы на соответствующих местах размещения, а также условиям настоящей Оферты. Продавец/Исполнитель гарантирует Маркетплейс соответствие рекламы законодательству Российской Федерации и условиям настоящей Оферты.

3.4.2. В случае, если рекламируемый вид деятельности подлежит лицензированию или рекламируемые Товары подлежат сертификации, Продавец/Исполнитель обязан не позднее чем за 10 календарных дней до начала оказания услуг предоставить Маркетплейс оригиналы документов, перечисленных в п.п. 2.12.-2.14., 2.21. Приложения № 2 к Оферте, а также регистрационные удостоверения или иные документы, подтверждающие государственную регистрацию объектов рекламирования, если объекты рекламирования подлежат государственной

регистрации, документы, подтверждающие достоверность информации, присутствующей в рекламе, или их копии.

В случае, если в процессе проверки Маркетплейс предоставленного Продавцом/Исполнителем РИМ потребуются дополнительные документы, Маркетплейс вправе запросить их у Продавца/Исполнителя, а Продавец/Исполнитель обязан в двухдневный срок предоставить их оригиналы или копии, заверенные в соответствии с требованиями настоящего пункта.

Срок действия предоставляемых Продавцом/Исполнителем документов, указанных в настоящем пункте, должен распространяться на период времени, включающий период размещения рекламы.

В случае, если в период размещения рекламы срок действия ранее представленных Продавцом/Исполнителем документов изменяется (приостанавливается/прекращается, в том числе, отменой или аннулированием документа), Продавец/Исполнитель обязан немедленно уведомить о данном обстоятельстве Маркетплейс и предоставить письменное подтверждение возобновления срока действия документа/новый действующий документ.

3.4.3. Продавец/Исполнитель предоставляет Маркетплейс рекламу на информационном носителе или посредством электронной почты с адреса, указанного Продавцом/Исполнителем в Личном кабинете, на адрес Маркетплейс с доменом [@megamarket.ru](mailto:@megamarket.ru) не менее, чем за 10 рабочих дней до начала размещения.

3.4.4. Маркетплейс вправе не принимать к размещению РИМ, а также в любой момент прекратить размещение РИМ в случае, если он по своим техническим характеристикам не соответствует требованиям соответствующих мест размещения, не соответствует этическим, политическим и тематическим принципам соответствующих мест размещения, а также в случае, если содержание и/или оформление РИМ не соответствует требованиям российского законодательства либо Продавцом/Исполнителем не выполнены иные требования, изложенные в п. 3. настоящего Приложения. Об отказе в размещении рекламы по указанным основаниям Маркетплейс незамедлительно уведомляет Продавца/Исполнителя. Продавец/Исполнитель должен заменить отклоненный РИМ либо привести его в соответствие с требованиями соответствующего Интернет-сайта и/или законодательства РФ, а также предоставить недостающие документы.

### 3.5. УЧЕТ РЕКЛАМЫ, РАЗМЕЩАЕМОЙ НА РЕСУРСАХ ИНТЕРНЕТА, В РАМКАХ ОКАЗАНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ УСЛУГ

3.5.1. В целях исполнения требований, предусмотренных статьей 18.1. Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») и исполнения обязанностей Сторон по передаче информации в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи (далее — «Уполномоченный орган»), Продавец/Исполнитель поручает, а Маркетплейс обязуется предоставлять информацию о рекламе, размещаемой на ресурсах Интернета в рамках оказания услуг по настоящему Приложению к Оферте, и Продавцу/Исполнителю, полученной от Продавца/Исполнителя, Уполномоченному органу.

3.5.2. В рамках оказания услуг по Приложению Маркетплейс обязуется предоставлять в Уполномоченный орган РИМ, размещаемые на ресурсах Интернета, информацию о рекламе и Продавцу/Исполнителю, обязанность предоставления которых возложена на Продавца/Исполнителя как на рекламоделателя. Состав передаваемых данных регулируется законами и подзаконными актами, действующими на момент оказания соответствующих услуг.

3.5.3. Стороны договорились о том, что Маркетплейс обеспечивает передачу информацию о рекламе и Продавце/Исполнителе, обязанность предоставления которой возложена на Продавца/Исполнителя как на рекламодателя в Уполномоченный орган путем передачи РИМ и информации оператору рекламных данных по выбору Маркетплейс.

3.5.4. Продавец/Исполнитель обязуется предоставлять Маркетплейс информацию, необходимую ему для предоставления Уполномоченному органу, включая коды ККТУ (Классификатора категорий товаров и услуг). Продавец/Исполнитель гарантирует Маркетплейс полноту, достоверность и актуальность информации, передаваемой Маркетплейс.

3.5.5. В случае если нарушение гарантии, предусмотренной в п. 3.5.4. настоящего Приложения, со стороны Продавца/Исполнителя привело к предъявлению претензий со стороны третьих лиц Маркетплейс или наложению санкций на Маркетплейс со стороны государственных органов Продавец/Исполнитель обязуется за свой счет предпринять все необходимые действия, исключающие возникновение (или обеспечивающие возмещение уже понесенных) расходов и убытков Маркетплейс, связанных с подобными претензиями. При предъявлении претензий со стороны третьих лиц или наложении мер ответственности со стороны государственных органов. Продавец/Исполнитель обязуется собственными силами урегулировать, а также возместить возникшие, в связи с этим убытки Маркетплейс. Продавец/Исполнитель так же уведомлен, что непредоставление кодов ККТУ Маркетплейс влияет на возможность Маркетплейс провести процедуру присвоения идентификатора РИМ и маркировку РИМ.

3.5.6. Перед размещением рекламы на ресурсах Интернета Маркетплейс обеспечивает процедуру присвоения идентификатора РИМ и маркирует РИМ пометкой «Реклама» с указанием информации о Продавце/Исполнителе, если иное не предусмотрено в заявке на оказание соответствующих услуг.

3.5.7. Маркетплейс вправе раскрывать информацию о рекламе и Продавце/Исполнителе, полученную от Продавца/Исполнителя, с целью раскрытия этой информации исключительно для исполнения требований ст. 18.1. ФЗ «О рекламе» и в составе, определенном распоряжением Правительства РФ от 30.05.2022 № 1362-р.

3.5.8. Маркетплейс обязуется не передавать информацию о рекламе и Продавце/Исполнителе, полученную от Продавца/Исполнителя в соответствии с условиями настоящей Оферты, третьим лицам, за исключением Уполномоченного органа и (или) оператора рекламных данных (в том числе, кандидату в операторы рекламных данных до утверждения), а также не использовать указанную информацию в целях извлечения прибыли.

**3.6. ТРЕБОВАНИЯ К КОНТЕНТУ В РАМКАХ ОКАЗАНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ УСЛУГ** согласуются сторонами в приложении № 2 к оферте

**3.7. ОТКАЗ ОТ РАЗМЕЩЕНИЯ РИМ В РАМКАХ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ УСЛУГ**

3.7.1. Продавец/Исполнитель вправе отказаться от размещения всех или части РИМ и/или изменить период их размещения при условии заблаговременного уведомления Маркетплейс. При этом такое уведомление должно быть получено Маркетплейс не менее, чем за 60 календарных дней до предполагаемой даты прекращения размещения и/или даты изменения периода их размещения.

3.7.2. При отказе от размещения всех или части РИМ и/или изменения периода их размещения по желанию Продавца/Исполнителя, Маркетплейс вправе по письменному требованию взыскать с Продавца/Исполнителя неустойку в следующих размерах:

3.7.2.1. при уведомлении об отказе от размещения всех или части РИМ и/или изменения периода их размещения не более чем за 60 и не менее чем за 51 день до даты начала размещения – 25% от стоимости периода отказа от размещения;

3.7.2.2. при уведомлении об отказе от размещения всех или части РИМ и/или изменения периода их размещения не более чем за 50 и не менее чем за 41 день до даты начала размещения – 50% от стоимости периода отказа от размещения;

3.7.2.3. при уведомлении об отказе от размещения всех или части РИМ и/или изменения периода их размещения не более чем за 40 и не менее чем за 31 день до даты начала размещения – 75% от стоимости периода отказа от размещения;

3.7.2.4. при уведомлении об отказе от размещения всех или части РИМ и/или изменения периода их размещения менее чем за 31 день до даты начала размещения – 100% от стоимости периода отказа от размещения.

Выплата неустойки Продавцом/Исполнителем по письменному требованию Маркетплейс, осуществляется Продавцом/Исполнителем не позднее 10 рабочих дней со дня получения этого требования.

#### 4. СТОИМОСТЬ МАРКЕТИНГОВЫХ И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ УСЛУГ МАРКЕТПЛЕЙС

4.1. может быть включена в сумму Вознаграждения Маркетплейс, рассчитываемого в порядке, предусмотренном Приложением № 12 к Оферте; или

4.2. определяется в соответствии с положениями Приложений № 7, № 8, № 14 к Оферте; или

4.3. определяется Условиями функционала «Календарь акций», размещенными в Личном кабинете; или

4.4. согласуется Сторонами отдельно в соответствующих Дополнительных соглашениях/Приложениях.

#### 5. ОПЛАТА ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ УСЛУГ

5.1. Счета за Маркетинговые услуги подлежат оплате Продавцом/Исполнителем в течение 5 рабочих дней со дня получения счета, если иное не предусмотрено в Оферте или Приложениях.

5.2. Обязательство по оплате считается исполненным с момента поступления денежных средств на корреспондентский счет банка Маркетплейс.

## **Приложение 7. Условия участия Продавца/Исполнителя в Программе Лояльности (действующее)**

Редакция от 13.02.2025. Вступила в силу 28.02.2025

### **1. ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ТЕРМИНЫ**

1.1. Если специальный термин не указан ниже, в настоящих Условиях используются термины, определенные в Оферте и Правилах Программы лояльности:

**Продавец** – Продавец/Исполнитель.

**Товар** – Товар/Услуга Продавца/Исполнителя.

**Злоупотребление Условиями** — любые недобросовестные действия Продавца или привлеченных им лиц, направленные на использование Программы для извлечения выгод и преимуществ, не предусмотренных целями, указанными в Условиях.

**Правила Программы лояльности Мегамаркет**— документ, определяющий условия и порядок участия физических лиц в Программе лояльности, размещенный в сети Интернет по адресу [http://megamarket.ru/docs/loyalty\\_program\\_rules/](http://megamarket.ru/docs/loyalty_program_rules/).

**Программа Лояльности Мегамаркет, Программа** — программа потребительской лояльности, реализуемая и управляемая Маркетплейс на основе специального программного обеспечения.

**Расчетный период** — период с первого по последнее число каждого календарного месяца.

**Условия** — настоящие Условия участия Продавца в Программе Лояльности и в Акциях.

**Акция** – маркетинговое и/или рекламное мероприятие, направленное на формирование и увеличение лояльности Пользователей к Сайту, Маркетплейс и/или Продавцу, проводимое по инициативе Маркетплейс и/или Продавца.

**Сайт** - информационный ресурс, расположенный в сети Интернет по адресу <https://megamarket.ru/>, и мобильное приложение «Мегамаркет», предназначенные для размещения Продавцами Предложений, адресованных Пользователям. В случае размещения Предложений Продавца на сайте и/или в мобильном приложении Партнера Маркетплейс и при транслировании условий Акции на сайте и/или в мобильном приложении Партнера Маркетплейс в целях настоящего Приложения в понятие Сайт также включается сайт и/или мобильное приложение Партнера Маркетплейс.

**Календарь Акции** – функционал Личного кабинета, предназначенный для запуска отдельных Акции, формирования/изменения их условий, включения/отключения отдельных Акции, присоединения к Акциям и осуществления иных действий в рамках проведения таких Акции.

**Условия Календаря Акции** – общие условия проведения Акции в рамках функционала Календарь Акции в Личном кабинете, размещенные по адресу: <https://megamarket.ru/docs/usloviya-kalendarya-akcij/>.



**Правила Акции** – правила проведения конкретной Акции: сроки проведения, параметры, условия и ограничения, указанные документе, регулирующем условия проведения Акции, либо в интерфейсе отдельной Акции в Календаре Акции.

1.2. Правила Программы лояльности Мегамаркет, Условия Календаря Акции, Правила Акции являются неотъемлемой частью Договора между Маркетплейс и Продавцом.

1.3. В рамках Программы Лояльности и настоящих Условий под Оператором понимается Маркетплейс, под Партнером – Продавец, под Участником – Пользователь.

## 2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

2.1. Настоящие Условия определяют порядок и условия взаимодействия Продавца и Маркетплейс («**Стороны**») в рамках Программы лояльности Мегамаркет, которая управляется Маркетплейс, и при проведении Акции с целью привлечения и поощрения Пользователей, удержания существующих, продвижения Сайта, формирования и увеличения лояльности Пользователей к Сайту, Продавцу, Маркетплейс, сокращения временных затрат и маркетинговых расходов Сторон по разработке и ведению Акции, а также для расширения доли на рынке и увеличения прибыли Сторон за счёт участия в Программе.

2.2. Маркетплейс принимает на себя обязательства осуществлять техническое, консалтинговое, информационное и маркетинговое сопровождение участия Продавца в Программе.

2.3. Продавец, принимая участие в Программе на настоящих Условиях, в целях, указанных в п. 2.1, обязуется оказывать Маркетплейс услуги по предоставлению Пользователям Поощрений.

2.4. Продавец безоговорочно соглашается с настоящими Условиями, Правилами Программы Лояльности, Условиями Календаря Акции, Правилами Акции.

## 3. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

3.1. Продавец обязуется:

3.1.1. Предоставлять Пользователям возможность получать Поощрение на условиях и в порядке, предусмотренных настоящими Условиями, Правилами Программы, Правилами Акции и указаниями, предоставленными Маркетплейс.

3.1.2. Своевременно выплачивать вознаграждение Маркетплейс в порядке и сроки, определенные Условиями.

3.1.3. При возврате Пользователем Продавцу приобретенного Товара («Возврат») или отказе от приобретенных Услуг Исполнителя («Отказ») Продавец обязуется в течение 1 рабочего дня с момента возврата Пользователю денежных средств за такой Товар или Услугу, сообщить о таком Возврате или Отказе Маркетплейс с использованием интерфейса Личного кабинета путем внесения всех необходимых сведений об Отказе или Возврате в специально предназначенные для этого разделы Личного кабинета. Продавец обязуется предоставлять Маркетплейс в отношении Возврата и Отказа всю информацию, которая указывается в качестве необходимой для внесения в рамках интерфейса Личного кабинета, включая, но не ограничиваясь: номер Заказа, в рамках которого произошёл Возврат, Отказ; дата Возврата, Отказа; наименование Товаров, Услуг, в отношении которых произошел Возврат, Отказ, коды таких Товаров, Услуг; количество Товаров, Услуг, по которым произошел Возврат, Отказ; суммы возвращенных денежных средств за Товары, Услуги, по которым произошел Возврат, Отказ и другие указанные в рамках интерфейса Личного кабинета сведения.

Маркетплейс на основании полученных от Продавца данных о Возвратах и Отказах при необходимости с учетом положений настоящих Условий, Правил Программы и условий отдельных Акций может производить возврат Пользователю на Бонусный счет/восстановление на Бонусном счете Пользователя Бонусных рублей, которые списывались с Бонусного счета Пользователя при приобретении им возвращаемых Товаров, при приобретении Услуг, от которых Пользователь отказывается и (или) производить списание с Бонусного счета Пользователя Бонусных рублей, которые начислялись на Бонусный счет Пользователя в связи с приобретением Пользователем возвращаемых Товаров, в связи с приобретением Пользователем Услуг, от которых Пользователь отказывается, если такие Бонусные рубли Пользователю начислялись в связи с приобретением Товаров, Услуг.

3.1.4. Своевременно проверять информацию об Акциях в Личном кабинете, в том числе самостоятельно отслеживать участие его Товаров в Акциях.

3.2. Продавец вправе:

3.2.1. Определять условия и порядок проведения Акций, согласовывать их с Маркетплейс путем направления письменного запроса, в том числе, посредством совершения конклюдентных действий в Личном кабинете согласно порядку, утвержденному Маркетплейс.

3.2.2. Получать вознаграждение, в случае его начисления, за предоставление Пользователям Поощрения при приобретении Товаров Продавца.

3.2.3. Использовать в информационных целях обозначение Программы в целях реализации Программы, размещать рекламные и маркетинговые материалы Программы на сайте Продавца и/или в магазинах Продавца.

3.2.4. Оказывать Маркетплейс в рамках Программы маркетинговые услуги, направленные на привлечение и удержание Пользователей, совершать действия, направленные на повышение уровня лояльности Пользователей к Программе, и Маркетплейс, узнаваемости Сайта, а также продвижение Сайта в рамках Акций, рекламировать, путем предоставления информации Пользователям о возможностях Сайта, средствами и способами, согласованными Сторонами.

3.2.5. Указывать в своих рекламно-информационных материалах об участии Продавца в Программе, средствами и способами, согласованными Сторонами.

3.2.6. Прекратить участие Товаров или отказаться от участия Товаров Продавца в Акции путем обращения к Маркетплейс в порядке, предусмотренном Условиями Календаря Акций и/или Правилами Акции.

3.3. Маркетплейс обязуется:

3.3.1. Осуществлять управление и оказывать техническое, консалтинговое, информационное и маркетинговое сопровождение участия Продавца в Программе, в том числе при проведении Акций.

3.3.2. Своевременно выплачивать вознаграждение Продавцу в порядке и сроки, определенные Условиями.

3.3.3. Осуществлять привлечение других Продавцов для участия в Программе с целью увеличения привлекательности Программы.

3.3.4. Предоставлять Продавцу своевременную и полную информацию об участии его Товаров в Акциях.

3.3.5. Приостанавливать участие Товаров Продавца в Акции при получении от Продавца соответствующего уведомления в надлежащей форме в порядке и в сроки, установленные в Условиях Календаря Акций и/или в Правилах Акции.

3.4. Маркетплейс вправе:

3.4.1. Получать вознаграждение, в случае его начисления, за техническое, консалтинговое, информационное и маркетинговое сопровождение участия Продавца в Программе.

3.4.2. Определять, дополнять и изменять Условия, Правила Программы лояльности Мегамаркет, Условия Календаря Акций, Правила Акций в одностороннем порядке без согласования с Продавцом.

3.4.3. Определять, включать и исключать Товары Продавца в Акции без согласования с Продавцом, при условии уведомления Продавца посредством функционала Личного кабинета или иным образом, предусмотренным Офертой, а также ограничивать доступ для Товаров Продавца к участию в Акциях.

3.4.4. Проводить инструктажи персонала Продавца по вопросам работы Программы.

3.4.5. Передавать Продавцу рекламные и маркетинговые материалы для размещения Продавцом на сайте Продавца и/или в магазинах Продавца.

3.4.6. Приостановить участие Продавца в Программе и/или в Акции в случае просрочки оплаты Продавцом сумм вознаграждений Маркетплейс или в случае нарушения Продавцом настоящих Условий и (или) Правил Программы лояльности.

#### 4. ПОРЯДОК НАЧИСЛЕНИЯ, СПИСАНИЯ И АННУЛИРОВАНИЯ БОНУСНЫХ РУБЛЕЙ

4.1. Начисление Бонусных рублей осуществляется в порядке, предусмотренном Правилами Программы Лояльности.

4.1.1. Маркетплейс начисляет на Бонусный счет соответствующее актуальному курсу начисления Бонусных рублей количество Бонусных рублей за Бонусные операции, в том числе в рамках проводимых Акций.

4.1.2. Стороны вправе устанавливать дополнительные условия начисления Бонусных рублей в рамках Акций.

4.1.3. Курс начисления Бонусных рублей устанавливается Маркетплейс согласно Правилам Программы. При расчете количества начисляемых Бонусных рублей полученная сумма округляется автоматически до целого числа.

4.1.4. В соответствии с положениями п. 3.2.1. Условий Продавец вправе по согласованию с Маркетплейс проводить Акции, направленные на повышение интереса Пользователей к Товарам Продавца, посредством определения Продавцом дополнительного начисления Бонусных рублей к установленному Маркетплейс актуальному курсу начисления Бонусных рублей посредством подписания соглашения или совершения Маркетплейс и Продавцом конклюдентных действий в Личном кабинете.

4.2. списание Бонусных рублей.

4.2.1. Бонусные рубли недоступны для списания с 18 декабря 2023 года. При подключении к программе «СберСпасибо» имеющиеся бонусные рубли могут быть конвертированы в бонусы «СберСпасибо». Подробнее о порядке подключения на <https://megamarket.ru/join-spasibo/>.

4.2.2. В случае, если Пользователь присоединился к Программе «СберСпасибо» (реализуемая ПАО «Сбербанк России» (ОГРН 1027700132195, место нахождения: 117997, г. Москва, ул. Вавилова, д. 19) и управляемая АО «Центр программ лояльности» (ОГРН: 1117746689840, место нахождения: 121170, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Дорогомилово, ул. Поклонная, д. 3, этаж 3/помещ. 120), бонусная программа, представляющая собой программу лояльности, направленную на стимулирование активности ее участников в использовании участниками продуктов и услуг ПАО «Сбербанк России», а также в приобретении участниками товаров и услуг участвующих компаний, правила которой размещены в сети Интернет по адресу <https://spasibosberbank.ru/legal-information/pravila-programmy>, Маркетплейс может списывать с Бонусного счета такого Пользователя начисленные ему Бонусные рубли с последующим начислением такому Пользователю бонусных единиц Программы «СберСпасибо» в количестве, равном количеству списанных Бонусных рублей. Порядок использования бонусных единиц Программы «СберСпасибо», начисленных в результате списания Бонусных рублей с Бонусного счета, включая, но не ограничиваясь, порядок их списания, восстановления, аннулирования, устанавливается правилами Программы «СберСпасибо», размещенными в сети Интернет по адресу <https://spasibosberbank.ru/legal-information/pravila-programmy>.

4.3. Аннулирование Бонусных рублей осуществляется в порядке, предусмотренном Правилами Программы Лояльности.

## 5. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

5.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и условиями настоящих Условий и Договора.

5.2. Маркетплейс не несет ответственность по спорам и разногласиям, возникающим между Продавцом и Пользователями во всех случаях, когда такие споры и разногласия не относятся к предмету настоящих Условий и Договора, либо не вызваны нарушениями Маркетплейс своих обязательств.

5.3. В случае обнаружения Злоупотреблений Условиями Маркетплейс оставляет за собой право:

- полностью или частично отказаться от оказания Продавцу услуг, и (или)
- возложить на Продавца обязанность возместить компенсацию, удержав ее из денежных средств, полученных Продавцом от Пользователей в оплату за Товары или (и) услуги Продавца. В случае, если собранных денежных средств недостаточно, Продавец обязан возместить причиненные убытки путем перевода денежных средств на расчетный счет Маркетплейс в течение 5 банковских дней с даты выставления Маркетплейс соответствующего счета.

В качестве Злоупотреблений Условиями рассматриваются, в частности, намеренное необоснованное манипулирование ценами на Товары Продавца для извлечения выгод и преимуществ, не предусмотренных целями, указанными в Условиях, выкуп Продавцом и/или привлеченными ими третьими лицами Товаров, размещенных на Сайте, не для личных нужд («Необоснованное манипулирование ценами»).

К Необоснованному манипулированию ценами, в частности, могут относиться:

- необоснованное завышение цены при одновременном предложении крупной скидки;

- повышение Продавцом цены на товар, участвующий в Акции, в период проведения Акции относительно средней цены на данный товар у Продавца за последние 30 календарных дней, предшествующих повышению цены на товар;
- повышение Продавцом цены на товар, участвующий в Акции, в период проведения Акции относительно цены на данный товар, установленной на момент добавления товара в Аксию;
- установление Продавцом необоснованно более высокой цены на товар, участвующий в Акции, в период проведения Акции относительно цены на аналогичный товар, реализуемый Продавцом на своем сайте и/или на других.

В случае Необоснованного манипулирования ценами Продавец возмещает Маркетплейс потери в виде разницы между ценой на реализованный Товар, цена на который была повышена, и его ценой до повышения, а также иные убытки, возникшие у Маркетплейс в результате осуществления Продавцом указанных в настоящем пункте действий.

5.4. Маркетплейс вправе применять и использовать технические и иные организационные меры, направленные на недопущение Злоупотребления Условиями со стороны Продавцов.

5.5. В случае непредоставления Продавцом Маркетплейс сведений, указанных в пункте 3.1.3. Условий, в установленный срок, либо при предоставлении некорректных, неверных, неполных сведений, а также при предоставлении таких сведений с нарушением предусмотренного порядка и срока Продавец обязуется в течение 3 рабочих дней с даты получения соответствующего требования от Маркетплейс возместить Маркетплейс любые убытки, имущественные потери и расходы, которые Маркетплейс понес в результате указанного нарушения со стороны Продавца, в том числе, но не ограничиваясь, убытки, расходы и потери, связанные с ненадлежащим осуществлением Маркетплейс своих обязательств перед третьими лицами, неисполнением Маркетплейс Правил Программы, Правил Акции, а также необоснованным предоставлением Пользователям Поощрений в связи с отсутствием у Маркетплейс указанной информации.

## 6. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ

### 6.1. Вознаграждение Маркетплейс:

6.1.1. Сумма вознаграждения, которую Продавец должен уплатить Маркетплейс за организацию Программы по результатам Расчетного периода, рассчитывается как сумма значений, определенных за каждое приобретение Пользователем единицы Товара Продавца в рамках Бонусных операций за расчетный период.

Значение за приобретение единицы Товара Продавца определяется как наибольшая величина между 3 и произведением корректирующего коэффициента по операциям Начисления Бонусных рублей и суммой начисленных Пользователю за приобретение Пользователем единицы Товара Продавца Бонусных рублей.

Значение корректирующего коэффициента по операциям Начисления Бонусных рублей составляет 0,0001.

6.1.1.1. Вознаграждение Маркетплейс, рассчитываемое согласно условиям настоящего раздела Условий, включает стоимость услуг Маркетплейс, указанных в п. 3.3.1. Условий.

6.1.2. Если в рамках проведения Акции предусмотрено дополнительное начисление Бонусных рублей к установленному Маркетплейс актуальному курсу путем установления соответствующего дополнительного курса в подписанном между

Продавцом и Маркетплейс соглашении или посредством функционала Личного кабинета, за организацию и проведение такой Акции Продавец выплачивает Маркетплейс дополнительное вознаграждение (помимо вознаграждения, предусмотренного п. 6.1.1. выше).

Размер дополнительного вознаграждения рассчитывается путем произведения суммы рублевого эквивалента Бонусных рублей, начисленных в рамках такой Акции, и корректирующего коэффициента, равного 1,07. При расчете дополнительного вознаграждения учитываются Бонусные рубли, начисленные по дополнительному курсу.

6.1.3. Если в рамках проведения Акции с типом «Совместный кешбэк» Стороны определили дополнительное начисление Бонусных рублей к установленному Маркетплейс актуальному курсу путем установления соответствующего дополнительного курса посредством функционала Личного кабинета, за организацию и проведение такой Акции Продавец выплачивает Маркетплейс дополнительное вознаграждение (помимо вознаграждения, предусмотренного п. 6.1.1. выше).

Размер дополнительного вознаграждения рассчитывается путем произведения суммы рублевого эквивалента Бонусных рублей, начисленных в рамках Акции с типом «Совместный кешбэк», и корректирующего коэффициента, равного 1,07. При расчете дополнительного вознаграждения учитываются Бонусные рубли, начисление которых по дополнительному курсу было установлено Продавцом в рамках функционала Календаря Акции.

6.1.4. Вознаграждение Маркетплейс определяется за Расчетный период. Полученное значение является рублевым эквивалентом суммы вознаграждения, подлежащего оплате Продавцом Маркетплейс. Вознаграждение включает НДС по ставке, установленной налоговым законодательством Российской Федерации.

## 6.2. Вознаграждение Продавца:

6.2.1. Сумма вознаграждения, которую Маркетплейс должен уплатить Продавцу за оказание Маркетплейс услуг по предоставлению Поощрений Пользователям и иные услуги, рассчитывается следующим образом:

6.2.1.1. путем произведения суммы скидок, предоставленных Продавцом за Расчетный период в результате использования Пользователями на сайте <https://megamarket.ru/>, а также в мобильном приложении «Мегамаркет» Промокодов в соответствии с правилами Акции «Промокоды», размещенными по адресу <https://megamarket.ru/promo/promocode/>, и корректирующего коэффициента.

Значение корректирующего коэффициента составляет 1,0.

6.2.1.2. в отношении Акции, проводимых по инициативе Сторон (тип «Совместная скидка»), по формуле:

$V = S_k - S_p$ , где:

V – вознаграждение Продавца (в рублях),

$S_k$  – сумма скидок, предоставленная Пользователям на Сайте в соответствии с условиями Акции, согласованными Маркетплейс и Продавцом посредством функционала Календаря Акции в Личном кабинете Продавца,

$S_p$  – сумма скидок, установленная Продавцом в рамках Акции как «скидка за счет Продавца».

Участие Продавца в Акциях с типом «Совместная скидка» осуществляется после определения Продавцом параметров участия в таких Акциях, в частности,

определения показателя «скидка за счет Продавца» (в % или в фиксированной твердой сумме в зависимости от функционала Календаря Акций).

6.2.2. Вознаграждение Продавца, рассчитываемое согласно условиям настоящего раздела Условий, включает стоимость услуг Продавца, указанных в пп. 3.2.4. и 3.2.5. настоящих Условий, при условии их оказания.

6.2.3. Полученное значение является рублевым эквивалентом суммы вознаграждения, подлежащего оплате Маркетплейс Продавцу. Вознаграждение Продавца включает НДС (если применимо) по ставке, установленной налоговым законодательством Российской Федерации.

6.3. Продавец вправе по своей инициативе запускать Акции, в том числе, добавлять Товары и присоединяться к Акциям, организуемым Маркетплейс. В случае установления Продавцом скидки к стоимости Товара в рамках таких Акций, скидка предоставляется за счет Продавца и вознаграждение Продавцу не выплачивается.

6.4. Цена Товара, установленная в рамках проведения Акции (цена Товара со скидкой, предоставляемой в рамках Акции, в том числе, с типом «Совместная скидка»), является ценой продажи Товара, установленной Продавцом. Поручение Продавца осуществить сбор денежных средств в оплату Товаров, приобретенных Пользователями (Покупателями) у Продавца, исполняется Маркетплейс и (или) Партнером Маркетплейс исходя из цены Товара со скидкой по Акции.

## 7. ПОРЯДОК ВЗАИМОРАСЧЕТОВ И ПРИЕМКА УСЛУГ

7.1. В течение 5 рабочих дней по истечении каждого Расчетного периода Маркетплейс рассчитывает сумму вознаграждения, предусмотренного настоящими Условиями, для каждой из Сторон, имеющей право на такое вознаграждение, которое подлежит уплате соответствующей Стороной в истекшем Расчетном периоде, и включает ее в УПД по Договору.

7.2. Стороны признают, что в целях настоящих Условий, в частности, для определения количества начисленных Бонусных рублей, а также размера предоставленных Поощрений, используются исключительно данные статистики Маркетплейс.

7.3. Стороны договорились, что производят зачет встречных однородных требований, возникающих в связи с исполнением настоящих Условий и Договора.

7.4. Маркетплейс вправе удержать Вознаграждение Продавца до момента фактического исполнения Продавцом обязательств по предоставлению документов, установленных п.

### 4.1.4. Оферты.

В случае неисполнения Продавцом обязательств по предоставлению документов, установленных п. 4.1.4. Оферты, и отказа Маркетплейс от исполнения Договора, в соответствии с п. 9.2. Оферты, Вознаграждение Продавца, выплачивается на основании письменного заявления Продавца, не позднее 5 рабочих дней, исчисляемых начиная с рабочего дня, следующего за днем получения Маркетплейс соответствующего заявления Продавца.

7.5. Приемка услуг Маркетплейс и Продавца осуществляется в следующем порядке:

7.5.1. По окончании Расчетного периода Маркетплейс формирует УПД и «Отчет по участию в Программе лояльности» («Отчет») за Расчетный период, в котором определены суммы Вознаграждения Маркетплейс и Продавца, и направляет УПД и Отчет путем размещения через Личный Кабинет и/или на электронную почту Продавца.

7.5.2. Продавец в течение 5 календарных дней с момента получения УПД и Отчета подписывает их в случае отсутствия возражений либо направляет Маркетплейс письменный мотивированный отказ от их подписания. Стороны согласились, что обязательство Маркетплейс по выплате Вознаграждения Продавца обусловлено получением Маркетплейс от Продавца подписанного УПД и Отчета. Маркетплейс вправе приостановить выплату Вознаграждения Продавцу до момента получения от Продавца подписанного УПД и Отчета.

7.5.3. Продавец оформляет, если применимо, счет-фактуру в порядке и в сроки, установленные действующим законодательством, и передает Маркетплейс.

7.5.4. Маркетплейс, в случаях, установленных законом, вправе производить корректировки вознаграждения, причитающегося Маркетплейс или Продавцу в связи с участием в Программе лояльности за прошлые периоды, путем отражения таких корректировок в текущем Отчете.

7.6. Стороны признают электронные письма, направленные с электронных адресов Сторон, или документы, размещенные в Личном кабинете, документами, равнозначными документам на бумажных носителях и подписанным собственноручной подписью Сторон. Доступ к электронной почте и Личному кабинету каждая Сторона осуществляет по паролю и обязуется сохранять его конфиденциальность.

7.7. Любые уведомления, документы и/или сообщения Маркетплейс, направленные через Личный Кабинет и/или на электронную почту в адрес Продавца, в рамках Условий, считаются доставленными соответственно:

7.7.1. В течение 24 часов с момента их отправки – для сообщений, отправленных посредством Личного кабинета или электронной почты.

7.7.2. В течение 14 календарных дней с момента их отправки – для сообщений, отправленных посредством почтовой связи.

7.7.3. В течение 4 рабочих дней с момента их отправки – для сообщений, отправленных посредством почтовой, курьерской или иной аналогичной службы доставки.

Данное условие применяется, если отсутствуют информация о дате на штампе почтового отделения получателя (при отправке по почте) или дата на уведомлении с подписью получателя (при отправке курьерской почтой).

## 8. УРЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕТЕНЗИЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

8.1. В случае если Пользователь обратится к Продавцу с претензией, связанной с возможностью получения Бонусного поощрения или с иной претензией, связанной с Программой и/или Акцией, Продавец обязуется не позднее 5 рабочих дней со дня поступления претензии, уведомить Маркетплейс о таких претензиях путем направления в адрес представителей Маркетплейс, соответствующего письма с описанием предмета спора, сторон спора, суммы претензии и иных существенных условий спора, документов о существовании спора, а Маркетплейс обязуется приложить все усилия для оперативного урегулирования таких претензий.

8.2. Все претензии Пользователей, связанные с зачислением Бонусных рублей на Бонусные счета и списанием Бонусных рублей с Бонусных счетов, разрешаются с участием Маркетплейс, и ответственность за урегулирование таких претензий и расходы, связанные с такими претензиями, Продавец не несет, за исключением случаев, если претензия стала следствием действия или бездействия Продавца. Маркетплейс не несет ответственности в случае, если претензии Пользователей возникли в результате технических сбоев в работе оборудования Продавца.



8.3. Претензии Пользователей, связанные с предоставлением Поощрения/скидки Продавцом, подлежат урегулированию Продавцом. Ответственность за урегулирование таких претензий и расходы, связанные с такими претензиями, несет Продавец, за исключением случаев, когда ошибки были допущены Продавцом вследствие предоставления Маркетплейс неполной или недостоверной информации.

8.4. Для скорейшего урегулирования претензий Пользователей Стороны обязуются активно сотрудничать друг с другом, в том числе путем оперативного предоставления обосновано необходимой информации.

## 9. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

9.1. Условия вступают в силу с даты акцепта Оферты и не ограничены сроком действия.

9.2. Внесение изменений в Условия осуществляется в соответствии с порядком, установленном в Оферте.

## Приложение 8. Условия участия Продавца/Исполнителя в бонусной программе «СберСпасибо» (действующее)

Редакция от 13.02.2025. Вступила в силу 28.02.2024

### 1. ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ТЕРМИНЫ

1.1. Если специальный термин не указан ниже, в настоящих Условиях используются термины, определенные в Оферте и Правилах Программы:

Бонусное поощрение (Поощрение)	форма поощрения Участников за совершение Бонусных операций, предоставляемая Участникам в соответствии с Правилами Программы и/или Правилами Акции в виде: - предоставления Продавцом скидки в рамках приобретения Товара Продавца при использовании Бонусов (в обмен на Бонусы); - в виде Начисленных Бонусов за Бонусные операции.
Оператор Программы (Оператор)	Уполномоченная компания согласно определению в Правилах программы.
Отчёт	Отчет об операциях по Программе лояльности, предоставляемый Маркетплейс.
Продавец	Продавец/Исполнитель.
Правила Программы	документ, определяющий условия и порядок участия физических лиц в Программе, размещенный в сети Интернет по адресу <a href="https://spasibosberbank.ru/legal-information/pravila-programmy">https://spasibosberbank.ru/legal-information/pravila-programmy</a>
Расчетный период	период с первого по последнее число каждого календарного месяца.
Товар	Товар/Услуга Продавца/Исполнителя
Условия	настоящие условия участия Продавца в бонусной программе «СберСпасибо».
Участвующие Компании	Оператор, Банк, Маркетплейс, Продавцы/Исполнители и иные юридические лица/индивидуальные предприниматели, участвующие в Программе.
Календарь Акции	функционал Личного кабинета, предназначенный для запуска отдельных Акции, формирования/изменения их условий, включения/отключения отдельных Акции, присоединения к Акциям и осуществления иных действий в рамках проведения таких Акции.  Функционал Календаря Акции применим к настоящим Условиям и Программе в части положений, определяющих проведение Акции по дополнительному начислению Бонусов к установленному Оператором актуальному курсу путем

	установления соответствующего дополнительного курса (Акции в разделе «Повышенный кешбэк»).
Условия Календаря Акции	<p>общие условия проведения отдельных Акции в рамках функционала Календарь Акции в Личном кабинете, размещенные по адресу: <a href="https://megamarket.ru/docs/usloviya-kalendarya-akcij/">https://megamarket.ru/docs/usloviya-kalendarya-akcij/</a>.</p> <p>Условия Календаря Акции применимы к настоящим Условиям и Программе в части положений, определяющих проведение Акции по дополнительному начислению Бонусов к установленному Оператором актуальному курсу путем установления соответствующего дополнительного курса (Акции в разделе «Повышенный кешбэк»).</p>
Правила Акции	правила проведения конкретной Акции: сроки проведения, параметры, условия и ограничения, указанные документе, регулирующем условия проведения Акции, либо в интерфейсе отдельной Акции в Календаре Акции.

1.2. Правила Программы, Правила Акции, Условия Календаря Акции являются неотъемлемой частью Договора между Маркетплейс и Продавцом.

## 2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

2.1. Настоящие Условия определяют порядок и условия взаимодействия Маркетплейс и Продавца («Стороны») в рамках оказания Продавцу услуг по обеспечению участия Продавца в Программе, в том числе при проведении Акции, с целью формирования и увеличения лояльности Участников к Продавцу и Маркетплейс, сокращения временных затрат и маркетинговых расходов Сторон по разработке и ведению Акции, а также для расширения доли на рынке и увеличения прибыли Продавца и Маркетплейс за счёт участия в Программе.

2.2. Маркетплейс принимает на себя обязательства обеспечивать техническое, консалтинговое, информационное и маркетинговое сопровождение участия Продавца в Программе.

2.3. Продавец принимает участие в Программе в соответствии с Правилами Программы, Правилами Акции и настоящими Условиями посредством предоставления Участникам Бонусного поощрения в виде Начисления Бонусов на Бонусный счет Участника за Бонусные операции или в виде скидки на Товары Продавца при применении Участником накопленных в Программе Бонусов (в обмен на Бонусы).

2.4. Продавец безоговорочно соглашается с настоящими Условиями, Правилами Программы, Правилами Акции.

## 3. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН:

3.1. Продавец обязуется:

3.1.1. Предоставлять Участникам возможность получать Бонусное поощрение при волеизъявлении Участника на условиях и в порядке, предусмотренных настоящими Условиями, Правилами Акции, Правилами Программы.

3.1.2. Своевременно выплачивать вознаграждение Маркетплейс в порядке и сроки, определенные настоящими Условиями.

3.1.3. При возврате Участником Продавцу приобретенного Товара («Возврат») или отказе Участника от приобретенных им Услуг Исполнителя («Отказ») Продавец обязуется в течение 1 рабочего дня с момента возврата Участнику денежных средств за такой Товар сообщить о таком Возврате или Отказе Маркетплейс с использованием интерфейса Личного кабинета путем внесения всех необходимых сведений в специально предназначенные для этого разделы Личного кабинета. Продавец обязуется предоставлять Маркетплейс в отношении Возврата/Отказа всю информацию, которая указывается в качестве необходимой для внесения в рамках интерфейса Личного кабинета, включая, в том числе, но не ограничиваясь этим, следующие сведения: номер Заказа, в рамках которого произошёл Возврат/Отказ; дата Возврата/Отказа; наименование Товаров Продавца, коды таких Товаров; количество Товаров; суммы возвращенных Участникам денежных средств за Товары и другие указанные в рамках интерфейса Личного кабинета сведения.

Маркетплейс на основании полученных от Продавца данных о Возвратах или Отказах при необходимости с учетом положений настоящих Условий может инициировать возврат Участнику на Бонусный счет/восстановление на Бонусном счете Участника Бонусов, которые списывались с Бонусного счета Участника при приобретении им возвращаемых Товаров и (или) инициировать списание с Бонусного счета Участника Бонусов, которые начислялись на Бонусный счет Участника в связи с приобретением Участником возвращаемых Товаров.

3.1.4. Своевременно проверять информацию об Акциях в Личном кабинете, в том числе самостоятельно отслеживать участие его Товаров в Акциях.

3.2. Продавец вправе:

3.2.1. Получать вознаграждение за предоставление Участникам Бонусного поощрения при приобретении Товаров.

3.2.2. Оказывать Маркетплейс в рамках Программы услуги, направленные на привлечение и удержание Участников, совершать действия, направленные на повышение уровня лояльности Участников к Маркетплейс, узнаваемости Сайта, а также продвижение Сайта.

3.2.3. Прекратить или отказаться от участия Товаров Продавца в Акции путем обращения к Маркетплейс в порядке, предусмотренном Условиями Календаря Акции и/или правилами Акции.

3.2.4. Определять условия и порядок проведения Акции Продавца, согласовывать их с Маркетплейс и Оператором путем направления письменного запроса, в том числе посредством совершения конклюдентных действий в Личном кабинете.

3.3. Маркетплейс обязуется:

3.3.1. Обеспечивать техническое, консалтинговое, информационное и маркетинговое сопровождение участия Продавца в Программе.

3.3.2. Своевременно выплачивать вознаграждение Продавцу в порядке и сроки, определенные настоящими Условиями.

3.3.3. Предоставлять Продавцу своевременную и полную информацию об участии его Товаров в Акциях.

3.3.4. Приостановить участие Товаров Продавца Исполнителя в Акции при получении от Продавца соответствующего требования в надлежащей форме, в порядке и в сроки, установленные в Условиях Календаря Акции и/или Правилах Акции.

3.4. Маркетплейс вправе:

3.4.1. Получать вознаграждение за обеспечение технического, консалтингового, информационного и маркетингового сопровождения участия Продавца в Программе в порядке, предусмотренном настоящими Условиями;

3.4.2. Определять, дополнять и изменять настоящие Условия по своей инициативе или по инициативе Оператора в одностороннем порядке без согласования с Продавцом;

3.4.3. Проводить инструктажи персонала Продавца по вопросам работы Программы;

3.4.4. Приостановить участие Продавца в Программе в случае просрочки оплаты Продавцом сумм вознаграждения Маркетплейс или в случае нарушения Продавцом настоящих Условий и (или) Правил Программы.

3.4.5. Определять, включать и исключать Товары Продавца в Акции без согласования с Продавцом, при условии уведомления Продавца посредством функционала Личного кабинета или иным способом, указанным в Оферте, а также ограничивать доступ для Товаров Продавца к участию в указанных Акциях.

3.4.6. В одностороннем порядке прекратить участие Продавца в Программе и/или в конкретной Акции посредством ограничения возможности Списания Бонусов на Товары Продавца полностью или частично без объяснения причин и без возмещения убытков, причиненных таким ограничением.

#### 4. ПОРЯДОК СПИСАНИЯ, ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ БОНУСНОГО ПОощРЕНИЯ И НАЧИСЛЕНИЯ БОНУСОВ

4.1. На основании данных, полученных от Маркетплейс, Оператор списывает с Бонусного счета Участника по инициативе и с согласия Участника, выраженного при приобретении Товаров, Бонусы в обмен на предоставление Продавцом Бонусного поощрения. Бонусное поощрение предоставляется Участнику при совершении Бонусной операции и только при наличии на Бонусном счете необходимого и достаточного количества Бонусов.

4.2. Размер скидки, предоставляемой Продавцом при применении Участником накопленных в Программе Бонусов (в обмен на Бонусы), прямо зависит от количества Списываемых Бонусов с Бонусного счета Участника: 1 Бонус = 1 рубль скидки.

4.3. В случае намерения получения Участником скидки на Товары Продавца в обмен на списание Бонусов при приобретении Товаров, Маркетплейс обязуется обеспечить совершение Участником расходной операции, минимальная сумма которой составляет 1 (Один) рубль за один Товар, при этом размер единовременной скидки не может

превышать 99 (девяносто девять) процентов от стоимости таких приобретаемых Товаров.

4.4. Оператор начисляет на Бонусный счет Участника соответствующее актуальному курсу начисления Бонусов количество Бонусов за совершенные Участником Бонусные операции, в том числе в рамках проводимых Акций.

4.5. Курс начисления Бонусов устанавливается Оператором согласно Правилам Программы и/или правилам отдельных Акций.

4.5.1. В соответствии с положениями п. 3.2.4. настоящих Условий Продавец вправе по согласованию с Маркетплейс и Оператором проводить Акции, направленные на повышение интереса Участников к Товарам Продавца, посредством определения Продавцом дополнительного начисления Бонусов к установленному Оператором и/или Маркетплейс актуальному курсу начисления Бонусов. Условия проведения таких Акции определяются Маркетплейс и Продавцом посредством подписания соглашения или совершения Продавцом и Маркетплейс конклюдентных действий с использованием функционала Личного кабинета.

## 5. ПОРЯДОК ВОССТАНОВЛЕНИЯ БОНУСОВ

В случае получения Оператором от Маркетплейс или иного лица информации об отказе Участника от Товара, при приобретении которого было применено Списание Бонусов, если программное и техническое обеспечение, с помощью которых реализуется Программа, предусматривают возможность Восстановления Бонусов при возврате Товара, Оператор в соответствии с Правилами Программы возвращает на Бонусный счет соответствующего Участника количество Бонусов, списанных в связи с приобретением соответствующего Товара с использованием Бонусов, который был впоследствии возвращен Продавцу.

## 6. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

6.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и условиями настоящих Условий.

6.2. Маркетплейс не несет ответственность по спорам и разногласиям, возникающим между Продавцом и Участниками во всех случаях, когда такие споры и разногласия не относятся к предмету настоящих Условий, либо не вызваны нарушениями Маркетплейс своих обязательств.

6.3. В случае нарушения Продавцом условий участия в Программе, изложенных в настоящих Условиях и (или) правилах Акции, и (или) Правилах Программы, Маркетплейс оставляет за собой право:

- полностью или частично отказаться от оказания Продавцу услуг по обеспечению участия Продавца в Программе, и (или)
- возложить на Продавца обязанность возместить убытки, причиненные указанными действиями, включая убытки, связанные с удовлетворением требований Оператора и (или) Банка, удержав стоимость данных убытков из денежных средств, полученных от Участников в оплату за Товары Продавца в порядке, предусмотренном Договором. В случае, если собранных денежных средств недостаточно, Продавец обязан возместить причиненные убытки путем перевода денежных средств на расчетный счет Маркетплейс в течение 5 банковских дней с даты выставления Маркетплейс соответствующего счета.

6.4. В качестве нарушения Условий рассматриваются в том числе намеренное необоснованное манипулирование ценами на Товары Продавца для извлечения выгод и преимуществ, не предусмотренных целями, указанными в настоящих Условиях, выкуп Продавцами и/или привлеченными ими третьими лицами Товаров, размещенных на Сайте, не для личных нужд («Необоснованное манипулирование ценами»).

К Необоснованному манипулированию ценами, в частности, могут относиться:

- необоснованное завышение цены при одновременном предложении крупной скидки;
- повышение Продавцом цены на Товары, участвующие в Акции, в период проведения Акции относительно средней цены на данный Товар у Продавца за последние 30 (тридцать) календарных дней, предшествующих повышению цены на Товар;
- повышение Продавцом цены на товар, участвующий в Акции, в период проведения Акции относительно цены на данный товар, установленной на момент добавления товара в Аксию;
- установление Продавцом необоснованно более высокой цены на Товар, участвующие в Акции, в период проведения Акции относительно цены на аналогичный Товар, реализуемые Продавцом на своем сайте и/или на других интернет-ресурсах.

В случае Необоснованного манипулирования ценами Продавец возмещает Маркетплейс потери в виде разницы между ценой на реализованный Товар, цена на которые была повышена, и их ценой до повышения, а также иные убытки, возникшие у Маркетплейс в результате осуществления Продавцом указанных в настоящем пункте действий.

6.5. Маркетплейс вправе применять и использовать технические и иные организационные меры, направленные на недопущение нарушения Условий со стороны Продавцов.

6.6. В случае непредоставления Продавцом Маркетплейс сведений, указанных в пункте 3.1.3. настоящих Условий, в установленный срок, либо при предоставлении некорректных, неверных, неполных сведений, а также при предоставлении таких сведений с нарушением предусмотренного порядка и срока Продавец обязуется в течение 3 рабочих дней с даты получения соответствующего требования от Маркетплейс возместить Маркетплейс любые убытки, имущественные потери и расходы, которые Маркетплейс понес в результате указанного нарушения со стороны Продавца, в том числе, но не ограничиваясь, убытки, расходы и потери, связанные с ненадлежащим осуществлением Маркетплейс своих обязательств перед третьими лицами, а также необоснованным предоставлением Участникам Поощрений в связи с отсутствием у Маркетплейс указанной информации.

## 7. ПОРЯДОК РАСЧЕТА ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ СТОРОН

### 7.1. Вознаграждение Маркетплейс

7.1.1. Продавец обязуется выплачивать Маркетплейс вознаграждение за оказание Продавцу услуг по обеспечению технического, консалтингового, информационного и маркетингового сопровождения участия Продавца в Программе в порядке, предусмотренном настоящими Условиями.

7.1.2. Сумма вознаграждения, которую Продавец должен уплатить Маркетплейс за оказание услуг по обеспечению участия Продавца в Программе по результатам Расчетного периода, рассчитывается как сумма значений, определенных за каждое приобретение Участником единицы Товара Продавца в рамках Бонусных операций за расчетный период.

Значение за приобретение единицы Товара Продавца определяется как наибольшая величина между 3 и произведением корректирующего коэффициента по Процедуре начисления Бонусов и суммой начисленных Участнику за приобретение Участником единицы Товара.

Значение корректирующего коэффициента по Процедуре начисления Бонусов составляет 0,0001.

7.1.3. Если в рамках проведения Акции предусмотрено дополнительное начисление Бонусов к установленному Оператором актуальному курсу путем установления соответствующего дополнительного курса в подписанном между Продавцом и Маркетплейс соглашении или посредством функционала Личного кабинета, за организацию и проведение такой Акции Продавец выплачивает Маркетплейс дополнительное вознаграждение (помимо вознаграждения, предусмотренного п. 7.1.2. выше).

Размер дополнительного вознаграждения рассчитывается путем произведения суммы рублевого эквивалента Бонусов, начисленных в рамках такой Акции, и корректирующего коэффициента, равного 1,07. При расчете дополнительного вознаграждения учитываются Бонусы, начисленные по дополнительному курсу.

7.1.4. Если в рамках проведения Акции с типом «Совместный кешбэк» Стороны определили дополнительное начисление Бонусов к установленному Оператором актуальному курсу путем установления соответствующего дополнительного курса посредством функционала Личного кабинета, за организацию и проведение такой Акции Продавец выплачивает Маркетплейс дополнительное вознаграждение (помимо вознаграждения, предусмотренного п. 7.1.2. выше).

Размер дополнительного вознаграждения рассчитывается путем произведения суммы рублевого эквивалента Бонусов, начисленных в рамках Акции с типом «Совместный кешбэк», и корректирующего коэффициента, равного 1,07. При расчете дополнительного вознаграждения учитываются Бонусы, начисление которых по дополнительному курсу было установлено Продавцом в рамках функционала Календаря Акции.

7.1.5. Полученная сумма является рублевым эквивалентом суммы вознаграждения, подлежащего оплате Продавцом Маркетплейс. Вознаграждение Маркетплейс определяется за Расчетный период. Вознаграждение включает НДС по ставке, установленной налоговым законодательством Российской Федерации.

## 7.2. Вознаграждение Продавца

7.2.1. Сумма вознаграждения, которую Маркетплейс должен уплатить Продавцу за предоставление Бонусных поощрений в соответствии с настоящими Условиями рассчитывается следующим образом:

Вознаграждение Продавца (ВУ <sub>i</sub> )	Сумма вознаграждения, которую Продавец должен получить от Маркетплейс по результатам Расчетного периода. Рассчитывается по формуле: $ВУ_i = СР_i$ Полученная сумма вознаграждения включает НДС (если применимо) по ставке, установленной налоговым законодательством Российской Федерации.
--	--



Результирующая сумма списанных Бонусов (C <sub>Pi</sub> )	Сумма рублевого эквивалента Бонусов, списанных Оператором, за вычетом суммы рублевого эквивалента Бонусов, начисленных: - в результате технологического отказа от операции по Списанию Бонусов, и суммы рублевого эквивалента Бонусов, и/или - в результате операции по Восстановлению Бонусов в порядке, предусмотренном настоящими Условиями, за Расчетный период. Вычисляется по формуле: $C_{Pi} = C_i - TOC_i - BC_i$
Количество Списанных Бонусов (C <sub>i</sub> )	Сумма рублевого эквивалента Списанных Бонусов, в результате предоставления Продавцом Бонусных поощрений Участникам в обмен на Бонусы за Расчетный период.
Количество Бонусов по технологическим отказам от операции по Списанию Бонусов (TOC <sub>i</sub> )	Сумма рублевого эквивалента Бонусов, начисленных в результате технологического отказа от операции по Списанию Бонусов за Расчетный период.
Количество Бонусов по операциям Восстановления списанных Бонусов (BC <sub>i</sub> )	Сумма рублевого эквивалента Бонусов, начисленных в Расчетном периоде в результате операции по Восстановлению Бонусов в порядке, предусмотренном настоящими Условиями.
Корректирующий коэффициент по операциям Списания Бонусов (K <sub>Ci</sub> )	Корректирующий коэффициент по операциям Списания Бонусов в значении 1,0 (одна целая ноль десятых).

7.2.2. Вознаграждение Продавца включает НДС (если применимо) по ставке, установленной налоговым законодательством Российской Федерации.

## 8. ПОРЯДОК ВЗАИМОРАСЧЕТОВ И ПРИЕМКА УСЛУГ

8.1. Взаиморасчеты в части выплаты вознаграждения Маркетплейс за оказание Продавцу услуг по обеспечению участия Продавца в Программе в соответствии с настоящими Условиями, а также приемка услуг осуществляются в порядке, предусмотренном Договором.

8.2. В течение 5 рабочих дней по истечении каждого Расчетного периода Маркетплейс рассчитывает сумму вознаграждения Продавца, а также сумму вознаграждения Маркетплейс, предусмотренные настоящими Условиями, которые подлежат уплате Продавцу и Маркетплейс, и включает ее в УПД по Договору.

8.3. Стороны признают, что в целях настоящих Условий, в частности, для определения количества списанных, начисленных Бонусов, а также размера Поощрений, используются исключительно данные статистики Маркетплейс и (или) Оператора.

8.4. Стороны договорились, что производят зачет встречных однородных требований, возникающих в связи с исполнением настоящих Условий и Договора.

8.5. Маркетплейс вправе удержать вознаграждение Продавца до момента фактического исполнения Продавцом обязательств по предоставлению документов, установленных п. 4.1.4. Оферты.

В случае неисполнения Продавцом обязательств по предоставлению документов, установленных п. 4.1.4. Оферты, и отказа Маркетплейс от исполнения Договора, в соответствии с п. 9.2. Оферты, вознаграждение Продавца, выплачивается на основании письменного заявления Продавца, не позднее 5 Рабочих дней, исчисляемых начиная с Рабочего дня, следующего за днем получения Маркетплейс соответствующего заявления Продавца.

8.6. Приемка услуг Продавца и Маркетплейс осуществляется в следующем порядке:

8.6.1. По окончании Расчетного периода Маркетплейс формирует УПД по Договору и Отчет за расчетный период, в котором определены суммы вознаграждения Продавца и Маркетплейс и направляет УПД и Отчет путем размещения через Личный кабинет и/или на электронную почту Продавца.

8.6.2. Продавец в течение 5 календарных дней с момента получения УПД и Отчета проверяет корректность УПД и Отчета и подписывает их в случае отсутствия возражений против подписания, либо направляет Маркетплейс письменный мотивированный отказ от их подписания. Стороны согласились, что обязательство Маркетплейс по выплате Вознаграждения Продавца обусловлено получением Маркетплейс от Продавца подписанного УПД и Отчета. Маркетплейс вправе приостановить выплату Вознаграждения Продавцу до момента получения от Продавца подписанного УПД и Отчета.

8.6.3. Маркетплейс, в случаях, установленных законом, вправе производить корректировки вознаграждения, причитающего Маркетплейс или Продавцу в связи с участием в бонусной программе «СберСпасибо» за прошлые периоды, путем отражения таких корректировок в текущем Отчете.

8.6.4. Продавец оформляет, если применимо, счет-фактуру в порядке и в сроки, установленные действующим законодательством, и передает Маркетплейс.

8.7. Стороны признают электронные письма, направленные с электронных адресов Сторон, или документы, размещенные в Личном кабинете, документами, равнозначными документам на бумажных носителях и подписанным собственноручной подписью Сторон.

8.8. Любые уведомления, документы и/(или) сообщения Маркетплейс, направленные через Личный кабинет и/или на электронную почту в адрес Продавца в рамках Условий, считаются доставленными соответственно:

8.8.1. В течение 24 часов с момента их отправки – для сообщений, отправленных посредством Личного кабинета или электронной почты.

8.8.2. В течение 14 календарных дней с момента их отправки – для сообщений, отправленных посредством почтовой связи.

8.8.3. В течение 4 рабочих дней с момента их отправки – для сообщений, отправленных посредством почтовой, курьерской или иной аналогичной службы доставки. Данное условие применяется, если отсутствуют информация о дате на штампе почтового отделения получателя (при отправке по почте) или дата на уведомлении с подписью получателя (при отправке курьерской почтой).

## 9. УРЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕТЕНЗИЙ УЧАСТНИКОВ

9.1. В случае если Участник обратится к Продавцу с претензией, связанной с возможностью получения Бонусного поощрения или с иной претензией, связанной с Программой, Продавец обязуется не позднее 3 рабочих дней со дня поступления претензии, уведомить Маркетплейс о таких претензиях путем направления в адрес представителей Маркетплейс, соответствующего письма с описанием предмета спора, сторон спора, суммы претензии и иных существенных условий спора, документов о существовании спора, а Маркетплейс обязуется приложить все усилия для оперативного урегулирования таких претензий.

9.2. Все претензии Участников, связанные со Списанием Бонусов с Бонусных счетов Участников при приобретении Товаров Продавца, а также с Начислением Бонусов на Бонусные счета Участников разрешаются с участием Маркетплейс, и ответственность за урегулирование таких претензий и расходы, связанные с такими претензиями, Продавец не несет, за исключением случаев, если претензия стала следствием действия или бездействия Продавца.

9.3. Маркетплейс не несет ответственности в случае, если претензии Участников возникли в результате технических сбоев в работе оборудования Маркетплейс.

9.4. Претензии Участников, связанные с предоставлением Бонусного поощрения в виде скидки Продавцом, подлежат урегулированию Продавцом. Ответственность за урегулирование таких претензий и расходы, связанные с такими претензиями, несет Продавец, за исключением случаев, когда ошибки были допущены Продавцом вследствие предоставления Маркетплейс неполной или недостоверной информации.

9.5. Для скорейшего урегулирования претензий Участников Стороны обязуются активно сотрудничать друг с другом, в том числе путем оперативного предоставления обоснованной необходимой информации.

## 10. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

10.1. Настоящие Условия вступают в силу с даты акцепта Оферты и не ограничены сроком действия.

10.2. Внесение изменений в Настоящие Условия осуществляется в соответствии с порядком, установленным в Оферте.

## Приложение 9. Регламент по хранению и складской обработке Товаров (действующее)

Редакция приложения от 03.03.2025. Вступила в силу 04.03.2025.

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Предметом Регламента являются отношения между Маркетплейс и Продавцом, связанные с оказанием Маркетплейс Продавцу Услуг по хранению и складской обработке Товаров.

Действующая и актуальная версия Регламента размещена по адресу <https://partner-wiki.megamarket.ru/dejstvuyushchaya-redaktsiya-priloyeniya-9-22577537.html>, если иное не предусмотрено новой редакцией Регламента.

1.2. В Регламенте используются термины, определенные в Оферте, если иное не предусмотрено в Регламенте.

Наряду с терминами, определенными в Оферте, в Регламенте используются следующие термины:

**«ГИС МТ»** - Государственная информационная система мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации.

**«Заявка»** - оформленное в Личном кабинете Продавца задание Продавца, содержащее информацию, необходимую для оказания Услуг по хранению, складской обработке, а также услуг по организации утилизации (уничтожения) Товаров Продавца.

**«Входящая Заявка»** – Заявка Продавца на передачу Товаров на Склад хранения или перемещения между Складами Хранения для оказания услуг по хранению и складской обработке переданных Товаров.

**«Исходящая Заявка»** – Заявка Продавца на комплектацию и отгрузку Товаров, находящихся на Складе хранения, Продавцу.

**«Маркировка Товара», «Маркировка»** - осуществляемая в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ маркировка Товаров, в отношении которых законодательством предусмотрено обязательное нанесение соответствующей маркировки и внесение сведений о таких Товарах и их передвижении в национальную систему маркировки товаров «Честный знак».

**«Маркированный Товар»** - Товар, в отношении которого действующим законодательством порядке установлено требование об обязательной маркировке средствами идентификации.

**«Код Маркировки Товара», «Код Маркировки»**- уникальная последовательность символов, формируемая с учетом требований законодательства РФ для целей Маркировки Товаров.

**«Акт МХ-1», «Акт МХ-3»** – документы по форме, установленной Постановлением Госкомстата РФ от 09.08.1999 N 66.

**«ИНВ-5»** - документ по форме, установленной Постановлением Госкомстата РФ от 18.08.1998 N 88 (ред. от 03.05.2000).

**«ТОРГ-2»** – документ по форме, установленной Постановлением Госкомстата РФ от 25.12.1998 N

**«Транзитные склады»** - складские помещения, расположенные по адресам, указанным в Приложении № 2 к Регламенту, размещенном по адресу <https://megamarket.ru/docs/adresa-skladov-khraneniya-i-tranzitnykh-skladov/>, в которых в рамках оказания Продавцам Услуг по хранению и складской обработке Товаров Продавцом осуществляется передача Товаров Службе доставки с целью их перемещения на Склад хранения.

**«УПД»** - универсальный передаточный документ с функцией «ДОП» в формате, утверждённом в приказе ФНС от 19.12.2018 № ММВ-7-15/820@ «Об утверждении формата счёта-фактуры, формата представления документа об отгрузке товаров (выполнении работ), передаче имущественных прав (документа об оказании услуг), включающего в себя счёт-фактуру и формата представления документа об отгрузке товаров (выполнении работ), передаче имущественных прав (документа об оказании услуг) в электронной форме», используемый Продавцом и Маркетплейс в целях передачи в ГИС МТ сведений о передаче Маркированного Товара между участниками оборота.

1.3. Для обмена юридически значимыми и иными сообщениями в порядке, предусмотренном Регламентом, допустимо использовать Систему электронного документооборота и/или Личный кабинет.

## 2. ОБЩИЕ ПРАВИЛА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГ ПО ХРАНЕНИЮ И СКЛАДСКОЙ ОБРАБОТКЕ ТОВАРОВ

2.1. Для целей обеспечения возможности исполнения Продавцами договоров купли-продажи Товаров (Заказов) посредством перемещения Товаров для доставки Покупателям со Склада хранения, Маркетплейс оказывает Продавцу Услуги по хранению и складской обработке Товаров в порядке, предусмотренном Регламентом.

Маркетплейс по Заявкам Продавца обеспечивает:

- приемку Товаров, переданных Продавцом на Транзитный склад, а также их перемещение на Склад хранения или между Складами Хранения (в случае, если это предусмотрено для соответствующего Склада хранения);
- приемку и хранение Товаров, включая временное хранение брака и неопознанных товаров, а также иные услуги, переданных Продавцом на Склад хранения;
- оказание Продавцу в процессе хранения Товаров услуг по складской обработке переданных на хранение Товаров;
- оказание Продавцу услуги по организации утилизации (уничтожения) Товаров Продавца.

Услуги по складской обработке Товаров включают в себя:

- услуги по комплектации Товаров (для передачи Товаров в Сортировочный центр с целью обеспечения исполнения Продавцом Заказов Покупателей; для возврата Товаров Продавцу);
- услуги по отгрузке Товара со Склада хранения (для передачи Товаров в Сортировочный центр с целью обеспечения исполнения Продавцом Заказов Покупателей; для возврата Товаров Продавцу; для перемещения между Складами Хранения);
- услуги по проведению инвентаризации.

Маркетплейс обязуется по требованию Продавца, оформленному в порядке, предусмотренном Регламентом, вернуть в сохранности (с учетом естественных изменений характеристик/свойств Товара) Товары, переданные на хранение.

2.2. Продавец обязуется оплатить оказанные ему Услуги по хранению и складской обработке Товаров в порядке, предусмотренном Приложением № 12 Оферты.

Продавец также обязуется оплачивать услуги, не предусмотренные Регламентом, если они являются вынужденными и/или необходимыми для выполнения Регламента (например, погрузка, разгрузка, складская обработка, транспортировка и переупаковка Товара, необходимые для обеспечения его сохранности при хранении, перемещение между Складами Хранения), при Условии, что Маркетплейс предварительно уведомил Продавца о необходимости оказания таких услуг.

При необходимости оплаты Продавцом Услуг по хранению и складской обработке Товаров посредством перевода денежных средств на расчетный счет Маркетплейс, в случае задержки Продавцом оплаты более чем на 30 (тридцать) календарных дней Маркетплейс вправе приостановить оказание Услуг по складской обработке Товаров (за исключением отгрузки Товаров Продавцу как это предусмотрено далее), а также не принимать Товары на хранение до момента исполнения Продавцом своих обязательств по оплате, включая начисленные неустойку и убытки Маркетплейс, понесенные в результате такой задержки. При этом с целью обеспечения права Продавца востребовать Товары со Склада хранения, Маркетплейс осуществляет отгрузку Товара со Склада хранения Продавцу для целей прекращения хранения и оказания услуг по складской обработке Товаров в порядке, предусмотренном Регламентом.

Во избежание сомнений настоящим подтверждается, что в отношении любого периода приостановки оказания Услуг по складской обработке Товаров в соответствии с настоящим пунктом Продавец обязуется оплатить фактически оказанные Услуги по хранению и складской обработке (отгрузке) Товаров.

В случае просрочки оплаты Продавцом оказанных Услуг по хранению и складской обработке Товаров на срок более, чем 90 (девяносто) календарных дней, Маркетплейс вправе применить удержание Товара за счет Продавца до погашения Продавцом возникшей задолженности (включая неустойку и убытки, понесенные Маркетплейс в результате такой задержки). В случае задержки оплаты более чем на 120 (сто двадцать) календарных дней Маркетплейс вправе продать Товар в порядке, предусмотренном действующим законодательством РФ или утилизировать Товар в случае утраты его потребительских свойств за счет Продавца. При этом в случае продажи Товара в соответствии с настоящим пунктом сумма, вырученная от продажи Товара, передается Продавцу за вычетом сумм задолженности Продавца и расходов Маркетплейс на продажу Товара.

Маркетплейс вправе оказывать Услуги по хранению и складской обработке Товаров с привлечением третьих лиц (в том числе Службы доставки), оставаясь при этом ответственным перед Продавцом за действия таких третьих лиц.

2.3. Во избежание сомнений Маркетплейс и Продавец соглашаются, что право собственности на Товары не переходит к Маркетплейс в период оказания Услуг по хранению и складской обработке таких Товаров на Складе хранения. Маркетплейс не является продавцом Товаров, размещенных на Складе хранения, по Договору купли-продажи. Все взаимоотношения, связанные с куплей-продажей Товаров, размещенных на Складе хранения, возникают непосредственно между Продавцом и Покупателем, и Продавец несет ответственность перед Покупателем в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации. Маркетплейс не является и не может признаваться уполномоченным лицом Продавца в смысле Закона. Однако Продавец в строго оговоренных случаях имеет право поручить Маркетплейс осуществлять отдельные действия в связи с исполнением отдельных

обязанностей Продавца в порядке, объеме и на условиях, предусмотренных Условиями и Регламентом.

В отношении Товаров, переданных на хранение до «01» марта 2023 г. Маркетплейс не становится участником движения и перемещения Товаров, поступающих на Склад хранения/Транзитный склад, в отношении которых требованиями действующего законодательства предусмотрено наличие обязательной Маркировки Товаров и сведения о которых подлежат фиксации с использованием национальной системы маркировки товаров «Честный знак». Маркетплейс не вводит такие Товары в оборот и не выводит их из оборота, а также не осуществляет внесение каких – либо сведений и изменений в систему «Честный знак». Все указанные действия являются обязанностью Продавца.

2.4. Не допускаются к передаче на Склад хранения/Транзитный склад с целью перемещения на Склад хранения следующие товары: оружие различных видов, в том числе огнестрельное, пневматическое, газовое, холодное оружие (включая метательное), их части и боеприпасы; наркотические средства, психотропные вещества и их прекурсоры, внесенные в Перечень, утвержденный Постановлением Правительства РФ № 681 от 30.06.1998 г.; сильнодействующие и ядовитые вещества внесенные в Перечень, утвержденный Постановлением Правительства РФ № 930 от 03.08.1996 г.; опасные грузы и вещества, запрещенные к перевозке воздушным транспортом или иных опасных предметов или вещества, которые могли бы повлечь причинение ущерба жизни, здоровью и имуществу физических лиц при хранении и воздушной перевозке воздушным транспортом; радиоактивные, взрывчатые, едкие, легковоспламеняющиеся и горючие жидкости, горючие аэрозоли, продукция получаемая путем вулканизации каучука, химически агрессивные и другие наименования, классифицируемые как опасный груз (отправление); денежные знаки, дорожные чеки, ценные бумаги, золото и серебро в слитках, валюту, акцизные марки, банковские карты, лицензии, государственные или иные ценные бумаги; скоропортящиеся продукты питания требующие специальных режимов перевозки согласно, п. 11 «Санитарно-эпидемиологических правил» СП 2.3.6.1066-01, иммунобиологические препараты, биологические материалы, кровь; любые документы, удостоверяющие личность; контрафактные товары, этикетки, упаковки товаров, на которых незаконно размещены товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение; животные, растения, человеческие останки, прах; художественные ценности (картины, иконы, антиквариат, книги, выпущенные до 1950 г.); порнографические материалы; хрупкие, бьющиеся товары без специальной жесткой упаковки; табак, табачные изделия, никотиносодержащая продукция (в т.ч. табачная продукция, альтернативная табачная продукция), кальяны; алкогольную продукцию; изделия из натурального меха; товары, которые по своему характеру или упаковке могут представлять опасность для работников Склада хранения или иных лиц, нанести ущерб другим товарам; другие товары, в отношении которых, не может быть обеспечена безопасность или законность, иные товары, запрещенные к обороту или ограниченные в обороте действующим законодательством РФ, либо для хранения/дальнейшего обращения которых в соответствии с законодательством РФ требуются специальные разрешения; товары, соответствующие признакам (включая, но не ограничиваясь, вес, габариты и др.), перечисленным в Приложении № 1 к Регламенту, размещенному по адресу <https://megamarket.ru/docs/tovary-v-otnoshenii-kotorykh-ogranichena-peredacha-na-otdelnye-sklady-khraneniya-tranzitnye-sklady/>, в отношении которых ограничена передача на отдельные Склады хранения/Транзитные склады. Данный список не является исчерпывающим и регулируется действующим законодательством РФ. В случае обнаружения Маркетплейс такого товара Маркетплейс сообщает об этом Продавцу, при этом Продавец обязуется незамедлительно вывезти такой товар со Склада хранения. Во избежание иной трактовки ненаправление Продавцом Исходящей Заявки в отношении такого опасного товара в течение 24 часов с момента сообщения Маркетплейс об обнаружении

опасного товара является поручением Продавца Маркетплейсу организовать утилизацию (уничтожение) такого товара.

Продавец подтверждает и гарантирует, что все Товары, передаваемые на Склад хранения/Транзитный склад с целью перемещения на Склад хранения, находятся в состоянии, безопасном для хранения и складской обработки, а также не состоят из, не содержат в себе и не упакованы в какие-либо опасные, ядовитые или же незаконные материалы. Продавец обязуется возместить Маркетплейс убытки, возникшие в результате нарушения Продавцом условий настоящего пункта (включая убытки, возникшие в связи с удовлетворением требований третьих лиц в результате нарушения Продавцом данного пункта). В случае передачи на Склад хранения/Транзитный склад с целью перемещения на Склад хранения вышеуказанных товаров, Продавец несет полную административную и уголовную ответственность согласно положениям действующего законодательства РФ.

2.5. Приемка оказанных услуг осуществляется в соответствии с настоящим Регламентом, а также Приложением 11 и Приложением 12 Оферты.

Кроме того, Маркетплейс с периодичностью, определяемой Маркетплейс самостоятельно, но в любом случае не реже одного раза в месяц по истечении отчетного месяца оказания Продавцу Услуг по хранению и складской обработке Товаров, направляет Продавцу посредством Личного кабинета или с использованием Электронной Системы Документооборота:

- Акт МХ-1;

- Акт МХ-3.

Продавец обязан рассмотреть и подписать вышеуказанные документы и письменно сообщить Маркетплейс о претензиях в связи с оказанием Продавцу Услуг по хранению и складской обработке Товаров в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента направления таких документов. В случае отсутствия у Продавца доступа к Системе Электронного Документооборота, Продавец направляет в адрес Маркетплейс подписанные оригиналы вышеуказанных документов.

По истечении указанного срока претензии не принимаются, Услуги по хранению и складской обработке Товаров считаются оказанными Маркетплейс надлежащим образом.

2.6. Продавец обязуется оформлять в соответствии с требованиями, предусмотренными Регламентом и нормами действующего законодательства РФ, все товаросопроводительные документы.

2.7. Все подписи в оригиналах упомянутых в Регламенте документах, оформляемых на бумажных носителях, должны быть расшифрованы с указанием фамилии, инициалов и должности подписывающегося лица, номера и даты доверенности на подписание соответствующих документов от имени Продавца.

2.8. Продавец соглашается с тем, что в целях оказания услуг по Договору Маркетплейс вправе осуществить выборку Товаров Продавца, переданных на Склад хранения/Транзитный склад, и использовать выбранные Товары Продавца в качестве образца в целях создания Контента во исполнение п. 2.6.1 Приложения № 2 Оферты. Количество Товаров, которые Маркетплейс вправе выбрать и использовать для создания Контента: по 1 единице Товара каждого SKU; если внешний вид упаковки Товара или наименование Товара изменились с момента создания Контента, Маркетплейс вправе повторить выборку Товара по 1 единице Товара каждого SKU для повторного создания Контента.



Маркетплейс вправе передавать выбранные Товары Продавца Партнерам Маркетплейс или привлеченным третьим лицам для целей создания Контента.

Оформление выборки Товара в целях создания Контента оформляется через Исходящую Заявку. По Исходящей Заявке, оформленной в рамках настоящего п. 2.8, тарифы, предусмотренные в п. 2.3 Приложения 12 Оферты за операцию «комплектация единицы Товара для вывоза со Склада хранения», операцию «транзит Товаров от Транзитного склада до Склада хранения» не взимаются.

### 3. ПЕРЕДАЧА ТОВАРОВ НА ХРАНЕНИЕ

#### 3.1. ДОСТУП К ФУНКЦИОНАЛУ ЛИЧНОГО КАБИНЕТА ДЛЯ НАПРАВЛЕНИЯ ЗАЯВОК

3.1.1. Для получения возможности направления Заявок на оказание Продавцу Услуг по хранению и складской обработке Товаров, Продавец, используя Личный кабинет Продавца, совершает совокупность действий, направленных на получение доступа к соответствующему функционалу Личного кабинета Продавца, обеспечивающему возможность оформления Заявок и обмена информацией с Маркетплейс и (или) третьими лицами в связи с оказанием Продавцу Услуг по хранению и складской обработке Товаров (запрос на активацию).

3.1.2. Направляя запрос на активацию в порядке, предусмотренном п. 3.1.1. Регламента и актуальным функционалом Сайта, Продавец подтверждает свое безоговорочное согласие с Регламентом. В случае несогласия Продавца с Регламентом, Продавец не вправе направлять запрос на активацию и пользоваться Услугами по хранению и складской обработке Товаров.

3.1.3. После получения от Продавца запроса на активацию и осуществления необходимых технических действий Маркетплейс уведомляет Продавца посредством электронной почты и (или) Личного кабинета Продавца о возможности направления Заявок на оказание Услуг по хранению и складской обработке Товаров такого Продавца.

Поскольку возможность оказания Продавцу Услуг по хранению и складской обработке Товаров подтверждается Маркетплейс дополнительно в зависимости от загрузки Склада хранения/Транзитного склада, Продавец соглашается, что направление запроса на активацию не обязывает Маркетплейс предоставить Продавцу возможность направления Заявок на оказание Услуг по хранению и складской обработке Товаров такого Продавца или осуществлять оказание Продавцу Услуг по хранению и складской обработке Товаров. Маркетплейс не несет ответственности в случае непредоставления Продавцу доступа к соответствующему функционалу Личного кабинета Продавца.

#### 3.2. ПОРЯДОК ОФОРМЛЕНИЯ ВХОДЯЩИХ ЗАЯВОК

3.2.1. Для передачи Товаров на Склад хранения/Транзитный склад с целью перемещения Товаров на Склад хранения или между Складами Хранения Продавец посредством соответствующего функционала Личного кабинета формирует Входящие Заявки.

Маркетплейс оказывает Услуги по хранению и складской обработке в отношении фактически переданных на Склад хранения/Транзитный склад Товаров. В случае противоречия информации, включенной Продавцом во Входящую Заявку и сведений, содержащихся в документах, сопровождающих приемку-передачу Товаров в соответствии с Регламентом, преимуществом обладает первая.

Продавец обязуется оплачивать Услуги по хранению и складской обработке Товаров, фактически оказанные как в отношении Товаров, перечисленных во Входящих Заявках, так и в отношении Товаров, не указанных во Входящих Заявках, но фактически переданных на Склад хранения/Транзитный склад с целью перемещения на Склад хранения или между Складами Хранения, и принятых на хранение.

3.2.2. Входящая Заявка должна быть оформлена Продавцом на дату, следующую за днём подачи Входящей Заявки, и не позднее, чем за 12 (двенадцать) часов до момента прибытия транспортного средства с Товарами на Склад хранения/Транзитный склад, и должна содержать в том числе, но не ограничиваясь, следующие сведения:

- адрес Транзитного склада, в котором Продавцом будет осуществляться передача Товаров с целью их перемещения на Склад хранения (если применимо);
- адрес Склада хранения, на который будут переданы Товары;
- точную дату и время прибытия транспортного средства по месту нахождения выбранного Склада хранения/Транзитного склада для передачи Товаров;
- информация о передаваемых на Склад хранения/Транзитный склад Товарах и их количестве;
- информация о штрихкодах EAN, нанесенных на Товары поштучно или, если применимо, информация о штрихкоде EAN, который нанесен на упаковку, включающую в себя несколько Товаров (для Товаров, реализуемых упаковками/по несколько штук);
- стоимость передаваемых на Склад хранения/Транзитный склад Товаров, но в любом случае не более стоимости, указанной в соответствующем Товарном предложении;
- количество тар (паллет, поддонов, коробов), в которые будут собраны Товары, передаваемые на Склад хранения/Транзитный склад;
- код ТН ВЭД, GTIN Товара и плановые коды маркировки Товара, если применимо;

3.2.2.1. В случае оформления Продавцом Входящей заявки в отношении Маркированного Товара, такой товар, посредством автоматизированного функционала Личного кабинета, идентифицируется как Маркированный Товар (рядом с Маркированным Товаром появляется специальная отметка). Продавец обязуется убедиться в том, что все единицы Маркированного Товара, при оформлении Входящей заявки в Личном кабинете, были надлежащим образом идентифицированы специальной отметкой и, в случае отсутствия специальной отметки, либо некорректного указания специальной отметки, уведомить об этом Маркетплейс, путем направления обращения через функционал раздела «Поддержка», доступный в Личном кабинете.

3.2.3. Продавец не менее, чем за 3 (три) часа до момента прибытия транспортного средства с Товарами на Склад хранения/Транзитный склад направляет Маркетплейс посредством соответствующего функционала Личного кабинета следующие сведения:

- ФИО водителя транспортного средства;
- марку и модель, государственный регистрационный номер автомобиля.

3.2.4. Сведения, указанные во Входящих Заявках, после их оформления проверяются Маркетплейс.

Поскольку возможность оказания Продавцу Услуг по хранению и складской обработке Товаров подтверждается Маркетплейс дополнительно в зависимости от загрузки Склада хранения/Транзитного склада, Продавец соглашается, что направление Входящей Заявки не обязывает Маркетплейс предоставить Продавцу возможность передать Товары на Склад хранения/Транзитный склад для оказания Услуг по хранению и складской обработке Товаров.

Товары, указанные во Входящей Заявке, прошедшей соответствующую проверку со стороны Маркетплейс и получившей статус «Создана», могут быть переданы Продавцом на Склад хранения/Транзитный склад с целью перемещения на Склад хранения.

Маркетплейс не несет ответственности за отказ от оказания Продавцу Услуг по хранению и складской обработке Товаров, указанных во Входящей Заявке, в случае неполучения Продавцом статуса «Создана» в отношении такой Входящей Заявки.

3.2.5. Принятие на Склад хранения /Транзитный склад Маркированных товаров возможно исключительно при условии обмена Продавцом и Маркетплейс данными и УПД посредством Системы Электронного документооборота «КонтурДиадок», а также иных Систем Электронного документооборота, при условии установления роуминга между такими между Системой Электронного документооборота Продавца и Системой Электронного документооборота «КонтурДиадок».

### 3.3. ПОРЯДОК ПЕРЕДАЧИ ТОВАРОВ НА СКЛАД ХРАНЕНИЯ/ТРАНЗИТНЫЙ СКЛАД

3.3.1. При передаче Товаров на Склад Хранения/Транзитный склад представитель Продавца, обязан предъявлять работникам Склада хранения/Транзитного склада, осуществляющим фактическую приемку Товаров, следующие документы:

- документ, удостоверяющий личность представителя Продавца, осуществляющего передачу Товаров на Склад хранения/Транзитный склад;
- 3 (три) экземпляра товаросопроводительных документов на передаваемые Товары, включая Реестр приема–передачи, сформированный в Личном кабинете по итогу оформления Входящей Заявки, по форме, размещенной в сети Интернет по адресу <https://megamarket.ru/docs/reestr-hranenie/> (далее – «Реестр»);
- доверенность, удостоверяющую полномочия представителя действовать от имени Продавца.

3.3.2. Продавец обязуется передавать Товары на Склад хранения/Транзитный склад Товары с соблюдением следующих требований:

3.3.2.1. упаковка Товара должна быть неповрежденной, не иметь следов вскрытия, заводская пломба не должна быть повреждена или вскрыта;

3.3.2.2. упаковка Товара должна обеспечить сохранность Товара в процессе его перемещения, выгрузки и помещения на Склад хранения, хранения, складской обработки, включая выполнение погрузо-разгрузочных работ с Товаром, и транспортировки;

3.3.2.3. Товары, в отношении которых требованиями действующего законодательства предусмотрено наличие обязательной Маркировки Товаров и сведения о которых подлежат фиксации с использованием национальной системы маркировки товаров «Честный знак», должны передаваться Продавцом на Склад хранения/Транзитный склад промаркированными в соответствии с требованиями законодательства РФ с внесением информации о таких Товарах в информационную систему мониторинга «Честный знак»;

3.3.2.4. Коды Маркировки Товаров, в отношении которых требованиями действующего законодательства предусмотрено наличие обязательной Маркировки Товаров, должны быть преобразованы в формат DataMatrix согласно требованиям GS1 и в таком виде использоваться для Маркировки Товара посредством нанесения Кода Маркировки на индивидуальную потребительскую упаковку Товара (для Товаров, реализуемых поштучно) или на упаковку, включающую в себя несколько Товаров (для Товаров, реализуемых комплектом/по несколько штук). Минимальный размер Кода Маркировки

в формате DataMatrix должен быть не менее 20x20 мм, разрешение печати при нанесении Кода Маркировки должно быть не менее 300 dpi. Для нанесения Маркировки Товара должен быть использован термо-трансферный принтер для печати Кодов Маркировки. Если Код Маркировки нанесен на вшивном ярлыке внутри Товара (изделия), Продавец обязан дублировать Код Маркировки на индивидуальную потребительскую упаковку Товара. В любом случае Код Маркировки должен быть доступен для считывания без вскрытия индивидуальной потребительской упаковки Товара (для Товаров, реализуемых поштучно) или упаковки, включающей в себя несколько Товаров (для Товаров, реализуемых комплектом/по несколько штук). Для печати этикетки должна быть использована бумага класса А белого цвета. Код Маркировки должен иметь статус «в обороте» (INTRODUCED) при его проверке в ГИС МТ. Маркированный товар должен соответствовать информации, содержащейся на его этикетке, а также информации о данном Маркированном Товаре, содержащейся в ГИС МТ, в т.ч. ИНН владельца Кода маркировки должен совпадать с ИНН Продавца.

3.3.2.4.1. Не допускается передача на Склад хранения/Транзитный склад обувных товаров, введенных в оборот до 01.07.2020 г. и зарегистрированных в подсистеме национального каталога маркированных товаров информационной системы мониторинга в соответствии с подпунктом "б" пункта 34 Правил маркировки обувных товаров средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении обувных товаров, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 05.07.2019 N 860.

Факт соответствия обувного товара признакам, установленным в абз. 1 настоящего пункта, может быть установлен Маркетплейс путем считывания и расшифровки соответствующего Кода Маркировки Товара.

3.3.2.4.2. Не допускается передача на Склад хранения /Транзитный склад следующих Маркированных товаров:

- не имеющих средств идентификации (Кодов маркировки) или имеющих средства идентификации (Коды маркировки), не введенные в оборот (не в статусе «в обороте» (INTRODUCED)/выведенные из оборота;
- имеющих некорректные/недостоверные средства идентификации (Коды маркировки);
- имеющих поврежденные средства идентификации (Коды маркировки), не позволяющие осуществить «считывание» такого кода специальными техническими средствами;
- не принадлежащих Продавцу по данным ГИС МТ;
- не имеющих средства идентификации (Кода маркировки) в отношении всей упаковки Товара, при передаче Маркированных Товаров, реализуемых в упаковках;
- имеющих агрегированные средства идентификации (Коды маркировки).

3.3.2.5. Товары, в отношении которых требованиями действующего законодательства предусмотрено оформление ветеринарных сопроводительных документов на такие Товары, должны передаваться Продавцом на Склад хранения/Транзитный склад с учетом обязательного оформления на такие Товары ветеринарных сопроводительных документов в том виде, в котором это требуется в соответствии с положениями действующего законодательства, а также с учетом внесения в автоматизированную информационную систему «Меркурий», предназначенную для электронной сертификации и обеспечения прослеживаемости поднадзорных государственному ветеринарному надзору грузов, сведений о таких Товарах, об их перемещении без смены собственника, по адресу, Склада хранения/Транзитного склада, на который производится передача Товаров, согласно Приложению № 2 к Регламенту.

3.3.2.6 Товары, в отношении которых устанавливается срок годности, могут передаваться на Склад хранения/Транзитный склад только при условии, что устанавливаемый для них срок годности составляет не менее 90 (девяноста) дней;

3.3.2.7. Товары, в отношении которых установлен срок годности, должны передаваться на Склад хранения/Транзитный склад со следующим остаточным сроком годности на дату передачи таких Товаров:

- остаточный срок годности Товаров с установленным на них сроком годности от 90 (девяноста) до 180 (ста восьмидесяти) дней должен составлять не менее 70% от установленного срока годности;
- остаточный срок годности Товаров с установленным на них сроком годности от 181 (ста восьмидесяти одного) до 365 (трехсот шестидесяти пяти) дней должен составлять не менее 60% от установленного срока годности;
- остаточный срок годности Товаров с установленным на них сроком годности от 366 (трехсот шестидесяти шести) дней должен составлять не менее 40% от установленного срока годности.

3.3.2.8. Товары, относящиеся к продуктам питания, должны передаваться на Склад хранения/Транзитный склад вместе с сертификатами или декларациями о соответствии товаров и иными сопроводительными документами, подлежащими оформлению в соответствии с действующим законодательством РФ и Техническим Регламентом Таможенного Союза (включая, но не ограничиваясь Свидетельство о государственной регистрации Товара; Паспорт на Товар, скрепленный печатью производителя; Сертификат качества; Ветеринарный сертификат).

3.3.2.9. Товары передаются на Склад хранения/Транзитный склад вместе с Реестром и товаросопроводительными документами. Одному комплекту сопроводительных документов на передачу должна соответствовать одна Входящая Заявка, оформленная надлежащим образом в Личном кабинете Продавца.

3.3.2.10. Дорогостоящие Товары размером 25см\*35см\*15см и меньше должны быть упакованы в Сейф-пакеты.

3.3.3. При формировании транспортных тар для передачи Товаров на Склад хранения/Транзитный склад Продавец обязуется придерживаться следующих требований:

- на упаковку Товара (-ов) должен быть нанесен штрих-код EAN, доступный к считыванию без нарушения заводской упаковки и позволяющий однозначно определить артикул/SKU Товара;
- не допускается нанесение на упаковку Товара (-ов) нескольких штрих-кодов EAN одновременно;
- не допускается нанесение одного и того же штрих-кода EAN на упаковку Товаров с различными артикулами;
- на одном поддоне/одной паллете не могут содержаться Товары по нескольким комплектам товаросопроводительных документов;
- Товар передается на поддонах/паллетах размером 800x1200x150 мм (многоцветных или евро);
- Товар не должен выступать за края поддона/паллеты более чем на 1,5 см с каждой стороны;
- высота паллет/поддонов (включая высоту Товаров) не может быть более 2 метров. Для легких габаритных товаров (туалетная бумага, подгузники) высота паллета может составлять 2,4 метра;
- Товар на поддонах/паллетах должен быть надежно закреплен с использованием стрейч плёнки;

- поддоны/паллеты с Товарами должны снабжаться специальным упаковочным ярлыком, сформированным Продавцам в Личном кабинете и содержащим следующую информацию: наименование Продавца; количество коробов на поддоне/паллете; порядковый номер поддона/паллеты (если партия состоит более чем из одного поддона/паллеты); общее количество поддонов/паллет в партии; номер Входящей Заявки;
- на одной паллете/поддоне не могут размещаться Товары, указанные в разных Входящих Заявках;
- внешняя упаковка Товаров должна быть из прочного трехслойного гофрокартона (короб);
- Товар в коробе должен быть разделен по SKU с использованием пакетов/резинок или любым другим доступным способом;
- в одном коробе не допускается размещение одновременно Маркированных Товаров и Товаров, которые не подлежат Маркировке;
- упаковка не должна содержать каких-либо повреждений, следов грязи или сырости;
- внешняя упаковка Товаров, должна соответствовать санитарно-гигиеническим нормам.
- при неоднородной загрузке Товаров на поддоне/паллете Товары размещаются слоями, при этом наиболее тяжелые Товары размещаются в нижних слоях;
- Товары, относящиеся к продуктам питания, должны упаковываться в соответствии с законодательством РФ, Техническими регламентами, ГОСТ, ОСТ, ТУ.

3.3.4. Товары могут не приниматься на Склад хранения/Транзитный склад в следующих случаях:

- у представителя Продавца отсутствуют товаросопроводительные документы;
- в Системе отсутствует Входящая Заявка, указанная в товаросопроводительных документах;
- информация, указанная во Входящей Заявке, не соответствует информации, указанной в товаросопроводительных документах;
- фрагмент текста товаросопроводительных документов, содержащий информацию о Входящей Заявке, является нечитаемым;
- Транспортное средство Продавца прибыло на Склад хранения/Транзитный склад раньше или позже времени прибытия на Склад хранения/Транзитный склад, указанного Продавцом во Входящей Заявке.
- На Товаре, в отношении которого устанавливается срок годности, и его индивидуальной потребительской упаковке отсутствует дата его изготовления/срок годности;
- Товар, в отношении которого установлен срок годности, не соответствует требованиям к установленному и/ или остаточному сроку годности, указанным в пунктах 3.3.2.6 - 3.3.2.7 Регламента;
- Товары, в отношении которых требованиями действующего законодательства предусмотрено наличие обязательной Маркировки и сведения о которых подлежат фиксации с использованием национальной системы маркировки товаров «Честный знак», не промаркированы, либо промаркированы с нарушением требований к Коду Маркировки, предусмотренным пунктом 3.3.2.3., 3.3.2.4, 3.3.2.4.2. Регламента.
- Обувные товары введены в оборот до 01.07.2020 г. и зарегистрированы в подсистеме национального каталога маркированных товаров информационной системы мониторинга в соответствии с подпунктом "б" пункта 34 Правил маркировки обувных товаров средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами

идентификации, в отношении обувных товаров, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 05.07.2019 N 860.

- Товары не были идентифицированы как Маркированные Товары в порядке в момент оформления Входящей заявки в порядке, предусмотренном п. 3.2.2.1. Регламента.
- Отсутствие у Продавца технологической и технической возможности осуществлять обмен данными и УПД в отношении Маркированного Товара посредством Системы Электронного документооборота в порядке, установленном п. 3.2.5. Регламента.
- Дорогостоящий Товар не упакован в Сейф-пакет.

Маркетплейс не несет ответственности за любые убытки Продавца, понесенные в результате отказа от приемки Товаров на Склад хранения/Транзитный склад в вышеуказанных случаях.

3.3.5. Продавец обязуется обеспечить предоставление полной информации о Товаре в порядке, предусмотренном п. 3.2.2. Регламента, нанесение на Товар штрих-кода с целью его идентификации, а также выполнения безопасного и качественного перемещения и хранения, складской обработки, включая погрузо-разгрузочные работы с Товаром и транспортировки. Складская обработка неидентифицированного и /или непромаркированного Товара не осуществляется.

Маркетплейс не несёт ответственности за любые убытки Продавца и вправе отказать в приемке Товара в случае некорректной идентификации Товара, вызванной непредоставлением /предоставлением Продавцом неполной, недостоверной или некорректной информации о Товаре, в том числе вызванной удалением Продавцом штрих-кода Товара в Личном кабинете после создания Входящей Заявки.

В случае невозможности идентификации Товара работниками Склада хранения/Транзитного склада в результате нарушения Продавцом положений Регламента время, затраченное на получение от Продавца дополнительных сведений или подтверждения правильности идентификации Товара, не включается в срок приемки Товаров на Складе хранения/Транзитном складе.

При необходимости размещения стикера на неидентифицированном Товаре, время необходимое на оклейку не включается в срок приемки Товаров.

В случае, если на несколько Товаров Продавца нанесен один штрих-код производителя/Продавца, работники Склада хранения/Транзитного склада вправе наклеить штрихкод производителя/Продавца новым уникальным штрих-кодом.

3.3.6. При разгрузке Товаров представитель Продавца и работники Склада хранения/Транзитного склада производят приемку Товаров по количеству транспортных тар (паллет, тар, коробов) и подписывают сопроводительные документы на Товар.

3.3.6.1. Учет Товаров в процессе их приемки на Склад хранения/Транзитном складе с целью перемещения на Склад хранения по количеству транспортных тар осуществляется в соответствии с единицей учета Товара, указанной Продавцом в Личном кабинете при формировании Входящей Заявки.

3.3.6.2. В случае обнаружения при приемке Товаров поврежденной коробки/паллеты/поддона работник Склада хранения/Транзитного склада, осуществляющий приемку Товаров делает об этом отметку в товаросопроводительных документах.

3.3.6.3. После разгрузки Товаров транспортное средство Продавца должно незамедлительно покинуть Склад хранения/Транзитный склад в течение 1 (одного) часа с момента разгрузки.

3.3.6.4. В случае обнаружения при приемке по количеству транспортных тар Товаров, не указанных (не учтенных) во Входящей Заявке, Товаров, указанных в пункте 2.4. Регламента, а также Товаров в поврежденной упаковке, Маркированных Товаров не соответствующих

требованиям, установленным п.п. 3.3.2.3., 3.3.2.4., 3.3.2.4.1, 3.3.2.4.2. Регламента, работники Склада хранения/Транзитного склада вправе не принимать такие Товары. Маркетплейс не несет ответственности за любые убытки Продавца, связанные с отказом от приемки таких Товаров.

3.3.6.5. В случае обнаружения при приемке по количеству транспортных тар поврежденного Товара (Товара в поврежденной упаковке) или Товара, не указанного (не учтенного) во Входящей Заявке и (или) Товара, который в результате нарушения Продавцом Правил и Условий или Регламента невозможно идентифицировать в соответствии со Входящей Заявкой и (или) товаросопроводительными документами, и (или) Товара, указанного в п. 2.4. Регламента или Товара, переданного с нарушением требований, изложенных в п. 3.3.2., работники Склада хранения вправе переместить такой Товар в специальную зону хранения на Складе хранения (зону хранения брака и неопознанных товаров), о чем Маркетплейс уведомляет Продавца посредством электронной почты или Личного кабинета Продавца. Продавец обязуется забрать такой Товар со Склада хранения. Исходящая Заявка может быть направлена Продавцом в срок, не превышающий 14 календарных дней, дата вывоза – в пределах 10 календарных дней с момента получения в Личном кабинете статуса Исходящей Заявки «Товары скомплектованы для вывоза».

Во избежание сомнений, в случае приемки на Складе хранения/Транзитном складе Товаров, указанных в настоящем пункте Регламента, Продавец обязуется оплачивать Услуги по хранению и складской обработке, фактически оказанные в отношении таких Товаров на Складе хранения. При этом Маркетплейс не оказывает Услуги по хранению и складской обработке вышеуказанных Товаров, направленные на обеспечение исполнения Заказов Продавцом – в отношении таких Товаров на Складе хранения могут быть оказаны только Услуги по временному хранению брака и неопознанных товаров, а также иные Услуги, обеспечивающие возврат Товаров Продавцу.

3.3.7. В течение 7 (семи) календарных дней с даты поступления Товаров Продавца на Склад хранения работники Склада хранения осуществляют штучную приемку Товаров Продавца и размещают Товары на хранение.

О факте поступления Товаров Продавца на Склад хранения Маркетплейс информирует Продавца посредством направления Продавцу уведомления об изменении статуса Входящей заявки в Личном кабинете Продавца.

Штучная приемка Товаров предполагает проверку фактически поступившего на Склад хранения штучного количества Товаров, указанного в товаросопроводительных документах и Входящей Заявке Продавца на предмет:

- качества поступивших Товаров в отношении наличия видимых повреждений;
- соответствия штрихкодов EAN фактически поступивших Товаров сведениям о штрихкодах EAN, указанным во Входящей заявке;
- наличия Кодов Маркировки Товаров, их читаемости и соответствия требованиям, указанным в пункте 3.3.2.4, 3.3.2.4.1, 3.3.2.4.2 Регламента;
- соответствия установленного или остаточного срока годности Товаров требованиям, указанным в п. 3.3.2.6-3.3.2.7 Регламента;
- наличия информации о дате изготовления Товаров;
- упаковки в Сейф-пакеты Дорогостоящих Товаров.

3.3.7.1. В случае обнаружения при поштучной приемке поврежденных Товаров (Товаров в поврежденной упаковке), а также несоответствия количества фактически поступивших на Склад хранения/Транзитный склад Товаров и количества Товаров, указанного в товаросопроводительных документах и (или) Входящей Заявке, или



Товара, не указанного во Входящей Заявке, или Товара, указанного в п. 2.4. Регламента, или некачественного, непромаркированного/ненадлежаще промаркированного Товара, или Товара, EAN которого не совпадает с зашифрованным в Коде маркировки значением GTIN, или Товара без указания даты его изготовления/срока годности или Товара с установленным или остаточным сроком годности, не соответствующим требованиям, указанным в п. 3.3.2.6 – 3.3.2.7. Регламента, работники Склада хранения оформляют Акт по форме ТОРГ-2, который передается Продавцу посредством Личного кабинета продавца и (или) посредством электронной почты, а также перемещают такие Товары в специальную зону хранения (зону хранения брака и неопознанных товаров). Маркетплейс уведомляет Продавца посредством электронной почты и (или) личного кабинета о факте обнаружения таких Товаров и обязанности Продавца вывезти указанные Товары со Склада хранения. Исходящая Заявка может быть направлена Продавцом в срок, не превышающий 14 календарных дней, дата вывоза – в пределах 10 календарных дней с момента получения в Личном кабинете статуса Исходящей Заявки «Товары скомплектованы для вывоза». Маркетплейс не оказывает Продавцу Услуги по складской обработке в отношении таких Товаров, направленные на обеспечение исполнения Продавцом Заказов – в отношении таких Товаров могут быть оказаны только Услуги по временному хранению брака и неопознанных товаров, а также иные Услуги, обеспечивающие возврат Товаров Продавцу. Продавец обязуется подписать Акт ТОРГ-2 и направить его Маркетплейс в течение 2 (двух) рабочих дней с даты направления Продавцу Акта ТОРГ-2. В случае несоблюдения Продавцом указанного срока и отсутствия письменных мотивированных возражений относительно содержания Акта ТОРГ-2, документ считается принятым без возражений, о чем в Акте ТОРГ-2 делается соответствующая отметка. В случае неисполнения Продавцом обязанности забрать Товары со Склада хранения в порядке, предусмотренном настоящим пунктом Регламента, Маркетплейс вправе действовать в порядке, предусмотренном п. 8.2. Регламента.

3.3.7.2. По окончании поштучной приемки Товаров на фактически принятое количество Товаров работники Склада хранения составляют Акт по форме МХ-1, который передается Продавцу посредством Личного кабинета и (или) электронной почты и (или) посредством применимой Системы Электронного Документооборота. Цена Товаров в Акте МХ-1 устанавливается в соответствии с данными, полученными во Входящей Заявке, но в любом случае не более стоимости, указанной в соответствующих Товарных предложениях о приобретении таких Товаров. Продавец обязуется подписать Акт МХ-1 и направить его Маркетплейс в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты направления Продавцу Акта МХ-1. В случае несоблюдения Продавцом указанного срока и отсутствия письменных мотивированных возражений относительно содержания Акта МХ-1, документ считается принятым без возражений, о чем в Акте МХ-1 делается соответствующая отметка.

3.3.7.3. По окончании поштучной приемки Маркированных Товаров, в дополнение к документам, указанным в п. 3.3.7.2. Регламента, Маркетплейс составляет УПД в формате "xml", содержащий сведения о Маркированных Товарах, принятых Маркетплейс на хранение, который передается Продавцу посредством Личного кабинета и (или) электронной почты. Получив УПД, Продавец, не внося изменений в содержание УПД и/или наименование файла в части информации о Товарах и средствах идентификации (кодах маркировки), обязан проверить содержание УПД, корректность указанных средств идентификации (Кодов Маркировки), а также корректность указания GTIN товара, указать в УПД недостающие данные, подписать и направить заполненный УПД в адрес Маркетплейс посредством Системы Электронного Документооборота в срок, не превышающий 3 (трех) рабочих дней с даты направления Маркетплейс УПД в адрес Продавца посредством Личного кабинета и (или) электронной почты.

Маркетплейс вправе отклонить УПД, измененный Продавцом в части информации о Маркированных товарах и средствах идентификации (кодах маркировки) и/или в части наименования файла, в одностороннем порядке, уведомив об этом Продавца с помощью отображения соответствующего состояния УПД в Личном кабинете и переместив Маркированные Товары, указанные в отклоненном УПД в специальную зону хранения (зону хранения брака и неопознанных товаров) на период до направления Продавцом корректной УПД в порядке, предусмотренном настоящим пунктом, либо, на период до момента вывоза таких Товаров Продавцом со Склада хранения / Транзитного склада.

В случае несоблюдения Продавцом срока для направления УПД, предусмотренного настоящим пунктом, Маркетплейс вправе переместить Маркированные Товары, указанные УПД в специальную зону хранения (зону хранения брака и неопознанных товаров) на период до направления Продавцом корректной УПД в порядке, предусмотренном настоящим пунктом, либо, на период до момента вывоза таких Товаров Продавцом со Склада хранения / Транзитного склада.

В случае перемещения Товаров, в случаях, указанных в настоящем пункте, в специальную зону хранения (зону хранения брака и неопознанных товаров), Маркетплейс уведомляет Продавца о посредством Системы электронного документооборота и (или) личного кабинета о факте перемещения и обязанности Продавца исполнить обязательства, предусмотренные настоящим пунктом, в части направления УПД, либо вывезти указанные Товары со Склада хранения. Исходящая Заявка может быть направлена Продавцом в срок, не превышающий 14 календарных дней, дата вывоза – в пределах 10 календарных дней с момента получения в Личном кабинете статуса Исходящей Заявки «Товары скомплектованы для вывоза».

Маркетплейс не оказывает Продавцу Услуги по складской обработке в отношении таких Товаров, направленные на обеспечение исполнения Продавцом Заказов – в отношении таких Товаров могут быть оказаны только Услуги по временному хранению брака и неопознанных товаров, а также иные Услуги, обеспечивающие возврат Товаров Продавцу.

Продавец несет ответственность за передачу в ГИС МТ сведений о выводе из оборота средств идентификации (Кодов маркировки) в отношении Маркированных товаров, до момента надлежащего перехода прав на средства идентификации (Коды маркировки) Маркированного товара к Маркетплейс, в порядке, предусмотренном настоящим пунктом.

Продавец обязуется возместить Маркетплейс документально подтвержденный реальный ущерб, наступивший в результате неисполнения Продавцом обязательств, предусмотренных настоящим пунктом.

3.3.8. В случае вступления в силу положений действующего законодательства РФ, предусматривающих обязанность по осуществлению Маркировки в отношении соответствующей категории товаров, Маркетплейс вправе переместить Товары, относящиеся к такой категории и переданные Продавцом на Склад хранения/Транзитный склад до момента вступления в силу соответствующих положений законодательства, в специальную зону хранения (зона хранения брака и неопознанных товаров). Маркетплейс уведомляет Продавца посредством Системы электронного документооборота и (или) Личного кабинета о факте обнаружения такого Товара и обязанности Продавца вывезти указанный Товар. Продавец обязуется осуществить вывоз таких Товаров со Склада хранения. Исходящая Заявка может быть направлена Продавцом в срок, не превышающий 14 календарных дней, дата вывоза – в пределах 10 календарных дней с момента получения в Личном кабинете статуса Исходящей Заявки «Товары скомплектованы для вывоза».

Маркетплейс не оказывает Продавцу в отношении таких Товаров Услуги по складской обработке, направленные на обеспечение исполнения Продавцом Заказов – в отношении такого Товара могут быть оказаны только Услуги по временному хранению

брака и неопознанных товаров, а также иные Услуги, обеспечивающие возврат Товара Продавцу.

#### 4. ПОРЯДОК ПЕРЕМЕЩЕНИЯ, ХРАНЕНИЯ И ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ПО СКЛАДСКОЙ ОБРАБОТКЕ ТОВАРОВ В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИСПОЛНЕНИЯ ЗАКАЗОВ ПРОДАВЦОМ

4.1. Адреса и утвержденные графики работы Складов хранения и Транзитных складов указаны в Приложении № 2 к Регламенту, размещенному по адресу <https://megamarket.ru/docs/adresa-skladov-khraneniya-i-tranzitnykh-skladov/> и могут изменяться Маркетплейс в одностороннем порядке. Указанные изменения вступают в силу с даты их размещения.

Продавец обязуется посещать соответствующую страницу сайта с целью ознакомления с внесенными изменениями.

4.2. Продавец соглашается с тем, что Маркетплейс при оказании Продавцу услуг по перемещению Товаров Продавца с Транзитного склада на Склад хранения или между Складами Хранения вправе самостоятельно выбирать или изменять вид транспорта, используемого для перемещения Товаров, и маршрут следования Товаров, исходя из интересов Продавца и установленных Продавцом параметров оказания Услуг. Хранение Товаров Продавца осуществляется на Складе хранения при соблюдении следующих условий:

- температурный режим складского помещения - от +16° до +30° С;
- режим влажности складского помещения - от 30% до 95%;
- ограничение по высоте вертикального штабелирования - 6 ярусов грузов на паллетах.

Вышеуказанные условия хранения Товаров Продавца являются общими и могут уточняться Продавцом посредством направления обращения в поддержку Маркетплейс через Личный кабинет до момента передачи Товаров на Склад хранения инструкций по хранению отдельных Товаров или посредством снабжения отдельных Товаров специальными обозначениями или инструкциями до момента передачи на Склад хранения.

Продавец подтверждает, что в случае отсутствия специальных указаний о порядке хранения переданных на Склад товаров, как это предусмотрено выше, указанные в настоящем пункте Регламента общие условия хранения являются достаточными для обеспечения сохранности Товаров Продавца.

4.3. Поврежденные Товары (Товары в поврежденной упаковке), или Товары, сведения о которых не содержатся во Входящей Заявке, переданные Продавцом на Склад хранения, хранятся отдельно (в специальной зоне хранения – зоне хранения брака и неопознанных товаров).

Товары, остаточный срок годности которых в процессе хранения достиг:

- менее 40 % от установленного срока годности, составляющего от 90 (девяноста) до 180 (ста восьмидесяти) дней;
- менее 30 % от установленного срока годности, составляющего от 181 (ста восьмидесяти одного) до 365 (трехсот шестидесяти пяти) дней;
- менее 20 % от установленного срока годности, составляющего от 366 (трехсот шестидесяти пяти) дней,

перемещаются работниками Склада хранения в специальную зону хранения (зону хранения брака и неопознанных товаров). Маркетплейс размещает информацию о факте обнаружения, о перемещении таких Товаров в специальную зону хранения в Личном кабинете и об обязанности Продавца вывезти указанные Товары со Склада хранения. Исходящая Заявка может быть направлена Продавцом в срок, не превышающий 14 календарных дней, дата вывоза – в пределах 10 календарных дней

с момента получения в Личном кабинете статуса Исходящей Заявки «Товары скомплектованы для вывоза». Маркетплейс прекращает оказание Продавцу в отношении таких Товаров Услуг по складской обработке, направленных на обеспечение исполнения Продавцом Заказов – в отношении таких Товаров могут быть оказаны только услуги, обеспечивающие возврат Товаров Продавцу;

- В случае оформления Покупателем Заказа на Товар Продавца, находящийся на Складе хранения, Маркетплейс, в целях обеспечения исполнения Продавцом договора купли-продажи, заключенного между Продавцом и Покупателем в отношении такого Товара, осуществляет комплектацию Товаров (согласно параметрам Заказа) для дальнейшей передачи на Сортировочный центр и доставки Покупателям в порядке, предусмотренном Условиями.

Продавец соглашается, что факт наличия на Складе хранения Товаров Продавца, включенных в Заказ, а также возможности осуществить комплектацию таких Товаров, является достаточным для подтверждения Заказа на такие Товары Продавцом, равно как и отсутствие хотя бы одного из вышеуказанных условий влечет невозможность исполнения Заказа на такие Товары. Продавец поручает Маркетплейс, при совпадении условий, указанных выше, направить Покупателю от имени Продавца уведомление о подтверждении Продавцом Заказа.

Продавец поручает Маркетплейс, при отсутствии хотя бы одного из условий, указанных выше, направить Покупателю от имени Продавца уведомление об отклонении Продавцом Заказа.

4.4.1. В случае отсутствия возможности осуществить комплектацию Товара в соответствии с параметрами Заказа по причине отсутствия Товара или иной причине, Товары комплектуются в соответствии с их фактическим количеством или количеством Товаров, в отношении которых возможна комплектация. Информация о количестве скомплектованных Товаров публикуется в Личном кабинете Продавца.

В случае комплектации Товаров, в отношении которых применяются требования законодательства РФ об обязательной Маркировке Товаров и фиксации сведений о Товарах и их перемещении с использованием национальной системы маркировки товаров «Честный знак» и в отношении которых Продавцом в порядке, предусмотренном п. 3.3.2.4. Регламента, при принятии Товаров на хранение, была передана информация о кодах маркировки товаров в системе «Честный знак», Маркетплейс не позднее даты комплектации Товара для доставки Покупателю/Получателю публикует в Личном кабинете Продавца информацию о кодах маркировки скомплектованных Товаров.

Продавец обязуется регулярно осуществлять проверку информации о кодах маркировки скомплектованных Товаров, опубликованную в Личном кабинете Продавца, а также, в отношении Товаров, переданных на хранение до «01» марта 2023 г., а также Товаров, средства идентификации (Коды Маркировки) которых, согласно данным ГИС МТ числятся за Продавцом, своевременно осуществлять внесение сведений в систему «Честный знак» в отношении таких Товаров в порядке, предусмотренном действующим законодательством РФ.

4.5. Скомплектованные Товары Продавца в целях обеспечения исполнения Продавцом Заказов отгружаются на Сортировочный центр для последующей передачи Покупателю.

На фактически отгруженное со Склада хранения количество Товаров составляется Акт по форме МХ-3, который направляется Продавцу через Личный кабинет и (или) посредством применимой Системы Электронного Документооборота. Цена в Акте МХ-3 устанавливается в соответствии с данными, полученными во Входящей Заявке, но в любом случае не более стоимости, указанной в соответствующих Товарных предложениях о приобретении таких Товаров.

Продавец обязуется подписать Акт МХ-3 и направить его Маркетплейс в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты направления Продавцу Акта МХ-3. В случае несоблюдения Продавцом указанного срока и отсутствия письменных мотивированных возражений относительно содержания Акта МХ3, документ считается принятым без возражений, о чем в Акте МХ-3 делается соответствующая отметка.

4.6. В случае отказа Покупателя от приемки Товара, отгруженного для доставки Покупателю со Склада хранения, такой Товар возвращается на Склад хранения, о чем работники Склада хранения составляют Акт по форме МХ-1, который передается Продавцу посредством Личного кабинета и (или) электронной почты. Цена Товаров в Акте МХ-1 устанавливается в соответствии с данными, полученными во Входящей Заявке, но в любом случае не более стоимости, указанной в Товарных предложениях о приобретении таких Товаров.

Продавец обязуется подписать Акт МХ-1 и направить его Маркетплейс в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты направления Продавцу Акта МХ-1. В случае несоблюдения Продавцом указанного срока и отсутствия письменных мотивированных возражений относительно содержания Акта МХ1, документ считается принятым без возражений, о чем в Акте МХ-1 делается соответствующая отметка.

4.6.1. В случае отказа Покупателя от приемки Маркированного Товара, отгруженного для доставки Покупателю со Склада хранения после «01» марта 2023 г., при условии, что средства идентификации (Коды Маркировки) в отношении такого Товара были переданы Продавцом Маркетплейс в порядке, предусмотренном Регламентом, такой Товар возвращается на Склад хранения и возвращается в оборот в системе ГИС МТ. Продавец обязан забрать Маркированные Товары ненадлежащего качества, возвращенные на Склад хранения ввиду отказа Покупателя, в срок не превышающий 5 (пять) календарных дней с даты получения соответствующего уведомления Маркетплейс, в порядке, предусмотренном ст. 5 Регламента.

4.6.2. В случае отказа Покупателя от приемки Товара, штрих-код которого удален Продавцом в Личном кабинете, такой Товар будет принят Маркетплейсом на Склад хранения в соответствии пунктом 3.3.6.5. Регламента.

## 5. ОТГРУЗКА ТОВАРОВ СО СКЛАДА ХРАНЕНИЯ

5.1. Продавец вправе, а в случаях, предусмотренных Регламентом, обязан забрать или переместить на другой Склад Хранения Товары, переданные Продавцом на Склад хранения (в том числе размещенные в специальной зоне хранения – зоне хранения брака и неопознанных товаров).

5.2. Для комплектации и последующей отгрузки Товаров со Склада хранения Продавцу или между Складами Хранения Продавец формирует посредством Личного кабинета Продавца Исходящую Заявку с указанием, в том числе:

- наименование и артикул Товара, подлежащего отгрузке со Склада хранения;
- количество Товаров, подлежащих отгрузке со Склада хранения;
- планируемая дата и время комплектации Товаров на Складе хранения, выбранные Продавцом в Личном кабинете из перечня доступных временных интервалов.

Работники Склада хранения производят комплектацию Товаров согласно Исходящей Заявке. При этом фактическая дата комплектации может отличаться от планируемой даты, переданной в заявке. Последующая отгрузка Товаров, указанных в Исходящей Заявке, производится в дату, на которую был оформлен пропуск на склад.

5.2.3. Для комплектации и последующей отгрузки Маркированных Товаров со Склада хранения Продавцу, Маркетплейс составляет УПД в формате “xml”, содержащий сведения о Маркированных Товарах, подлежащих возврату Продавцу с хранения, который направляется Продавцу посредством Системы Электронного Документооборота.

Получив УПД, Продавец, обязуется проверить данные, содержащиеся в УПД (наименование Товаров, данных о средствах идентификации (Кодах Маркировки), GTIN Товара), и подписать в срок, не превышающий 2 (двух) календарных дней с даты направления Маркетплейс УПД в адрес Продавца.

5.3. Как только на Складе Товары будут скомплектованы, по заявке будет передан статус «Товары скомплектованы для вывоза». После этого Продавец формирует пропуск на склад на фактическую дату вывоза, при этом направляет Маркетплейс посредством Личного кабинета следующие сведения:

- номера Исходящей Заявки;
- номера, марки, государственного регистрационного номера транспортного средства представителя Продавца, который будет осуществлять приемку Товара;
- ФИО, а также реквизиты документа, уполномочивающие представителя Продавца на приемку Товара со Склада хранения;
- цель прибытия транспортного средства Продавца на Склад хранения.

5.4. Идентификация Товара в процессе комплектования для последующей отгрузки Продавцу осуществляется согласно нанесенному на Товар штрих-коду. В случае невозможности укомплектовать Товар по причине отсутствия Товара, работники Склада хранения комплектуют и отгружают Товары, указанные в Исходящей Заявке, в соответствии с их фактическим количеством.

5.5. Товары не подлежат отгрузке представителю Продавца, если у представителя Продавца отсутствует документ, подтверждающий полномочия представителя действовать от имени Продавца, и (или) Продавцом не сформирована Исходящая Заявка.

Маркетплейс не несет ответственности за любые убытки Продавца, понесенные в результате отказа от отгрузки Товаров Продавцу в вышеуказанных случаях.

- Приемка Товаров представителем Продавца осуществляется по количеству транспортных тар (поддонов/паллет/коробов).

По окончании процесса отгрузки Товаров Продавцу работники Склада хранения составляют Реестр приема–передачи по форме, размещенной в сети Интернет по адресу <https://megamarket.ru/docs/vozvrat-so-sklada/>, который подписывается уполномоченными лицами, осуществлявшими фактическую приемку и передачу Товаров.

- На фактически отгруженное Продавцу количество Товаров Маркетплейс не позднее 5 (пятого числа) каждого месяца составляет Акт по форме МХ-3, содержащий список Товаров, скомплектованных и отгруженных Продавцу в течение календарного месяца. Цена в Акте МХ-3 устанавливается в соответствии с ценой, указанной в Исходящей Заявке, но в любом случае не более стоимости, указанной в Товарных предложениях о приобретении таких Товаров.

Акт МХ-3 передается Продавцу посредством Личного кабинета и (или) электронной почты. Продавец обязуется подписать Акт МХ-3 и направить его Маркетплейс в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты направления Продавцу Акта МХ-3. В случае несоблюдения Продавцом указанного срока и отсутствия письменных мотивированных возражений относительно содержания Акта МХ3, документ считается принятым без возражений, о чем в Акте МХ-3 делается соответствующая отметка.

5.6. В случае если представитель Продавца не прибыл на Склад хранения для получения Товаров из специальной зоны хранения – зоны хранения брака и неопознанных товаров в течение 10 (Десяти) календарных дней с момента получения статуса Исходящей заявки «Товары скомплектованы для вывоза», в отношении такого Товара Маркетплейс вправе оказывать Продавцу услуги по организации утилизации (п. 9.1 настоящего Приложения) без дополнительного уведомления об этом Продавца, при этом если Товар переведен в зону хранения брака и неопознанных товаров в связи с повреждением по вине Маркетплейс – Товар утилизируется (уничтожается) за счет Маркетплейс, во всех остальных случаях – Продавцу оказывается услуга по организации утилизации за счет Продавца.

## 6. ИНВЕНТАРИЗАЦИЯ

6.1. В целях проверки количественно-качественного состояния Товаров, размещенных на Складе хранения, могут проводиться внеплановые выборочные (инвентаризация до 4 SKU) и полные инвентаризации Товаров, размещенных на Складе хранения. Внеплановые инвентаризации проводятся по инициативе Продавца на основании заявки на проведение инвентаризации, направленной Маркетплейс посредством электронной почты.

О проведении полной внеплановой инвентаризации Продавец обязан заявить не менее, чем за 35 (тридцать пять) календарных дней.

О проведении выборочной внеплановой инвентаризации Продавец обязан заявить не менее, чем за 8 (восемь) календарных дней.

6.2. Продавец настоящим поручает Маркетплейс осуществлять плановую полную инвентаризацию каждые 12 (двенадцать) месяцев с момента первой передачи Товаров на Склад хранения. Маркетплейс уведомляет Продавца о проведении плановой инвентаризации не менее, чем за 3 (три) календарных дня по электронной почте и (или) в Личном кабинете.

6.3. На время проведения инвентаризации какая-либо другая складская обработка Товаров, в отношении которых проводится такая инвентаризация приостанавливается до окончания инвентаризации. При этом к моменту начала процесса инвентаризации Продавец обязуется принять со Склада хранения Товары, указанные во всех оформленных до начала инвентаризации Исходящих Заявках, а также передать на Склад хранения в порядке, предусмотренном Регламентом, Товары, указанные во всех Входящих Заявках, оформленных до момента начала процесса инвентаризации. В случае несоблюдения данного требования оформленные Продавцом Заявки аннулируются в связи с началом процесса инвентаризации.

6.4. В процессе проведения инвентаризации фиксируется фактический остаток Товаров. По окончании инвентаризации работниками Склада составляется инвентаризационная опись по форме ИНВ-5 и, в случае выявления расхождений, сличительная ведомость, подтверждающая факт недостачи и/или излишков Товаров на Складе хранения.

Инвентаризационная опись и, в случае выявления расхождений, сличительная ведомость, подписываются инвентаризационной комиссией и представителем Продавца.

Данные документы являются основанием для выставления соответствующих претензий.

При отсутствии письменных возражений со стороны Продавца в течение 10 (десяти) календарных дней после направления ему инвентаризационной описи по форме ИНВ-5 и, в случае выявления расхождений, сличительной ведомости, предоставленные в указанных документах сведения становятся окончательными и принятыми Продавцом.

## 7. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И ВОЗМЕЩЕНИЕ УЩЕРБА

7.1. Маркетплейс и Продавец несут ответственность в связи с оказанием Услуг по хранению и складской обработке Товаров, предусмотренную Офертой, Регламентом и действующим законодательством РФ.

При этом ответственность Маркетплейс в связи с оказанием Услуг по хранению и складской обработке Товаров ограничена возмещением прямого реального документально подтвержденного ущерба, а упущенная выгода или косвенные/непрямые убытки не возмещаются.

В отношении Товара, находящегося на Складе хранения, ответственность Маркетплейс за его утрату (утерю/полную утрату Товаром потребительских свойств), недостачу при хранении, в том числе недостачу, выявленную в ходе инвентаризации, определяется согласно стоимости, указанной в Акте МХ-1, оформленном при передаче Товара на Склад хранения, но в любом случае не более стоимости, указанной в Товарных предложениях о приобретении таких Товаров.

В отношении Товара, переданного на Транзитный склад, ответственность Маркетплейс за его утрату (утерю/полную утрату Товаров потребительских свойств) в процессе перемещения, определяется согласно стоимости, указанной в Реестре, составляемом Продавцом и Маркетплейс при передаче Продавцом Товаров на Транзитный склад, но в любом случае не более стоимости, указанной в соответствующем Товарном предложении о приобретении такого Товара.

При частичном повреждении (порче) Товара, в результате которого произошла частичная потеря Товаром своих потребительских свойств, а последующая реализация такого Товара Продавцом возможна только с уценкой, Маркетплейс возмещает Продавцу стоимость соответствующей уценки, согласованной Сторонами.

При утрате или повреждении Товара, используемого Маркетплейс в целях создания Контента согласно п. 2.8 Регламента, ответственность Маркетплейс за его утрату/повреждение определяется в соответствии с положениями п. 7.1 выше.

7.2. Маркетплейс несет ответственность только за непосредственную физическую утрату или повреждение Товара, за исключением случаев, когда утрата или повреждение вызваны обстоятельствами непреодолимой силы, либо в результате умысла или грубой неосторожности Продавца, или нарушения Продавцом условий Регламента, либо из-за свойств Товара, о которых работники Склада хранения/Транзитного склада, принимая его на хранение/для дальнейшего перемещения на Склад хранения, не знали и не должны были знать.

7.3. При этом за утрату, недостачу или повреждение принятого на Склад хранения Товара после того, как в соответствии с Регламентом или действующим законодательством РФ наступила обязанность Продавца забрать этот Товар со Склада хранения, Маркетплейс отвечает лишь при наличии умысла или грубой неосторожности.

7.4. Маркетплейс не отвечает за скрытые дефекты Товара (технологический дефект завода-изготовителя, недовложения в транспортную тару, розничные упаковки с Товаром, которые не имеют следов нарушения упаковки, и в паллеты, не имеющие внешних повреждений упаковки).

7.5. Маркетплейс не несет ответственность за недостачу Товара внутри транспортной тары, розничной упаковки с Товаром в случае отсутствия при приемке Товаров на



Склад хранения/Транзитный склад повреждения фабричной упаковки либо упаковки Продавца, а количество транспортных тар и вес соответствуют сведениям, указанным во Входящей Заявке и товаросопроводительных документах.

7.6. Маркетплейс не несет ответственность за повреждение Товара в результате естественного изменения температурных условий и/или уровня влажности в помещениях Склада хранения в пределах, установленных в п. 4.2. Регламента. Маркетплейс не несет ответственность за повреждение Товара в результате естественного изменения температурных условий и/или уровня влажности, произошедшего в процессе перемещения Товаров с Транзитного склада на Склад хранения.

7.7. Маркетплейс не несет ответственность за повреждение Товара в результате действия силы тяжести при вертикальном штабелировании Товара, если ограничения по высоте вертикального штабелирования, установленные в соответствии с п. 4.2. Регламента, соблюдались.

7.8. Маркетплейс не несет ответственности за повреждение Товара, возникшее вследствие ненадлежащей упаковки Товара, прибывшего на Склад хранения/Транзитный склад.

7.9. Маркетплейс не должен рассматриваться как нарушивший свои обязательства в рамках Условий и Регламента в случаях, если любые действия или бездействие со стороны Маркетплейс явились следствием:

- любой необоснованной задержки или необоснованного отказа в передаче инструкций или полномочий Продавцом или каким-либо другим лицом по его поручению по любым вопросам, по которым таковые обоснованно и разумно запрашивались Маркетплейс;
- виновных действий Продавца.

7.10. Маркетплейс не несет ответственности за любые последствия, связанные с непредоставлением Продавцом сведений о Товаре или предоставлением Продавцом недостоверных сведений о Товаре.

7.11. Продавец гарантирует, что в течение всего периода оказания Услуг по хранению и складской обработке Товаров им выполняются в отношении передаваемых на Склад хранения/Транзитный склад Товаров требования законодательства РФ в области таможенного дела, в том числе осуществляется уплата предусмотренных законом налогов, сборов, пошлин и других обязательных платежей, и обязуется возместить Маркетплейс убытки, причиненные нарушением гарантии.

7.12. Продавец гарантирует, что им выполняются в отношении передаваемых на Склад хранения/Транзитный склад Товаров требования законодательства РФ об обязательной Маркировке Товаров и фиксации сведений о Товарах и их перемещении с использованием национальной системы маркировки товаров «Честный знак» и обязуется возместить Маркетплейс убытки, причиненные нарушением гарантии.

7.13. Претензии Продавца в связи с утратой, недостачей или повреждением комплектowanego Товара, должны предоставляться Продавцом в письменном виде посредством направления сканкопии претензии, заверенной подписью и печатью уполномоченного лица, посредством электронной почты или посредством Личного кабинета Продавца в течение 30 (тридцати) календарных дней с даты отгрузки Товара со Склада хранения на Сортировочный центр в целях обеспечения исполнения Продавцом Заказов, или в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты отгрузки Товаров со Склада хранения Продавцу. После истечения вышеуказанного срока претензии в

отношении отгруженного Товара не принимаются, обязательства отгрузке Товара со Склада хранения считаются исполненными надлежащим образом.

Для обеспечения разрешения споров, связанных с исполнением обязательств сторон по Регламенту, Маркетплейс вправе обеспечивать фото- и видео-фиксацию процессов приемки и передачи Товаров, комплектации и отгрузки Товаров со Склада хранения. Продавец соглашается, что записи камер видеонаблюдения, а также фотоматериалы, предоставленные Маркетплейс, являются бесспорным основанием для принятия решения в отношении спорной ситуации между Маркетплейс и Продавцом.

7.14. В случае нарушения п. 3.3.6.3. Регламента, Продавец обязуется уплатить штраф в размере 100 (ста) рублей за первые 12 (двенадцать) часов, и 1000 (тысячу) рублей за каждый час, начиная с 13 (тринадцатого) часа.

## 8. ПРАВО НА ОДНОСТОРОННИЙ ОТКАЗ

8.1. Маркетплейс вправе в любое время потребовать от Продавца забрать Товары со Склада хранения направив Продавцу письменное уведомление посредством электронной почты не менее, чем за 5 (пять) календарных дней до предполагаемой даты отгрузки Товаров со Склада хранения Продавцу.

В любом случае Продавец обязуется оплачивать хранение Товара до момента отгрузки Товаров со Склада хранения Продавцу.

8.2. При неисполнении Продавцом своей обязанности забрать Товары со Склада хранения, Маркетплейс вправе утилизировать (уничтожить) Товар за счет Продавца после даты, указанной в соответствующем уведомлении, опубликованном в Личном кабинете, либо самостоятельно продать Товар в порядке, предусмотренном действующим законодательством РФ после этой же даты.

В случае, если в уведомлении не указана дата, после которой Товар может быть утилизирован или продан, Маркетплейс вправе после письменного уведомления Продавца самостоятельно продать Товар в порядке, предусмотренном действующим законодательством РФ или утилизировать (уничтожить) Товар за счет Продавца при уклонении Продавца от получения Товара со Склада хранения по истечении 30 (тридцати) календарных дней после даты предполагаемой отгрузки Маркетплейс.

8.3. Стороны особо оговорили, что при неисполнении Продавцом своей обязанности забрать Товары со Складов хранения, перечисленных в п. 8.3.1 в срок п.8.1, Маркетплейс также вправе скрыть Товарные предложения Продавца в Личном кабинете, оформленном на Склад хранения п.8.3.1 без компенсации каких-либо убытков.

а) В случае утилизации Товаров в соответствии с настоящим пунктом для сторон действуют тарифы на утилизацию в соответствии с Приложением

3 <https://megamarket.ru/docs/prilozhenie-3-k-prilozheniyu-9-oferty-tarify-na-utilizaciyu/> .

## 9. УТИЛИЗАЦИЯ (УНИЧТОЖЕНИЕ)

9.1. Под утилизацией (уничтожением) Стороны согласились понимать услуги Маркетплейс по организации утилизации (уничтожения) Товаров, включая, но не ограничиваясь, комплектование, сортировку, формирование грузомест, погрузку в транспортное средство, доставку до компании, осуществляющей утилизацию (уничтожение), выгрузку, осуществляемые Маркетплейс, а также непосредственно утилизацию (уничтожение), осуществляемую привлеченной Маркетплейс утилизирующей компанией.

9.2. Во избежание иной трактовки Стороны особо оговорили, что задержка оплаты более чем на 120 (сто двадцать) календарных дней (п 2.2 настоящего Приложения), а также несовершение Продавцом действий по получению Товара со Склада в сроки, указанные в соответствующем уведомлении (п 8.2 настоящего Приложения) являются достаточным подтверждением поручения Продавца Маркетплейсу реализовать или передать Товар на утилизацию (уничтожение) за счет Продавца.

9.3. Помимо указанного в пункте 9.2, несовершение Продавцом действий по вывозу Товара со Склада хранения (пп. 2.4, 3.3.6.5, 3.3.7.1, 3.3.7.3, 3.3.8, 4.3, 5.6 настоящего Приложения), является достаточным подтверждением поручения Продавца Маркетплейсу передать Товар на утилизацию (уничтожение) за счет Продавца.

9.4. Стороны отдельно согласовали, что с момента такого поручения Продавца утилизировать (уничтожить) Товар согласно пп. 9.2-9.3 настоящего Приложения Продавец не вправе требовать передачи (возврата) Товара в исходном состоянии, в том числе ввиду изменения его физического состояния. Стоимость утилизированного (уничтоженного) Товара (в том числе составных частей Товара) Продавцу не компенсируется. Продавец согласен с тем, что с даты проведения утилизации (уничтожения) Товара Продавцу не компенсируется стоимость всего сырья, компонентов, вторичных материалов, продуктов, и иных вещей, образовавшиеся в процессе утилизации (уничтожения) Товара («продукты утилизации»). Продавец не будет иметь никаких имущественных прав на полученные продукты утилизации.

9.5. При утилизации (уничтожении) риск утраты/порчи Товара прекращается с момента передачи Товаров утилизирующей компании, привлеченной Маркетплейс для оказания услуг по утилизации (уничтожению).

9.6. Продавец уведомлен о том, что Маркетплейс не является утилизирующей компанией и/или компанией, осуществляющей сбор отходов, а также не имеет лицензий на осуществление соответствующей деятельности.

9.7. Маркетплейс вправе запросить у Продавца, а Продавец обязуется предоставить Маркетплейс дополнительную документацию, необходимую для передачи на утилизацию (уничтожение) Товаров, в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты получения запроса Маркетплейс.

Если нарушение Продавцом обязательства предоставить указанные информацию и документы или предоставление недостоверной информации и документов явилось основанием для предъявления к Маркетплейс или привлеченному им третьему лицу претензий, исков и/или предписаний по уплате штрафных санкций со стороны государственных органов и/или третьих лиц, Продавец обязуется незамедлительно по требованию Маркетплейс предоставить ему всю запрашиваемую информацию (документы), касающуюся соответствующего Товара, содействовать Маркетплейс в урегулировании таких претензий и исков, а также возместить Маркетплейс убытки (включая судебные расходы, расходы по уплате штрафов), причиненные Маркетплейс вследствие предъявления ему или привлеченному им третьему лицу таких претензий, исков, предписаний в связи с нарушением прав третьих лиц и/или действующего законодательства РФ Продавцом.

9.8. Если невозможность передачи Товаров на утилизацию (уничтожение) возникли по вине Продавца, последний возмещает Маркетплейс фактически понесенные им расходы в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты получения претензии от Маркетплейс.

9.9. Услуга по организации утилизации (уничтожения) считается оказанной в том отчетном периоде, когда предоставлен УПД Продавцу. Подтверждением оказания

услуги по организации утилизации (уничтожения) является УПД, выставленный Маркетплейс в адрес Продавца. Такой УПД является основанием для составления Продавцом Акта о списании товаров (ТОРГ-16). В качестве дополнительного документального подтверждения факта утилизации (уничтожения) Товаров Маркетплейс вправе предоставить выписку из акта, подтверждающего факт утилизации (уничтожения) утилизирующей компании с приложением заверенной Маркетплейс копии первого и последнего листа указанного документа. Маркетплейс предоставляет Продавцу такое документальное подтверждение только в случае получения Продавцом запроса государственных контролирующих органов.

**Приложения:**

- Приложение № 1. Товары, в отношении которых ограничена передача на отдельные Склады хранения/Транзитные склады <https://megamarket.ru/docs/tovary-v-otnoshenii-kotorykh-ogranichena-peredacha-na-otdelnye-sklady-khraneniya-tranzitnye-sklady/>.
- Приложение № 2. Адреса Складов хранения и Транзитных складов <https://megamarket.ru/docs/adresa-skladov-khraneniya-i-tranzitnykh-skladov/>.
- Приложение № 3. Тарифы «Организация утилизации» <https://megamarket.ru/docs/prilozhenie-3-k-prilozheniyu-9-oferty-tarify-na-utilizaciyu/> .

## **Приложение 10. Правила о конфиденциальности. Защита персональных данных (действующее)**

Редакция от 13.02.2025. Вступила в силу 28.02.2025

Приложение № 10

К Оферте на оказание услуг в связи с размещением товарных предложений, предложений доставки и предложений услуг в сети интернет

### **1. ПОРЯДОК ОБРАБОТКИ МАРКЕТПЛЕЙС ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ, ОТНОСЯЩИХСЯ К ПРОДАВЦАМ/ИСПОЛНИТЕЛЯМ. ПЕРЕДАЧА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ О ПРОДАВЦАХ/ИСПОЛНИТЕЛЯХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМУ ПАРТНЁРУ**

1.1. Маркетплейс обрабатывает Персональные данные, относящиеся к Продавцу/Исполнителю, включая Персональные данные непосредственно Продавца/Исполнителя, являющегося индивидуальным предпринимателем или налогоплательщиком налога на профессиональный доход, Персональные данные представителей Продавца/Исполнителя, осуществляющих доступ к Личному кабинету, контактные данные представителей Продавца/Исполнителя, указанные в Личном кабинете, в целях исполнения Договора, а также в целях осуществления и выполнения возложенных законодательством РФ на Маркетплейс функций, полномочий и обязанностей; защиты прав и законных интересов Маркетплейс.

1.2. Маркетплейс вправе обрабатывать Персональные данные, относящиеся к Продавцу/Исполнителю, в иных целях при наличии соответствующего правового основания.

1.3. Политика Маркетплейс в отношении обработки Персональных данных, относящихся Продавцу/Исполнителю, изложена в составе Политики обработки персональных данных, размещенной по адресу: <https://megamarket.ru/info/policy/>.

1.4. Регистрируясь на Сайте и создавая Учетную запись, Продавец/Исполнитель дает согласие на обработку Персональных Данных своих работников, агентов, представителей, а также обязуется обеспечить защиту и порядок обработки Персональных Данных Покупателей и Пользователей в соответствии с положениями настоящего Приложения и законодательства. Использование Сайта или Контакт-центра сотрудниками, агентами, представителями Продавца/Исполнителя означает их безоговорочное согласие с положениями настоящего Приложения и Политики обработки персональных данных. В случае несогласия с данными условиями Продавец/Исполнитель не имеет права использовать Сайт, Систему и Контакт-центр.

1.5. Маркетплейс вправе передавать технологическому партнёру контактные данные Продавца/Исполнителя, предоставленные Продавцом/Исполнителем при регистрации на Сайте в Личном кабинете, перешедшего по реферальной ссылке технологического партнёра, в целях осуществления связи технологического партнера с таким Продавцом/Исполнителем.

### **2. ОБЯЗАННОСТИ ПРОДАВЦА/ИСПОЛНИТЕЛЯ ПРИ ОБРАБОТКЕ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ ПОКУПАТЕЛЕЙ**

2.1. Продавец/Исполнитель является самостоятельным оператором в отношении Персональных данных Покупателей, полученных от Маркетплейс или непосредственно от Покупателей, осуществляет их обработку в целях заключения по инициативе

Покупателей и исполнения договоров с Покупателями, а также в иных целях, соответствующих законодательству.

2.2. Несмотря на указанное в п. 2.1. выше, если Продавец/Исполнитель получает Персональные данные Покупателей от Маркетплейс, Продавец/Исполнитель обязуется в течение всего срока обработки Персональных данных Покупателей принимать необходимые правовые, технические и организационные меры для обеспечения безопасности Персональных данных и их защиты от случайного или неправомерного уничтожения или случайной утраты, изменения, неправомерного распространения или доступа, а также от любых иных неправомерных действий в отношении Персональных данных, включая:

2.2.1. назначение лица, ответственного за организацию обработки персональных данных;

2.2.2. издание документов, определяющих политику в отношении обработки персональных данных, локальных актов по вопросам обработки персональных данных, определяющих для каждой цели обработки персональных данных категории и перечень обрабатываемых персональных данных, категории субъектов, персональные данные которых обрабатываются, способы, сроки их обработки и хранения, порядок уничтожения персональных данных при достижении целей их обработки или при наступлении иных законных оснований, а также локальных актов, устанавливающих процедуры, направленные на предотвращение и выявление нарушений законодательства РФ, устранение последствий таких нарушений;

2.2.3. осуществление внутреннего контроля соответствия обработки персональных данных Федеральному закону от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных» («**152-ФЗ**») и принятым в соответствии с ним нормативным правовым актам, требованиям к защите персональных данных, политике в отношении обработки персональных данных, локальным актам;

2.2.4. проведение оценки вреда, который может быть причинен субъектам персональных данных в случае нарушения 152-ФЗ, в соответствии с требованиями, установленными уполномоченным органом по защите прав субъектов персональных данных, соотношения указанного вреда и принимаемых мер, направленных на обеспечение выполнения обязанностей, предусмотренных законодательством о персональных данных;

2.2.5. ознакомление работников, непосредственно осуществляющих обработку персональных данных, а также иных лиц, уполномоченных на обработку персональных данных, с положениями законодательства о персональных данных, в том числе требованиями к защите персональных данных, документами, определяющими политику в отношении обработки персональных данных, локальными актами по вопросам обработки персональных данных, и/или обучение указанных работников;

2.2.6. составление модели угроз безопасности персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных («**ИСПД**») и внедрение системы защиты персональных данных на основе составленной модели угроз;

2.2.7. организация режима обеспечения безопасности помещений, в которых размещены ИСПД, препятствующего возможности неконтролируемого проникновения или пребывания в этих помещениях лиц, не имеющих права доступа в эти помещения;

2.2.8. обеспечение сохранности и учёта машинных носителей персональных данных;

2.2.9. утверждение Продавцом/Исполнителем документа, определяющего перечень лиц, доступ которых к персональным данным, обрабатываемым в ИСПД, необходим для выполнения ими служебных обязанностей;

2.2.10. использование средств защиты информации, прошедших процедуру оценки соответствия требованиям законодательства РФ в области обеспечения безопасности информации;

2.2.11. оценка эффективности принимаемых мер по обеспечению безопасности персональных данных до ввода в эксплуатацию ИСПД;

2.2.12. обнаружение фактов несанкционированного доступа к персональным данным и принятие мер, в том числе мер по обнаружению, предупреждению и ликвидации последствий компьютерных атак на информационные системы персональных данных и по реагированию на компьютерные инциденты в них;

2.2.13. установление правил доступа к персональным данным, обрабатываемым в ИСПД, а также обеспечение регистрации и учёта всех действий, совершаемых с персональными данными в ИСПД;

2.2.14. контроль за принимаемыми мерами по обеспечению безопасности персональных данных и уровня защищённости ИСПД;

2.2.15. применение иных организационных и технических мер по обеспечению безопасности персональных данных при их обработке в ИСПД, необходимых для выполнения требований, обеспечивающих установленные Правительством РФ уровни защищённости персональных данных, в частности мер, предусмотренных Приказом Федеральной службы по техническому и экспортному контролю от 18 февраля 2013 г. № 21 «Об утверждении состава и содержания организационных и технических мер по обеспечению безопасности персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных».

2.3. Если Продавцы/Исполнители получают Персональные данные Покупателей от Маркетплейс, Продавцы/Исполнители обязуются немедленно прекратить их обработку и обеспечить уничтожение Персональных данных в соответствии с применимыми требованиями законодательства РФ.

### 3. РАЗМЕЩЕНИЕ МАРКЕТПЛЕЙС КОНФИДЕНЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ

3.1. Маркетплейс вправе предоставлять Продавцам/Исполнителям данные о продажах и иные данные на основании анализа больших данных пользовательского опыта Сайта. Данные предоставлены «как есть» и публикуются в соответствующем разделе Личного кабинета Продавца/Исполнителя в обезличенном, неструктурированном виде.

3.2. Маркетплейс не гарантирует отсутствие непреднамеренных ошибок в данных, связанных с несовершенством расчетов и/или программных продуктов для сбора данных. Маркетплейс не гарантирует каких-либо результатов, связанных с использованием данных либо принятых на основании данных решений.

3.3. Маркетплейс вправе передавать Персональные данные Покупателей Партнерам в объеме, необходимом для исполнения Маркетплейсом обязательств.

3.3. Поскольку данные о продажах, включая, но не ограничиваясь, отчеты, доступные Продавцу/Исполнителю в Личном кабинете, и иные данные, полученные в результате анализа больших данных пользовательского опыта Сайта, предоставляемые со стороны Маркетплейс в рамках функционала Личного кабинета Продавца/Исполнителя, носят непубличный и конфиденциальный характер, воспроизведение, распространение, копирование данных и любое иное раскрытие данных третьим лицам не допускается.

3.4. Данные о продажах и иные данные на основании анализа больших данных пользовательского опыта Сайта, указанные в пункте 3, не содержат Персональные данные.

3.5. Маркетплейс формирует аналитические отчеты о собственной коммерческой деятельности, используя для анализа в том числе агрегированные сведения о продажах Товаров / оказании Услуг на Сайте по товарным категориям. Отчеты не содержат конфиденциальной информации Продавцов / Исполнителей, вся информация предоставляется в обобщенном и обезличенном виде. Отчет содержит, в том числе, сведения о количестве Продавцов /Исполнителей каждой категории Товаров / Услуг (в обезличенном виде, без передачи сведений о Продавцах /Исполнителях, сведения о количестве Заказов, выкупленных Товарах и об объемах товарооборота по категории (в обезличенном и обобщенном виде, без указания конкретных Товаров / Услуг, конкретных Продавцов / Исполнителей и их товарооборота). Все права на отчеты принадлежат Маркетплейс, и Маркетплейс вправе распоряжаться ими по своему усмотрению, в том числе предоставлять обобщенные и обезличенные отчеты третьим лицам. Предоставляемые третьим лицам отчеты не являются официальным публичным отчетом о продажах на Сайте, имеют справочный характер и могут быть неполными. Маркетплейс не гарантирует точность отчетов, отсутствие технических ошибок при формировании отчета, а также достижения каких-либо результатов, связанных с использованием данных либо принятых на основании данных решений.

3.6. Маркетплейс формирует аналитические отчеты о собственной коммерческой деятельности, используя для анализа в том числе агрегированные сведения о продажах Товаров / оказании Услуг на Сайте по товарным категориям. Отчеты не содержат конфиденциальной информации Продавцов / Исполнителей, вся информация предоставляется в обобщенном и обезличенном виде. Отчет содержит, в том числе, сведения о количестве Продавцов /Исполнителей каждой категории Товаров / Услуг (в обезличенном виде, без передачи сведений о Продавцах /Исполнителях, сведения о количестве Заказов, выкупленных Товарах и об объемах товарооборота по категории (в обезличенном и обобщенном виде, без указания конкретных Товаров / Услуг, конкретных Продавцов / Исполнителей и их товарооборота). Все права на отчеты принадлежат Маркетплейс, и Маркетплейс вправе распоряжаться ими по своему усмотрению, в том числе предоставлять обобщенные и обезличенные отчеты третьим лицам. Предоставляемые третьим лицам отчеты не являются официальным публичным отчетом о продажах на Сайте, имеют справочный характер и могут быть неполными. Маркетплейс не гарантирует точность отчетов, отсутствие технических ошибок при формировании отчета, а также достижения каких-либо результатов, связанных с использованием данных либо принятых на основании данных решений.



## Приложение 11. Отчеты Маркетплейс (действующее)

Редакция приложения от 19.02.2025. Вступила в силу 20.02.2025

Приложение № 11

к Оферте на оказание услуг в связи с размещением товарных предложений, предложений доставки и предложений услуг в сети интернет

1. Отчет по отправлениям (далее – **Отчет по отправлениям**) предоставляется Маркетплейс при оказании комплекса услуг: «хранение и доставка от Мегамаркета (FBO)» и/или «сборка заказа Продавцом по предоплате и выдача заказа в магазине Продавца («Оплати и забери» или «P&C»)» и/или «резервирование заказа и выдача заказа Продавцом в магазине Продавца («Закажи и забери» или «C&C»)» и/или «доставка от продавца (DBS)». Отчет по отправлениям может содержать (если применимо), включая, но не ограничиваясь, следующие данные:

- 1.1. Вознаграждение Маркетплейс (здесь и далее - Комиссия) «За продажу», предусмотренное п.п. 2.1, 2.9, 2.10, 2.14 Приложения 12 Оферты;
- 1.2 Комиссия «За обработку платежей», предусмотренная п.п. 2.13, 2.15 Приложения 12 Оферты;
- 1.3. Комиссия «За перенос даты отгрузки», предусмотренная Приложением 4 Оферты;
- 1.4. Комиссия «За отказ», предусмотренная Приложением 3 Оферты;
- 1.5. Комиссия «За логистику», предусмотренная п.2.8 Приложения 12 Оферты;
- 1.6. Комиссия «За доставку до покупателя», предусмотренная п.2.2 Приложения 12 Оферты;
- 1.7. Комиссия «За обработку возврата», предусмотренная п.2.4 Приложения 12 Оферты;
- 1.8. Комиссия «За логистику возврата», предусмотренная п.2.5 Приложения 12 Оферты;
- 1.9. Комиссия «За оказание услуг по организации и сопровождению документооборота», предусмотренная п.2.12 Приложения 12 Оферты.

Форма Отчета по отправлениям размещается по адресу [https://megamarket.ru/docs/delivery\\_report/](https://megamarket.ru/docs/delivery_report/) .

2. Отчет об оказанных Услугах по хранению и складской обработке товаров (далее – **Отчет «Фулфилмент»**), предоставляется Маркетплейс Продавцу при оказании услуг, предусмотренных п. 3.1.2.1.4. Оферты.

Форма Отчета «Фулфилмент» размещается по адресу <https://megamarket.ru/info/forma-otchet-ob-okazannykh-uslugakh-po-khraneniyu-tovarov/> .

3. Отчет по стоимости услуг по продвижению с использованием Платформы в соответствии с Приложением № 14 к Оферте (далее – **Отчет «Рекламный кабинет»**) предоставляется и формируется в порядке, предусмотренном настоящим Приложением.

Форма Отчета «Рекламный кабинет» размещается по адресу <https://megamarket.ru/docs/otchet-po-dannym-statistiki-i-akt-po-okazannym-uslugam-platformy/>

4. Отчет об операциях по Программе лояльности (далее – **Отчет по Программе лояльности**) предоставляется Маркетплейс при оказании услуг по обеспечению

участия Продавца/Исполнителя в бонусной программе «СберСпасибо» (Приложение № 8 к Оферте) и услуг по организации участия Продавца/Исполнителя в программе лояльности Покупателей/Заказчиков Маркетплейс (Приложение № 7 к Оферте).

Форма Отчета по Программе лояльности размещается по адресу <https://megamarket.ru/info/forma-otcheta-ob-operacziyakh-po-programme-loyalnosti-predostavlyaemyj-marketplejs/>

5. Отчеты, предусмотренные настоящим Приложением, формируются в электронном виде в течение 5 (пяти) рабочих дней по окончании отчетного месяца оказания Услуг и предоставляются Продавцу/Исполнителю в Личном кабинете либо с использованием Системы Электронного Документооборота.

6. Формы Отчетов являются примерными и при необходимости допускается их произвольное изменение, дополнение по усмотрению Маркетплейс. Изменения, вносимые в формы Отчетов, не считаются изменением Оферты.

7. Отчеты Маркетплейс включают в себя, в том числе, информацию об оказании Услуг в связи с размещением Предложений на сайте и/или в мобильном приложении Партнеров Маркетплейс (если применимо).

## Приложение 12. Вознаграждение Маркетплейс и порядок взаиморасчетов (действующее)

Редакция от 17 декабря 2024. Вступила в силу 01 января 2025

Приложение № 12

к Оферте на оказание услуг в связи с размещением товарных предложений, предложений доставки и предложений услуг в сети интернет

### ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ МАРКЕТПЛЕЙС И ПОРЯДОК ВЗАИМОРАСЧЕТОВ

1. За оказание Продавцу/Исполнителю услуг, предусмотренных Офертой, Продавец/Исполнитель, обязуется выплачивать Маркетплейс вознаграждение («Вознаграждение»).
2. Вознаграждение рассчитывается как совокупная стоимость всех Услуг, оказанных Маркетплейс Продавцу/Исполнителю в рамках исполнения Заказа, следующим образом:

Услуги, предусмотренные Офертой	Наименование комплекса оказываемых Услуг/Порядок расчета стоимости Услуг				
	Комплекс услуг «хранение и доставка от Мегамаркета (FBO)»	Комплекс услуг «сборка заказа Продавцом по предоплате и выдача заказа в магазине Продавца (P&C)»	Комплекс услуг «резервирование заказа и выдача заказа Продавцом в магазине Продавца (C&C)»	Комплекс услуг «доставка от продавца (DBS)»	Комплекс услуг по организации и исполнению Договора возмездного оказания услуг
Информационные услуги	Стоимость услуг включена в Вознаграждение «За продажу», рассчитываемое в соответствии с п. 2.1. и п. 2.11. настоящего Приложения	Стоимость услуг рассчитывается в соответствии с п. 2.10. и п. 2.11. настоящего Приложения	Стоимость услуг рассчитывается в соответствии с п. 2.9. и п. 2.11. настоящего Приложения	Стоимость услуг рассчитывается в соответствии с п. 2.14. настоящего Приложения	Стоимость услуг рассчитывается в соответствии с п. 2.16. настоящего Приложения
Услуги по приему и обработке обращений, претензий и/или исков Покупателей					
Услуги Контакт-Центра					
Услуги по организации и сопровождению	Стоимость услуг рассчитывается в	Стоимость услуг рассчитывается в	Стоимость услуг рассчитывается в	Стоимость услуг рассчитывается в	Стоимость услуг рассчитывается в

документооборота	соответствии с п. 2.12. настоящего Приложения	соответствии с п. 2.12. настоящего Приложения	соответствии с п. 2.12. настоящего Приложения	соответствии с п. 2.12. настоящего Приложения	соответствии с п. 2.12. настоящего Приложения
Услуги по сбору денежных средств в оплату за товар и обработке платежей	Стоимость услуг рассчитывается в соответствии с п. 2.13. настоящего Приложения	Стоимость услуг рассчитывается в соответствии с п. 2.13. настоящего Приложения	Не применимо	Стоимость услуг рассчитывается в соответствии с п. 2.15. настоящего Приложения	Не применимо
Услуги по сбору денежных средств в оплату за Услуги Исполнителя при безналичных расчётах, а также услуги по обработке платежей	Не применимо	Не применимо	Не применимо	Не применимо	Стоимость услуг рассчитывается в соответствии с п. 2.17. настоящего Приложения
Услуги по хранению и складской обработке Товаров	Стоимость услуг рассчитывается в соответствии с п. 2.3. настоящего Приложения	Не применимо	Не применимо	Не применимо	Не применимо
Услуги по Логистической обработке Товаров	Стоимость услуг рассчитывается в соответствии с п. 2.8. настоящего Приложения	Не применимо	Не применимо	Не применимо	Не применимо
Услуги по организации курьерских	Стоимость услуг рассчитывается	Не применимо	Не применимо	Не применимо	Не применимо

услуг по доставке Товаров Покупателям и в ПВЗ;	тятся в соответствии с п. 2.2. настоящего Приложения				
Услуги по организации обработки Заявок на возврат Покупателями/Получателями Товаров с использованием Сервиса «Легкие возвраты»	Стоимость услуг рассчитывается в соответствии с п. 2.4. настоящего Приложения	Стоимость услуг рассчитывается в соответствии с п. 2.4. настоящего Приложения	Стоимость услуг рассчитывается в соответствии с п. 2.4. настоящего Приложения	Стоимость услуг рассчитывается в соответствии с п. 2.4. настоящего Приложения	Не применимо
Услуги по Возвратной логистической обработке Товаров, возвращаемых Покупателями /Получателями с использованием Сервиса «Легкие возвраты»	Стоимость услуг рассчитывается в соответствии с п. 2.5. настоящего Приложения	Не применимо	Не применимо	Не применимо	Не применимо

2.1. Вознаграждение «За продажу»: % от стоимости проданного Товара, включая НДС, соответствующей товарной категории в соответствии с Приложением № 3, размещенным по адресу [https://megamarket.ru/docs/percent\\_price\\_b2b/](https://megamarket.ru/docs/percent_price_b2b/)

Вознаграждение подлежит уплате в случае заключения Договора купли-продажи (исполнения Заказа полностью или частично).

Вознаграждение подлежит возврату в случае оказания Продавцу Услуги по организации обработки Заявок на возврат Покупателями / Получателями.

2.2. Вознаграждение «За доставку до покупателя (последняя миля)»: % от стоимости каждого из Товаров Продавца, включая НДС, за оказание Услуги по организации курьерских услуг по доставке Товаров Покупателям и в ПВЗ, в соответствии с Приложением № 3а, размещенным по адресу <https://megamarket.ru/docs/prilozhenie-3a-k-usloviyam-okazaniya-uslug/>

Вознаграждение подлежит уплате в случае фактического оказания услуги по организации курьерских услуг по доставке Товаров Покупателям и в ПВЗ (в случае передачи такого Заказа в службу доставки) независимо от факта заключения Договора купли-продажи (исполнения Заказа полностью или частично).

2.3. Вознаграждение «За оказание Продавцу Услуги по хранению и складской обработке Товаров», рассчитываемое в соответствии с Приложением № 3б,

размещенным по адресу <https://megamarket.ru/docs/prilozhenie-3b-k-usloviyam-okazaniya-uslug/>

Вознаграждение подлежит уплате в случае фактического оказания услуги по хранению и складской обработке Товаров независимо от факта заключения Договора купли-продажи (исполнения Заказа полностью или частично).

2.4. Вознаграждение «За обработку возврата», рассчитываемое в соответствии с Приложением №3с, размещенным по адресу <https://megamarket.ru/docs/prilozhenie-3c-k-usloviyam-okazaniya-uslug/>

Вознаграждение подлежит уплате в случае фактического оказания услуги по организации обработки Заявок на возврат Покупателями/Получателями Товаров с использованием Сервиса «Легкие возвраты».

2.5. Вознаграждение «За логистику возврата», рассчитываемое в соответствии с Приложением №3d, размещенным по адресу <https://megamarket.ru/docs/prilozhenie-3d-k-usloviyam-okazaniya-uslug/>

Вознаграждение подлежит уплате в случае фактического оказания услуги по Возвратной логистической обработке Товаров, возвращаемых Покупателями / Получателями с использованием Сервиса «Легкие возвраты».

2.8. Вознаграждение «За логистику» рассчитываемое в соответствии с Приложением №3е, размещенным по адресу <https://megamarket.ru/docs/prilozhenie-3e-k-usloviyam-okazaniya-uslug/>

Вознаграждение подлежит уплате в случае фактического оказания услуги по Логистической обработке Товаров независимо от факта заключения Договора купли-продажи (исполнения Заказа полностью или частично).

2.9. Вознаграждение за оказание комплекса Услуг «резервирование заказа и выдача заказа Продавцом в магазине Продавца (С&С)», в т.ч. за оказание Услуги по обеспечению технической возможности резервирования Товаров с целью дальнейшего заключения розничных Договоров купли-продажи (за исключением услуг для услуг по организации и сопровождению документооборота): % от стоимости проданного Товара, включая НДС, соответствующей товарной категории в соответствии с Приложением № 3.1., размещенным по адресу <https://megamarket.ru/docs/tarifnye-stavki/>

Вознаграждение подлежит уплате в случае заключения Договора купли-продажи между Продавцом и Покупателем (исполнения Заказа полностью или частично), а также в случае отказа Продавца от исполнения Заказа.

2.10. Вознаграждение за оказание комплекса Услуг «сборка заказа Продавцом по предоплате и выдача заказа в магазине Продавца (P&C)» (за исключением услуг для услуг по организации и сопровождению документооборота): % от стоимости проданного товара, включая НДС, соответствующей товарной категории в соответствии с Приложением № 3.3., размещенным по адресу <https://megamarket.ru/docs/prilozhenie-33-k-usloviyam-predostavleniya-uslug/>

Вознаграждение подлежит уплате в случае заключения Договора купли-продажи между Продавцом и Покупателем (исполнения Заказа полностью или частично), а также в случае отказа Продавца от исполнения Заказа.

2.11. Фиксированное вознаграждение, являющееся суммой применимых Тарифов, перечисленных в Приложении № 4, размещенным по адресу [https://megamarket.ru/docs/rate\\_price\\_b2b/](https://megamarket.ru/docs/rate_price_b2b/)

Вознаграждение подлежит уплате в случае заключения Договора купли-продажи (исполнения Заказа полностью или частично).

2.12. Вознаграждение за оказание Услуг по организации и сопровождению документооборота: фиксированная денежная сумма, взимаемая за один календарный месяц оказания Продавцу Услуг при условии обмена документами на бумажных носителях, указанная в Приложении № 4.1., размещенном по адресу <https://megamarket.ru/docs/plata-za-bumazhnyy-dokumentooborot>.

Вознаграждение подлежит уплате в случае фактического оказания услуги по организации и сопровождению документооборота.

2.13. Вознаграждение «За обработку платежей» в размере % от стоимости проданного Товара, включая НДС, в соответствии с Приложением № 3f, размещенным по адресу <https://megamarket.ru/docs/prilozhenie-3f-k-usloviyam-okazaniya-uslug/>

Вознаграждение подлежит уплате в случае фактического оказания услуги по сбору денежных средств в оплату за товар и обработке платежей.

2.14. Вознаграждение за оказание комплекса Услуг «доставка от продавца (DBS)» (за исключением услуг по организации и сопровождению документооборота, а также услуг по сбору денежных средств в оплату за товар и обработке платежей): % от стоимости проданных Товаров Продавца соответствующей товарной категории, включая НДС, в соответствии с Приложением № 7, размещенным по адресу: <https://megamarket.ru/docs/stavki-dlya-uslugi-dostavka-silami-prodavca/>

Вознаграждение подлежит уплате в случае заключения Договора купли-продажи (исполнения Заказа полностью или частично).

2.15. Вознаграждение «За обработку платежей» при оказании комплекса Услуг «доставка от продавца (DBS)»: % от стоимости проданного Товара и услуги доставки Продавца, включая НДС, в соответствии с Приложением № 8, размещенным по адресу <https://megamarket.ru/docs/prilozhenie-8/>

Вознаграждение подлежит уплате в случае фактического оказания услуги по сбору денежных средств в оплату за товар и обработке платежей, независимо от заключения Договора купли-продажи.

2.16. Вознаграждение за оказание комплекса Услуг по организации исполнения Договора возмездного оказания услуг: % от стоимости Услуги Исполнителя, включая НДС, соответствующей категории Услуг, определяемый в соответствии с Приложением № 7, размещенным по адресу: <https://megamarket.ru/docs/stavki-dlya-uslugi-dostavka-silami-prodavca/>

Вознаграждение подлежит выплате в случае заключения Договора оказания услуг Исполнителя и исполнения Исполнителем такого Договора оказания услуг Исполнителя (исполнение Исполнителем совершенного Заказчиком на Сайте Заказа), в случае отказа Исполнителя от исполнения заключенного Договора оказания услуг Исполнителя (отказа Исполнителя от исполнения совершенного Заказчиком на Сайте Заказа), в случае отказа Заказчика от заказанных им на Сайте услуг Исполнителя по объективным причинам, включая, но не ограничиваясь, следующие: несоответствие предоставляемой услуги Исполнителя описанию на Сайте, отказе Исполнителя от предоставления услуг Исполнителя без объективной причины, а также в случае отказа Заказчика в рамках Заказа на Сайте от заказанных им услуг Исполнителя, от заключенного с учетом использования Сайта Договора оказания услуг Исполнителя (в том числе, но не ограничиваясь этим, по просьбе, либо требованию Исполнителя) при фактическом оказании Исполнителем Заказчику услуг Исполнителя, изначально заказанных Заказчиком на Сайте.

В случае, если Заказчик отказался от оказания Услуги Исполнителем без объективной причины и отсутствуют, при этом, указанные в предыдущем абзаце настоящего пункта обстоятельства, Вознаграждение Исполнителем не уплачивается.

2.17. Вознаграждение «За обработку платежей» при оказании комплекса Услуг по организации исполнения Договора возмездного оказания услуг: в размере % от стоимости проданного Товара, включая НДС, в соответствии с Приложением № 3f, размещенным по адресу <https://megamarket.ru/docs/prilozhenie-3f-k-usloviyam-okazaniya-uslug/>

Вознаграждение подлежит уплате в случае фактического оказания Продавцу услуги по сбору денежных средств в оплату за услуги Исполнителя при безналичных расчётах, а также услуги по обработке платежей, независимо от заключения Договора оказания услуг между Исполнителем и Заказчиком.

3. В целях расчета Вознаграждения, под стоимостью проданного Товара/оказанной услуги понимается стоимость, указанная Предложении.

3.1. В случае участия Продавца в Акции с типом «Совместная скидка», предусматривающей снижение цены Товара/услуги в Предложении, под стоимостью проданного Товара/оказанной услуги понимается разница между стоимостью Товара до вычета скидки, предоставленной в рамках такой Акции, и показателем Сп, предусмотренным в пункте 6.2.1.2 Приложения №7 к Оферте.

3.2. При предоставлении Продавцом скидки в результате применения Промокода или в обмен на Бонусы под стоимостью проданного Товара/оказанной услуги понимается стоимость Товара до вычета скидки, предоставленной Участнику.

4. Вознаграждение включает в себя все расходы Маркетплейс на оказание Услуг. Вознаграждение Маркетплейс включает в себя НДС по ставке, установленной налоговым законодательством Российской Федерации.

5. Маркетплейс вправе изменять Вознаграждение и любую составную часть Вознаграждения в любое время в одностороннем порядке. Маркетплейс обязан уведомить Продавца/Исполнителя об изменении Вознаграждения не позднее чем за 14 календарных дней до даты введения нового размера Вознаграждения. Уведомление об изменении Вознаграждения направляется Продавцу/Исполнителю в форме системного сообщения через Личный Кабинет и/или на электронную почту Продавца/Исполнителя.

6. В случае изменения Продавцом или Маркетплейс товарной категории Товара, вследствие которого меняется размер Вознаграждения за оказание услуг по размещению данного Товарного предложения на Сайте, соответствующая часть Вознаграждения подлежит перерасчету без предварительного уведомления Продавца. Продавец имеет право отказаться от Услуг в случае несогласия с новым размером или способом расчета Вознаграждения. В этом случае Продавец прекращает использовать Сайт, Систему и не размещает Товарные Предложения на Сайте. В случае если Продавец продолжает использовать Сайт, размещать Товарные Предложения на Сайте или принимать Заказы, Продавец конклюдентными действиями подтверждает согласие на применение измененного Вознаграждения.

7. В случае изменения Исполнителем или Маркетплейс категории услуги Исполнителя, вследствие которого меняется размер Вознаграждения за оказание Услуг по размещению данного Предложения услуги на Сайте, соответствующая часть Вознаграждения подлежит перерасчету без предварительного уведомления Исполнителя. Исполнитель имеет право отказаться от Услуг в случае несогласия с новым размером или способом расчета Вознаграждения. В этом случае Исполнитель прекращает использовать Сайт, Систему и не размещает Предложения услуг Исполнителя на Сайте.



В случае если Исполнитель продолжает использовать Сайт, размещать Предложения услуг Исполнителя или принимать Заказы, Исполнитель тем самым конклюдентными действиями подтверждает согласие на применение измененного Вознаграждения.

8. Оплата Вознаграждения производится путем удержания Вознаграждения из денежных средств, полученных от Покупателей в оплату за Товар/услугу.

8.1. В случае если собранной суммы недостаточно для оплаты Вознаграждения и иных сумм, подлежащих уплате Продавцом/Исполнителем Маркетплейс, либо в случае невозможности подобного удержания по любой причине, Маркетплейс вправе выставить счет и/или направить закрывающие документы (УПД и/или УКД/Отчет), а Продавец/Исполнитель обязан уплатить Вознаграждение путем перевода денежных средств на расчетный счет Маркетплейс в течение 5 (пяти) банковских дней с даты направления Маркетплейс счета и/или закрывающих документов за отчетный месяц.

8.2. В случае оказания комплекса Услуг «резервирование заказа и выдача заказа Продавцом в магазине Продавца (С&С)», если денежные средства Маркетплейс не собирались или собранной суммы недостаточно для оплаты Вознаграждения и иных сумм, Продавец обязан уплатить Вознаграждение путем перевода денежных средств на расчетный счет Маркетплейс в течение 5 (пяти) банковских дней с даты направления Маркетплейс счета и/или закрывающих документов за отчетный месяц.

8.3. Документы, предусмотренные настоящим пунктом, направляются Продавцу в Личном кабинете или с использованием Системы Электронного Документооборота.

9. По общему правилу Продавец обязан оплатить неоплаченную часть Вознаграждения по итогам отчетного месяца оказания Услуг не позднее 5 (пяти) банковских дней с даты направления Маркетплейс закрывающих документов (УПД и/или УКД/Отчета) в Личном кабинете или с использованием Системы Электронного Документооборота.

Маркетплейс также вправе выставить счет на оплату неоплаченной части Вознаграждения по итогам отчетного календарного месяца оказания Услуг. Однако иной порядок выставления счета может быть установлен Маркетплейс по своему усмотрению в одностороннем порядке.

10. При наличии у Продавца задолженности по оплате Вознаграждения перед Маркетплейс (далее – Сумма задолженности), Продавцу в интерфейсе Личного кабинета транслируется Сумма задолженности, фиксируемая учетными системами Маркетплейс на текущую дату.

Продавец вправе в Личном кабинете сформировать счет на Сумму задолженности и оплатить Сумму задолженности в любую дату по своему усмотрению до окончания отчетного календарного месяца.

Стороны признают, что взаиморасчет совершенный в связи с настоящим пунктом является промежуточным, окончательный взаиморасчет по оплате Вознаграждения производится сторонами по итогам отчетного календарного месяца оказания Услуг не позднее 5 (пяти) банковских дней с даты направления Маркетплейс счета и/или закрывающих документов (УПД и/или УКД/Отчета) в Личном кабинете или с использованием Системы Электронного Документооборота.

11. Продавец соглашается с тем, что Маркетплейс вправе осуществлять зачет любых встречных денежных требований, включая денежные требования Продавца/Исполнителя по перечислению ему оплаты за Товары/услуги, собранной у Покупателей/Заказчиков, против требований Маркетплейс по уплате Вознаграждения, а также штрафов, неустоек и (или) убытков Маркетплейс, Покупателей/Заказчиков и других Продавцов/Исполнителей, подлежащих оплате Продавцом/Исполнителем по

Договору, и иных требований на основании соответствующего уведомления, направленного через Личный Кабинет и на электронную почту Продавца/Исполнителя. При этом оформления иных дополнительных документов для осуществления зачета не требуется.

## **Приложение 13. Основные принципы работы с потребителями и прозрачность информации (действующее)**

Редакция приложения от 13.02.2025. Вступила в силу 28.02.2025

Приложение № 13

к Оферте на оказание услуг в связи с размещением товарных предложений, предложений доставки и предложений услуг в сети интернет

Основные принципы работы с потребителями и прозрачность информации

### **1. ЗАЩИТА ПРАВ И ЗАКОННЫХ ИНТЕРЕСОВ ПОКУПАТЕЛЕЙ**

1.1. Продавец настоящим принимает на себя обязанность обеспечить Покупателю возможность отказа от Товара в любое время до его передачи, а после передачи Товара - в течение срока, составляющего не менее 7 календарных дней.

1.1.1. Информация о порядке и сроках возврата Товара надлежащего качества соответствующего вида/типа/категории, если применимо, будет размещаться Продавцом на товарном чеке.

Если информация о порядке и сроках возврата Товара надлежащего качества не была предоставлена Продавцом Покупателю в письменной форме в момент доставки Товара, Продавец обязуется обеспечить Покупателю возможность отказаться от Товара в течение 3 (трех) месяцев с момента передачи Товара.

1.1.2. В случае возврата Покупателем Товара надлежащего качества расходы на осуществление возврата суммы, уплаченной Покупателем в соответствии с Договором розничной купли-продажи за такой Товар, несет Продавец. В случае нарушения Продавцом данной обязанности Продавец обязуется возместить Маркетплейс все убытки Маркетплейс, возникшие в связи с подобным нарушением (в том числе связанные с удовлетворением требований Партнеров Маркетплейс).

1.1.3. В настоящем Приложении применяются следующие термины:

1.1.3.1. «Мотивированный отказ» - отказ Продавца в удовлетворении претензии Покупателя, содержащий в себе информацию о рассмотрении претензии Покупателя по существу, ссылки на применимое законодательство, относимые и допустимые доказательства, подтверждающие правомерность предоставления такого отказа.

1.1.3.2. «Решение по претензии» - сообщение от Продавца, направленное Покупателю в ответ на его претензию к Продавцу, содержащее в себе информацию о рассмотрении претензии Покупателя по существу и решение об удовлетворении или предоставлении Мотивированного отказа в удовлетворении претензии Покупателя.

1.1.3.3. «Срок принятия решения/ожидания Ответа» - срок, установленный Маркетплейс посредством Личного кабинета, в течение которого Продавец обязуется предоставить Решение по претензии Покупателя.

1.1.3.4. «Чарджбэк» — операция оспаривания и/или возврата электронных средств платежа на карту плательщика, осуществляемая банковской организацией по заявлению держателя банковской карты при оплате Товаров/Услуг безналичным способом расчета.

1.2. Продавец настоящим принимает на себя обязанность предоставить Покупателю полную и достоверную информацию о себе и Товаре. Продавец соглашается, что его

режимом работы является режим работы с понедельника по пятницу с 9:00 до 18:00. Суббота и воскресенье являются выходными днями. Продавец обязан обеспечить обработку Заказов, претензий и обращений Покупателей в течение установленного настоящим пунктом режима работы. Продавец имеет право обеспечивать обработку Заказов, претензий и обращений Покупателей вне установленного настоящим пунктом режима работы.

Маркетплейс и (или) Партнер Маркетплейс не несет ответственность за убытки, причиненные Покупателю вследствие предоставления ему недостоверной или неполной информации о Товаре и (или) Продавце, поскольку не изменяет предоставляемую Продавцом информацию.

В случае обращения Покупателя к Маркетплейс или к Партнеру с уведомлением о неисполнении Продавцом требований законодательства Российской Федерации в части обязательства Продавца осуществить возврат денежных средств Покупателю за Товар ненадлежащего качества или за Товар, не соответствующий Заказу, оформленному Покупателем на Сайте, или за Товар, от которого Покупатель отказался до его передачи согласно действующему законодательству Российской Федерации, Маркетплейс уполномочен обратиться к уполномоченному сотруднику Продавца с запросом о разъяснениях.

1.3. Маркетплейс окажет Покупателю и Продавцу любое возможное содействие для целей успешного урегулирования претензии Покупателя.

В случае обращения Покупателя к Маркетплейс или к Партнеру в связи с размещением Продавцом недостоверной или неполной информации о Товаре и (или) Продавце, с требованием о возврате денежных средств за Товар ненадлежащего качества и (или) доставку Товара, не соответствующего Заказу, оформленному Покупателем на Сайте, Маркетплейс вправе обратиться к уполномоченному сотруднику Продавца с запросом о разъяснениях. Маркетплейс и (или) Партнер Маркетплейс вправе самостоятельно урегулировать претензию Покупателя.

Продавец обязуется предоставлять Решение по претензии, в том числе Мотивированный отказ в течение Срока принятия решения/ожидания Ответа. При этом в случае, если законодательством установлены длительные выходные и/или нерабочие праздничные дни, в связи с чем соблюдение Продавцом обязанности по обработке претензий в течение установленного настоящим пунктом срока приведет к нарушению действующего законодательства РФ о защите прав потребителей, Продавец обязуется обрабатывать претензии в сроки, установленные действующим законодательством.

В случае получения претензии Покупателя (только по Товарам/Заказам, в отношении которых Маркетплейс оказывал Продавцу комплекс услуг «хранение и доставка от Мегамаркета (FBO)» Продавец также обязуется в течение 3 (трех) рабочих дней направить Маркетплейс видеоматериалы, подтверждающие надлежащую упаковку Товара и факт отгрузки Товара. На предоставляемых Продавцом в соответствии с настоящим пунктом видеоматериалах должна быть проставлена дата съемки, отчетливо видна информация, содержащаяся на каждом Грузовом Месте в соответствии с требованиями к маркировке, указанными в пунктах 5.7.3. и 5.7.3.1. Приложения № 4 к Оферте, а также видна целостность заводской упаковки.

Продавец обязуется возместить Маркетплейс документально подтвержденные расходы, понесенные Маркетплейс в результате нарушения Продавцом предусмотренной действующим законодательством обязанности возвратить денежные средства и (или) обязанности предоставить достоверную и полную информацию о себе и Товарах, в том числе, все расходы, которые Маркетплейс понесет в результате предъявления к нему претензий со стороны Пользователей, а также со стороны Партнеров Маркетплейс.

1.4. В случае если заявленные Покупателем требования, включая требования по уплате неустоек и убытков Покупателя в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации о защите прав потребителей, являются правомерными, Продавец обязуется в установленные в законе сроки добровольно уплатить сумму требования.

1.5. При отказе в удовлетворении требований Покупателя в случаях, изложенных в п. 1.3 настоящего Приложения, а также при непредставлении видеоматериалов и документов в соответствии с п. 1.3 настоящего Приложения, Продавец обязан в течение 2 (двух) дней с даты получения от Маркетплейс запроса письменно пояснить Маркетплейс свою позицию относительно неисполнения требования Покупателя, в том числе приложить документы и видеоматериалы, подтверждающие законность и обоснованность позиции Продавца.

1.6. В случае, если Продавец не предоставляет Покупателю Решение по претензии в срок, установленный п.1.3. настоящего Приложения или отказывает в удовлетворении претензии Покупателя, однако в срок, указанный в пункте 1.3 настоящего Приложения, не предоставляет Покупателю Мотивированный отказ, при условии, что Маркетплейс признает правомерность, законность и обоснованность требований Покупателя, Маркетплейс, а также Партнеры Маркетплейс оставляют за собой право удовлетворить денежное требование Покупателя, включая любые неустойки, пени, штрафы, убытки в размере, установленном в Законе, а также моральный ущерб, с возложением на Продавца обязательства безоговорочно возместить понесенные расходы.

1.6.1. В случае если Маркетплейс самостоятельно удовлетворяет денежное требование Покупателя, Продавец обязуется самостоятельно и за свой счет урегулировать с Покупателем вопрос о передаче Товара Продавцу.

1.7. Маркетплейс оставляет за собой право по своему усмотрению блокировать Учетную Запись Продавца, признать все текущие Заказы Продавца невозможными к исполнению по вине Продавца с возникновением для Продавца правовых последствий, аналогичных отклонению Заказа Продавцом и удалить с Сайта все Товарные Предложения Продавца, не исполняющего требования законодательства России в части исполнения законных и обоснованных требований Потребителей и (или) не соблюдающего положения Договора. Маркетплейс, в случае получения претензии Покупателя касательно Заказа, вправе в одностороннем порядке увеличить сроки перечисления денежных средств Продавцу, установленные в Приложении № 4 к Оферте, но не более чем на 30 календарных дней.

1.8. Маркетплейс организывает коммуникацию с Покупателем посредством функциональных возможностей Системы. Продавец обязан предоставлять Маркетплейс любую информацию о Товаре, статусе исполнения Заказа и ответы на любые иные вопросы Покупателя в связи с Товарным Предложением, Товаром, Заказом в течение 1 рабочего дня с момента получения соответствующего запроса Маркетплейс.

1.9. Маркетплейс вправе взаимодействовать с Продавцом с целью урегулирования претензий, заявленных Покупателем, а также оказывать Покупателю любую помощь, которую Маркетплейс сочтет разумной и возможной.

1.10. Ни Маркетплейс, ни Партнеры не являются уполномоченными представителями Продавца, не могут осуществлять его функции или принимать на себя обязанности Продавца, за исключением прямо установленного в п. 4 Договора.

1.11. Стороны понимают и соглашаются, что при оказании Продавцу «Услуги по сбору денежных средств в оплату за товар и обработке платежей» в соответствии с действующим законодательством к Маркетплейс и (или) к Партнеру в праве обратиться банк-эквайр с целью подтверждения проведенной банковской операции по оплаченному Заказу Покупателя (Чарджбэк).

1.11.1. С целью исполнения настоящего пункта Продавец обязуется (по запросу) предоставлять документы, подтверждающие исполнение Заказа надлежащим образом и/или иные документы, указанные в таком запросе в срок, не превышающий 12 часов с момента получения запроса Маркетплейс.

1.11.2. В случае не предоставления Продавцом документов в срок, указанный в предыдущем подпункте и/или принятия банком-эквайром решения о проведении процедуры Чарджбэка (не смотря на предоставленные документы) по такому Заказу, стороны рассматривают Чарджбэк как исполнение поручения Продавца по добровольному удовлетворению денежного требования Покупателя, с возложением на Продавца обязательства компенсировать расходы Маркетплейс на исполнение данного поручения, в том числе связанные с компенсацией соответствующих расходов Партнеров Маркетплейс.

1.11.3. Условия настоящего пункта 11 применяются также к отношениям сторон при оказании Исполнителю «Комплекса услуг по организации исполнения Договора возмездного оказания услуг» (п.3.1.3 Оферты).

## 2. ЗАЩИТА ПРАВ И ЗАКОННЫХ ИНТЕРЕСОВ ЗАКАЗЧИКОВ

2.1. Исполнитель настоящим принимает на себя обязанность обеспечить Заказчику возможность отказа от Услуги Исполнителя в любое время до ее оказания.

2.2. Исполнитель настоящим принимает на себя обязанность предоставить Заказчику полную и достоверную информацию о себе и Услуге Исполнителя. Маркетплейс не несет ответственность за убытки, причиненные Заказчику вследствие предоставления ему недостоверной или неполной информации об Услуге Исполнителя и (или) Исполнителе, поскольку не изменяет предоставляемую Исполнителем информацию.

В случае обращения Заказчика к Маркетплейс или Партнеру с уведомлением о неисполнении Исполнителем требований законодательства России в части обязательства Исполнителя осуществить возврат денежных средств Заказчику за Услугу Исполнителя ненадлежащего качества или за Услугу Исполнителя, не соответствующую Заказу, оформленному Заказчиком на Сайте, или за Услугу Исполнителя, от которой Заказчик отказался до её оказания, согласно действующему законодательству России, Маркетплейс уполномочен обратиться к уполномоченному сотруднику Исполнителя с запросом о разъяснениях.

2.3. Маркетплейс окажет Заказчику и Исполнителю любое возможное содействие для целей успешного урегулирования претензии Заказчика. В случае обращения Заказчика к Маркетплейс или Партнеру в связи с размещением Исполнителем недостоверной или неполной информации об Услуге Исполнителя и (или) Исполнителя, с требованием о возврате денежных средств за Услугу Исполнителя ненадлежащего качества (при обнаружении недостатков) и оказание Услуги Исполнителем, не соответствующего Заказу, оформленному Заказчиком на Сайте, Маркетплейс вправе обратиться к уполномоченному сотруднику Исполнителя с запросом о разъяснениях. Маркетплейс и (или) Партнер Маркетплейс вправе самостоятельно урегулировать претензию Заказчика.

Исполнитель обязуется возместить Маркетплейс документально подтвержденные расходы, понесенные Маркетплейс в результате нарушения Исполнителем предусмотренной действующим законодательством обязанности возратить денежные средства и (или) обязанности предоставить достоверную и полную информацию о себе и Услуге Исполнителя, в том числе, все расходы, которые Маркетплейс понесет в результате предъявления к нему претензий со стороны Пользователей, а также со стороны Партнеров Маркетплейс.

2.4. В случае если заявленные Заказчиком требования, включая требования по уплате неустоек и убытков Заказчика в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации о защите прав потребителей, являются правомерными, Исполнитель обязуется в установленные в законе сроки добровольно уплатить сумму требования.

2.5. При отказе в удовлетворении требований Заказчика в случаях, изложенных в пунктах 2.3.-2.4 настоящего Приложения, Исполнитель обязан в течение 2 (двух) дней с даты получения от Маркетплейс запроса письменно пояснить Маркетплейс свою позицию относительно неисполнения требования Заказчика, в том числе приложить документы, подтверждающие законность и обоснованность позиции Исполнителя.

2.6. Если в срок, указанный в пункте 2.5 настоящего Приложения Маркетплейс не получит от Исполнителя обоснование его позиции и подтверждающие документы, при условии, что Маркетплейс признает правомерность, законность и обоснованность требований Заказчика, Маркетплейс, а также Партнеры Маркетплейс оставляют за собой право удовлетворить денежное требование Заказчика, включая любые неустойки, пени, штрафы, убытки в размере, установленном в Законе, а также моральный ущерб, с возложением на Исполнителя обязательства безоговорочно возместить понесенные Маркетплейс и (или) Партнерами Маркетплейс расходы.

2.7. Маркетплейс оставляет за собой право по своему усмотрению блокировать Учетную Запись и удалить с Сайта все Предложения Услуг Исполнителя, не исполняющего требования законодательства России в части исполнения законных и обоснованных требований Заказчиков, Потребителей и (или) не соблюдающего положения Договора.

2.8. Маркетплейс организывает коммуникацию с Заказчиком посредством функциональных возможностей Системы. Исполнитель обязан предоставлять Маркетплейс любую информацию об Услуге Исполнителя, статусе исполнения Заказа и ответы на любые иные вопросы Заказчика в связи с Предложением Услуги, Заказом в течение 1 рабочего дня с момента получения соответствующего запроса Маркетплейс.

2.9. Маркетплейс вправе взаимодействовать с Исполнителем с целью урегулирования претензий, заявленных Заказчиком, а также оказывать Заказчику любую помощь, которую Маркетплейс сочтет разумной и возможной.

2.10. Ни Маркетплейс, ни Партнеры не являются уполномоченными представителями Исполнителя, не могут осуществлять его функции или принимать на себя обязанности Исполнителя, за исключением прямо установленного Правилами, Условиями и Договором.

### 3. КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА ИСПОЛНЕНИЯ ЗАКАЗОВ. СТАТИСТИКА И СИСТЕМНЫЙ РЕЙТИНГ ПРОДАВЦОВ /ИСПОЛНИТЕЛЕЙ

3.1. Маркетплейс вправе проводить анализ данных Продавца / Исполнителя по различным параметрам, включая контроль за исполнением Заказов, сбор и анализ отзывов Потребителей о Продавце / Исполнителе, в том числе, на других Интернет-

площадках и из любых иных открытых источников, коммерческие перспективы ассортимента Продавца / Исполнителя, а также любые иные данные, в том числе в целях оценки добросовестности Продавца / Исполнителя и качества исполнения Заказов, и подтверждения его сформированного системного рейтинга.

3.2. Настоящим Продавец / Исполнитель дает Маркетплейс и Партнерам свое согласие на использование в любой форме и любым способом в рейтинге и предоставление изготовителям, импортерам и дистрибьюторам Товара статистической и иной информации о Продавце / Исполнителе, включая информацию о количестве исполненных Продавцом / Исполнителем Заказов, количестве отказов Покупателей от Товара Продавца и причинах подобных отказов, количестве отказов Заказчиков от Услуги Исполнителя и причинах подобных отказов, информацию о Предложениях Продавца / Исполнителя и любую иную информацию о Продавце / Исполнителе, доступную Маркетплейс и Партнерам.

3.3. Для информирования Потребителей и третьих лиц Маркетплейс и Партнеры вправе использовать на Сайте систему рейтинга Продавцов / Исполнителей. Рейтинг формируется автоматически на основании данных Сайта. В качестве критерия, на основании которого осуществляется формирование рейтинга Продавцов / Исполнителей, применяется уровень выполнения Заказов (% отказов по вине Продавца / Исполнителя от общего количества Заказов данного Продавца / Исполнителя).



## Приложение 14. Условия оказания услуг по продвижению с использованием Платформы (действующее)

Редакция от 13.02.2025. Вступила в силу 28.02.2025

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Приложение регулирует отношения между Маркетплейс и Продавцом/Исполнителем (далее совместно – Продавец), связанные с возмездным оказанием Продавцу услуг по обеспечению самостоятельного размещения Продавцом Материалов на Сайте с использованием технических возможностей Платформы («Услуги по продвижению»).

1.1. В настоящем Приложении используются следующие термины:

1.1.1. «Аукцион» – функционал Платформы, который посредством специальных алгоритмов в автоматическом режиме определяет условия оказания Услуг по продвижению Продавцу в отношении конкретной Заявки.

1.1.2. «Бонусная единица Продавца» - условная единица, зачисляемая на счет Личного кабинета и списываемая в соответствии с условиями Специального предложения путем направления Заявок на оказание Услуг по продвижению. Бонусные единицы Продавца используются только в учетных целях, не являются и не могут являться средствами платежа, каким-либо видом валюты или ценной бумагой, денежным средством и/или электронным денежным средством, не могут быть обналичены, подарены третьим лицам или переданы по наследству.

1.1.3. «**Вознаграждение**» - сумма денежных средств, рассчитываемая и выплачиваемая Продавцом за Услуги по продвижению в порядке, предусмотренном пунктом 6 Приложения.

1.1.4. «Дневной бюджет» - максимальная сумма Вознаграждения за Услуги по продвижению, оказанные Продавцу в течение каждых 24 часов в пределах срока размещения Материалов, при достижении которой размещение Материалов автоматически прекращается (в том числе до истечения указанного 24-часового периода) и возобновляется на следующие сутки в пределах срока размещения Материалов.

1.1.5. «Заявка» - запрос Продавца на оказание Услуг по продвижению, направленный в порядке, предусмотренном пунктом 4 Приложения, и содержащий условия оказания Продавцу Услуг по продвижению в отношении конкретных Материалов.

1.1.6. «**Злоупотребления условиями Специального предложения**» – действия Продавцов, выраженные в нарушении Специального предложения, с целью получения необоснованных выгод и преференций, включая, но не ограничиваясь, регистрация на сайте <https://megamarket.ru/> нового Продавца, являющегося аффилированным лицом Продавца, уже имеющего Личный кабинет к моменту принятия участия в Специальном предложении.

1.1.7. «Клик» – активное действие в виде обращения Пользователя по содержащейся в Материалах Ссылке.

1.1.8. «Материалы» - материалы информационного характера, представляющие собой текстово-графический блок, относящиеся к Товарному предложению и размещаемые Продавцом на Местах размещения посредством технических возможностей Платформы

в соответствии с Приложением. Настоящий термин включается в понятие «Контент» в соответствии с п.1.21 Приложения №1 к Оферте.

1.1.9. «Место размещения» - место, выделенное в дизайне страницы Сайта для размещения (показа) Материалов.

1.1.10. «Платформа» - функционал Личного кабинета, используемый Продавцом с целью оказания Маркетплейс Продавцу Услуг по продвижению путем самостоятельного размещения Продавцом Материалов на Сайте с использованием технических возможностей Платформы.

1.1.11. «Показ» - отображение Материалов на Местах размещения.

1.1.12. «Специальное предложение» – возможность получить специальные условия на Услуги по продвижению, предусмотренные Приложением и оказываемые Маркетплейс в течение Тестового периода, Продавцам, отвечающим критериям, изложенным в условиях Специального предложения. Специальное предложение не является публичной офертой и предоставляется ограниченному кругу лиц. Доступность (применимость к правоотношениям между Маркетплейс и конкретным Продавцом) Специального предложения для Продавца определяется условиями такого Специального предложения.

1.1.13. «Ссылка» - включенная в Материал текстовая ссылка или изображение, переадресующая обратившихся к ней посредством Клика Пользователей на страницу Сайта с Карточкой Товара и Предложением или страницу Сайта, содержащую иную информацию.

1.1.14. «Ставка» - максимальный размер суммы за 1 000 Показов, установленный самостоятельно Продавцом и используемый алгоритмами Аукциона для определения условий оказания Услуг по продвижению, в том числе Цены за Показы.

1.1.15. «Тестовый период» – период, ограниченный по времени, в течение которого Продавец имеет возможность получить специальные условия на Услуги по продвижению с использованием Платформы в порядке и на условиях, изложенных в Приложении и условиях Специального предложения, равный 30 календарным дням с даты зачисления Бонусных единиц. В случае, если Продавец не воспользуется Бонусными единицами Продавца в течение 30 календарных дней с момента их зачисления, указанные Бонусные единицы аннулируются, если иное не установлено условиями Специального предложения.

1.1.16. «Цена за Показы» - применяемая для расчета Вознаграждения за оказание Услуг по продвижению стоимость 1 000 Показов Материалов. Цена за Показы, применяемая для расчета Вознаграждения за оказание Продавцу Услуг по продвижению с применением функционала Аукциона в течение соответствующего периода, не может превышать Ставки, установленной Продавцом для такого периода.

## 2. СОСТАВ УСЛУГ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ

2.1. Услуги по продвижению могут быть оказаны Продавцу в соответствии с настоящим Приложением и/или условиями Специального предложения при наличии свободных Мест размещения и включают в себя предоставление Продавцу доступа к размещению на Сайте Материалов, содержащих информацию о Предложениях.

2.2. Материалы могут быть размещены Продавцом посредством динамического размещения/динамики (равномерной ротации), при котором Материалы Продавцов

показываются по очереди в течение определенного срока и/или определенное количество раз.

2.3. Услуги по продвижению доступны Продавцу на условиях, определенных Аукционом.

2.4. В случае размещения Предложения Продавца на сайте и/или в мобильном приложении Партнера Маркетплейс Продавцу посредством использования соответствующего функционала Платформы может предоставляться возможность направления Заявки с запросом Продавца на оказание Услуг по продвижению на сайте и/или в мобильном приложении Партнера Маркетплейс. Отношения Маркетплейс и Продавца в рамках оказания Услуг по продвижению на сайте и/или в мобильном приложении Партнера Маркетплейс регулируются настоящим Приложением.

2.4.1. При отсутствии при оформлении Заявки специального указания на возможность оказания Услуг по продвижению на сайте и/или в мобильном приложении Партнера Маркетплейс, Заявка распространяется только на сайт <https://megamarket.ru/> и/или мобильное приложение «Мегамаркет».

### 3. ПОРЯДОК ДОСТУПА К ПЛАТФОРМЕ

3.1. Использование функционала Платформы осуществляется Продавцом через Личный кабинет. Используя функционал Платформы через Личный кабинет, Продавец полностью соглашается с положениями настоящего Приложения Оферты.

3.2. Используя Платформу, Продавец подтверждает, что осведомлен о возможности дальнейшего размещения на Сайте информации, предоставленной Продавцом, с целью исполнения обязательств, предусмотренных Приложением.

3.3. Продавец соглашается, что любые действия, совершенные при использовании Платформы в Личном кабинете под Учетной записью Продавца, считаются совершенными самим Продавцом.

### 4. ОФОРМЛЕНИЕ ЗАЯВОК, ПОРЯДОК ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ

4.1. Условия оказания Продавцу Услуг по продвижению определяются в Заявках, оформляемых Продавцом посредством функционала Платформы через Личный кабинет или посредством подписания двустороннего соглашения к Оферте.

4.2. Факт оформления Продавцом Заявки является выражением воли Продавца на оказание Маркетплейс Продавцу Услуг по продвижению в отношении конкретных Материалов.

4.3. При оформлении Заявки на оказание Услуг по продвижению через Личный Кабинет Продавец самостоятельно определяет:

- a) сроки размещения Материалов;
- b) параметры таргетинга;
- c) Место размещения;
- d) содержание и формат Материалов;
- e) Ссылки;
- f) Дневной бюджет (если применимо);
- g) Ставка (не ниже установленного Маркетплейс предела).

4.3.1. При оформлении Заявки на оказание Услуг по продвижению через подписание двустороннего соглашения к Оферте Стороны устанавливают условия оказания Услуг в рамках одной кампании в соглашении.

4.4. При этом Места размещения и Цена за Показ определяются алгоритмами Аукциона автоматически в зависимости от размера установленной Продавцом Ставки.

4.5. Продавец соглашается, что при оформлении Заявки на оказание Услуг по продвижению с применением механизма Аукциона, Маркетплейс не гарантирует Показ Материалов Продавца (в зависимости от результатов расчетов, произведенных алгоритмами Аукциона, Показ Материалов Продавца может не осуществляться).

4.6. С учетом технологических особенностей работы Сайта и Платформы функционалом Платформы могут устанавливаться ограничения в отношении определяемых Продавцом условий оказания Услуг по продвижению для конкретного вида Материалов: минимальные и максимальные сроки размещения, доступные Места размещения, применяемые механизмы размещения, обязательные требования к форматам Материалов и иное.

4.7. Если иное не предусмотрено технологическими особенностями Платформы, Продавец вправе посредством функционала Личного кабинета корректировать условия оказания Услуг по продвижению, указанные им в Заявке (в том числе сроки размещения, форму и содержание Материалов, дневной бюджет, размер Ставки), а также отменять размещение Материалов. При этом увеличение сроков размещения возможно при наличии свободных Мест размещения.

4.8. Продавец самостоятельно приводит Материалы в готовую для распространения форму в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации и Оферты, а также гарантирует соответствие Материалов всем требованиям действующего законодательства Российской Федерации и самостоятельно несет ответственность за нарушение указанной гарантии в соответствии с законодательством.

4.9. Продавец оформляет Заявку и добавляет Материалы, подлежащие размещению, в базу данных Платформы посредством Личного кабинета не позднее 10 рабочих дней до даты начала размещения.

4.10. Маркетплейс вправе осуществлять проверку Материалов, загруженных Продавцом посредством Личного кабинета, на соответствие требованиям Оферты и положениям действующего законодательства как до начала оказания Услуг по продвижению, так в любой момент после начала размещения Материалов. В случае, если в процессе проверки Маркетплейс потребуются дополнительные документы, Маркетплейс вправе запросить их у Продавца, а Продавец обязан в течение 1 рабочего дня с момента получения такого запроса в Личном кабинете или по электронной почте предоставить Маркетплейс их надлежаще заверенные копии. В случае выявления несоответствия Материалов вышеперечисленным требованиям и/или в случае непредоставления Продавцом запрошенных документов Маркетплейс вправе отказаться от оказания Продавцу Услуг по продвижению или прекратить оказание таких услуг полностью или в части.

4.11. В процессе использования Платформы Продавец обязуется:

- а) не осуществлять действий, которые влияют на нормальную работу Платформы, являются ее недобросовестным использованием (в частности, не осуществлять самостоятельно или посредством привлечения третьих лиц недобросовестное воспроизведение Показов вручную и/или с использованием любых программно-аппаратных средств, но не ограничиваясь указанным);

- b) не использовать инструменты Платформы для копирования, выгрузки или иного извлечения Материалов, для использования в сторонних системах, как вручную, так и с использованием автоматизированных средств, если такие действия не были согласованы с Маркетплейс дополнительно.

## 5. ПОРЯДОК ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ В СООТВЕТСТВИИ С УСЛОВИЯМИ СПЕЦИАЛЬНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ

### 5.1. ПРИМЕНЕНИЕ УСЛОВИЙ СПЕЦИАЛЬНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ:

5.1.1. В случае принятия Продавцом условий Специального предложения путем проставления отметки «Я согласен с Условиями Специального предложения» или иной подобной кнопки при регистрации Личного кабинета или иным образом, указанным в условиях Специального предложения, такому Продавцу Маркетплейс предоставляет возможность приобрести Услуги по продвижению Товаров на сайте <https://megamarket.ru/> и/или в мобильном приложении «Мегамаркет» в течение Тестового периода со скидкой 99 % при условии, что такой Продавец соответствует критериям, изложенным в условиях Специального предложения.

5.1.2. Предоставление скидки 99 % на Услуги по продвижению осуществляется путем начисления Продавцу Бонусных единиц Продавца. Продавец может использовать Бонусные единицы Продавца в течение Тестового периода путем направления Заявок Продавцом на оказание Услуг по продвижению Товаров в порядке и на условиях, изложенных в пункте 4 Приложения. В целях установления ставки 1 Бонусная единица Продавца = 1 рубль.

5.1.3. Объем Услуг по продвижению, приобретенных Продавцом в рамках Специального предложения, определяется по итогам Тестового периода и равен объему использованных Бонусных единиц Продавца.

Общая стоимость Услуг по продвижению, приобретенных по специальным условиям, определяется по формуле:

объем использованных Бонусных единиц Продавца \* (100%-99%).

### 5.2. ПОРЯДОК НАЧИСЛЕНИЯ, АКТИВАЦИИ, СПИСАНИЯ, АННУЛИРОВАНИЯ БОНУСНЫХ ЕДИНИЦ ПРОДАВЦА:

5.2.1. Маркетплейс производит начисление на бонусный счет Продавца в Личном кабинете Бонусные единицы Продавца в течение 7 рабочих дней с момента завершения регистрации Личного кабинета, принятия Оферты, условий Специального предложения или совершение иного действия, указанного в условиях Специального предложения.

5.2.2. Бонусные единицы Продавца могут быть использованы Продавцом полностью или частично только в течение Тестового периода. Бонусные единицы Продавца могут быть использованы Продавцом только в рамках оказания Услуг по продвижению Товаров на сайте <https://megamarket.ru/> и/или в мобильном приложении «Мегамаркет».

5.2.3. В случае, если Продавец в течение Тестового периода не использовал ни одной начисленной Бонусной единицы Продавца, Специальное предложение считается не востребованным, и Маркетплейс производит процедуру аннулирования Бонусных единиц Продавца.

5.2.4. Маркетплейс вправе аннулировать Бонусные единицы Продавца при неисполнении и/или ненадлежащем исполнении положений Оферты, а также при Злоупотреблении условиями Специального предложения.

### 5.3. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОДАВЦАМ ДЛЯ ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ УСЛОВИЙ СПЕЦИАЛЬНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ:

5.3.1. Продавец в период доступности Специального предложения должен принять условия Специального предложения.

5.3.2. Продавец должен соответствовать требованиям, предъявляемым к нему условиями Специального предложения.

5.3.3. Продавец является индивидуальным предпринимателем или юридическим лицом.

5.3.4. Продавец вправе принять участие только в одном Специальном предложении, если иное не указано в условиях Специального предложения.

5.3.5. Условиями Специального предложения могут быть установлены дополнительные критерии к Продавцам для принятия условий Специального предложения.

### 6. ПОРЯДОК ВЗАИМОРАСЧЕТОВ, СДАЧА-ПРИЕМКА УСЛУГ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ

6.1. За оказание Продавцу Услуг по продвижению Продавец обязуется выплачивать Маркетплейс Вознаграждение.

6.2. Вознаграждение представляет собой денежную сумму, определяемую, исходя из Цен за Показы и из количества Показов за период размещения, включая НДС.

6.3. Услуги, за исключением указанных в пункте 5 Приложения, оказываются Продавцу на условиях предварительной оплаты Услуг. Продавец производит авансовый платеж в рублях посредством перевода денежных средств на расчетный счет Маркетплейс в размере, составляющем не менее 100% от общей суммы Вознаграждения, автоматически спрогнозированной Платформой на основании Заявки Продавца либо спрогнозированной Сторонами в двустороннем соглашении к Оферте.

6.4. Услуги, указанные в пункте 5 Приложения, оплачиваются Продавцом после их оказания Маркетплейс в течение 5 рабочих дней с момента выставления счета, направленного Продавцу посредством Личного кабинета или Системы ЭДО.

6.5. Оплата производится Продавцом на основании счета, направленного Продавцу посредством Личного кабинета или Системы ЭДО в течение 5 рабочих дней с момента выставления счета, но в любом случае не позднее 10 рабочих дней до даты начала срока размещения Материалов по соответствующей Заявке (в случае размещения Материалов на условиях предварительной оплаты).

6.6. В случае неисполнения Продавцом обязательства по оплате Вознаграждения Маркетплейс вправе не оказывать Продавцу Услуги по продвижению в рамках соответствующей Заявки.

6.7. Приемка Продавцом оказанных Услуг по продвижению осуществляется в порядке, указанном в Приложении 11 Оферты.

6.8. Продавец признает, что для определения количества Показов с целью расчета Вознаграждения используются исключительно данные автоматизированной системы учета.

Маркетплейс не предоставляет никаких гарантий в отношении использования и результатов (эффективности) использования Продавцом данных статистики Маркетплейс.

6.9. По итогам Отчетного периода фактическая общая сумма Вознаграждения Маркетплейс может отличаться от суммы, спрогнозированной Платформой или в двустороннем соглашении к Оферте на дату выставления счета, как в большую, так и в меньшую сторону. В случае, если фактическая сумма Вознаграждения отличается от спрогнозированной в большую сторону, Маркетплейс вправе приостановить оказание Услуг по продвижению по соответствующим Заявкам и досрочно прекратить размещение соответствующих Материалов. Стороны отдельно согласовали возможность превышения суммы Вознаграждения Маркетплейс от спрогнозированной суммы не более чем на 3% (три процента), в таком случае, Вознаграждение в части, превышающей спрогнозированное Вознаграждение, подлежит оплате в порядке п.6.4 настоящего Приложения.

6.10. В случае, если на момент окончания Отчетного периода фактическая общая сумма Вознаграждения Маркетплейс, а также сумма произведенной Продавцом предоплаты превышает сумму Вознаграждения, спрогнозированную на момент выставления счета, то разница между указанными суммами признается внесенной Продавцом предоплаты Услуг по продвижению в рамках других (в том числе будущих) Заявок. Настоящее условие остается в силе и действует также после расторжения или прекращения Договора.

6.11. При этом Продавец вправе направить в адрес Маркетплейс письменное заявления о возврате указанной разницы посредством Системы ЭДО или направления оригинала заявления по юридическому адресу Маркетплейс. Маркетплейс обязуется возвратить указанную разницу в течение 10 рабочих дней после получения указанного заявления, если иное не предусмотрено условиями Договора.

## 7. ГАРАНТИИ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

7.1. Маркетплейс оставляет за собой право в любое время в одностороннем порядке отказаться от оказания Продавцу Услуг по продвижению или прекратить их оказание в отношении Материалов или заблокировать доступ Продавца к Платформе в случае, если:

- а) Продавец имеет задолженность по оплате Вознаграждения, в частности нарушил срок оплаты Вознаграждения;
- б) Продавец нарушил какие-либо обязательства и /или гарантии, предусмотренные Офертой;
- с) Продавец злоупотребляет условиями Специального предложения;

7.2. Маркетплейс предпримет все усилия для устранения каких-либо сбоев и ошибок в работе Платформы, в случае их возникновения, в максимально короткие сроки. При этом Маркетплейс не гарантирует отсутствие ошибок и сбоев при размещении Материалов, в том числе в отношении работы программного обеспечения.

7.3. Маркетплейс ни при каких обстоятельствах не несет никакой ответственности за:

- а) какие-либо действия/бездействие, являющиеся прямым или косвенным результатом действий/бездействия Продавца и/или третьих лиц;
- б) какие-либо косвенные убытки и/или упущенную выгоду Продавца и/или третьих сторон вне зависимости от того, мог ли Маркетплейс предвидеть возможность таких убытков или нет.

7.4. Совокупный размер ответственности Маркетплейс по любому иску или претензии в отношении Услуг по продвижению ограничивается 10 % стоимости Услуг по продвижению.